

Vad räknas som ”studier relevanta för huvudämnet”?

Är du intresserad av att söka in till Svenska Handelshögskolans magisterprogram, men är osäker på vad som kan anses vara 30 studiepoäng relevanta studier?

Nedan finns listat de kurser som ingår i *Hankens biämneshelheter 2023–23*. Hanken utvärderar inte sökandes studier på förhand, men dessa helheter kan ge en inblick i hurdana förkunskaper som förväntas av dig som vill studera på magisternivå vid Hanken.

Du kan leta upp specifika kurser i Sisu för att hitta mera information, såsom kursbeskrivningar, lärandemål och litteratur. Du kan leta på antingen kursens namn eller kurskod i Sisu här: <https://sisu.hanken.fi/student/search>

OBS! Kurslistorna nedan är endast riktgivande. Du behöver inte ha avlagt just dessa specifika kurser (eller motsvarande) för att kunna antas. Om du avlagt alla dessa kurser (eller motsvarande) innebär det heller inte att du automatiskt erbjuds en studieplats. Studieplatserna på magisterprogrammet är begränsade till antalet och konkurrensen om platser är hård.

Om du har gått en kurs som hör till huvudämnet du är intresserad av men som inte har en motsvarighet i listan nedan betyder det inte nödvändigtvis att kursen inte kan beräknas som del av de (minst) 30 studiepoäng som krävs. Bedömningen av dina kurser görs av akademisk personal då din ansökan behandlas.

FINANSIELL EKONOMI

Helsingfors

<i>Kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>Studiepoäng</i>
1121	Finansiering och Investering	6
1740	Pricing of Financial Securities and Derivatives	8
17008	Capital Budgeting	8
1756	Portfolio Management	8
1738	Corporate Finance	8
1792	Företagsvärdering	6
17031	Principles of Wealth Management	2

Vasa

<i>Kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>Studiepoäng</i>
1121-V	Finansiering och Investering	6
1740-V	Pricing of Financial Securities and Derivatives	8
1711-V	Lönsamhetsbedömning	8
1756-V	Portfolio Management	8
1738-V	Corporate Finance	8

REDOVISNING

Helsingfors

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1134	Redovisningens grunder	6
21037	Financial Accounting for Decision Makers	8
2164	Balansteori	8
2162	Kostnadsberäkning	6
21018	Balansteori II	10
21017	Revisionens Grunder	5
21019	Management Accounting	5
21021	Specialfrågor inom redovisning	5

Vasa

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1124-V	Redovisningens grunder	6
2162-V	Kostnadsberäkning	6
2164-V	Balansteori I	8
21018-V	Balansteori II	10
21017-V	Revisionens Grunder	5
21019-V	Ekonomistyrning	5
2152-V	Koncernredovisning och företagsarrangemang	8
2168-V	ERP Systems	6

HANDELSRÄTT

Helsingfors

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1116	Handelsrättens grunder	6
3702	Skatterätt	6
3718	Bolags- och finansieringsrätt	6
3794-E	Climate Change and Electricity Trade	6
37009	Köp- och avtalsrätt	6
37027-E	Commercial Contract Law	6
37047-E	Introduction to IP - IPR is the New Black	2
3708	Arbetsrätt	6
3788	Marknadsrätt	6
37003	Basic Tax Issues of Corporations	6
37054-E	Legal Design in the Framework of Law and Economics Theory on Commercial Contracts	3
37004	International Trade: The law of the World Trade Organization	6
37010-E	Digital Economy and Society	6
37043-E	Immaterialrätt	3
37007	Introduction to Intellectual Property Law	3

Vasa

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1116-V	Handelsrättens grunder	6
3702-V	Skatterätt	6
3708-V	Arbetsrätt	6
3718-V	Bolags- och finansieringsrätt	6
3794-V	Climate Change and Electricity Trade	6
37010-E	Digital Economy and Society	6
37027-E	Commercial Contract Law	6
37042-V	Konkurrensrätt	3
37043-E	Immaterialrätt	3
37047-E	Introduction to IP - IPR is the New Black	2
37054-E	Legal Design in the Framework of Law and Economics Theory on Commercial Contracts	3
37004-V	International Trade: The law of the World Trade Organization	6
37007-V	Introduction to Intellectual Property Law	3

