



HANKEN
SCHOOL OF ECONOMICS

Årsberättelse
2019



Rektors översikt

Ar 2019 präglades av Hankens 110-års jubileum. Hanken har utvecklats från en högskola med ett dussintal studenter till att idag ha en personalstyrka på 200 och cirka 2500 studenter och verksamhet på två orter, Helsingfors och Vasa. Hanken befäste under året sin position som en attraktiv studieplats då närmare 1500 personer ansökte om studieplats på vårt integrerade kandidat- och magisterprogram. Det internationella intresset ökade även i magisterprogrammet, och Hanken utmärkte sig genom att synas på rankinglistor då det gäller forskningen. Allt detta har visat att vårt målmedvetna arbete med att göra högskolan attraktiv och internationell har varit lyckat.

Hanken har även fortsatt sin starka utveckling och satsning på ansvarsfull utbildning. Det återspeglas i den reviderade strategin då de nya styrkeområden som utsågs omfattar ansvarsfull organisering som ett temaområde. Fokuseringen synliggörs även i Hankens reviderade mission där vi strävar efter att skapa ny kunskap och utbilda ansvarsfulla experter för den globala ekonomin och ett förärligt samhälle.

Missionen innebär att alla ämnen omfattas av denna utveckling, vi satsar på kurser och att integrera samhällsansvar i all vår undervisning. Det här betyder inte att undervisning inom de traditionella områdena saknas i vårt utbud, utan det betyder att ämnena följer utvecklingen i

samhället. Även finansmarknaden fokuserar starkt idag på företagens samhällsansvar, och företag måste beakta detta när de fattar ekonomiska beslut och gör investeringar. Ämnet redovisning har även stark fokus på forskning kring hållbarhetsredovisning och så kallade ansvarsrapporter, som många företag publicerar utöver sina ekonomiska rapporter för att visa hur hållbar företagets verksamhet är.

Vi är stolta över att vi under året för första gången fick stå värd för prisgalan Finnish Sustainability Reporting Award och hade äran att presentera vårt Business Lead-integrationsprogram under WEF i Davos. Vårt Hanken International Talent-initiativ, där vi knyter samman internationella studenter med finska företag, har under året gagnat studenter från 17 olika länder.

Dessa satsningar och den framgång vi haft under året hade inte varit möjligt utan vår fina personal, duktiga studenter och studentkår, aktiva alumnkår och engagerade samarbetspartner. Ett stort tack till er alla för det gångna året, jag ser fram emot att fortsätta vårt samarbete för ett allt starkare och synligare Hanken, både nationellt och internationellt.

KAREN SPENS

Hanken firade 110-årsjubileum med kreativitet som tema

Hankens 110:e jubileumsår sträckte sig från maj 2019 till april 2020. Temat för festligheterna var kreativitet och det synliggjordes hela året på Hanken. En viktig del av jubileet var konstutställningarna med verk ur Pro Artibus i Vasa och ett urval konstverk ur Nordic Contemporary Art Collection, NoCo, i Helsingfors.

NoCo-verken, som är gjorda av unga nordiska konstnärer, stod framme i Hankens huvudbyggnad i Helsingfors från mitten av maj 2019 fram till slutet av februari 2020. Konstverken som valts ut representerar värden som är viktiga för Hanken, såsom hög kvalitet, öppenhet, hållbar utveckling och nordisk identitet.

–Genom NoCo-utställningen vill vi introducera kreativt tänkande i vår vardag på Hanken, sade rektor Karen Spens i samband med att konstutställningen öppnades. Enligt Spens är en av Hankens roller att skapa en entreprenörsanda och för att kunna skapa en sådan anda behövs kreativitet och att man kommer utanför sin egen bekvämlighetszon.

Rektor hoppades att konstverken skulle väcka frågor och diskussioner bland både studenterna och personalen.

–Den traditionella bilden av en handelshögskola är också bra att fundera på. Vad är vår roll i samhället? Vi kan vara en plats där man tänker lite annorlunda, kommenterade Spens.



I bakgrunden Alfred Bomans verk från år 2014.



