

3 HANKEN

2019

ALUMNTIDSKRIFT FRÅN SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN ALUMNI MAGAZINE FROM HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS



Hankendagen samlade
närmare 200 alumner i Helsingfors

Sidan 5

Hanken firade sin
12:e doktorspromotion

Sidan 8

Hanken Business Lab är till även
för alumner som vill starta företag

Sidan 18

INNEHÅLL

- 4 Ledaren: Karen Spens
- 5 Hankendagen i Helsingfors
- 8 Hankens 12:e doktorspromotion
- 10 Att jobba med hållbarhet
- 11 Hållbarhetsfrågor under SDG-veckan
- 12 Forskning: politisk aktivitet och företagsansvar
- 13 Boktipset
- 14 Sharon Sandeen och Shuili Du är Fulbrightstipendiater
- 15 Hanken Research Day förklarar vetenskap
- 16 Mindfulness i affärlivet
- 17 Agneta Marell är medlem i Hankens styrelse
- 18 Hanken Business Lab är till också för alumner
- 19 Bli en bättre ledare med Hanken & SSE Executive Education
- 20 Partnersidan
- 22 Det här gjorde vi: Anders Portman och Michaela Finne
- 23 Brief in English

EVENEMANG

- 22** November **Ekonombrevsutdelning**
i Helsingfors

- 11** December **Frukostseminarium**
med Fulbrightprofessor Shuili Du

- 6** Februari **Hanken partnerstämma**

- 15** Maj **Internationella alumndagen**
i Bryssel

Se www.hanken.fi/alumni
för mera information och anmälan



Nobelpristagaren Bengt Holmström knyts till Hanken och Helsinki GSE

Nobelpristagaren **Bengt Holmström** knyts till Hanken och Helsinki Graduate School of Economics, i egenskap av Hanken Foundation Distinguished Fellow från och med 1.1.2020. Holmström, som för närvarande är professor vid Massachusetts Institute of Technology (MIT), kommer att stöda undervisnings- och forskningsverksamheten, med särskild fokus på seminarieverksamheten inom doktorandbildningen.



Två nya Professor of Practice vid Hanken

Torkel Tallqvist och **Pekka Sääskilä** har blivit utnämnda till Professor of Practice vid Hanken. Tallqvist är expert inom företagsledningsfrågor och entreprenörskap och Sääskilä är expert på immaterialrätt, konkurrenspolitik och prissättning. En Professor of Practice utnämns på viss tid och är en person som har doktorsexamen och meriter från arbetslivet som kan vara till nytta i Hankens verksamhet. Övriga Professor of Practice vid Hanken är **Liisa Välikangas**, **Peter Sarlin** och **Klaus Ilmonen**.



Mentorskapsprogrammet för läsåret 2019–2020 i Helsingfors och Vasa har startat

Mentorskapsprogrammet startade med kick-off i höst med totalt 38 par i Helsingfors och 9 par i Vasa. I Helsingfors fick deltagarna ta del av bland annat en presentation av coach **Christel Berghäll** om hur man får ut det mesta av en mentorskapsrelation och i Vasa fick deltagarna även en föreläsning om vad mentorskap är av ED **Tua Herrgård** som är specialist på mentorskap. Kvällarna avslutades med att de deltagande paren fick tid att bekanta sig med varandra och slå fast en tidpunkt för den första egna träffen. Du kan läsa mera om Hankens mentorskapsprogram på hanken.fi/alumni.



Nästa nummer i juni

Eftersom tidningen Hanken utkommer två gånger per år i fortsättningen, kommer nästa nummer i juni 2020. Fram tills dess kan alumnerna läsa intressanta reportage om undervisning, forskning och färsk rapport från alumnevenemang i Alumnibrevet per e-post varje månad, och på Hankens webbsida hanken.fi/alumni. Du kan prenumerera på alumnibrevet via din alumnisida på alumni.hanken.fi eller med att skicka ett meddelande till alumni@hanken.fi.

DISPUTATIONER

Hannu Ritvanen

disputerade i företagsledning och organisation på avhandlingen Managing Intellectual Capital-Related Risks - A Relational Approach.

Tid: 14.8.2019 kl.12

Plats: Svenska handelshögskolan, Helsingfors

Opponent: Dr. Jan Mouritsen, Copenhagen Business School

Kustos: Karl-Erik Sveiby

Catarina Ahlvik

disputerade i företagsledning och organisation på avhandlingen The Power of Awareness: Unlocking the Potential of Mindfulness in Organizations

Tid: 22.8.2019 kl.12

Plats: Svenska handelshögskolan, Helsingfors

Opponent: Lasse Lychnell, Stockholm School of Economics

Ashkan Mohamadi

disputerade i entreprenörskap och företagsledning på avhandlingen Entrepreneurial Opportunity Exploitation under Different Institutional Settings

Tid: 15.11.2019 kl.12

Plats: Svenska handelshögskolan, Vasa

Opponent: Håkan Boter, Umeå School of Business and Economics (USBE)

Kustos: Professor Sören Kock



Alumträffar på Hanken

I september samlades närmare sextio ivriga deltagare för att fira att det gått 55 år sedan de hösten 1964 inledde sina ekonom- och korrespondentstudier vid Svenska handelshögskolan i Helsingfors. Jubileumsfesten inleddes med välkomsthälsningar av rektor och studentkårens ordförande som berättade om verksamheten i dag. Efter en rundvandring med en tiitt på NoCo-konstverken fortsatte festen på en närliggande restaurang. Stämningen var från första början hög och ljudlig med snapsvisor och tal, precis som på Hankens fester för 55 år sedan. **TEXT: VIRVE FORSSELL**



Hankens årskurs 1956-1959 firade sitt 60-års jubileum i högskolans lokaliteter med en rundvandring i den pågående konstutställningen och lunch i lärarummet. Rektor **Karen Spens** hälsade välkommen med en intressant redogörelse över hur högskolan arbetar idag. Årskursen började träffas redan 1963, samma dag president Kennedy blev mördad. Efter det oregelbundet per år, men efter 1999 varje år. **TEXT: KURT BLOMQVIST**



NIORD
EKONOMFÖRENINGEN

Nytta, nöje, nätverk!

www.niord.fi | niord@ekonomit.fi

f t in @



HANKEN INTERNATIONAL TALENT — YOUR TICKET TO FINLAND'S GLOBAL FUTURE

We welcome you to shape the future of Finnish workplaces with Hanken's multi-talented international master students from more than 20 countries.

New perspectives, ideas, insights to optimize your business, speed up proof of concept or grow your global presence.

Grow and innovate with us, read more and sign up at www.hanken.fi/hankenhit

KAREN SPENS ÄR REKTOR FÖR
HANKEN SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN.



Jubileumsåret går mot sitt slut, men kreativiteten består

Att få vara med och fira Hankens 110-års jubileum som rektor var en oförglömlig upplevelse. Ett helt års förberedelser kulminerade i den fantastiska dagen då vi fick fira de 47 doktorer som under de senaste fem åren utexaminerats och de 10 hedersdoktorer som Hanken fick äran att knyta till sig. Att därutöver få ha med en doktor som utexaminerats för 50 år sedan, en så kallad jubeldoktor, var en stor heder.

Hanken har under sin 110-åriga levnad utvecklats från att ha haft 14 studenter och två personers personal, till att idag vara en internationell trippel-ackrediterad högskola med en personalstyrka på 250 och 2500 studerande. Vi har varit föregångare i att internationalisera vår utbildning genom den obligatoriska utlandsperioden och vår forskning inom våra styrkeområden är av högsta internationella klass. Vår attraktivitet har ökat på alla fronter då vi sett en ökning i antalet studenter som söker sig till Hanken. Till vår integrerade kandidat- och magisterutbildning sökte det högsta antalet någonsin, sammanlagt 1500 personer. Någonsin, det vill säga 1500 personer. Samtidigt steg antalet ansökningar till doktorandprogrammet från 86 ansökningar år 2018 till 359 ansökningar år 2019. Av dem som sökte till doktorandprogrammet var 90 procent internationella sökande.

Det ser mycket bra ut för de nationella studenter som utexamineras från Hanken på jobbmärknaden. Enligt statistiken är vi bäst i landet, men det vi måste värna om är att se till att våra nyutexaminerade internationella studenter får anställning. Vi hoppas att vårt Hanken International Talent-program leder till att allt fler av de internationella studenter som vi utexaminerar får jobb.

Våra andra utmaningar gäller bland annat de höjda målsättningar som regeringen ställt på utexaminering 2030, dvs. en ökning på 38 procent, och införlivandet av kontinuerligt lärande, med så gott som samma finansiering. Så vi får nog kavla upp ärmarna under de kommande åren och vara kreativa, i enlighet med vårt tema för 110-års jubileet. Ett stort tack till er alla som jobbar för att utveckla Hanken och stöder vår verksamhet, ni behövs nu och i framtiden.



