



HANKEN 2030

Strategi för Svenska handelshögskolan
Godkänd av högskolans styrelse oktober 2019



INTRODUKTION

Svenska handelshögskolan (Hanken) grundades år 1909 och är den äldsta handelshögskolan i Finland och en av de äldsta handelshögskolorna i Norden. Hanken grundades av det lokala näringslivet som ett privat läroverk och beskrevs som den högsta läroinrättningen i Finland med svenska som utbildningsspråk. 1975 blev Hanken ett statligt universitet underställt undervisningsministeriet. Sedan 2010 är Hanken en offentligrättslig inrättning och den enda fristående handelshögskolan på universitetsnivå i Finland.

AKTUELL STRATEGISK PROFILERING

Hanken är en flerspråkig, fristående handelshögskola verksam i Finland. Hankens strategiska profilering har följande tyngdpunktsområden:

EN FORSKNINGSDRIVEN HANDELSHÖGSKOLA

- Utgående från en extern utvärdering av forskningen har Hanken fastställt fyra styrkeområden. Baserat på utvärderingen av forskningen har Hanken därutöver fastställt forskningsområden med hög potential.
- Den undervisande och forskande personalen är forskningsinriktad och publicerar vetenskapliga publikationer av hög kvalitet.
- Utbildningen är forskningsbaserad och förser de studerande med beredskap att tänka analytiskt och kritiskt.
- Hanken främjar aktivt öppen forskning.

EN HANDELSHÖGSKOLA SOM ERBJUDER KANDIDAT-, MAGISTER- OCH FORSKARUTBILDNING SAMT FORTBILDNING

- Programutbudet omfattar kandidat-, magister- och forskarutbildning samt fortbildning, inklusive ett Executive MBA-program på deltid.

EN INTERNATIONELL HANDELSHÖGSKOLA

- Forskarna vid Hanken deltar aktivt i internationella forskningsnätverk och en betydande andel av Hankens publikationer är internationella sampublikationer.
- Ur ett nationellt perspektiv är Hanken ledande då det gäller internationaliseringen av sin verksamhet.
- Programmen riktar sig till både nationella och internationella studerande, har internationellt innehåll och erbjuder internationella utbildningserfarenheter för att förbereda studerandena för en karriär inom det globala akademiska samfundet och näringslivet.
- Utbildning på svenska och engelska i kombination med obligatoriska studier i språk och affärskommunikation stärker de utexaminerades internationella profil.
- Hanken jobbar aktivt för att integrera internationella lärare och forskare, studerande och högt utbildade flyktingar och invandrare i Finland.

EN HANDELSHÖGSKOLA SOM I ALL SIN VERKSAMHET FRÄMJAR ETISKT AGERANDE, ANSVAR OCH HÅLLBARHET

- Genom ett mångdisciplinärt och samarbetsinriktat angreppssätt skapar forskarna vid Hanken ny kunskap och nya handlingsmönster för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
- Hanken har förbundit sig att följa de nationella riktlinjerna för god vetenskaplig praxis och de etiska principerna för humanistisk, samhällsvetenskaplig och beteendevetenskaplig forskning.
- Utbildningen och de pedagogiska angreppssätten främjar studerandenas förmåga till kritiskt tänkande och fostrar dem till ansvarsfulla beslutsfattare med hög social kompetens.
- Hanken främjar hållbarhet och delaktighet i all sin verksamhet och i samhället.

EN HANDELSHÖGSKOLA MED STARKA OCH MÅNGSIDIGA NÄRINGSLIVSKONTAKTER

- Hanken bedriver forskning och erbjuder utbildning som är relevant för näringslivet och samhället i stort.
- De fortbildningsprogram och övriga möjligheter till livslångt lärande som Hanken erbjuder har som mål att påverka ledarskapspraxis regionalt, nationellt och internationellt.
- Näringslivet involveras i högskolans ledning, forskning och utbildning.

EN HANDELSHÖGSKOLA SOM AKTIVT DELTAR I NATIONELLT OCH INTERNATIONELLT SAMARBETE

- Hanken deltar aktivt i nationella och internationella allianser och nätverk som stöder utvecklingen av högskolan, vilket stärker forskningen, utbildningen och stödfunktionerna.

STRATEGISKT RAMVERK

Hankens strategiska ramverk har tre huvudsakliga beståndsdelar:

1. Hanken 2030 är en långsiktig helhetsstrategi som ger riktlinjer för beslutsfattandet. Missionen fastställer högskolans grundläggande uppgift och visionen definierar högskolans långsiktiga mål. Helhetsstrategin fastställer också de huvudsakliga långsiktiga strategiska mål som Hanken bör uppnå för att visionen ska förverkligas fram till år 2030.
2. Delstrategierna specificerar helhetsstrategin inom de utvalda områdena forskning, undervisning och utbildning samt HR.
3. Den kortsiktiga strategiska handlingsplanen omsätter helhetsstrategin i praktiken och innehåller nyckeltal som används för att mäta utvecklingen.



Som stöd för strategierna har Hanken fastställt policydokument som sammanfattar riktlinjerna för kvalitetssäkring och övriga kriterier vid Hanken. Därtill har Hanken riktlinjer som stöd för internationalisering, näringslivskontakter, samhällsansvar och marknadsföring.

Staten är de finländska universitetens största finansiär. Statsfinansieringen är resultatbaserad, men innehåller också strategifinansiering som universiteten förhandlar om med ministeriet vart fjärde år.

