

HANKEN

Svenska handelshögskolans magasin 2025
Hanken School of Economics' magazine 2025



HANKEN



Hanken firade
sin trettande
doktorspromotion

The Navigator path
boosts students'
well-being

Countering the
disinformation
economy

Unikt hållbarhets-
samarbete med
gymnasiestuderande

1	Innehåll
3	Ledare
4	Editorial
5	Christoph Vitzthum fortsätter som styrelseordförande för Hanken
6	Hanken among the top three business schools in the Nordic region
7	Rekordantal vill studera på svenska på Hanken
9	Hanken firade sin trettionde doktorspromotion
13	Fem frågor till Hankens hedersdoktor och Sveriges FN-ambassadör Nicola Clase
14	Stöd till nya professurer inom AI och företagsledning
15	Hanken introduces a new, unique Navigator path to support students' sustainable performance and well-being
17	Hanken launches Finland's first one-year master's programme in collaboration with Umeå School of Business, Economics and Statistics
18	Nordiskt samarbete är alltid ett trumfkort
19	Högskolorna i Vasa samarbetar för att stödja framtidens entreprenörer
21	The disinformation economy
23	Why do companies decide to voluntarily leave the stock market?
25	Aktivt ledarskap och prestationsfokuserad personalledning minskar risken för arbetsplatsmobbing
27	"Preparedness should be integrated into everyday life"
29	Study reveals link between climate change denial and corporate environmental violations
30	Unique research gives voice to older adults in healthcare
31	Research on security, sustainability and preparedness
33	Hanken i siffror år 2024
35	Unikt samarbete kring hållbarhet mellan Hanken och gymnasiestuderande från Grankulla
37	Delving into happiness and its societal effects at the first-ever Nordic Happiness Summit
38	William Engblom får Anders Walls stipendium
39	Språkambassadör Juho Rasa: "Det är en fördel att kunna svenska, oavsett vad du arbetar med"
40	The richness of diversity: learning beyond the classroom
41	The Dare to Dream scholars: A unique year of learning and opportunities
43	Alumnintervju med Nicola Lindertz och Johanna Karanko: "Hanken har gett en god grund för en internationell karriär"
45	Posti, Sponda och Boston Consulting Group är de senaste tillskotten i Hankens partnerprogram
47	Finding common ground
49	Doctoral dissertations - Doktorsavhandlingar
53	Boktips - Book recommendations

INNEHÅLL



37 First-ever Nordic Happiness Summit :)

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

PB 479, 00101 Helsingfors
Tfn +358 (0)29 431 331

e-post: info@hanken.fi

PB 287, 65101 Vasa
Tfn +358 (0)29 431 331

Redaktör: Jessica Gustafsson

Ansvarig utgivare: Ingmar Björkman

Layout: Kajsa Quinterno

Omslagsbild: Studio Musta &
Valkoinen/ Vilhelm Sjöström

Upplaga: 2700

Tryckeri: Grano

ISSN: 1795-1534

På webben: [hanken.fi/
magasinet/hanken](http://hanken.fi/magasinet/hanken)

Adressändringar: På webben
hanken.fi/alumni eller via e-post till
alumni@hanken.fi



13

Fem frågor
till hedersdoktor
Nicola Clase



17

Hanken launches
Finland's first
one-year master's
programme



27

Research on
everyday life
preparedness



41

The Dare to Dream scholars
A unique year of learning



43

Hankenalumnerna som
blev ambassadörer

Utbildning för studenternas och samhällets framgång

På Hanken jobbar vi kontinuerligt för att den utbildning som vi erbjuder skall svara på samhällets och de studerandes behov på bästa möjliga sätt.

Det existerar stor samstämmighet om att det är helt centralt för Finland att öka vårt humankapital för att vårt land skall vara konkurrenskraftigt i framtiden. Finland tillhörde tidigare de länder i världen som hade den högsta andelen högskolestuderande. I dag ligger Finland under medeltalet bland OECD-länderna, efter bland annat Chile, Portugal och Slovakien. Medan andelen av 25-34 åringarna i landet som har en högskoleexamen i dag är cirka 39 procent, är målet att öka andelen till 50 procent.