AKADEMISK EXCELLENS

Hankens nya styrkeområden är tvärvetenskapliga

I december 2018 beslöt Hankens styrelse om nya styrkeområden för de följande fem åren. Att definiera styrkeområden är ett sätt att visa vilka forskningsområden som högskolan är speciellt stark inom.

Hankens fyra nya styrkeområden är 1) konkurrensanalys och servicestrategi, 2) finansiering, redovisning och företagsstyrning, 3) ansvarsfull organisering och 4) att leda för tillväxt och välmående. De nya styrkeområdena har tydligare fokus jämfört med styrkeområdena för den föregående femårsperioden, säger Jaakko Aspara, som är prorektor med ansvar för forskning.

– De förra styrkeområdena motsvarade namnen på institutionerna eller huvudämnena. Den här gången bestämde vi att styrkeområdena får vara tvärvetenskapliga temaområden, eller mer fokuserade delområden av våra huvudämnen eller institutioner, säger Aspara.

Genom att definiera styrkeområden profilerar sig Hanken – styrkeområdena är forskningsområden som Hanken enligt sin strategi ska fokusera speciellt på och där forskningen är av världsklass. Styrkeområdena visar tydligt för högskolans samarbetspartner vad Hanken satsar extra på. Aspara vill ändå betona att det naturligtvis också bedrivs mycket annan forskning inom Hanken, även om högskolan satsar något extra på styrkeområdena under den följande femårsperioden.

Totalt anmälde nio forskningsgrupper sitt intresse för att bli nya styrkeområden. De här grupperna evaluerades av en internationell expertpanel som kom med en rekommendation om att fyra av dessa skulle bli styrkeområden under följande femårsperiod. Det slutliga beslutet om styrkeområdena för åren 2019–2023 fattades av Hankens styrelse.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL

Hankens styrkeområden 2019–2023

Konkurrensanalys och servicestrategi

Forskningen inom det här området fokuserar på företagsstrategier och på konsument- och kundbeteende, med betoning på nya marknader med digitalisering och service.

Finansiering, redovisning och företagsstyrning

Inom det här området undersöker forskarna hur förvaltnings- och styrningssystem påverkar företagets investerings- och finansieringsbeslut samt företagets långsiktiga lönsamhet.

Ansvarsfull organisering

Ansvarsfull organisering avser forskning om hur samhällsliga aktörer, till exempel företag, organisationer och nätverk, organiserar sig för att uppnå förändringar för hållbar utveckling.

Att leda för tillväxt och välmående

Forskarna inom det här området fokuserar på ledning av mänskliga resurser och entreprenörskap, och intresserar sig framför allt för hur välmående kan ses som ett sätt för individen och hela organisationen att nå bättre resultat.



Flyktinglägret Azraq i Jordanien. Foto: Gyöngyi Kovács

Pengar eller varor – om nödhjälp i konfliktzoner

I vissa fall är det bättre att leverera nödhjälp i form av pengar, medan det i andra fall är bättre att leverera hjälpen i form av varor som mat och mediciner. I projektet Utmaningarna och modaliteterna för att leverera bistånd i konfliktzoner, som fokuserar på Syrien och Ukraina, undersöker forskarna i vilken form det är bäst att leverera nödhjälp i konflikter.

Vilket alternativ som är bäst beror på omständigheterna i konfliktzonen, det vill säga hur den lokala marknaden ser ut och om de vanliga kommersiella leveranskedjorna fungerar under en pågående konflikt, berättar Wojciech Piotrowicz, som leder projektet.

– Det låter enkelt, men i verkligheten är det ganska komplicerat, eftersom penninghjälp trots allt inte fungerar i vissa områden där man kunde anta att penninghjälp skulle vara den bästa, och det är därför vi undersöker det här, säger Piotrowicz.

Piotrowicz är universitetslektor i logistik och samhällsansvar, speciellt humanitär logistik. Han är också direktör för HUMLOG, som är Hankens och Försvarshögskolans gemensamma forskningsinstitut inom humanitär logistik. Huma-

nitär logistik är ett växande forskningsområde, och särskilt när det gäller konflikter finns det behov av mer kunskap.

