



Hankens grafiska riktlinjer Hanken graphic guidelines

för externa partner

for external partners

Kära Hankenpartner!
Det är fantastiskt att vi gör något tillsammans! Vi kommer troligen att samarbeta kring tryckt eller digitalt material för att öka synligheten. Det kan vara knepigt att använda flera logotyper, så här har vi samlat handelshögskolans grafiska riktlinjer. Om du har några frågor, kontakta oss på layout@hanken.fi

Dear Hanken partner!
It is great that we are doing something together! Most likely our cooperation will include creating some printed or digital materials together to create more visibility. Using several logotypes might be tricky so here we have gathered Hanken School of Economics' graphic guidelines. Should you have any questions let us know at layout@hanken.fi.

Samarbetet kring materialproduktion steg för steg

Step-by-step guide to collaborating on material production

1. Kontakta layout@hanken.fi och skicka in din logotyp/ dina riktlinjer. I de flesta fall har vår grafiska designer möjlighet att hjälpa till och skapa material så att det blir rätt.
 2. Om du själv vill skapa material, kolla Hankens riktlinjer och välj hur du vill placera din egen logotyp.
 3. Överväg om du vill använda Hankens färger och/ eller dina egna färger. Kom ihåg att använda färger med omtanke och smak.
 4. Innan du publicerar material (digitalt eller i tryck), skicka det du har skapat till layout@hanken.fi så att vår grafiska designer kan granska det.
 5. Efter att du har fått godkännande från layout@hanken.fi kan du publicera materialet.
1. Contact layout@hanken.fi and send in your logo/guidelines. In most cases, our graphic designer can help you create the right material.
 2. If you want to create material yourself, check Hanken's guidelines and choose how you want to place your own logo.
 3. Consider whether you want to use Hanken colours and/or your own colours. Remember to use colours with care and taste.
 4. Before publishing material (digitally or in print), send everything you have created to layout@hanken.fi for our graphic designer to review.
 5. Once you have received approval from layout@hanken.fi, you can publish the material.

Logotypens placering

Logotypen skall i *första hand* placeras på höger kant utfällande i layouter. Hermes, som finns avbildad på Hankens logo, vänder sig in mot sidan vilket känns naturligare än om han är vänd bort från sidan.

Alternativ placering för digitala medier

I vissa digitala kanaler – som video, responsiv design och utskrivna dokument – bör man ha en marginal till höger, eftersom logotypen annars riskerar att beskäras vid högerkanten. En lagom placering kan vara en halv bredd från högerkanten. Om du har flera logotyper bredvid varandra kan det behövas en fjärdedelsbredd.

I *undantagsfall* kan man placera logotypen centrerat. Exempel på detta är diplom, flaggor och pärmar där endast logotypen finns med.

Placement of the logotype

The logo should *primarily* be placed on the right-hand side of layouts. Hermes, who is depicted on Hanken's logo, faces inwards towards the page, which feels more natural than if he were facing away from the page.

Alternative placement for digital media

Layouts for digital media formats, such as video and responsive design, as well as printed documents, should have a margin to the right to ensure that the logo isn't at risk of being cropped. Place the logotype about half the width of a logotype inwards from the right edge. If you have several logos next to each other, there may be need for a quarter of a width.

In exceptional cases, the logotype can be placed in the centre. For example, in diplomas, flags and binders with only the logotype showing.

Felaktig placering av logotypen

Placera inte logotypen på vänster sida så att Hermes vänder sig bort från sidan.

Undvik att rotera logotypen.

Maska inte av logotypen och ändra inte proportionerna.

Byt inte färg på logotypen.

Incorrect placement of the logo

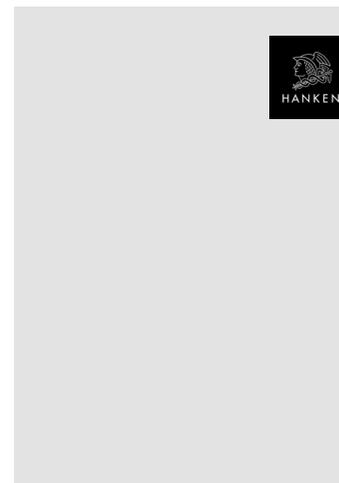
Do not place the logo on the left side so that Hermes is facing away from the page.