MARKNADSFÖRING

Helsingfors

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1123	Marknadsföringsstrategi	6
23022	Konsumentbeteende	8
23063	Branding Project	4
23133	Image Management	6
23134	Market Research and Analytics	8
23136	Principles of Advertising	8
23142	Service Marketing and Innovation	8
23219	Responsible Marketing	6
23220	Business Sales, Purchasing and Pricing Management	6
38021	Corporate Sustainability	5
38022	Företagslogistik	5

Vasa

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1123-V	Marknadsföringsstrategi	6
23051-V	Konsumentbeteende	8
23134-V	Market Research and Analytics	8
23138-V	Managing Services and Experiences	8
23137-V	Marknadsföringschefens affärsutmaningar	4
23141-V	Managing Brands and Market Communications	8
23145-E	Fundamentals of AI and Digital Marketing	5
23095-V	Sociala Medier - synlighet, analys och effekt	4
23038-V	Marknadsföringens undersökningsmetodik	8
22038-V	International Business	6
23074-V	Brand Management	4
23073-V	Service Innovation	4
23135-V	BtoB marknadsföring: Om nätverk och värdeskapande processer	6
23061-V	Designing the Service Interface	4

FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION

Helsingfors

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1130	Företagsledning och entreprenörskap	6
2254	Human Resource Management	8
22021	Strategisk ledning	6
22038	International Business	6
22022	Organisationspsykologi	6
22030	Introduction to Organisation Theory	6
22079	Strategic International HRM on bachelor level	6
22018	Introduction to Nordic Business Cultures	3
22019	International Environment of Business	3
22036	Nordic Organisations in Contemporary Business World	6
22059	Introduction to Russian Business Culture	3
22013	Managing Negotiations	8

Vasa

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1137-V	Företagsledning och entreprenörskap	6
22038-V	International Business	6
22052-V	Fundamentals of Human Resource Management	8
22053-V	Innovation och kreativitet	8
22054-V	Managing Corporate Entrepreneurship	8
22082-V	Introduction to Management	8
2584-V	Introductory Business Intelligence	6
22018	Introduction to Nordic Business Cultures	3
22019	International Environment of Business	3
22059	Introduction to Russian Business Culture	3
22056-V	Affärsutveckling och internationalisering	8

NATIONALEKONOMI

Helsingfors

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1135	Introduktion till ekonomisk analys	6
2668	Makroekonomisk analys	6
26032	Mikroekonomisk företags- och samhällsanalys	8
2619	Economics of Organisation and Information	6
2645	International Economics	6
2646	Economics of Strategy	6
26030	Empirical Methods in Economics	5
26022	Economics of Development	6

Vasa

<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
1135	Introduktion till ekonomisk analys	6
2645-V	International Economics	6
2668	Makroekonomisk analys	6
26032	Mikroekonomisk företags- och samhällsanalys	8

LOGISTIK OCH SAMHÄLLSANSVAR

Helsingfors		
<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	<i>studiepoäng</i>
38021	Corporate Sustainability	5
38022	Företagslogistik	5
38011	Operations Management	5
38012	Current Topics in Supply Chain Management and Social Responsibility	5
38023	Finnish Business Culture	5
38025-E	Circular.now	5
22059	Introduction to Russian Business Culture	3
23220	Business Sales, Purchasing and Pricing Management	6
2582-E	Project Management	8
23134	Market Research and Analytics	8
23142	Service Marketing and Innovation	8
1140	Introduktion till företagets samhällsansvar	6
38017	Sustainable Logistics	5
38005	Sustainable Logistics	6

ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRETAGSLEDNING

Helsingfors		
<i>kurskod</i>	<i>Kursnamn</i>	sp
1130	Företagsledning och entreprenörskap	6
1844	Organising Business Creativity	8
18016	Affärsutveckling och internationalisering	8
18014	Entreprenöriellt ledarskap	8