– Jämfört med naturkatastrofer är konflikter mer komplicerade att undersöka, eftersom tillgången till områdena är begränsad och forskarnas säkerhet måste tryggas. Därför finns det inte så många studier om humanitär logistik i konflikter. Mycket beror på situationen på plats och hur vi får tillgång till konfliktområdena, säger Piotrowicz.

I det här projektet jobbar forskarna med biståndsorganisationer som befinner sig i konfliktområdena i Syrien och Ukraina. Avsikten med forskningsprojektet är att skapa ett ramverk för att hjälpa biståndsorganisationer att avgöra i vilken form det är bäst att leverera hjälpen till konfliktområden.

– Biståndsorganisationerna är på många sätt väldigt involverade i sitt arbete, medan vi som forskare kan se ur ett objektivi-
tativt perspektiv. Vi hoppas att vi kommer att kunna ge dem riktlinjer för att hjälpa dem att fatta beslut och vara väl förberedda i nödsituationer.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL



INTERNATIONELL INRIKTNING

Doktorer och hedersdoktorer promoverades i högtidlig ceremoni

Hanken promoverade 47 promovender och tio hedersdoktorer i samband med den högtidliga doktorspromotionen fredagen den 25 oktober 2019. Av hedersdoktorerna promoverades fem på basis av vetenskapliga meriter och fem på basis av samhällseliga meriter.

Den första promotionen vid Hanken ägde rum år 1953 i samband med invigningen av byggnaden vid Arkadiagatan 22. Då promoverades högskolans första doktor, Axel Grandell. Mellan 1953 och 2019 har högskolan promoverat sammanlagt 312 doktorer och 64 hedersdoktorer.

Alla som fått sin doktorsexamen under de senaste fem åren blir inbjudna att ta emot sin doktorshatt och diplom i en högtidlig ceremoni och därefter delta i efterföljande galamiddag. Nästa promotion vid Hanken hålls år 2024.

För vetenskapliga meriter promoverades fem hedersdoktorer:

Mary Jo Bitner, Professor Emeritus of Marketing, Arizona State University

Tore Ellingsen, Professor i nationalekonomi, Handelshögskolan i Stockholm

Martha S. Feldman, Professor of Social Ecology, Political Science, Business, and Sociology, University of California, Irvine

Bjørn Nybo Jørgensen, Professor of Accounting and Financial Management, London School of Economics

Seppo Pynnönen, Professor i statistik, Vasa universitet

För framgångsrik och långvarig verksamhet inom näringsliv och samhälle promoverades fem hedersdoktorer:

Ilkka Brotherus, Styrelseordförande, Sinituote Ab

Jannica Fagerholm, Verkställande direktör, Signe och Ane Gyllenbergs stiftelse

Kersti Kaljulaid, Republiken Estlands president

Kalle Löövi, Direktör för internationell hjälpverksamhet, Finlands Röda Kors

Jan Vapaavuori, Borgmästare, Helsingfors stad





Donatorer och partnerföretag satsar på Hanken

Den 21 maj gick startskottet för medelinsamlingskampanjen HANKEN 110. Kampanjen har kreativitet som tema, precis som Hankens jubileumsår. Camilla Wardi, chef för näringslivsrelationer och samverkan, säger att det var naturligt att koppla medelinsamlingen till jubileumsåret.

– Det finns mycket att vinna på då man satsar på kreativitet och kreativa inlärningsformer. Högskolan är dessutom i behov av att modernisera sina inlärningsutrymmen, vi behöver nya pedagogiska verktyg och vi behöver nya databaser för forskningen. Vi måste även kunna bistå våra studenter med de färdigheter som svarar på näringslivets och samhällets behov. Som ett led i detta skapar vi ett nytt utrymme, Quantum, på Hanken i Helsingfors där studenter och personal får tillgång till kvantitativa databaser, därav bland annat Bloombergs databaser, säger Camilla Wardi.

Insamlingen HANKEN 110 har varken slutdatum eller kvantitativa mål. Insamlingen är fortlöpande men kan vid behov innehålla särskilda spetskampanjer. Pengar från HANKEN 110 används direkt till verksamheten men man kan också välja att rikta en donation till grundfonden, som vid tidigare insamlingskampanjer. Under 2019 samlades 648 841 euro in till kampanjen.