Avoid rotating the logo.

Do not mask the logo or change its proportions.

Do not recolour the logo.

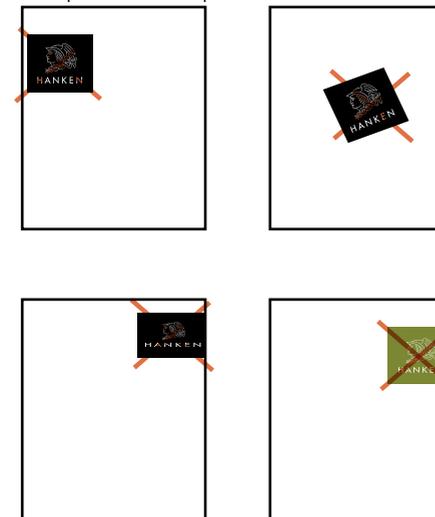
Logotypen placeras knappt en halv logohöjd från ovasidan.
The logo is placed about half the height of a logo downwards.



Exempel på alternativa placeringar.
Examples of alternative placements.



Exempel på felaktig användning av logotypen.
Examples of incorrect placements.



Hankens logotyp tillsammans med andras Hanken logo together with others

När vi samarbetar med externa aktörer och deras logotyp ska visas tillsammans med vår, finns två placeringsoptioner: ett primärt som rekommenderas, samt ett mer flexibelt alternativ som ger fler möjligheter. Placeringsexemplen visas på den här sidan och nästa. Det primära sättet är att placera den externa logotypen till vänster om Hankens, så att Hermes fortfarande kan blicka inåt. Det gör också att placeringen skiljer sig från våra egna verksamhetslogotyper, som placeras till höger om Hankens logotyp, vilket visas på föregående sida. Placera ett tunt svart vertikalt streck emellan dem båda.

When we collaborate with others and an external logo is to be included alongside ours, there are two ways to place it: a primary method, which is preferable, and a more flexible method that offers more possibilities. Examples of placement are shown on this page and the next. The primary method is to place the external logo to the left of Hanken's, so that Hermes can still face inwards. This also distinguishes the placement from our own business logos, which are placed to the right of Hanken's, as shown on the previous page. Place a thin black vertical line between the two.

Ibland behöver man vara lite mer flexibel, t.ex. när man designar inbjudningar eller planscher och vill variera eller anpassa layouten till samarbetets innehåll på ett kreativt sätt. Samarbetspartnerns logotyp kan då placeras där det känns mest naturligt eller kommer till sin rätt. Hankens logotyp bör inte upplevas som mindre och ska fortfarande vara placerad uppe till höger. Här visas en schematisk bild och på följande sidor finns fler exempel på design av planscher och inbjudningar med externa logotyper.

Sometimes you need to be a little more flexible, e.g. when designing invitations or posters and want to vary or adapt the layout to the content of the collaboration in a creative way. The partner's logo can then be placed where it feels most natural or comes into its own. Hanken's logo should not be perceived as smaller and should still be placed at the top right, as usual. A schematic image is shown here, but more examples can be seen on the following pages, which show the design of posters and invitations with external logos.

