



HANKEN



Hanken pähkinänkuoressa

2021



Hankenista

- Perustettu 1909
- Yliopistostatus 1927
- Oikeus kouluttaa kauppatieteiden kandidaatteja, maistereita ja tohtoreita
- Vaasan-yksikkö perustettiin 1980
- Liikevaihto 23 milj. € (2020)
- Taseen loppusumma 148 milj. € (2020)
- Kansainväliset akkreditoinnit: EQUIS, AACSB ja AMBA
- Kansainväliset sijoitukset: Financial Times ja U-Multirank



Hanken tänään

- Opetuskielet ruotsi ja englanti
- Neljä laitosta ja kielikeskus
- 2 620 opiskelijaa (2021)
 - 2 493 kandidaatti- ja maisteriopiskelijaa
 - 127 tohtorikoulutettavaa
 - 20 % Vaasan-yksikössä
- 303 työntekijää (henkilötyövuosi, 2019)
 - 178 opettajaa ja tutkijaa
 - 125 hallintotyöntekijää





Strateginen profilointi

Ainoa itsenäinen yliopistotasoinen
kauppakorkeakoulu Suomessa

- Tutkimuslähtöinen
- Kansainvälisesti suuntautunut
- Edistää sosiaalista vastuuta kaikessa toiminnassaan
- Vahvat ja monipuoliset talouselämäkontaktit
- Osallistuu aktiivisesti kansalliseen ja kansainväliseen yhteistyöhön ja verkostoihin





Vahvuusalueet

Hankenilla on neljä vahvuusaluetta, jotka saavat resursseja kansainvälisesti kilpailukykyisen, monialaisen tutkimuksen harjoittamiseen:

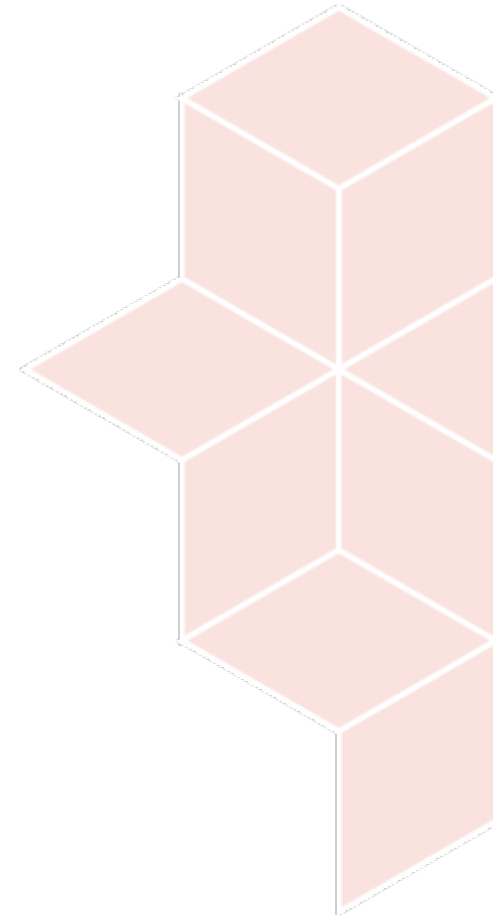
- Kilpailuanalyysi ja palvelustrategia / *Competition Economics and Service Strategy*
- Rahoitus, laskentatoimi ja hallinto / *Financial Management, Accounting, and Governance*
- Vastuullinen organisointi / *Responsible Organising*
- Kasvun ja hyvinvoinnin johtaminen / *Leading for Growth and Wellbeing*



Tutkimus- ja osaamiskeskukset

Keskukset toimivat Hankenin laitosten yhteydessä ja läheisessä suhteessa talouselämään.