Hanken har redan under ett antal år ökat intagningen av inhemska studerande till högskolan markant. Hösten 2024 ökade antalet ytterligare, så över 150 fler nya inhemska studerande inledde sina studier vid Hanken jämfört med situationen för drygt tio år sedan och enligt våra planer kommer antalet att fortsätta växa under de närmaste åren.

I framtiden behöver vi därtill öka antalet internationella examensstuderande vid Hanken. Medan andelen internationella kandidat- och examensstuderande vid Hanken för tillfället är cirka elva procent, kommer den inom några år att närma sig 20 procent. Det är glädjande att intresset för Hankens olika program är högt – i år fick till exempel Hankens engelskspråkiga kandidatprogram det högsta antalet sökande bland landets handelshögskolor. Den främsta utmaningen som vi upplever i dag är att stöda en framgångsrik integration av våra internationella studenter i Finland och dess näringsliv. Ett viktigt element är att samtliga utländska kandidatstuderande i programmet måste läsa åtminstone 15 studiepoäng i ett inhemskt språk; en annan central del i detta arbete blir att erbjuda praktikplatser i Finland i samarbete med våra alumner och partners.

Att förbereda studerandena för en internationell karriär är också en central del av Hankens strategi och ett område där vi verkligen utmärker oss jämfört med andra handelshögskolor. Varje kandidatstuderande tillbringar antingen en termin vid ett utländskt universitet eller gör praktik utomlands. Dessa krav är unika i Finland och mycket ovanliga även internationellt.

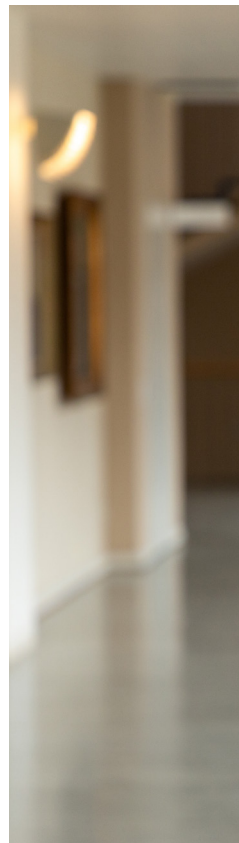
Mycket har skrivits under de senaste åren om studerandes mentala hälsa och svårigheter att balansera studier med sina övriga liv. Medan Hanken sedan ett flertal år satsar på såväl studievägledning som psykologiska stödtjänster till studerandena, så utgör den så kallade Navigator-kurshelheten för alla kandidat-

studerande en unik nysatsning. Kursen har som syfte att hjälpa studerandena att hantera sina studier, arbete och liv på ett balanserat sätt, men även att hjälpa dem att utveckla metaferdigheter som ska stärka deras välbefinnande och arbetsförmåga också efter examen. Jag uppmuntrar dig att läsa artikeln om Navigator-kursen i detta Hankenmagasin!

Campusbaserad undervisning utgör kärnan i Hankens pedagogik. Vår strävan är att utbildningen skall vara starkt förankrad i den senaste forskningen på området, men samtidigt är det av central betydelse att undervisningens innehåll är relevant med tanke på studerandenas framtida arbetsuppgifter. Under de senaste åren har vi anställt ett flertal arbetslivsprofessorer och så kallade Executives in Residence, det vill säga kvalificerade ledare och experter med omfattande arbetserfarenhet relevant för undervisningsområdet från företagsvärlden, offentliga sektorn eller tredje sektorn. Ett centralt element i Hankens pedagogiska riktlinjer, som godkändes år 2024, är användningen av erfarenhetsbaserad inläring, det vill säga att studerande jobbar med praktiska och relevanta problem under sina studier. Dessa är ofta problem som presenteras av företag till studerande som sedan jobbar i team för att analysera, lösa och slutligen argumentera för sina lösningar. Ta gärna kontakt om du har exempel på problem som du tror att skulle lämpa sig för denna typ av problembaserad inläring!