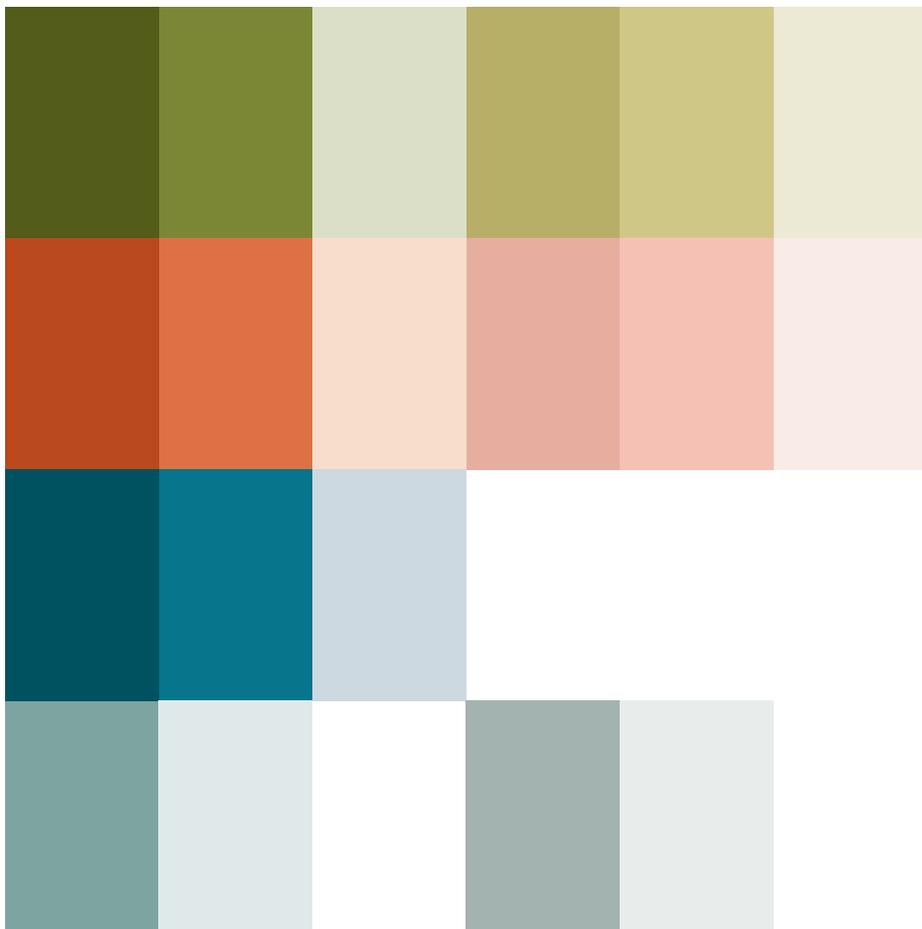


Hankens färger

Hanken har en färgpalett med fem färger, av vilka vissa har olika nyanser som du kan använda. Hankens huvudfärg är svart och den kan användas bara i full kapacitet. Andra färger - grön, röd, blå och grå - har olika toner som du får välja mellan. Kolla gärna korrekta färgkoder så allt blir rätt.

Hanken colours

Hanken has a colour palette with five colours, some of which have different shades that you can use. Hanken's main colour is black, and it can only be used at full capacity. Other colours – green, red, blue and grey – have different tones, and you can choose between them. Please check the correct colour codes to ensure everything is correct.



Svart färg / black colour

CMYK 0/0/0/100; RGB 0/0/0; HEX #000000

Grön palett / green palette

CMYK: 63/44/100/34; RGB 83/92//25;
HEX: #535c19

CMYK: 53/32/100/11; RGB: 124/135/53;
HEX: #7c8735

CMYK: 14/6/23/0; RGB: 219/223/199;
HEX: #dbdfc7

CMYK: 31/24/72/1; RGB: 183/175/103;
HEX: #b7af67

CMYK: 21/15/57/0; RGB 207/199/134;
HEX: #cfc786

CMYK: 7/5/17/0; RGB 236/ 233/213;
HEX: #ece9d5

Röd palett / red palette

CMYK: 20/82/100/9; RGB: 186/74/30;
HEX: #ba4a1e

CMYK: 9/67/82/1; RGB: 222/113/87;
HEX: #de7143

CMYK: 2/14/16/0; RGB: 248/221/205; HEX: #f8dd-
cd

CMYK: 7/26/31/0; RGB: 231/174/160; HEX: # e7a-
ea0

CMYK: 2/28/22/0; RGB: 245/193/181; HEX: #
f5c1b5

CMYK: 1/7/7/0; RGB: 249/235/230; HEX: #f9ebe6

Blå palett / blue palette

CMYK: 93/56/48/28; RGB: 0/82/97; HEX: #005261

CMYK: 88/42/35/7; RGB: 7/117/149; HEX: #
07758c

CMYK: 18/8/8/0; RGB: 205/217/224; HEX: # cd-
d9e0

Grå palett / grey palette

CMYK: 54/24/36/1; RGB: 125/164/161; HEX: #
7da4a1

CMYK: 12/3/7/0; RGB: 223/233/233; HEX: # dfe9e9

CMYK: 38/21/28/0; RGB: 162/179/176; HEX: #
a2b3b0

CMYK: 8/3/5/0; RGB: 232/237/236; HEX:# e8edec