HANKEN

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN
PB 479, 00101 Helsingfors
tfn 09 431 331, fax 09 43133 404

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN
PB 287, 65101 Vasa
tfn 06 3533 700, fax 06 3533 703

CHEFREDAKTÖR
Camilla Berghäll

ANSVARIG UTGIVARE
Karen Spens

REDAKTIONSRÅD
Mira Aarnivuo
Maria Backman
Marlene Günsberg
Jesper Haga
Minna Kullas
Charlotta Niemistö
Samuli Seppävuori
Björn Sundell
Camilla Wardi
Johanna Wretdal

OMBRYTNING
Pia Pettersson

ADRESSFÖRÄNDRINGAR
Gör adressförändringen själv
på webben www.hanken.fi/alumni
eller kontakta alumnsamordnator
Mira Aarnivuo tfn 050 552 7271
e-post: mira.aarnivuo@hanken.fi

UPPLAGA 10 000 ex

TRYCKERI
Hansaprint Oy, Åbo

ISSN 1795-1534 (print)
ISSN 2324-075X (online)

PÄRMFOTO
Laura Mainiemi

PÅ BILDEN
47 doktorer promoverades vid Hankens
doktorspromotion den 25 oktober.



EU Ecolabel: FI/028/004

Lyckad Hankendag i Helsingfors

Kring 200 alumner samlades på Hanken i Helsingfors den 20 september för årets största alumnevenemang – den femtonde Hankendagen. Dagens tema var kreativitet, precis som jubileumsårets tema för Hankens 110-årsjubileum. Läs mer om dagens huvudtalare **Ann Hellenius** och **Arjan Erkel** på nästa uppslag. I programmet ingick också en paneldiskussion om styrelsearbete med utgångspunkt i Amer Sports, och ledarskap utifrån Jazz Strategy med **Patrik Furu**. Dagen avslutades med en jubileumsmiddag på restaurang Börs och underhållning med bandet Spruce. Hela bildgalleriet hittar du på hanken.fi/alumni.





Närvaro, reflektion och återhämtning nycklar till **relevant ledarskap**

Vad är ett relevant ledarskap i en datadriven snabbvärdig värld? Vikten av att se individen är avgörande för vårt ledarskap, och ett relevant ledarskap är avgörande för att företaget ska lyckas, sade Ann Hellenius under Hankendagens seminarium för alumner.

■ När samhället utvecklas i rasande takt med ny teknik, är den största utmaningen för ledare i dag att hantera den snabbvärdiga omvärlden. Kundernas behov ändras fort, och att klara de snabba omställningarna är utmaningar som de flesta behöver hantera. Det här i kombination med att man i många organisationer har gamla arbetssätt och måste hitta sätt att snabbt ställa om är svårt, säger **Ann Hellenius**, som inledde seminariet under Hankendagen.

– Nuvarande kunder och framtida kunder får nya beteenden när vi använder ny teknik. Och företag som förstår hur man ska möta dessa nya beteenden och behov är de som lyckas. Framförallt de som också jobbar datadrivet kopplat till kundernas nya beteenden.

Ann Hellenius har jobbat som ledarskapskonsult, drivit eget bolag och nu jobbar hon som CIO på Scandic. Hon föreläser om ledarskap, som hon är passionerat intresserad av. Under Hankendagen talade hon om de utmaningar som ledare möter i en snabbvärdig datadriven värld, och vad dagens ledare behöver för att lyckas med ett relevant ledarskap. Framtidens ledare behöver större kunskaper om teknik för att kunna leda datadrivet, men ledarna behöver också kunskaper om säkerhet och integritet, säger Hellenius.

– Jag har sett många företag som har fått hårda smällar på sina varumärken, på grund av att frågorna kring säkerhet och integritet har legat alldeles för långt ner i organisationen. Traditionellt

sett har de hanterats av en it-avdelning och kanske inte ens en CIO utan av en CISO, det vill säga en säkerhetsexpert i bolaget. Detta borde vara styrelsefrågor och ledningsfrågor, säger Hellenius.

Ökad stress bland medarbetare

Bland medarbetarna leder den snabba teknologiska utvecklingen till att stressnivån ökar – och det här är en utmaning som ledare behöver verktyg för att hantera. Hellenius förespråkar autentiskt ledarskap, och med det menar hon att man leder utifrån sina egna värderingar, har förtroende för medarbetarna, är närvarande och håller sina medarbetare om ryggen.

– Att se individen och att se potentialen i varje människa är avgörande för att kunna skapa kreativa och innovativa kulturer, säger Hellenius.

I dag lever vi i ett konstant informationsflöde, och Hellenius betonar vikten av att avlägga tid för reflektion – att reflektera över vad den här informationen betyder för mig. Samtidigt behöver både ledare och medarbetare tid för återhämtning.

– Vi måste hitta sätt där vi verkligen inte bara har fokus på prestation, utan att vi har en kombination av prestation och återhämtning. I den konstanta informationstsunamin som sköljer över oss varje dag behöver vi tid för att reflektera över det vi lärt oss, säger Hellenius.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL
FOTO: NIKLAS GERKMAN

Ann Hellenius

» **Karriär:** CIO (Chief Information Officer) vid Scandic. Tidigare CIO för Bankgirot och innan dess Stockholms stad, entreprenör och vd för eget konsultbolag, jobbat som management konsult vid Ernst & Young Management Consulting och Cambridge Strategic Management Group.

» **Utbildning:** Ekonom (från Linköpings universitet och University of Bath utanför London)

» **Andra uppdrag:** styrelsemedlem i HiQ, Synsam, MSAB samt Volvo Finans. Oberoende rådgivare i svenska regeringens digitaliseringsråd. Engagerar sig i kvinnonätverken Women for Leaders och Ruter Dam.

» **Bokaktuell:** Ger ut en bok om ledarskap i början av 2020.

» **Familj:** Tre barn, 13, 11 och 8 år



Arjan Erkel levde bland terrorister

Att förhandla med väpnade rebeller för att överleva var en farlig lektion i hur man bemästrar lamsläende skräck – en konst som Arjan Erkel nu delar med sig för att andra ska kunna återta kontrollen över sitt liv.

■ **Arjan Erkel** säger att hans historia är en berättelse om hur vem som helst kan bli tagen gisslan - antingen konkret eller i sitt eget huvud - och hur man efter förtvivlan kommer på fötter igen.

Under sin föreläsning på Hankendagen återgav Erkel sin tid som biståndsarbetare för organisationen Läkare utan gränser, hur han under Tjetjenienkriget tillfångatogs av islamistiska krigare i den ryska delrepubliken Dagestan och hölls gisslan i en pytteliten underjordisk stuga i bergen.

Efter att ha tampats med dödsångest och självömkan, insåg Erkel att han måste försöka påverka sin situation i väntan på hjälp. Han förstod att också kidnapparna var människor med känslor och förhoppningar, och bit för bit började han skapa en relation med dem och förbättrade sin förhandlingsposition efter hand.

I en märklig situation lyckades Erkel skapa en förtrolig atmosfär där parterna hade smeknamn för varandra och firade ramadan och jul tillsammans.

- Trots att mitt liv kunde sluta när som helst, insåg jag att offerrollen inte tog mig någonvart. Genom att visa nyfikenhet mot mina förövare fick jag många fördelar. Jag kunde ha koncentrerat mig på att skuldbelägga kidnapparna, men i stället funderade jag på mitt nästa steg, berättar han.

Förstås hade Arjan Erkel också dåliga dagar. Han kände ilska då hjälpen lät vänta på sig och när han tänkte på sin fa-

milj. I sådana situationer hjälpte det att försöka ta ett helikopterperspektiv och tänka strategiskt.

Efter 20 månader blev Erkel till slut befriad, då gömstället utsattes för en räd i april 2004. Att bli fri efter att man förberett sig på att dö fungerade som en rejäl tankeställare – och var startskottet för en ny karriär. Arjan Erkel säger sig vara lyckligt lottad, eftersom han inte känner sig hämndlysten eller bitter på sina förövare.

- Helst skulle jag förstås aldrig ha upplevt kidnappningen, eftersom det också drabbade min familj väldigt hårt. Men nu har jag sett att jag kan stå upp för mig själv och vet hur man hittar möjligheter i situationer som till synes kan vara totalt hopplösa, säger han.

I dagsläget föreläser Erkel för företag och organisationer om hur man går från plan till handling. Han har grundat en stiftelse som hjälper flickor att lösgöra sig från prostitution och är mentor för privatpersoner som vill hitta sin potential.

- Ibland gör rädslan oss lamslagna. Den fryser hjärnan och får oss att gå miste om möjligheter. Därför är stora beslut viktiga: det kan handla om att ta ett avgörande steg mot ett mål, eller släppa taget om något som inte längre fungerar. Många vet egentligen vad de vill, men behöver en knuff för att våga förverkliga det.

TEXT: MIKAELA REMES | FOTO: NIKLAS GERKMAN



Christoph Vitzthum är Årets alumn 2019

■ Hanken utsåg **Christoph Vitzthum** till årets alumn under Hankendagen. Han har engagerat sig i Hankens verksamhet på flera olika sätt, bland annat som medlem i medelinsamlingens kampanjkommitté samt i sin roll som koncernchef för Fazer, då företaget är med i Hankens partnerprogram. Vitzthum kunde inte själv närvara vid Hankendagen, men han framförde en hälsning via video.