Under 2019 utökades Hankens partnersamarbete med två nya partner, Trainers' House och Accountor. Totalt har Hanken 19 partnerföretag som aktivt ställer upp i olika sammanhang, berättar näringslivsplanerare Nikoline Stenman-Möller.

– Vi försöker alltid skapa värde och utgår från en gemensam plattform som gynnar båda parter. Partnerföretagen får till exempel kontakt med studenter och experter, och så ställer de upp på evenemang, deltar i undervisningen och är intresserade av att utveckla partnerskapet med Hanken.

Ett konkret sätt för partnerföretagen att träffa studenter är karriärmässan Hanken Network Day. Över 600 studenter var på mässområdet i Hankens huvudbyggnad i Helsingfors.

– Huvudtalaren under årets evenemang var den före detta värdepappersmäklaren Alexis Stenfors som lockade många studenter till evenemanget. Det var mycket lyckat, säger Stenman-Möller.

TEXT: LINA LAURENT & CAMILLA BERGHÄLL



Alexis Stenfors under Hanken Network Day



GLOBAL KOMPETENS

Alla behöver kunskaper i samhällsansvar och dataanalys

Sedan läsåret 2018–2019 har alla studenter på magisternivå fått ta del av en ny modul inom global kompetens. Modulen består av två kurser, varav den ena handlar om samhällsansvar och den andra om dataanalys. Tanken är att alla studenter ska ha vissa kunskaper inom de här områdena på magisternivå, berättar Martin Fougère, som är biträdande professor och examinator för kursen i samhällsansvar inom modulen.

– Idén bakom modulen inom global kompetens är att det är nyttigt för studenter inom alla huvudämnena att till exempel vara medveten om intressenter utöver de vanliga, eller att vara medveten om dataanalystekniker. De här verktygen vi ger studenterna kunde man kalla överförbara kunskaper, de kan tillämpas på olika problem. Tanken är att det inte bara handlar om ett perspektiv, kunskaperna kan tillämpas inom studenternas eget huvudämne, säger Fougère.

Global kompetens är ett av Hankens strategiska mål, och i det ingår allt från internationalisering till samhällsansvar, hållbarhet, etik och analys, berättar utbildningsplanerare Susanna Taimitarha.

– I samband med våra Assurance of Learning-mätningar (AOL) märkte vi att det i magisterprogrammet saknades en

modul där alla magisterstudenter oberoende av huvudämne får undervisning i samhällsansvar och analys. Näringslivsrepresentanter inom Hankens External stakeholder committee hade också pekat på sådana brister och behov. Inom kandidatstudierna uppfylls samhällsansvar respektive analys via obligatoriska grundkurser som ingår i alla huvudämnena.

I samband med studieplansreformen 2018 infördes modulen Global kompetens, och sedan 2019 har den varit obligatorisk för alla magisterstudenter.

Martin Fougère, berättar att både samhällsansvar och dataanalys är något som studenter som utexamineras från en handelshögskola behöver kunskaper om.

– Kursen om samhällsansvar ger studenterna djupare kunskaper om samhällsansvar från det egna huvudämnets perspektiv. De får också en tvärvetenskaplig insikt i olika funktioner inom näringslivet och de lär sig om hållbara utvecklingsmål. Dataanalys har blivit väldigt viktig under de senaste åren, och utifrån data kan man utvinna mycket värdefull information. Men den värdefulla informationen kommer inte av sig själv, det behövs verktyg och tekniker, säger Fougère.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL



Hanken förbinder sig att bli koldioxidneutralt

Hanken undertecknade 8.11.2019 ett klimatfördrag, SDG Accord, som är universitetssektorns hållbarhetsinitiativ och ett svar på de globala klimatmålsättningarna.

Genom att underteckna fördraget förbinder sig Hanken att:

- Fördela mera resurser till handlingsinriktad forskning kring klimatförändring och kompetensskapande
- Bli koldioxidneutralt senast år 2030
- Öka utbudet av miljö- och hållbarhetsutbildning både i undervisningen och i universitetets samhällssamverkan

För att nå dessa ambitiösa mål har Hanken redan vidtagit åtgärder genom att godkänna installationen av solpaneler på Hankenbyggnadernas tak i både Helsingfors och Vasa. Projektet kommer att förverkligas senast år 2021.

