



HANKEN



Hanken i ett nötskal

2021



Om Hanken

- Grundades 1909
- Universitetsstatus 1927
- Rätt att utbilda kandidater, magistrar och doktorer i ekonomi
- Enheten i Vasa grundades 1980
- Omsättning 23 M€ (2020)
- Balansomslutning 148 M€ (2020)
- Internationella ackrediteringar: EQUIS, AACSB och AMBA
- Internationella rankings: Financial Times och U-multirank





Hanken idag

- Undervisningsspråk: svenska och engelska
- 4 institutioner och ett språkcenter
- 2 620 studenter (2021)
 - 2 493 kandidat- och magisterstudenter
 - 127 doktorander
 - 20 % vid enheten i Vasa
- 303 anställda (årsverken, 2020)
 - 178 lärare och forskare
 - 125 administrativ personal





Strategisk profilering

Den enda fristående handelshögskolan på universitetsnivå i Finland

- Forskningsorienterad
- Internationellt inriktad
- Förespråkar socialt ansvar i all sin verksamhet
- Starka och mångsidiga näringslivskontakter
- Deltar aktivt i nationella och internationella samarbeten och nätverk





Styrkeområden

Hanken har fyra styrkeområden som får resurser för att bedriva internationellt konkurrenskraftig ämnesöverskridande forskning:

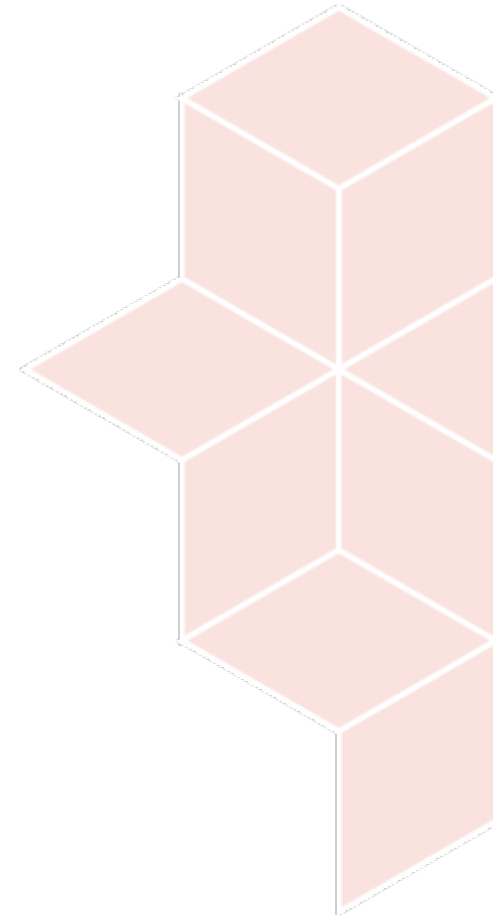
- Konkurrensanalys och servicestrategi / *Competition Economics and Service Strategy*
- Finansiering, redovisning och företagsstyrning / *Financial Management, Accounting, and Governance*
- Ansvarsfull organisering / *Responsible Organising*
- Att leda för tillväxt och välmående / *Leading for Growth and Wellbeing*



Forsknings- och kompetenscentra

Centren är knutna till institutionerna på Hanken och arbetar också i nära kontakt med näringslivet.

CCR	Centre for Corporate Responsibility
CERS	Centre for Relationship Marketing and Service Management
EPCE	Erling-Persson Centre for Entrepreneurship
GODESS	Gender, Organisation Diversity, Equality and Social Sustainability in Transnational Times
	Hanken Centre for Accounting, Finance and Governance
Helsinki GSE	Helsinki Graduate School of Economics
HUMLOG Institute	The Humanitarian Logistics and Supply Chain Research Institute
IPR University Centre	Centre for Intellectual Property Rights
WCEFIR	Wallenberg Centre for Financial Research





Examensutbildningar

- Integrerad kandidat- och magisterutbildning (3+2 år)
 - Huvudsakligt undervisningsspråk svenska
 - Ca 60 % av magisterkurserna på engelska inom magisterutbildningen
 - Årligen antas ca 300 nya studerande varav ca 250 via den gemensamma ansökan till ekonomutbildning
- Magisterutbildning (2 år)
 - Undervisning på svenska och engelska
 - Årligen antas ca 140 nya studerande
- Forskarutbildning (4 år)
 - Undervisning främst på engelska
 - Mål att utexaminera 14 doktorer per år



Ämnen

Huvudämnen

- Entreprenörskap och företagsledning
- Finansiell ekonomi
- Företagsledning och organisation
- Handelsrätt
- Marknadsföring
- Nationalekonomi
- Redovisning
- Logistik och företagsansvar (inom magister- och doktorsexamen)

Övriga ämnen

- Informationsbehandling
- Statistik

Språk

- Svenska
- Finska
- Engelska
- Franska
- Tyska
- Ryska
- Spanska



Inriktningar i de engelskspråkiga magisterprogrammet

- Business and Management
 - International Strategy and Sustainability
 - Humanitarian Logistics
 - Marketing
 - Marketing and Management (Vasa)
- Economics
- Intellectual Property Law

- Financial Analysis and Business Development
 - Finance
 - Accounting
 - Governance and Commercial Law

Närmare information: www.hanken.fi/masters



Studentutbyte

- Hanken har över 100 samarbetsuniversitet i fler än 35 länder
- En termin utomlands (utbytesstudier eller praktik) ingår som en obligatorisk del av kandidatexamen
- Alla inkommande utbytesstudenter tas emot av Hankens engagerade tutorer som ger hjälp och stöd och ordnar socialt program under hela terminen





Hanken Alumni

- Över 14 000 alumner i 70 länder världen över
- Engagerat alumnnätverk
- Ca 10 alumnevenemang årligen i Helsingfors och Vasa
 - Hankendagen (Helsingfors och Vasa)
 - Internationella alumndagar (Stockholm, London, Bryssel, Zürich, Berlin)
- Över 50 mentorer ställer upp årligen för studenter & nyblivna alumner
- Aktiv kommunikation
 - Månatligt alumbrev
 - Tidningen Hanken
 - Hanken Alumni-grupper på Facebook och LinkedIn





FORTBILDNING



ALUMNVERKSAMHET



BUSINESS LAB



PARTNERPROGRAMMET



SAMARBETE MED NÄRINGSLIVET



FORSKNINGSSAMARBETE



SAMARBETE INOM UTBILDNING



FUNDRAISING



KARRIÄRTJÄNSTER

Hanken 2030

VISION

En internationellt erkänd
forskningsdriven fristående
handelshögskola som svarar på globala
ekonomiska och samhälleliga utmaningar
på ett innovativt och ansvarsfullt sätt.

MISSION

Vi skapar ny kunskap och utbildar
ansvarsfulla experter för den globala
ekonomin och ett föränderligt samhälle.

STRATEGISKA MÅL: AKADEMISK EXCELLENS, NÄRINGSLIVSRELATIONER,
INTERNATIONALISERING, HÅLLBARHET, FINANSIERING

VÄRDERINGAR: ÖPPENHET, JÄMLIKHET, INTEGRITET



HANKEN