- Jag blev väldigt stolt och tagen över att bli utnämnd till årets alumn. Det var en överraskande utmärkelse som jag tar emot med stor tacksamhet och ödmjukhet. Till andra alumnerna på Hanken skulle jag vilja säga - var med och utveckla vår fina alma mater, säger Vitzthum.



Var med och utveckla
vår fina alma mater.

- Christoph Vitzthum -

Vitzthum utexaminerades 1994 med finansiell ekonomi som huvudämne. Han har gjort en lång karriär på Wärtsilä och blev koncernchef för Fazer 2013.

Svenska handelshögskolan utser årligen Årets alumn, en Hankenalumn som via sitt engagemang i samhället har varit aktuell och fått erkännande under det gångna året. Alumnerna har hållit aktiv kontakt till högskolan efter sin utexaminering.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL



Promotor Eva Liljeblom promoverar hedersdoktor Jan Vapaavuori.



Festsalen var fylld av publik under doktorspromotionen.

Doktorsexamen ger kunskaper i analytiskt tänkande

Den 25 oktober promoverades 47 doktorer och 10 hedersdoktorer under festliga omständigheter vid Hankens doktorspromotion. Bakom doktorshatten finns en diger utbildning. En doktorsexamen ger många färdigheter som man får användning för i arbetslivet, säger chefen för doktorsprogrammet.

■ Doktorsutbildningen är en expertutbildning, men man blir inte bara en expert inom sitt område, man utvecklar också sitt analytiska och logiska tänkande, och får en djupare förståelse för vetenskap och teori, berättar **Anu Helkkula** som är chef för doktorsprogrammet.

– Om man talar om lärandemål, så är huvudpoängen med doktorsprogrammet att man utvecklas från kunskapskonsument till kunskapsskapare – man skapar ny kunskap tillsammans med andra. Man lär sig att ställa frågor och identifiera och analysera problem och utvecklingsbehov, säger Helkkula.

En av årets promovender är **Sergey Osmekhin**, som doktorerade i ämnet finansiell ekonomi 2016. Han jobbar med riskhantering på Nordea i Helsingfors, och för honom har det teoretiska och analytiska angreppssättet varit till nytta i hans arbete inom bankvärlden.

– Att kunna sätta upp mål och vara förutseende är viktigt i ett företag, även om ett företag har andra mål än en forskare. Jag tycker att kvaliteten på mina prestationer har blivit bättre i och med doktorsutbildningen, jag upplever att jag har vuxit som person, säger Osmekhin.

I praktiken innebär doktorsutbild-



ningen att man utvecklar flera av sina färdigheter som behövs i arbetslivet. Enligt Anu Helkkula lär man sig presentera och strukturera sina ståndpunkter. Det tycker också Osmekhin att är en av de viktigaste sakerna han lärde sig.

– Doktorsutbildningen kräver att man övar på sin presentationsförmåga, man behöver kunna presentera sina resultat så att folk förstår vad det är du vill säga. Dessutom ska du inte bara presentera, du övar också på dina färdigheter att lyssna på andra och förstå andras tankar, säger Osmekhin.

Arbete i grupp och individuellt

Även om en doktorand har tid att fokusera på sin egen forskning och sitt individuella jobb, ingår teamarbete också i forskningsarbetet. Man samlar in data tillsammans med andra, intervjuar eller observerar och går igenom vetenskapsteorin med andra doktorander eller forskare, berättar Helkkula.

– Man jobbar också med andra människor då man sammanfattar, skriver tillsammans, jobbar med ett forskningsprojekt, då man undervisar, handleder eller då man går på kurs och gör grupparbete, säger Helkkula.



Att träna på sina samarbetsfärdigheter är något som Osmekhin också tycker att har varit till stor nytta för honom.

– Man utvecklar sina kommunikationsfärdigheter under doktorandtiden, som forskare behöver man ofta samarbeta med andra forskare eller institut för sin egen forskning. Jag har en doktorsexamen i finansiell ekonomi och forskade i algoritmisk handel, så jag behövde inte bara data från Helsingforsbörsen, jag behövde också idéer och insyn i praktiken, säger Osmekhin.

Många möjligheter för doktorer

Med en doktorsutbildning kan man jobba inom den akademiska världen, vid företag, olika forskningscenter, organisationer, som konsult, som entreprenör – i princip med vad som helst. Helkkula rekommenderar doktorsutbildningen för den som har ett intresse för att analysera.

– Om du har tålamod och kan fokusera, sköta din egen tidtabell och jobba medvetet mot dina mål, och om du gillar att bekanta dig med teoretiska idéer och skapa nya, då är doktorsutbildningen något för dig, säger Helkkula.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL
FOTO: MIA PALMGREN/LAURA MAINIEMI



Den festliga promotionsmiddagen ägde rum på Fiskartorpet.

Hanken Svenska handelshögskolans doktorspromotion

» Promotionen den 25 oktober var högskolans 12:e doktorspromotion.

» Hanken promoverade 47 personer som disputerat för doktorsgraden, och 10 hedersdoktorer. Vid promotionen den 25 oktober promoverades doktorer inom följande ämnen:

- 3 i entreprenörskap och företagsledning • 8 i finansiell ekonomi
- 10 i företagsledning och organisation • 5 i handelsrätt • 3 i informationsbehandling
- 5 i logistik och samhällsansvar • 6 i marknadsföring • 4 i nationalekonomi • 3 i redovisning

» Den första ekonomiedoktorn promoverades 1953. Det totala antalet doktorer som promoverats uppgår till 265, och hedersdoktorerna till 54.

Hedersdoktorerna som promoverades för akademiska meriter:

- Mary Jo Bitner, professor emeritus, Arizona State University
- Tore Ellingsen, professor, Handelshögskolan i Stockholm
- Martha S. Feldman, professor, University of California, Irvine
- Bjørn Nybo Jørgensen, professor, London School of Economics
- Seppo Pynnönen, professor, Vasa universitet

Hedersdoktorer som promoverades för framgångsrik och långvarig verksamhet inom näringsliv och samhälle:

- Ilkka Brotherus, Styrelseordförande, Sinituote Ab
- Jannica Fagerholm, Verkställande direktör, Signe och Ane Gyllenbergs stiftelse
- Kersti Kaljulaid, Republiken Estlands president
- Kalle Löövi, Direktör för internationell hjälpverksamhet, Finlands Röda Kors
- Jan Vapaavuori, Borgmästare, Helsingfors stad



"Sustainability needs to be part of the strategy", says Päivi Koivisto, who has worked with sustainability for over 20 years. She's now Vice President of Sustainability at Cargotec.

"Only **sustainable business** can be successful"

Hanken Executive MBA graduate Päivi Koivisto has been working in corporate sustainability for more than 20 years. She's seen the field grow from a fringe function into one an increasing number of companies are putting at the core of their strategies. We spoke to her about the change.

■ **You've worked with sustainability issues in one way or another for your entire career – how did you get into the field?**

In the 1990s, when I was studying engineering, I started thinking a lot about what technology can do to improve things in the world. Back then, I don't think there were any study programmes in Finland purely about sustainability. But I found an environmental-technology major at the former Helsinki University of Technology and got into the field that way.

After graduation, I joined UPM-Kymmene as an environmental analyst, doing calculations about the environmental impact of making different products. At the time, customer interest in these metrics was growing and several

regulations were coming into force. There was also lots of negative media attention around heavy industries. NGOs started to push our customers, who then pushed us.

The whole field of sustainability has developed a lot since then – you must have seen massive changes in how it's handled inside companies?

Absolutely. In the early days of my career, working in sustainability was about being in a policing role; acting as an internal activist who would tell different departments what they should and shouldn't be doing. Back then, internal stakeholders would often only focus on increased costs, instead of seeing the wider benefits of being responsible.



But today there's a broad understanding that only sustainable business can be successful. It's not a cost. If you think about things like saving energy, cutting down on raw materials, and avoiding waste; it may be that an initial investment is needed, but the payback does come in the end. It's a win-win, both environmentally and financially.

What I've seen is a shift from push to pull. Sustainable behaviour used to start when a customer requested it, or legislation demanded it. But now companies are taking a much more proactive approach and embracing sustainability on their own terms.

What do you say to people who are still focused only on costs?

There are several studies showing how sustainable companies generally outperform those with less sustainable behaviour. Usually you need a longer-term perspective to see this, but it's there. Today, investors typically look into environmental, social and governance

who is responsible for what. A good measure as to how serious a company is about sustainability is to ask how it is represented at the board level. Different companies have different approaches.

Is there a standardised way for companies to report on their sustainability performance, as they do with their financials?

Unfortunately not! There is no IFRS-type equivalent for sustainability reporting. There are attempts in certain areas though, such as the Task Force on Climate-related Financial Disclosures. The Dow Jones Sustainability Indices also evaluate sustainability performance, but

only for large publicly-listed companies.