MISSION

Högskolans mission är att skapa ny kunskap och utbilda ansvarsfulla experter för den globala ekonomin och ett föränderligt samhälle genom

- forskning som karaktäriseras av högtstående akademisk kvalitet och näringslivsrelevans
- forskningsbaserad utbildning som förser de utexaminerade och deltagare i fortbildningen med förmåga till analytiskt och kritiskt tänkande samt förmåga att agera i en global omgivning i konstant förändring
- att i enlighet med det nationella ansvaret utbilda svenskkunniga ekonomer och samtidigt erbjuda program för internationella studerande
- att integrera etik, samhällsansvar och hållbarhet i all sin verksamhet
- en hög grad av internationalisering i anda, innehåll och handling.

All verksamhet präglas av de nordiska värderingarna* jämlikhet, öppenhet och integritet samt av hög kvalitet och kontinuerlig förbättring.

VISION

Hankens vision är att vara en internationellt erkänd forskningsdriven fristående handelshögskola som svarar på globala ekonomiska och samhällseliga utmaningar på ett innovativt och ansvarsfullt sätt.

STRATEGISKA MÅL

De strategiska målen för att uppnå Hankens vision 2030 är att:

1. Stärka den akademiska excellensen
2. Stärka Hankens näringslivsrelationer
3. Stärka internationaliseringen
4. Förespråka samhällsansvar och hållbarhet
5. Öka finansieringen från olika källor

De strategiska målen har specificerats närmare i delstrategierna som även innehåller en tabell med de huvudsakliga utvecklingsmålen för varje delstrategi. En separat strategisk plan på kort sikt operationaliserar Hankens helhetsstrategi. Planen innehåller indikatorer för verksamheten.

*Värderingarna är i sig inte nordiska värderingar utan globala/europeiska värderingar som de nordiska länderna har hanterat på ett specifikt sätt.

Jämlikhet innebär att ingen får diskrimineras på grund av kön, ålder, ursprung, nationalitet, språk, religion, tro, åsikt, politisk aktivitet, fackföreningsaktivitet, familjerelationer, hälsotillstånd, funktionshinder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper. Genom att dela effektiva nordiska lösningar på utmaningar relaterade till miljö, klimat, välfärd, livsmedelsproduktion och jämlikhet kan vi främja möjligheterna att uppnå de mål som ställts av världens ledare då de år 2015 antog Agenda 2030 - FN:s globala mål för hållbar utveckling. (Nordiska ministerrådet)

Integritet innebär ärlighet och att konsekvent och obehålligt följa starka moraliska och etiska principer och värderingar. En nordisk ledare förväntas drivas av en realistisk vision, höga förväntningar och integritet. Norden är känd för en tradition av öppenhet. "Nordisk öppenhet" bygger bland annat på den starka betoningen av öppenhetsprincipen i dessa länder (se bl.a. Erkkilä 2012). Öppen vetenskap, ett öppet samhälle och transparens är viktiga element i Finlands strävan att vara det mest progressiva landet år 2030 när det gäller öppen vetenskap.

HANKENS STYRKEOMRÅDEN 2019–2023

Sedan 1994 har Hanken fastställt styrkeområden inom forskning för en period på fem år. Definitionen av ett styrkeområde är att forskningen inom området bedrivs på en internationellt konkurrenskraftig nivå. Styrkeområdena prioriteras vid beslut om investeringar i forskning och fastställs av Hankens styrelse för fem år i taget. Styrkeområdena är:

1. Konkurrensanalys och servicestrategi
Det här forskningsområdet fokuserar på företagsstrategier samt konsument- och kundbeteende med betoning på nya marknader med digitalisering och service som särdrag.
2. Finansiering, redovisning och företagsstyrning
Det här forskningsområdet undersöker hur förvaltnings- och styrningssystem (eng. corporate governance) påverkar företagets investerings- och finansieringsbeslut samt företagets långsiktiga lönsamhet.
3. Ansvarsfull organisering
Det här forskningsområdet fokuserar på hur samhälleliga aktörer, såsom företag och andra organisationer och nätverk, organiserar sig för att uppnå förändringar för hållbar utveckling.
4. Att leda för tillväxt och välmående
Det här forskningsområdet fokuserar på ledning av mänskliga resurser och entreprenörskap. Forskarna intresserar sig framförallt för hur välmående kan ses som en väg till bättre resultat för såväl individen, gruppen som organisationen.

FORSKNINGSOMRÅDEN MED HÖG POTENTIAL

Utöver de fastställda styrkeområdena har Hanken också fastställt tre forskningsområden med hög potential för perioden 2019–2023.

1. Digitalisering och hållbarhet inom immateriella rättigheter
Det här forskningsområdet fokuserar på olika aspekter inom immaterialrätt (IPL) och dess utmaningar som kommer sig av digitaliseringen för att säkra hållbar teknologisk och ekonomisk tillväxt och för att främja praxis för hållbar innovation.
2. Humanitär och samhällelig logistik
Det här forskningsområdet fokuserar på logistik i en föränderlig värld, med speciellt fokus på hållbar logistik, miljömässig, social och samhällelig logistik, globala utmaningar, katastrofhjälp och utvecklingsbistånd samt målen för hållbar utveckling.
3. Strategisk och företagarpaxis
Forskningsområdet fokuserar på den senaste utvecklingen av forskningen inom både strategi och entreprenörskap. Företagarstrategi betonar den proaktiva karaktären av strategisk praxis och tar hänsyn till både avsiktliga och oförutsedda aspekter i strategiskt ledarskap.

HELHETSSTRATEGIN

HANKEN 2030