CCR	Centre for Corporate Responsibility
CERS	Centre for Relationship Marketing and Service Management
EPCE	Erling-Persson Centre for Entrepreneurship
GODESS	Gender, Organisation Diversity, Equality and Social Sustainability in Transnational Times
	Hanken Centre for Accounting, Finance and Governance
Helsinki GSE	Helsinki Graduate School of Economics
HUMLOG Institute	The Humanitarian Logistics and Supply Chain Research Institute
IPR University Centre	Centre for Intellectual Property Rights
WCEFIR	Wallenberg Centre for Financial Research





Tutkinto-ohjelmat

- Yhdistetty kandidaatin ja maisterin tutkinto (3+2 vuotta)
 - Opetus pääasiassa ruotsiksi
 - Noin 60 % maisterikursseista englanniksi maisteriohjelmassa
 - Vuosittain hyväksytään noin 300 uutta opiskelijaa, joista noin 250 yhteishaun kautta kauppatieteelliseen koulutukseen
- Maisterintutkinto (2 vuotta)
 - Opetuskielet ruotsi ja englanti
 - Vuosittain hyväksytään noin 140 uutta opiskelijaa
- Tohtorikoulutus (4 vuotta)
 - Opetus pääasiassa englanniksi
 - Tavoitteena 14 tohtorin valmistuminen vuosittain



Aineet

Pääaineet

- Yrittäjyys ja johtaminen
- Rahoitus
- Johtaminen ja organisaatiot
- Kauppaoikeus
- Markkinointi
- Taloustiede
- Laskentatoimi
- Logistiikka ja yritysvastuu (maisterin- ja tohtorintutkinnoissa)

Muut aineet

- Tietojenkäsittely
- Tilastotiede

Kielet

- Ruotsi
- Suomi
- Englanti
- Ranska
- Saksa
- Venäjä
- Espanja

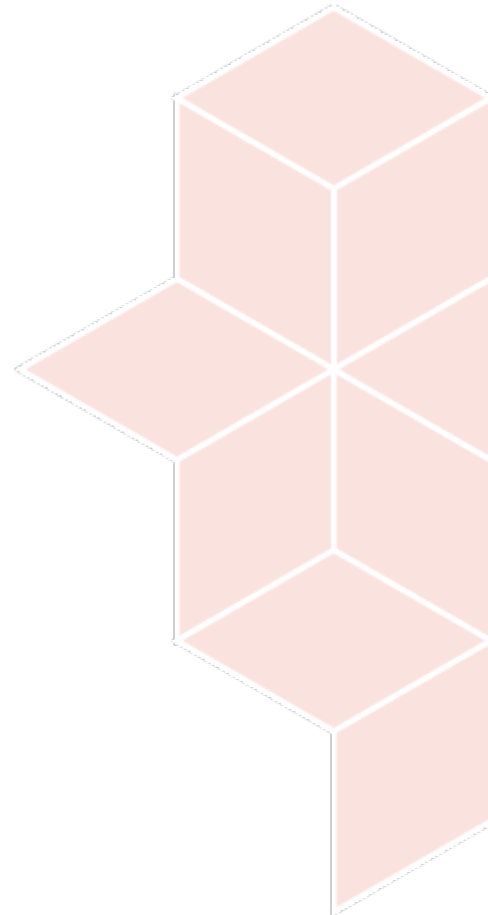


Suuntautumiset englanninkielisessä maisteriohjelmassa

- Business and Management
 - International Strategy and Sustainability
 - Humanitarian Logistics
 - Marketing
 - Marketing and Management (Vaasa)
- Economics
- Intellectual Property Law

- Financial Analysis and Business Development
 - Finance
 - Accounting
 - Governance and Commercial Law

Lisätietoja: www.hanken.fi/masters



Opiskelijavaihto

- Hankenilla on yli 100 yhteistyöyliopistoa yli 35 maassa
- Lukukausi ulkomailla (vaihto-opintoja tai harjoittelu) on pakollinen osa kandidaattiohjelmia.
- Hankenin tehtävänsä sitoutuneet tutorit ottavat vastaan kaikki saapuvat vaihto-opiskelijat ja tarjoavat apua ja tukea sekä järjestävät sosiaalista ohjelmaa koko lukukauden ajan



Hankenin alumnit

- Yli 14 000 alumnia 70 maassa ympäri maailmaa
- Tiivis alumniverkosto
- Noin 10 alumnitapahtumaa vuosittain Helsingissä ja Vaasassa
 - Hankendagen (Helsinki ja Vaasa)
 - Kansainväliset alumnipäivät (Tukholma, Lontoo, Bryssel, Zürich, Berliini)
- Yli 50 mentoria auttaa ja tukee vuosittain opiskelijoita ja alumneja
- Aktiivista viestintää
 - Kuukausittainen alumnikirje
 - Hanken-lehti
 - Hanken Alumni -ryhmät Facebookissa ja LinkedInissä





HANKEN