What advice would you give to people who would like to work with sustainability?

You can find a sustainability angle in almost any profession nowadays – product development, law, communications, and so on. So what I generally tell younger people who are interested in the field is not to study only sustainability. Rather see sustainability as something you can study in addition to something else, because this will give you more career options.

TEXT: ANDREW FLOWERS | PHOTO: PIA PETTERSSON



What I've seen is a shift from push to pull. Sustainable behaviour used to start when a customer requested it, or legislation demanded it. But now companies are taking a much more proactive approach and embracing sustainability on their own terms.

– Päivi Koivisto –

matters, so more disclosure is required. For instance, investors often want to know how a company sees climate change affecting its operations 10 or 20 years in the future.

In the past, it may have been possible for companies to get quick wins and save money by cutting corners. But I don't think this is even possible anymore. With the speed of social media and so many people are concerned with transparency, you cannot hide things. It's difficult to get transparency through the whole supply chain, but it's expected nowadays. So you need to have the right processes in place.

What are the main things a sustainable company needs to have in order?

Sustainability needs to be part of the strategy, and there needs to be understanding and commitment from top management. A company also needs to define what sustainability means for itself, set targets, have the right governance principles in place, and decide

Get ready to talk **sustainability**

Hanken's second Sustainable Development Goals week will be held this year from November 19th to 26th on both our locations in Helsinki and Vaasa.

■ Sustainable Development Goals (SDG) week brings together students, staff and members of the public for a series of free events and exhibitions, with the aim of mobilising people to embark on a collective journey towards achieving the global goals.

"Driven by our strategy and supported by the school management, Hanken aims to integrate sustainability and the United Nations' Sustainable Development Goals across our education, research, partnerships and operations," says Hanken's Social Responsibility Coordinator, Sanchi Maheshwari.

"We've been a signatory to the United Nations' Principles for Responsible Management Education (PRME) since the founding of the initiative in 2008. We were in fact the first university in Finland to sign up for the framework. We have also been certified as a Green Office – a World Wildlife Fund (WWF) initiative – since 2010."

SDG week kicks off on November 19th with the third edition of the Responsible Organising Conference, with keynote speakers giving their perspectives on the theme of 'Innovation and Inclusion'.

Speakers include Professor Karin Berglund from the Stockholm Business School at Stockholm University, former Slush chief curator Katja Toropainen, and Oodi central library architect Antti Nousjoki. Visitors can also pick and choose between 10 workshops, with themes ranging from sustainable production and consumption, to responsible decision-making, sustainability reporting, and many more.

"The conference aims at sharing research-based insights on various sustainability issues, facilitating dialogues between people from different backgrounds, and inspiring participants to contribute to the collective journey of achieving the SDGs and transforming society together!" says Hanken Project Coordinator, Marie-Lou Manca.

Other events during SDG week include a flea market with clothing-donation facilities in both Helsinki and Vaasa, a student case competition on sustainability and societal impact, a 'Green Office' event for staff, and an international debate panel.

TEXT: ANDREW FLOWERS



Företaget som politisk aktör

Vad får företag att engagera sig politiskt för strängare reglering av företagsansvar? Ett nytt forskningsprojekt som i år har fått finansiering från Finlands Akademi undersöker frågan, med utgångspunkt i en kampanj som ägde rum inför riksdagsvalet 2019.

■ Kampanjen #ykkösketjuun efterlyste en lag som skulle göra det obligatoriskt för företagen att försäkra sig om att de inte kränker mänskliga rättigheter i sin försörjningskedja. Forskningsprojektet *Politisk aktivitet i företagens sociala ansvar (PAFS)* undersöker utifrån kampanjen varför finländska företag deltar i politisk aktivitet för att få till stånd en lag om företagsansvar.

Kampanjen organiserades inför riksdagsvalet i Finland 2019 och var ett samarbete mellan flera olika aktörer såsom företag, medborgarrörelser och fackförbund, berättar **Nikodemus Solitander**. Solitander är postdoktoral forskare i logistik och samhällsansvar och en av forskarna i projektet.

– I kampanjen deltog flera av de stora finländska bolagen; Fazer, Finlayson,

Kesko, Coca Cola Finland med flera. Varför engagerar sig företagen i en kampanj som har som mål att skapa en starkare reglering av dem själva? Det söker vi svar på i projektet, säger han.

Solitander tycker det är intressant att se närmare på gränsen mellan politik och företagsansvar, och hur företag allt mer tar på sig en politisk roll. Han har lång erfarenhet av forskning inom området företagsansvar, och han är också direktör för Centre for Corporate Responsibility, som är ett forsknings- och kompetenscenter gemensamt för Hanken och Helsingfors universitet, där man forskar i frågor kring företagsansvar och företagspolitisk verksamhet. Enligt Solitander har företag i själva verket alltid varit politiskt aktiva, till exempel genom lobbyverksamhet.



» Vill ditt företag bidra till forskningen?

» Jobbar du för ett företag som vill bidra till forskningen? Hur organiserar ni internt koordineringen av avdelningen för företagsansvar (CSR) och politiska aktiviteter (CPA)? Forskarna är intresserade av att veta hur ni gör.

» Mer information ger Frank den Hond frank.denhond@hanken.fi, eller Nikodemus Solitander, nikodemus.solitander@hanken.fi



Finland har för närvarande ingen lagstiftning som kräver att företagen försäkrar sig om att de inte kränker mänskliga rättigheter i sin försörjningskedja. I kampanjen #ykkösketjuun deltog företag och medborgarorganisationer för att få till stånd en lag om företagsansvar, och forskningsprojektet PAFS undersöker varför företag vill delta i en kampanj som har som mål att skapa strängare reglering av företag.

– Företag är inte politiskt obundna, de har aldrig varit det. Men det är antagligen vanligt att allmänheten inte ser företag som politiska aktörer, utan mer ur perspektivet ”business is business” – att företag bedriver affärsverksamhet utan annat mål än att göra vinst. Det finns ett vetenskapligt värde i att se företag som politiska aktörer, för att förstå hur de beter sig också inom en politisk ram, säger Solitander.

Reglering i motsats till frivillighet

Projektledare för projektet PAFS är **Frank den Hond**, som är professor i företagsledning och organisation. Även han har länge haft ett intresse för frågor om företags- och samhällsansvar. Traditionellt har man sett företagsansvar som något som företagen förbinder sig till frivilligt, och därför är det här projektet särskilt intressant, säger han.

– Det är i sig anmärkningsvärt att företagen var involverade i en kampanj för bindande lagstiftning om företagsansvar som reglerar dem själva. Det är tvärt emot den traditionella upp-

fattningen om att företagsansvar bygger på frivillighet.

Finlands Akademi beviljade tidigare i år 480 000 euro finansiering för det fyraåriga forskningsprojektet, som är knutet till ett av Hankens styrkeområden inom forskning, Ansvarsfull organisering.

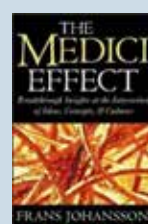
Det här forskningsprojektet kommer att ge en djupare förståelse för varför företagen deltog i kampanjen.. Enligt Solitander och den Hond är det här forskningsområdet rätt så nytt inom forskningslitteraturen, och det här projektet kommer att ge möjlighet att uppdatera de teorier som finns.

– Vi kan också anta att vi får exempel på bra metoder och lyckade exempel på hur företag kan agera i sådana här frågor. Det skulle vara en fördel att kunna visa konkreta exempel för hur man lyckas med att beakta mänskliga rättigheter när det gäller företagsansvar, säger den Hond.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL
FOTO: KAMPANJEN #YKKÖSKETJUUN

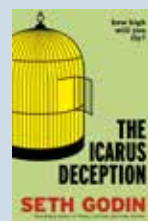
BOKTIPSET

JAN STEN ÄR DIREKTÖR FÖR
HANKEN BUSINESS LAB – STUGAN I VASA.



Här bjuds du på tre olika boktips av varierande slag, och det bästa tipset till först: *The Medici Effect: Breakthrough Insights at the Intersection of Ideas, Concepts, and Cultures* av **Frans Johansson** (2004). I

all sin enkelhet baserar sig boken på idén om att det i utkanterna av olika miljöer finns en otrolig potential till nya idéer bara man förstår att kombinera impulser från flera olika miljöer. Så gräv där du står men se till att du har fötterna i två olika miljöer när du gör det. Kombinera till exempel dansbandsmusik med heavy metal så får du en idé om vad det handlar om. Läs och låt idéerna komma.



Jag vill också rekommendera böcker av **Seth Godin**. Jag har läst det mesta av honom, och den här gången väljer jag att lyfta fram boken *The Icarus Deception: How high will you fly?* (2012). Godin skriver mest om marknadsföring i någon form, men det viktiga i den här boken enligt mig är att han visar på att det mesta också har en annan sida eller aspekt som är minst lika viktig som den som man oftast fokuserar på.