Slutligen vill jag uppmuntra er alla Hankenalumner att delta i de olika alumnevenemang som ordnas. Under detta år har vi bland annat ordnat alumnträffar i New York, Mariehamn, San Francisco och London. Och årets stora alumnbegivenhet är naturligtvis Hankendagen i Helsingfors den 7 november – hoppas vi ses då! ■

Ingmar (Inkku) Björkman
Rektor



Education for the success of students and society

At Hanken School of Economics, we work continuously to ensure that the education we offer meets the needs of society and students in the best possible way.

There is a broad consensus that it is crucial for Finland to increase our human capital in order for our country to be competitive in the future. Finland used to be one of the countries in the world with the highest proportion of students in higher education. Today, Finland is below the OECD average, after Chile, Portugal and Slovakia, among others. While the proportion of 25-34 year olds in the country with a higher education degree is currently around 39%, the aim is to increase this to 50% in the future.

Hanken has already significantly increased the intake of domestic students. In the autumn of 2024, the number grew further, with over 150 more new domestic students starting their studies at Hanken compared to the situation just over ten years ago. According to our plans, the number will continue to grow in the coming years.

In the future, we also need to increase the number of international degree students at Hanken. While the share of international bachelor's and master's degree students at Hanken is currently around 11%, it will approach 20% in a few years. It is gratifying that interest in Hanken's various programmes is high - this year, for example, Hanken's English-language bachelor's programme received the highest number of applicants among the country's business schools.

The main challenge we face today is to support the successful integration of our international students into the Finnish society and labour market. One important element is that all foreign bachelor students in the bachelor programme must take at least 15 credits in a domestic language; another key part of this work will be to offer internships in Finland in cooperation with our alumni and partners.

Preparing students for an international career is also a key part of Hanken's strategy and an area where we really excel compared to other business schools. Every bachelor's student either spends a semester at a foreign university or does an internship abroad. These requirements are unique in Finland and very rare also on an international scale.

Much has been written in recent years about students' mental health and difficulties in balancing studies with other aspects of their lives. While Hanken has been investing in both study counselling and psychological support services for students for a number of years, a unique new initiative is the Navigator path for all bachelor students. The course aims to help students manage their studies, work and life in a balanced way, but also to help them develop meta-skills that will enhance their well-being and work ability after graduation. I encourage you to read the article about the Navigator course in this Hanken Magazine!

Campus-based teaching is at the heart of Hanken's pedagogy. Our aim is to ensure not only that the education is strongly anchored in the latest research in the field, but also that the content of the teaching is relevant to the students' future work tasks. In recent years, we have recruited a number of Professors of Practice and Executives in Residence, i.e. qualified managers and experts with extensive work experience relevant to the field of teaching from the corporate world, the public sector or the third sector. A key element of Hanken's pedagogical guidelines, approved in 2024, is the use of experiential learning, i.e. students work on practical and relevant problems during their studies. These are often problems presented by companies to students, who then work in teams to analyse, solve and finally argue for their solutions. Please get in touch if you have examples of problems that you think would lend themselves to this type of problem-based learning!

Finally, I would like to encourage all of you Hanken alumni to participate in our various alumni events. This year we have arranged alumni meet-ups in New York, Mariehamn, San Francisco and London. And the big alumni event of the year is of course Hankendagen in Helsinki on 7 November – I hope to see you there! ■

Ingmar (Inkku) Björkman
Rector



Christoph Vitzthum fortsätter som styrelseordförande för Hanken

Christoph Vitzthum omvaldes i februari 2025 till ordförande för Hankens nya styrelse. Till styrelsens viceordförande valdes Patrick Lapveteläinen.

Text: Marlene Günsberg Foto: Fazer

Christoph Vitzthum valdes första gången till Hankens styrelseordförande år 2022 och påbörjar nu sin andra period som ordförande. Vitzthum är koncernchef för Fazer-koncernen sedan 2013. Tidigare har han arbetat i olika ledande positioner inom Wärtsilä. Därtill är han ordförande för Näringslivets forskningsinstitut (ETLA), Näringslivets delegation (EVA) samt Varmas förvaltningsråd och styrelseledamot i Elisa.