En stor del av Hankens utsläpp utgörs av flygande. Därmed är det en hög prioritet att se över utmaningarna gällande transportmetoder. För närvarande utarbetas en miljöplan som kommer att tas i bruk inom de kommande åren. Man undersöker också möjligheten att kompensera för utsläppen.

Under 19–26.11.2019 ordnades en temavecka på Hanken som fokuserade på de globala målen för hållbar utveckling. Målet var att engagera och uppmuntra Hankens anställda, studenter och allmänheten att arbeta för att lösa de största utmaningarna vi har idag och fundera på hur man kunde uppnå målen för hållbar utveckling.

– Som ett lärosäte med utbildning och forskning har vi kunskapen, möjligheten och ansvaret att driva förändringar som krävs för att göra världen till en mer hållbar plats, sade rektor Karen Spens i samband med temaveckan.

Sedan 2010 har Hanken även varit delaktig i WWF:s Green Office och gjort många förbättringar för att bli en grönare arbetsplats. Hanken undertecknade 2008 principerna för ansvarsfull ekonomutbildning och arbetar kontinuerligt för att integrera hållbarhet i all verksamhet.





HÖJDPUNKTER 2019

Integrationsprogrammet Hanken Business Lead presenterades på WEF i Davos

Under Världsekonomiforumet (WEF) i Davos i januari 2019 presenterades integrationsprogrammet Business Lead och Hankens rektor deltog i en paneldebatt om påverkansinvesteringar under evenemanget Swedish lunch.

Det prisbelönta programmet kombinerar utbildning, mentorskap och praktik för att underlätta integrationen av akademiskt utbildade flyktingar och immigranter i näringslivet i Finland. Business Lead är ett bra exempel på ett lyckat samarbete mellan den privata och offentliga sektorn, som tillsammans har skapat en social innovation med genomslagskraft.

HIT banade väg för ny karriär

Hanken International Talent™ ger utländska studenter en möjlighet att ta sig in i det finländska arbetslivet, samtidigt som finländska företag får kontakt med ambitiösa och kunniga utländska studenter. Många av företagen återkommer varje år när nya studenter börjar på Hanken, och flera väljer att rekrytera den här vägen.

Duyen Huynh från Vietnam kom till Finland 2015 för att studera finansiell ekonomi vid Hanken. Oron över att inte hitta ett jobb i Finland efter utexaminering löstes då hon genom Hanken HIT fick först en mentor vid KPMG Finland och sedan också en praktikplats, som ledde till anställning. Det populära initiativet har sedan starten 2017 matchat 29 studenter och företag. Av dem har 14 internationella förmågor fått en fast anställning och 15 är fortfarande aktiva inom initiativet.



U-Multirank universitetsranking gav Hanken topplacering

Hanken har rankats bland de 35 bästa universiteten och högskolorna globalt och nästbäst i Norden inom forskning och citationsfrekvens i universitetsrankingen U-Multirank.

Inom forskning rankar U-Multirank hela 1225 läroinrättningar, vilket betyder att Hanken med det här resultatet kvalar in bland topp tre procent av universiteten i världen. Trots den hårda konkurrensen placerar sig Hanken fortsättningsvis i den absoluta toppen bland många namnstarka universitet i sammanlagt 95 länder.

Stort antal nya studenter till magisterstudier på engelska

Hanken mottog under våren 2019 hela 454 ansökningar till magisterprogrammet med studier på engelska. Av de sökande uppfyllde 45% de allmänna behörighetskraven, vilket är rekordmånga i jämförelse med tidigare år. Sammanlagt 106 studenter tog emot sin studieplats, vilket är det högsta antalet nya studenter sedan läsårsavgifter infördes i Finland för studenter från länder utanför EU/EES (2017).

De populäraste specialiseringarna var Financial Analysis and Business Development och Business and Management.

Jubileumsåret öppnades med en konstutställning

Festligheterna med anledning av Hankens 110 år inleddes med öppningen av en konstutställning som bestod av ett urval konstverk ur NoCo (Nordic Contemporary Art Collection). Konstverken visades i olika utrymmen i Hankens huvudbyggnad i Helsingfors från maj 2019-februari 2020.