Som det här med Icarus och hans far: Alla har väl hört historien om att fadern varnade Ikaros för att flyga för nära solen så att hans vingar av vax inte skulle smälta. Fast han varnade honom också för att flyga för lågt så att inte vingarna skulle slå i vattnet, men det är det väldigt få som kommer ihåg. Så glöm inte att myntet alltid har åtminstone två sidor.



Mitt tredje lästips är en specialare. Det räcker med att läsa titeln denna gång. Jag tänker förstås på boken *A smile in the mind* av **Beryl MacAlhone** och **David Stuart** (1996). Ifall

du får dina kunder att uppleva den känslan, då har du något på gång.



Sharon Sandeen and Shuili Du are visiting Fulbright scholars at Hanken.

Fulbright scholars choose Finland

USA Professors Sharon Sandeen and Shuili Du are spending the autumn semester at Hanken as this year's Fulbright-Hanken Distinguished Chairs in Business and Economics. Both are researching aspects of corporate governance, with Sandeen focusing on information management and Du on corporate social responsibility in the age of artificial intelligence.

■ **Sharon Sandeen**, a Professor of Law at the Mitchell Hamline School of Law in St. Paul, Minnesota, is an expert in intellectual property law, with a special focus on US and international trade-secret law. She's researching how companies manage the increasing amounts of information they collect and create, and also sharing her knowledge of US trade-secret law with her EU counterparts.

"All companies create and collect a lot of information," says Sandeen. "Some of it is subject to the GDPR, some should be protected by copyright or trade secret law, and some must comply with corporate and tax record-keeping requirements. A challenge for businesses and their attorneys is that there are often inconsistencies in what is required."

"For instance, one law might require a company to keep certain information for 10 years, and another will say the information can be disposed of after five years," she says. "Lawyers need to be able

to assist their clients in understanding the legal requirements and managing their information effectively. So I am exploring how lawyers and companies can take a holistic, risk-management approach to information governance."

Sandeen first came to Finland for a conference at the University of Eastern Finland in 2016, and has been back every year since. She's drawn to the country in part to collaborate with Finnish academics working in her field of study, but also for a very personal reason: Sandeen's maternal great-grandparents were born in Finland. One was from Rovaniemi and the other three from Ostrobothnia.

"I'm very interested in my family's genealogy," says Sandeen. "In 2016, I travelled to Rovaniemi to find my great grandmother's birth certificate, and recently I met with three cousins whom I found as a result. It turns out that the family homestead in Rovaniemi is now a museum!"

"I love Finland, and with my family connections here I am honoured to have been selected to receive the Fulbright-Hanken Chair in Business and Economics."

CSR in the age of artificial intelligence

Shuili Du, an Associate Professor of Marketing at the University of New Hampshire, is a leading expert in corporate social responsibility. She holds a Fulbright Distinguished Chair in Hanken's Department of Marketing until December 2019.

Du was drawn to Hanken by its strong emphasis on sustainability research. She also wanted to experience living within the Nordic societal model.

"I was looking around at different institutions and Hanken really stood out," says Du. "Sustainability and corporate social responsibility seem to be a core competence here, and are integrated in many different areas. In addition to Hanken's commitment to responsible

organising, there is also a strong sustainability emphasis in several departments, including marketing, management, accounting and commercial law.”

”I also like Finland a lot. The country has a reputation for being innovative and a forerunner in terms of sustainability, so I wanted to see for myself how it’s practised.”

Du is now turning her CSR experience to the study of ethical and social issues in the age of artificial intelligence. Through consumer surveys in both Finland and the USA, she plans to develop a cross-country comparative study on how people feel about data privacy and how much they trust in AI.

”Artificial intelligence is so prominent right now, yet there is very little research about its implications for corporate social responsibility,” says Du.

”Companies are using technologies to collect massive amounts of information about consumers, and to develop increasingly powerful and intelligent products to maximize profits,” she says.

”But there is not much discussion about what companies should do to protect the interests and well-being of consumers. So it’s important that I apply my strengths in corporate social responsibility to studying this new phenomenon.”

TEXT: ANDREW FLOWERS | PHOTO: PIA PETTERSSON

» The Fulbright Program is an international fellowship through which United States’ citizens – typically academics, scientists and artists – can work, study or do research abroad. The program also brings citizens of other countries to the United States. It’s one of the world’s most prestigious and competitive scholarships, providing some 8,000 grants each year and operating in more than 160 countries.

» Hanken has an agreement with the Fulbright Finland Foundation, an organisation that supports the internationalisation of Finnish universities and research. Through the agreement, American scholars have the opportunity to lecture or conduct research at Hanken, which in turn helps to disseminate the university’s research and knowledge within the wider business community and society.

Hankens fyra styrkeområden



Att leda för tillväxt
och välmående



Ansvarsfull
organisering



Finansiering,
redovisning och
företagsstyrning



Konkurrensanalys
och servicestrategi

Forskningsområden med hög potential

Digitalisering och hållbarhet inom immateriella rättigheter
Humanitär och samhällslogistik
Strategisk och företagspraxis

Vetenskap i ett enkelt paket

Under Hanken Research Day hade sju forskningsgrupper sju minuter på sig per grupp att presentera sin forskning, endast med hjälp av bilder i sitt presentationsmaterial. I år ordnades evenemanget samma dag som Forskarnas natt, ett europeiskt evenemang som handlar om att föra forskare och allmänheten närmare varandra.

■ Sju forskningsgrupper, varav fyra hörde till Hankens styrkeområden, och tre till Hankens forskningsområden med hög potential, presenterade sin forskning i ett enkelt paket under Hanken Research Day. Grupperna hade fått en tidsram på sju minuter, och fick använda endast bilder som stöd för att beskriva sin forskning. Vissa grupper hade också rekvisita med på scenen för att konkret beskriva sina forskningsämnen. Konceptet var nytt för i år, och enligt **Jaakko Aspara**, prorektor för forskning fungerade det bra.

– Forskare är vana att hålla 20–30 minuter långa presentationer om sin forskning, så när man begränsar tiden och formatet så måste de tänka om hur de presenterar sitt ämne. Enligt feedbacken vi har fått från publiken upplevdes det vara ett bra och fungerande koncept med korta presentationer, säger Aspara.

Forskarnas natt, European Researchers’ Night, är ett evenemang som understöds av Europeiska kommissionen för att föra forskare och den allmänna publiken närmare varandra. Att förenkla och göra forskning mer lätt att ta till sig för en allmän publik är inte helt enkelt, men det är viktigt och behövs för att vetenskapen ska ha en inverkan på samhället, anser Jaakko Aspara, prorektor för forskning.

– Det offentliga beslutsfattandet ska basera sig på vetenskap, och därför är det också viktigt att de nyaste forskningsresultaten kommer till beslutsfattarnas bord. De kan till exempel vid behov använda vår expertis vid lagstiftning.

Vetenskapen behöver inte bara göras lättare tillgänglig för beslutsfattare, också för allmänbildningen är det bra om vetenskapen är enklare att ta till sig.

– När det gäller fenomen som till exempel klimatförändringen, när det florerar rykten och fakta blandas med fiktion, är det ännu viktigare att forskare får igenom sitt budskap så att felaktig information inte sprids, säger Aspara.

TEXT: CAMILLA BERGHÅLL

I USA har mindfulness redan länge tillämpats inom företagsvärlden. Nu håller meditationstekniken på att tåga in också i det finländska arbetslivet.



Mindfulness hjälper anställda att bekämpa utbrändhet – men det går inte att meditera bort en dålig chef

Träning i mindfulness har hjälpt många att hitta vägen till ökad koncentration och bättre stresshantering på kontoret, visar en färsk doktorsavhandling. Medan meditationstekniken kan främja sinnesro i dagens brusfyllda arbetsvärld, kommer den emellertid inte att kunna ersätta god arbetsledning, påminner forskare.

■ Mindfulness, alltså träning i medveten närvaro, har vid sidan av yoga blivit en populär metod för den moderna människan att hitta stillhet i vardagens hektiska tempo. Nu håller meditationstekniken på att tåga in också i det finländska arbetslivet. I USA har mindfulness redan länge tillämpats inom företagsvärlden, och det var just där som **Catarina Ahlvik** som doktorand och besökande forskare på Stanfords universitet först kom i kontakt med fenomenet år 2012.

– Jag hade ett personligt intresse för meditation och funderade om det var möjligt att kombinera det med min akademiska karriär. Så såg jag en presentation med **Chade-Meng Tan**, som utvecklade ett mindfulness-program på Google, och det var som att se en glimt av framtiden – jag insåg att det är hit vi är på väg, berättar Ahlvik, som dispute-

rade vid Hanken om mindfulness i företagsvärlden i augusti.

Hon lärde känna Meng, som hjälpte Ahlvik att planera sin undersökning för doktorsavhandlingen. Uppdraget blev att utbilda 130 chefer vid fyra stora finländska företag, som utvecklade sina färdigheter i mindfulness i åtta veckor.