– Jag är hedrad över att få fortsätta som styrelseordförande för Svenska handelshögskolan. Under de kommande tre åren ser jag fram emot att bygga vidare på att stärka vår position som en ledande handelshögskola i Norden. Hanken ska fortsättningsvis kunna erbjuda en högklassig och relevant ekonomutbildning och skapa en positiv inverkan på samhället, säger Christoph Vitzthum.

Hankens styrelse började sin mandatperiod 1.1.2025. Mandatperioden är tre år. Styrelsen har tio medlemmar, sex från högskolesamfundet och fyra externa. ■



Hanken ska fortsättningsvis kunna erbjuda en högklassig och relevant ekonomutbildning, säger Christoph Vitzthum.

De externa styrelsemedlemmarna:

Malin Arve, prorektor, Norges handelshögskola (NHH)

Patrick Lapveteläinen, styrelseordförande, Mandatum

Heidi Schauman, forskningschef, Danske Bank

Christoph Vitzthum, koncernchef, Fazer

De interna styrelsemedlemmarna:

Kenneth Högholm, professor i finansiell ekonomi

Topi Miettinen, professor i nationalekonomi

Mikko Vesa, biträdande professor inom företagsledning och organisation

Viveka Ekholm, kvalitetssäkringskoordinator

Ville Ruokonen, ekonomie student

Onni-Mithra Ingus, ekonomie student

Hanken among the top three business schools in the Nordic region

Hanken School of Economics' master's programme is ranked 57th in the 2024 edition of the Financial Times Masters in Management ranking. The result positions Hanken as one of the three highest ranked business schools in the Nordic region. The Financial Times annually ranks the best master's programmes world-wide. In recent years, Hanken has managed very well in the ranking as the university's master's programme has been ranked 62nd (2022) and 46th (2023).

"We are pleased that Hanken's master's programme continues to be highly ranked in the world and among the best in the Nordic region. We continuously develop our education

and last year a record number of both Finnish and foreign students started their studies at Hanken, says Rector **Ingmar Björkman**.

Hanken does particularly well in the ranking when it comes to employability three months after graduation and overall satisfaction with their degree. The results in the ranking are mainly based on a survey sent to alumni who graduated with a master's degree from the university three years previously, and partly on data handed in by the universities themselves. ■

Hanken alumni are most satisfied with their education of all university alumni in Finland

According to a national survey conducted annually, alumni of Hanken School of Economics score highly on employability and they are satisfied with both their studies and their career development. The respondents gave their studies 4.7 points out of 6, which was the highest score among all universities in Finland. Out of the responders 95% said they were satisfied with their

career and 98% would recommend their alma mater to other prospective students. The employment rate is also very high, with 96% indicating they are employed. The survey was sent during autumn 2023 to master's degree graduates who received their degree five years ago and doctoral degree graduates from three years ago. ■



Rekordantal vill studera på svenska på Hanken

I år har Hankens kandidatutbildning både i Helsingfors och Vasa lockat rekordmånga ansökningar. Ansökningsmålen på båda orterna slår alla tidigare års ansökningsrekord.

Hanken fick i år hela 2853 (2024: 2488) ansökningar till kandidatutbildningen av 2197 (1931) personer och till magisterutbildningen sammanlagt 426 (401) ansökningar av 257 (237) personer i vårens gemensamma ansökan.

Prorektor Mika Gabrielsson är glad över det fortsatt ökade intresset för Hankens svenskspråkiga utbud.

– Våra studenter har varit mycket nöjda och det syns också i den nationella kandidatenkäten där utexaminerade har gett ett gott vitsord åt Hankens utbildning. Vi tror även att Hankens internationella utbyte väcker ett stort intresse bland de sökande. I och med att vårt utbyte är en obligatorisk del av studierna så erbjuder vi både tillräckligt stöd inför utbytesprocessen och också ett nätverk av över 100 samarbetsuniversitet.

Han får medhåll av chefen för studentantagning, **Ida Borgar**.