Konstutställningen NoCo var en del av Hankens projekt Art in Residence (AiR). Utställningen bestod av spännande och nyskapande konstverk, och till konstnärerna hör både internationellt erkända nordiska konstnärer och lovande nykomlingar.



HÖJDPUNKTER 2019



Frans Westerlund årets Anders Wall-stipendiat

Årets Anders Wall-stipendium tilldelades hankeiten Frans Westerlund. Stipendiet på 125 000 SEK hör till de största som delas ut vid Hanken. Den högtidliga stipendieutdelningen ägde rum den 11 mars 2019 på Musikaliska Akademien i Stockholm.

Vid sidan av sina studier på Hanken jobbar Frans Westerlund på Nordic Sales Crew, som han varit med och grundat. Företaget, som specialiserar sig på direktmarknadsförel, har vuxit kraftigt under dess två verksamhetsår.

– Att bli tilldelad Anders Walls stipendium är ett väldigt fint erkännande efter många år av hårt arbete, konstaterade Westerlund i samband med stipendieutdelningen.

Hankens första GBSN-studenter utsedda

Hanken delade för första gången ut premiumstipendier som ger studenter från utvecklingsländer möjlighet att studera på Hankens tvååriga magisterprogram. Stipendiet tilldelades två studenter från Institute of Business Administration i Karachi, Pakistan. Stipendiet täcker läsårsavgifterna för två år samt levnadskostnader på upp till 8000 euro per år.

Stipendiet kan sökas av studenter eller alumner från Global Business School Networks (GBSN) medlemsuniversitet. Hanken antogs som medlem i GBSN år 2018 med målsättningen att utöka sitt samarbete med utvecklingsländerna.

Årets alumn

Hanken utsåg år 2019 koncernchef Christoph Vitzthum till Årets Alumn. Utmärkelsen offentliggjordes under den årliga Hankendagen den 20 september 2019.

Vitzthum utexaminerades från Hanken år 1994 med finansiell ekonomi som huvudämne. Efter en lång karriär på Wärtsilä, blev han koncernchef för Fazer år 2013. Han har engagerat sig i Hankens verksamhet på flera olika sätt, bland annat som medlem i medelinsamlingens kampanjkommitté samt i sin roll som koncernchef för Fazer, då företaget är med i Hankens partnerprogram.



Hanken Research Day: Vetenskap i ett enkelt paket

År 2019 ordnades Hanken Research Day samma dag som Forskarnas natt, ett europeiskt evenemang som ska föra forskare och allmänheten närmare varandra. Sju forskningsgrupper, varav fyra hörde till Hankens styrkeområden och tre till Hankens forskningsområden med hög potential, presenterade sin forskning i ett enkelt paket under Hanken Research Day. Grupperna hade fått en tidsram på sju minuter, och fick använda endast bilder som stöd för att beskriva sin forskning. Vissa grupper hade också rekvisita med på scenen för att konkret beskriva sina forskningsämnen. Konceptet var nytt för i år, och enligt Jaakko Aspara, prorektor för forskning, fungerade det bra.

Rektor Karen Spens förlänades utmärkelse av republikens president

Rektor Karen Spens förlänades Kommendörstecknet av Finlands Lejons orden på självständighetsdagen den 6 december av republikens president. Spens tilldelades Kommendörstecknet för att hon aktivt deltagit i att utveckla en internationellt konkurrenskraftig ekonomutbildning. Under sitt rektorskap har hon haft undervisning och undervisningsmiljön som ett av sina fokusområden, och allt mer tagit med näringslivet i utvecklingen av undervisningen.

I dag anlitas Spens som föreläsare vid handelshögskolor globalt om hur en handelshögskola av internationell standard kan utvecklas för att möta dagens krav.