Resultaten var entydiga:

– Det vi såg var att både förekomsten av burnout och stress minskade, och cheferna blev bättre på att mentalt lösgöra sig från jobbet efter arbetstid. Därtill konstaterades högre nivåer av engagemang, alltså hur förbundna cheferna var till sitt arbete, säger Ahlvik.

Enligt Catarina Ahlvik är forskningen unik: aldrig tidigare har det forskats lika detaljerat om mindfulness inom företagsvärlden. Den ger således en god grund för att anta att tekniken

kan vara till hjälp på många av landets arbetsplatser.

Inte ett frikort från strukturella problem

Ute i världen har introduktionen av mindfulness i organisationer väckt frågor kring hur man ser till att tekniken faktiskt används för människors emotionella välbefinnande, och inte som ett frikort från strukturella problem.

Mira Karjalainen, som är docent vid Helsingfors universitet och forskar i framtidens arbetsliv inom projektet WeAll, intresserade sig för mindfulness under sin tid som forskare på Hanken, då hon granskade gränserna mellan fritid och arbetsliv vid expertorganisationer. Genom intervjuer och iakttagelser upptäckte hon att många sökte lindring till problem vars ursprung gällde organiseringen av arbetet – bland annat

återkommande övertid och bristfälligt ledarskap.

– Det handlade till exempel om människor som på eftermiddagen fick arbetsuppgifter på sitt bord som borde vara färdiga till följande dag, eller led av en stökig miljö, vilket gjorde det svårt att fokusera på arbetsuppgifterna. Sådant kan inte lösas med mindfulness, utan genom medvetna satsningar på arbetsro, poängterar Karjalainen.

Ökad självkänedom kan få dig att höja ribban

Mira Karjalainen tror att organisationerna har goda avsikter när det kommer till att ta in mindfulness i arbetsplatsens verktyg för välbefinnande, men man måste vara medveten om vad man kan och inte kan åstadkomma genom meditationsteknik.

– Lösningen till arbetsplatsens problem kan inte bara finnas i de anställ-

das eget huvud – en sådan inställning kan tvärtom bli ett hot mot arbetshälsan och orken på långsikt, säger Mira Karjalainen.

Catarina Ahlvik poängterar att tekniken begränsar sig till individen, vilket innebär att organisationer fortfarande måste bära sitt strukturella ansvar.

– Mindfulness handlar om personlig, emotionell hälsa. Även om de anställda jobbar med sig själva, kan det ändå finnas ohållbara omständigheter som måste lösas på företagsnivå. De utesluter inte varandra, säger Ahlvik.

Hon menar att anställda som jobbat på sin närvaro och självmedvetenhet rentav kan driva företag till att granska sig själva, eftersom man genom mindfulness kan bli bättre på att känna igen sina egna behov – och när omständigheterna på ett företag inte längre tjänar en. Ett av resultaten som Catarina Ahlvik såg i sin avhandling var att mindfulness-träningen förbättra-

”

Jag hade ett personligt intresse för meditation och funderade om det var möjligt att kombinera det med min akademiska karriär.

– Catarina Ahlvik –

de deltagarnas förmåga att ta beslut i linje med sina värderingar.

– Genom ökad självkänedom kan man inte längre ignorera det som är viktigt för en själv. Det kan hjälpa människor att identifiera företag med ohållbart klimat, och söka sig till arbetsplatser där det bättre går att uppnå sin egen potential.

TEXT: MIKAELA REMES | FOTO: POND5/KIOSEA39

”Styrelseposten är ett hedersuppdrag”

Hankens styrelsemedlem Agneta Marell anser att styrelsens viktigaste uppdrag är att komma med olika perspektiv på frågor, och att stöda ledningen.

■ **Agneta Marell** är rektor för Jönköping University i Sverige. Hon har ett stort intresse för utvecklingsfrågor som gäller handelshögskolor, och som ledamot i Hankens styrelse är hon glad över att få jobba med de här frågorna.

– Det är ett hedersuppdrag! Det är fantastiskt att få vara med i styrelsen för en ledande handelshögskola. Hanken har inte bara ett gott rykte men också en väldigt fin verksamhet. Att få lite djupare insyn och att förstå och få vara med i styrelsearbetet är både spännande och hedrande, säger Marell.

I grunden är Marell professor i företagsekonomi med inriktning på marknadsföring. Hon har tidigare jobbat inom den kommunala sektorn och näringslivet, och varit rektor för Umeå handelshögskola och vicerektor för Umeå universitet. Under sin tid som rektor för Umeå handelshögskola lärde hon känna Hankens tidigare rektor Marianne Stenius, så hon har haft en del administrativt samarbete och forskningssamarbete med Hanken tidigare. I sin roll som medlem i Hankens styrelse vill Marell bidra med sin bakgrund och kunskap.

– Jag vet att Hanken jobbar starkt med sin internationalisering, och i dagsläget kan jag säga att det är ett av de områden där Jönköping University är mycket framgångsrik. Och då vill jag utifrån mina erfarenheter vara till hjälp och försöka bidra, säger Marell.

Utöver Hankens styrelse har Marell också bred erfarenhet från andra styrelseuppdrag, bland annat har hon för närvarande styrelseuppdrag vid Svenska institutet för vatten och luftvårdsforskning, inom privatindustrin och i Sveriges högskoleförbund inom expertgruppen för internationalisering och arbetsgruppen för yrkeshögskolor. Hon anser att styrelsearbetet ska gå ut på att stöda ledningen och verksamheten.

– Generellt för styrelsearbete är att det är viktigt att man ser med lite olika perspektiv, och då är det viktigt att styrelsens ledamöter har olika kompetenser och det tycker jag Hankens styrelse har. Jag ser det som att styrelsen ska vara ett stöd för Hankens ledning och hjälpa till att utveckla och driva verksamheten framåt, för att säkra Hankens position även i framtiden, säger Marell.

TEXT: CAMILLA BERGHÅLL | FOTO: JÖNKÖPING UNIVERSITY



Hanken valde styrelsen för åren 2019–2021 i december 2018. I styrelsen ingår fyra externa medlemmar, som vi presenterar i tidningen Hanken, och den här gången står Agneta Marell på tur. I tidigare nummer har vi presenterat Jannica Fagerholm och Janne Larma.



Alumnen Ullica Hansson lanserade sitt senaste företag Bali the Dog i Hanken Business Lab.

“Det var toppen! Jag fick en nyckel, inspiration och välkomnades in i en community!”

Många alumner minns datacentralen i Hankens källare som lite unken, mörk och fylld med it-skrot av varierande kaliber. Hanken Business Lab och Markus Wartiovaara ändrade på allt det för tre år sedan. Idag har källaren förvandlats till labbets mötesplats Torget, som är central, representativ, modern och dessutom helt gratis. Vi träffar en Hankenalumn som gillat läget i företagsinkubatorn, där idéer, företag och nätverk föds på löpande band.

■ Vd:n och nyblivna mamman **Ullica Hansson** har ingen tid att spilla och har bokat in intervjun på Café Mellsten i Gäddvik under tremånader gamla baby-Maxtons noga tajmade dagssömn.

Hansson berättar att det var labbets centrala läge i Helsingfors hon hade mest nytta av inför lanseringen av *Bali the Dog*. Nätföretaget säljer högklassiga kläder och accessoarer för hundar och människor som älskar hundar.

– Jag jobbade hemifrån före lanseringen och hade ett team på fyra personer. Det var strålande att kunna utnyttja i synnerhet mötesrummet mitt i stan för att träffa kodare och andra samarbetspartner.

– Vi fick en nyckel och kunde jobba 24 h om vi ville. Det är oerhört viktigt att öppethållningstiderna inte är begränsade till 9-17.

Gemenskapen, atmosfären

Förutom lokalen var gemenskapen och atmosfären på Hanken Business Lab

välkomna för Hansson som hade jobbat hemifrån några månader efter de internationella marknadsföringsjobben på Fazer, Rovio och Reima.

– Bali The Dog är andra gången jag har startat eget, första gången var det med Urban A. När Yorkshire terriern Bali kom till oss märkte jag en marknadsnisch för hundägare som vill ha lifestyle fashion och komma bort från markettänket och Kinagrejerna. Bali har ju ingen tjock päls så hon frös på riktigt på vintern!

Vid det här laget har Maxton vaknat, Bali-hunden i randig stass väntar snällt med reportern medan gossen hämtats från vagnen och matas. Vi tar farväl.

Out-of-the-office möten

Några dagar senare hittar jag lätt ner för trapporna vid Hankens bibliotek och knackar på hos direktör **Markus Wartiovaara**. Markus är märkbart stolt när han förevisar den snygga cafédisken och räknar upp namnen på arbets-, mötes- och rekreationsrum-



men: Stockholm, S:t Petersburg, S:t Gallen, Singapore, Hawaii, Himalaya...

Vi slår oss ned i det största rummet *Nizza* som går i en medelhavsturkos färgsättning med kandelabrar, sammetsstolar, *art deco*-inspirerade tavlor i

guldram varvade med high tech skärmar och av-utrustning.