– Vi har märkt att intresset för Hanken har ökat under flera år och kanske det att vi är en mindre högskola där man lär känna sina studiekamrater och lärare gör oss till ett attraktivt alternativ. Våra utbildningar håller en mycket hög kvalitet internationellt, vare sig man väljer att studera på svenska eller på någon av våra engelskspråkiga utbildningar.

Sedan Hanken infört nya antagningssätt som möjliggör antagning på basis av svenska gymnasiebetyg och högskoleprovet har intresset från Sverige också ökat. I år fick Hanken in 47 ansökningar via det här urvalssättet, vilket är det högsta antalet hittills. *Siffrorna är preliminära.*



20 YEARS OF **HANKENDAGEN** AND **HANKEN & SSE**

NAVIGATING A CHANGING WORLD

Join the celebration
7 November 2025



Hanken firade sin trettonde doktorspromotion

I november 2024 ordnade Hanken sin trettonde doktorspromotion. Hanken promoverade 60 promovender, nio hedersdoktorer och två jubeldoktorer. Promotionen ordnas vart femte år.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Vilhelm Sjöström / Studio Musta & Valkoinen

Den första doktorsdisputationen vid Hanken ägde rum år 1944. Målet i dagsläget är att i genomsnitt 14 doktorander per år ska avlägga sin doktorsexamen vid högskolan.

– Under de senaste åren har mer än hälften av våra nya doktorander haft internationell bakgrund. Svenska handelshögskolan är välkänd utanför Finlands gränser för sin forskning inom ekonomi, men

alltmer också för insatser utanför de traditionella områdena för en handelshögskola, till exempel inom humanitär logistik, sade rektor **Ingmar Björkman** i sitt välkomsttal.

Han betonade samtidigt hur viktigt det är att Hanken även utbildar doktorer som behärskar svenska, vilket är avgörande för framtiden för svenskspråkiga och tvåspråkiga universitet i vårt land.



Hankens nuvarande rektor Ingmar Björkman (andra från vänster) tillsammans med före detta rektorerna Eva Liljebloom, Marianne Stenius, Karen Spens och Alf-Erik Lerviks.

Akademiska samfundet har ett speciellt ansvar

Promotor **Rune Stenbacka** reflekterade i sitt tal kring hur automatisering och teknologier som bygger på artificiell intelligens kan förväntas påverka de ekonomiska villkoren och arbetsmarknaden för högutbildat humankapital, till exempel nutexaminerade doktorer.

Han konstaterade att den nya teknologin har skapat en värld där vi som individer är föremål för en tidigare oskådad ström av påverkan och information – information som produceras och sprids utan respekt för sanningsenlighet.

– I en dylik värld har det akademiska samfundet ett speciellt ansvar att bidra till helhetsperspektiv som detekterar ”fake news” och ett helhetsperspektiv där rapporterade fakta placeras i ett teoretiskt och historiskt baserat sammanhang. En framgångsrik

forskarutbildning utvecklar instrument och tänkesätt att analytiskt och kritiskt granska nyhets- och informationsflöden presenterade i medierna.

Promotionsdagen avslutades med en galamiddag på Fiskartorpet. ■



Den första doktorsdisputationen vid Hanken ägde rum år 1944.

Under ceremonin promoverades följande hedersdoktorer för vetenskapliga meriter:

Roderick Brodie, professor, University of Auckland

Rochelle Dreyfuss, professor, New York University

Lisa Ellram, professor, Miami University

Thomas Gehrig, professor, University of Vienna

Dean Shepherd, professor, Notre Dame University

För samhällseliga meriter promoverades hedersdoktorerna:

Philip Aminoff, styrelseordförande för Tenetor Oy Ab, Helvar Merca Oy Ab och Helectron B.V.

Henrik Andersin, investerings- och placeringskoncernen Evlis grundare

Nicola Clase, Sveriges FN-ambassadör och tidigare Sveriges ambassadör i Finland

Marianne Stenius, professor emerita i finansiering och investering samt rektor emerita vid Hanken

Jubeldoktorer (50 år sedan disputation):

Alf-Erik Lerviks, Hankens f.d. rektor

Christian Junnelius, f.d. chef för konsult- och forskningsinstitutet SIAR



Hanken promoverade 60 doktorander.