HÅLLBARHET

Kurser i företagsansvar:

45

Utsläpp (energi, papper, avfall, flygtrafik):

795,12 ton



INTERNATIONELL STUDENTMOBILITET

Internationella studenter vid Hanken

172

Hankenstudenter utomlands

273



ANTAL UTEXAMINERADE 2019

Kandidatexamen

269

Magisterexamen

362

Doktorsexamen

8



ANTAL STUDENTER

Kandidatstudenter

1355

Magisterstudenter

1031

Doktorander

126

TOTALT

2512

Personal*

265

*undervisande och forskande personal, samt övrig personal



PUBLIKATIONER 2019

Klass A 1-A4 & C1 ** (totalt)

194

Varav JUFO* - Nivå 2

61

Varav JUFO* - Nivå 3

26

*Nationell Publikationsforumklassificering

** A1-A4 refereegranskade publikationer i tidskrifter C1 monografier (böcker)

Resultaträkning

OMSÄTTNING

Statsfinansiering
Bidragsintäkter
Rörelseintäkter
Övriga intäkter

KOSTNADER

Personalkostnader
Av- och nedskrivningar
Övriga kostnader

RÖRELSEVINST (-FÖRLUST)

MEDELANSKAFFNING, DONATIONER

INVESTERINGS- OCH FINANSIERINGS-
VERKSAMHETENS RESULTAT

FÖRÄNDRING AV FOND

RÄKENSKAPSPERIODENS VINST (FÖRLUST)

AKTIVA

Markområden och byggnader
Placeringar
Kortfristiga fordringar
Kassa- och banktillgodohavanden

Aktiva totalt

PASSIVA

Eget kapital

Grundkapital
Fonder
Balanserad vinst
Räkenskapsperiodens resultat

Främmande kapital

Långfristigt främmande kapital
Kortfristigt främmande kapital

Passiva totalt

1.1-31.12.2019

17,390,000.00
5,367,455.40
383,380.33
230,335.76

23,371,171.49

-17,002,400.31
-428,755.80
-8,685,776.44
-26,116,932.55

-2,745,761.06

647,809.00

17,082,311.23

-647,809.00

14,336,550.17

21,437,587.80
116,294,112.22
3,471,480.88
750,921.38

141,954,102.28

75,185,060.22
19,081,932.60
20,393,684.77
14,336,550.17
128,997,227.76

4,804,496.00
8,152,378.52

141,954,102.28

1.1-31.12.2018

16,861,000.00
4,744,498.80
898,745.33
286,025.56

22,790,269.69

-16,489,222.70
-428,755.80
-7,677,961.95
-24,595,940.45

-1,805,670.76

2,257.00

-4,989,523.82

-1,894.77

-6,794,832.35

21,866,343.60
102,997,189.37
1,423,192.05
1,883,567.98

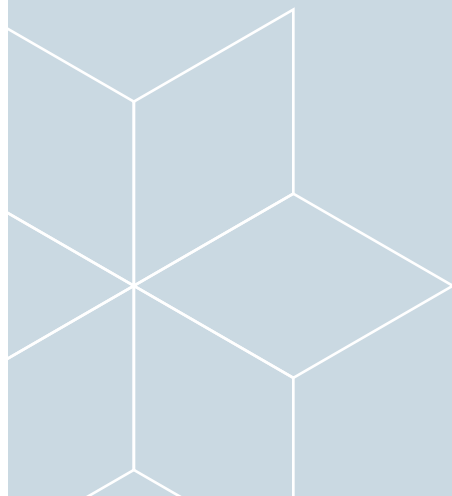
128,170,293.00

75,185,060.22
18,436,883.61
27,188,517.12
-6,794,832.35
114,015,628.60

5,765,395.20
8,389,269.20

128,170,293.00

Balansräkning



HANKEN SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

HELSINGFORS

ARKADIAGATAN 22, PB 479
00100 HELSINGFORS, FINLAND
TELEFONVÄXEL: +358 (0)29 431 331

VASA

BIBLIOTEKSGATAN 16, PB 287
65101 VASA, FINLAND
TELEFONVÄXEL: +358 (0)6 3533 700

INFO@HANKEN.FI
HANKEN.FI

ISBN 978-952-232-412-2
ISSN 1239-8276

UTGIVARE	SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN
REDAKTÖR	MARLENE GÜNSBERG
FOTOGRAFIER	HANKENS BILDARKIV
TRYCKERI	HANSAPRINT, ÅBO