– Vissa alumner och andra har tagit vara på möjligheten att titta in här och hålla gratis out-of-the-office styrelse- och ledningsgruppsmöten för 14–16 personer med därpå följande middag, från Hankens restaurang eller annan självvald catering.

– Då brukar vi också berätta lite om inkubatorn. Vi startade från noll sommaren 2016 när **Karen Spens** ringde mig. När vi öppnade i oktober hade vi en handfull bolag, vid årsskiftet 11 och nu har vi redan över 40.

Hjälp och inspiration

Markus vill hjälpa och inspirera hantverkare i alla åldrar. Hanken Business Lab erbjuder en fysisk arbetsplats för uppstartsföretag och föreningar men har, enligt direktören, även utvecklats till en mötesplats för tillväxtbolag med över 10 miljoner i omsättning.

Han beskriver utvecklingen som ständigt positiv både vad gäller antal medverkande bolag och finländska och internationella kontakter. Hanken Business Lab har under sina tre år blivit en ”integrerad och väsentlig del av ekosystemet för entreprenörer med en speciell roll att hjälpa till med internationella kontakter”.

– Våra alumner är oerhört välvilligt inställda till Hanken och vi vill vara en av de lägsta trösklarna för dem att hitta tillbaka. För en alumna som kanske fastnat i karriären men vill grunda nytt är det effektivare, snabbare, roligare och dessutom gratis att göra det hos oss!

– Vi vill bygga upp verksamheten tillsammans med både studenterna och alumnerna, båda har mycket att lära av varandra, konstaterar den f.d. studentkårsordföranden.

Stick dig in!

Hanken Business Lab ser gärna att alumner som är intresserade av att verka

som mentorer för uppstartsbolag eller som gästande expertföreläsare i det nya acceleratorprogrammet ELD! hör av sig.

– **ELD!** står för *Entrepreneurial Leadership for Development* och har fokus på nästa generations ledare och deras förmåga att lyssna, berättar Markus och passar på att välkomna alla intresserade alumner att delta i de öppna evenemang som ordnas i Business Lab.

– Livestreamningen från *Nordic Business Forum* och SLUSH hör till de informella evenemang som brukar vara populära, säger direktören som gillar när folk sticker sig in för en inspirerande pratstund.

– Jag bjuder gärna på en kopp kaffe!

Läs mer om Hanken Business Lab och se Markus Wartiovaaras dokumentärfilmer på hanken.fi/businesslab

TEXT: NINA WINQUIST | FOTO: PIA PETTERSSON

Insikt och utbildning som verktyg för framgång

Hanken & SSE Executive Education erbjuder verktyg för att bli en bättre ledare. Dagens värld som förändras i snabb takt ställer nya krav på ledarskapet, säger vd:n Marc Hinnenberg.

■ – Ledarskap handlar om det lilla ögonblick av insikt som följer på djup förståelse, och som leder till handling, förändring och resultat. Ögonblicket när du tänker ’aha, nu vet jag vad vi ska göra och varför’, säger **Hinnenberg** som är vd för Hanken & SSE Executive Education.

Hanken & SSE Executive Education hjälper personer att leda sig själva, sitt team och sitt företag, och lär framförallt ut hur ledare kan driva förändring i en allt mer diversifierad arbetsmiljö, berättar Hinnenberg.

– Hur leda i en digitaliserad värld av förändrat kundbeteende och ny teknologi, där man ofta jobbar intensivt i en viss konstellation under en viss period som kanske aldrig mer återkommer? Det vi erbjuder bygger på utvecklingsprojekt som kombinerar akademisk forskning med praktiska insikter

från vårt nätverk av över 300 nordiska och internationella toppledare inom företagsvärlden.

Hinnenberg poängterar att då världen förändras i snabb takt påverkar de globala trenderna även affärsklimatet lokalt, vilket ger företag, organisationer och individer möjligheter att förändra verksamheten. Den traditionella modellen för tillväxt finns inte längre, och att organisera arbetet så att det blir meningsfullt och att uppnå optimala resultat ställer stora krav på personförståelse, motivation och diversitet, fortsätter Hinnenberg.

– Världen globaliseras och polariseras samtidigt, vilket gör det utmanande att förstå helheten. Då gäller det att tänka om i sitt ledarskap för att skapa ett större engagemang, om man vill skapa en långsiktigt konkurrenskraftig och meningsfull position. En strategi som kommer uppifrån inspirerar inte på samma sätt som en strategi som skapar engagemang och leder till en ”aha-upplevelse”, säger Hinnenberg.

TEXT: NINA WINQUIST, CAMILLA BERGHÄLL
FOTO: HANKEN & SSE EXECUTIVE EDUCATION



» Aktuellt vid Hanken & SSE just nu är ansökningsperioden för ett attraktivt program för alumner och andra med minst fem års arbetserfarenhet, Hanken Executive MBA (EMBA). EMBA startar i mars 2020, går på engelska, är på deltid under en två års period.

» Läs mer på www.hankensse.fi om Hanken EMBA och program som Brand X, Business Lead, Förmansprogrammet, Ekonomi för Ingenjörer, Venture Growth, Lead Russia eller Bokslut & bokslutsarbete.



Academic Work vill erbjuda studenterna karriärstöd

Academic Work är ny medlem i Hankens partnerprogram. Som rekryterings- och bemanningsföretag vill Branding Partner-företaget hjälpa Hankenstudenter med karriärmöjligheter.

■ Academic Work är ett rekryterings- och bemanningsföretag för studenter och unga talanger med akademisk utbildning, som fokuserar på att erbjuda dem jobb i början av deras karriär.

– Via oss kan man arbeta som konsult eller med specifika uppgifter för en

kund, eller bli anställd direkt av något av våra kundföretag via vår rekryteringsservice, säger **Jasmine McBride**, som är Head of Event Marketing vid Academic Work.

I sitt samarbete med Hanken vill Academic Work vara en karriärpart-

ner för Hankens studenter. Företaget kan hjälpa dem hitta deltidsjobb vid sidan av studierna, utbilda i att söka jobb eller med att göra ett bra CV och LinkedIn-profil.

– Academic Work vill vara en del av studenternas akademiska liv från den första skoldagen till utexamineringen, och ännu efter det. Vi vill lära dem att sälja sitt kunnande och pitcha sig själv, men först och främst vill vi se till att alla vet att de har en fantastisk karriär framför sig! säger Jasmine McBride.

Academic Work definierar unga talanger som studenter vid universitet och personer med akademisk utbildning som har högst fem års arbetserfarenhet inom sin egen studieinriktning.

– Kärnan i vår verksamhet är relationen till dem som skall komma ut på arbetsmarknaden eller ta nästa steg i karriären. Under 2018 var vi karriärpartner för fler än 3000 unga talanger, och det är vi stolta över. Hankenstudenterna med sin mångsidiga utbildning, sina språkkunskaper och sitt ambitiösa tänkesätt är en otroligt intressant målgrupp för Academic Work, säger McBride.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL | FOTO: ACADEMIC WORK

LÄS MERA OM PARTNERPROGRAMMET PÅ HANKEN.FI

Hanken Partner

DERMOSIL

NAAVA
breathe



NIORD
ERKONDFÖRENINGEN



WASELIUS & WIST



Hanken Branding Partner



Deloitte.



Handelsbanken

jam advisors



Hanken Non-Profit Partner



TEOSTO

FÖR NÄRMARE INFORMATION:

Näringslivsplanerare
Nikoline Stenman-Möller,
040 352 1380,
nikoline.stenman-moller@hanken
eller näringslivskoordinatör i Vasa
Minna Kullas,
050 5350 197,
minna.kullas@hanken.fi

Trainers' House ny Branding Partner

På Trainers' House jobbar man med att hjälpa företag driva igenom förändringar. Inom samarbetet med Hanken kan företaget bland annat erbjuda Hankens studenter flexibelt deltidjobb.

■ Trainers' House är ny Hanken Branding Partner från hösten 2019. Företaget kallar sig för ett "change company", det vill säga Trainers' House hjälper sina kunder att driva igenom förändringar.

– Det kan till exempel handla om förändringar som att öka försäljningen, eller om att implementera en ny strategi, säger **Miia Pieniniemi**, som är Operations & Recruiting Manager vid Trainers' House.

Företaget har verksamhet på flera orter i Finland: Helsingfors, Åbo och Uleåborg, och dessutom ett kontor i Torrevieja i Spanien.

Inom ramen för samarbetet med Hanken kan företaget erbjuda Hankens studenter minicoachningar, afterwork-evenemang för att berätta om sin verksamhet, men också möjlighet till deltidarbete för att jobba med försäljning och marknadsföring.

– Vi rekryterar för närvarande universitetsstuderande och nyutexaminerade att arbeta som B2B-marknadsförare för



att ge våra kunder marknadsstöd. Utöver jobbet går B2B-marknadsförare igenom ett företagsutbildningsprogram som leds av **Jari Sarasvuo**. Många på Trainers' House startar sin karriär hos oss som B2B-marknadsförare och skapar egna karriärvägar inom huset, till exempel som konsult eller projektledare, säger Pieniniemi.