Rektor Ingmar Björkman och promotor Rune Stenbacka tillsammans med hedersdoktorerna.



Jubeldoktorerna Alf-Erik Lerviks och Christian Junnelius disputerade för 50 år sedan.



Cenyu Shen disputerade 2020 och Trang Thi Quynh Dinh 2023.



Fares Khalil disputerade 2023 och Jori Grym år 2024.



Solisten Jennifer Holmberg uppträdde tillsammans med musikern Henrik Wikström under galamiddagen på Fiskartorpet. Båda är Hankenalumner.

Fem frågor till Hankens hedersdoktor och Sveriges FN-ambassadör Nicola Clase

Text: Jessica Gustafsson Foto: Vilhelm Sjöström / Studio Musta & Valkoinen



Hej Nicola! Du promoverades i november till hedersdoktor vid Hanken. Vad betyder den här utmärkelsen för dig?

– Det är en hedersutnämning som betyder väldigt mycket för mig. Hanken har en alldeles särskild plats i mitt hjärta, dels för att det är en högklassig akademisk institution, men också för att universitetet på flera sätt fungerar som en länk mellan Finland och Sverige. Det gläder mig särskilt att Hanken numera lockar allt fler svenska studenter utöver de finländska. Det är en mycket positiv och välkommen utveckling.

Just andelen svenska studenter vid Hanken har ju ökat markant på senare år. Vad tror du ligger bakom det växande intresset?

– När jag var ambassadör i Helsingfors jobbade vi målmedvetet för att få fler svenska studenter intresserade av att studera i Finland. Det var lite av en utmaning till en början, men efter hand såg vi hur intresset för Finland ökade bland unga svenskar. De senaste årens besök på Hanken av det svenska kronprinsessparet och Sveriges statsminister har ytterligare bidragit till att rikta uppmärksamhet mot universitetet. Att vi har en ung generation svenskar och finländare som får möjlighet att lära känna varandra och respektive land betyder

mycket för framtiden. Dessa studenter kommer senare att inta viktiga roller inom näringsliv och förhoppningsvis även inom diplomatin.

Vilka råd vill du ge till de Hankenstudenter som snart ska ge sig ut på arbetsmarknaden?

– Många spännande möjligheter öppnar sig för dem som aktivt söker upp dem. Mitt bästa råd är därför att vårda sina nätverk och våga ta kontakt med alumner och etablerade yrkespersoner. Ditt första jobb behöver inte vara drömjobbet, men det kan vara en viktig språngbräda vidare. Om man är öppen för arbete utomlands och har goda språkkunskaper ökar dessutom chanserna till spännande karriärmöjligheter betydligt. Arbetsgivare uppskattar kandidater med djupa sakkunskaper och stark analytisk förmåga, så lär dig så mycket som möjligt om den bransch du vill verka i. Dessutom är god kommunikationsförmåga en avgörande faktor för att lyckas i de flesta yrken.

Du var tidigare Sveriges ambassadör i Finland. Hur ser du på relationen mellan Finland och Sverige idag?

– Relationen mellan våra länder är starkare än någonsin. Finland är Sveriges absolut närmaste partner. Våra länder är sammanflätade geografiskt, historiskt och kulturellt – vi är inte bara grannar, utan även vänner och familj. Att våra relationer bara fortsätter att stärkas är särskilt viktigt med tanke på det svåra geopolitiska läge som råder. På ett lättsammare plan illustreras det nära förhållandet tydligt av att KAJ vann svenska melodifestivalen med sin låt "Bara bada bastu". Om jag inte missminner mig fick KAJ rekordmånga röster, vilket är ett fint uttryck för den djupa värme som finns mellan våra länder.

Avslutningsvis, hur ser du på framtiden för internationellt samarbete och diplomati i en alltmer polariserad värld?