Trainers' House ville gå med i Hankens partnerprogram eftersom Hanken

är en intressant högskola av flera skäl, säger Pieniniemi.

– Vi har länge letat efter högskolor att samarbeta med, och Hanken är intressant också med tanke på språket. Vi har fler kunder som söker tillväxt i till exempel Sverige. Inom dessa projekt har vi ett behov av att rekrytera fler tvåspråkiga till vårt team.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL | FOTO: TRAINERS' HOUSE

Save-the-date

Internationella alumndagen i Bryssel
15.5.2020

Läs mera på hanken.fi/alumni



DET HÄR GJORDE VI...

HANKEN TRÄFFAR I VARJE NUMMER TVÅ ALUMNER SOM BERÄTTAR OM VAD DE HAR GJORT I SITT JOBB DEN SENASTE MÅNADEN. DEN HÄR GÅNGEN TRÄFFAR VI **MICHAELA FINNE** OCH **ANDERS PORTMAN**.



Frukostflickorna har blivit ett evenemangskoncept i Österbotten.

Michaela Finne | 29 år, utexaminerad från Hanken i Vasa 2014 med marknadsföring som huvudämne. Hon jobbar som kreativ konsult i eget företag.

Michaela Finne startade ett eget företag för två år sedan. Hon beskriver sig själv som en kreativ konsult. Hennes uppdrag består främst av att skapa innehåll till olika företags Instagram- och Facebook-kanaler, att planera, organisera och genomföra evenemang samt att föreläsa om marknadsföring i olika former.

– Jag föreläser främst om digital marknadsföring och varumärkesbyggande, men också om eventmarknadsföring, det vill säga hur man planerar, organiserar och genomför lyckade evenemang både i verkligheten och på sociala medier, berättar Finne.

Hon är också engagerad i ett nätverk som kallas Frukostflickorna. Det är ett nätverk som Finne själv har skapat och som består av kvinnor i alla åldrar och där nätverkets medlemmar träffas en eller flera gånger per månad under evenemang som handlar om ny inspiration och information, mingel, bra stämning och goodiebags.

– Frukostflickorna har blivit ett evenemangskoncept i Österbotten, skrattar Finne.

Michaela Finnes jobb är väldigt varierande från dag till dag. Hon kombinerar kontorsjobb där hon sköter e-posten, skapar innehåll samt planerar och organiserar inför olika kommande evenemang med att gå på möten och uppträda på scen. Den senaste månaden har hon gjort lite allt möjligt.

– Jag har i vanlig ordning skapat väldigt mycket innehåll till olika sociala mediekkanaler, jag har haft en hel del evenemang med Frukostflickorna, varit konferencier under modeshower samt varit på arbetsresa till Helsingfors där jag premierades på 4H:s 90-års jubileum och fick priset 4H Hjärta för att jag följer mitt hjärta i allt jag gör. Det blev jag himla glad för, berättar Finne.

Finne säger att det bästa med hennes jobb är variationen, ingen dag är den andra lik. Hon uppskattar också att hon själv får bestämma över sin tid och att hon har förmånen att möta många människor i sitt jobb.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL | FOTO: NELLY BJÖRKHOLM



Fototekniskt kan man alltid utvecklas och göra saker bättre.

Anders Portman | 42 år, utexaminerad från Hanken i Helsingfors 2003, med huvudämnet finansiell investering. Han jobbar som fotograf, vd och grundare för fotoföretaget Kuva-toimisto Kuvio Ab.

Anders Portman är fotograf och vd för företaget Kuvatoimisto Kuvio, som han själv grundade 2009.

– Jag har varit intresserad av fotografi sedan tonåren, och det första jag gjorde när jag blev färdig var att köpa en systemkamera. Jag har alltid trivts i små organisationer där man ser lite bredare på saker och där arbetsuppgifterna inte är så specifika. Efter att ha jobbat några år i fastighetsbranschen sade jag upp mig från mitt jobb, studerade fotografi ett år och fick en möjlighet att fotografera ett hundratal mataffärer runt om i landet. Jag insåg att det fanns en marknad för sådana här uppdrag och på den vägen är jag, säger Portman.

Kuvio är ett litet företag med två fotografer. De har specialiserat sig på arkitektur och byggmiljöer, och fotograferar allt från stora kända byggnader till vanliga bostadshus.

– Vi fotograferar för stora fastighetsägare och mycket nybyggen i huvudstadsregionen. Motivet är kanske inte alltid så intressant, men fototekniskt kan man alltid utvecklas och göra saker bättre. Då är det inte så stor skillnad om det är ett vanligt bostadshus eller en byggnad som har ett större arkitektoniskt värde framför kameran.

Fotograferingen av fastigheter är ett säsongsbetonat jobb och under sommaren är kalendern fullbokad. Tidigare i år fotograferade Kuvio Helsingfors nya bibliotek Ode, men Portmans personliga favoritjobb under den gångna säsongen är något annat.

– För mig personligen har det intressantaste i år varit att fota Kyrö Distillerys lagerbyggnad. Själva fasaden är gjuten i betong, men de har använt bräder av en gammal lada som form när de gjutit ytan så den ser ut som om den skulle vara gjord av mattsvarta bräder, säger Portman.

Utöver fotograferandet gör Portman också administrativt arbete. Som småföretagare är man väldigt ensam, men att få jobba utifrån sina egna värderingar väger ändå upp eventuella motgångar, säger han.

– Det är en stor orsak till att jag är företagare. Jag får fundera på hur jag använder företagets resurser, jag får möta kunder och lösa problem. Det är det bästa med det hela, men det är också det absolut tyngsta. När det går fel så vet du att du hittar felet i spegeln, men du har åtminstone följt din egen moraliska kompass.

TEXT: CAMILLA BERGHÄLL
FOTO: MARTIN SOMMERSCHIEDL

A doctoral degree develops analytical skills

Not only does the PhD programme aim at making you an expert within your field - it helps you develop your analytical and logical thinking while getting a deeper understanding of science and theory, says **Anu Helkkula**, Manager of the PhD programme.

“As far as learning goals go, the PhD programme is all about helping you develop into a creator of knowledge from having been a consumer of knowledge – you create new knowledge together with others. You learn to ask questions and identify and analyse problems and areas of development”, says Helkkula.

A doctoral degree furthers and develops many skills that you need for working life. One of the promovendi this year is Sergey Osmekhin, who received his PhD in Finance in 2016. According to Osmekhin, presenting and structur-

ing your point of view is one of the most important things to learn.

“The PhD programme entails developing your presentation skills; you need to present your results so that people understand your point of view. You are not solely a presenter; you also practice your listening skills and your understanding of other people’s thoughts”, says Osmekhin.

With a PhD you can work within many fields: academia, companies, different research centres, organisations, as a consultant, entrepreneur – basically with anything. Helkkula recommends the PhD programme for people with an interest in analysis.

“If you are interested in theory and analysis, and in creating your own theories, the PhD programme is for you”, says Helkkula.



Hanken arranged the conferment of doctoral degrees on 25 October 2016, where 47 doctors and 10 honorary doctors were conferred. PHOTO: LAURA MAINIEMI



PHOTO: ISTOCK/FIZKES

Mindfulness can help combat burnouts – but can't help to get rid of a bad boss

Mindfulness and yoga have become popular methods today for people to find tranquillity amidst the hectic tempo of everyday life. Now this meditation technique has entered Finnish working life.

In the USA, the application of mindfulness in the corporate world is more common, and it was there that **Catari-**

na Ahlvik discovered the phenomenon in 2012 whilst visiting Stanford University as a scholar. Ahlvik got to know **Chade-Meng Tan**, who developed a mindfulness programme for Google.

– It was like a glimpse from the future – I realised that this is where we are going, says Ahlvik, who defended her doctoral thesis at Hanken in August.

Meng helped Ahlvik design the study for her thesis. The mission was to develop 130 managers' mindfulness skills at four large Finnish companies in eight weeks. The results were unanimous:

“We saw that both burnout and stress decreased, and the managers became better at mentally distancing themselves from work during their leisure time. On top of that, there were higher levels of involvement in their work”, says Ahlvik.

The introduction of mindfulness has, however, raised questions: how to ensure that the technique is applied for the well-being of employees and not as a free pass from structural problems? Mindfulness is limited to the individual; the structural responsibility still needs to be borne by the organisation.

“Mindfulness is about personal and emotional health. Even if employees work with developing themselves, there can still exist intolerable conditions that need solving at a corporate level. The two don't exclude each other”, says Ahlvik.



Posti Green



HD21



HANKEN 110 – satsa på kreativitet i utbildningen

Kreativitet kan ta många former och under jubileumsåret samlar Hanken in donationer för att kunna stärka undervisningen, digitaliseringen samt inlärningsmiljön.

Vill du vara med och uppmärksamma Hankens 110-årsjubileum och temat kring kreativitet?

VAR MED OCH STÖD HANKEN – GE DITT BIDRAG

hanken.fi/donera