– I en värld som präglas av betydande osäkerhet är diplomatin och internationellt samarbete viktigare än någonsin för att hantera våra största gemensamma utmaningar. Vi måste gemensamt möta hot mot internationell fred och säkerhet, men även andra globala utmaningar som klimatförändringar och pandemier. Både Finland och Sverige har ett starkt internationellt engagemang, och inom FN fortsätter våra länder att bygga allianser och arbeta målmedvetet och långsiktigt. Samtidigt behöver vi vara medvetna om att vi går mot utmanande tider där vi måste försvara sammanhållningen i den demokratiska världen. Tillsammans står våra länder starka, och det är avgörande för framtiden. ■

Stöd till nya professorer inom AI och företagsledning

Text: Jessica Gustafsson

Hanken har tillsammans med tolv andra universitet och ELLIS-institutet fått en betydande donation för att stödja AI-forskningen i Finland. Donationen kommer från Foundation PS som har grundats av **Peter Sarlin**. Satsningen möjliggör 13 professorer vid universiteten i Finland.

Enligt Sarlin, medgrundare av och vd för Silo AI, har Foundation PS som mål att fortsätta stödja AI-forskning i världsklass i Finland, med fokus på verksamheten i nätverket PS Fellow Network som skapas kring de nya professorerna.

– Finlands framgång bygger på kompetens i världsklass. Vi måste stärka vår AI-kompetens inom forskning, utbildning och tillämpning. Min donation till universiteten kommer att bidra till att utveckla AI-kompetens på ett tvärvetenskapligt sätt och förhoppningsvis också stödja ett bredare samarbete mellan universiteten och stärka internationellt samarbete. Tillsammans kan vi påskynda utvecklingen och skapa bättre lösningar, säger Sarlin.

– Vi är mycket tacksamma för Peter Sarlins generösa donation som bidrar till inrättandet av en professor i företagsekonomi och AI på Hanken. Vi är övertygade om att detta kommer att göra det möjligt för oss att avsevärt påverka hur AI tillämpas och bidra till samhället i en businesskontext, säger Hankens rektor **Ingmar Björkman**.

Främja forskning inom företagsledning

För att fira sitt 50-årsjubileum stödjer Marcus Wallenbergs Stiftelse för Företagsekonomisk Forskning inrättandet av två professorer: en vid Hanken och en annan vid Aalto-universitetets handelshögskola.

– Stiftelsens ändamål är samma som för 50 år sedan, det vill säga att främja forskning inom företagsledning. Vi är glada över att ytterligare kunna stödja Hankens och Aaltos redan högt ansedda framstående akademiska positioner. Vi ser fram emot de framsteg och innovationer som dessa professorer kommer att möjliggöra, säger **Paul Ehrnrooth**, ordförande för Marcus Wallenbergs Stiftelse.

Rector Ingmar Björkman riktar även ett varmt tack till stiftelsen för det generösa stödet.

– Marcus Wallenbergs Stiftelse har under femtio år haft en avgörande roll i att främja excellens inom företagsledningsforskning. Denna professor kommer att ha en bestående inverkan långt in i framtiden. Jag vill också uttrycka min tacksamhet till Stiftelsen Svenska Handelshögskolan som matchar finansieringen för professuren vid Hanken. ■

BIDRA TILL HANKENS FRAMTID CONTRIBUTE TO HANKEN'S FUTURE

Med en donation till Hanken är du med och stöder Hankens unika position som en självständig, svenskspråkig och internationell handelshögskola.

By donating to Hanken you contribute to strengthening Hanken's unique position as an independent, Swedish-speaking, and international business school.



HANKEN.FI/DONERA

Hanken introduces a new, unique Navigator path to support students' sustainable performance and well-being

Post-pandemic work life has proved challenging for human beings, with disengagement, burn-outs, bore-outs, quiet quitting and great resignations, especially among the youngest workers. This has become a worldwide, costly phenomenon. Hanken School of Economics has decided to invest in preventive actions to equip students with insights, tools and long-term support to counteract this trend through a new series of courses, the Navigator path.

Text: Jessica Gustafsson and Christina Dahlblom

Photo: Gustaf Hafström and Jessica Gustafsson

Starting in autumn 2025, the Navigator path will be mandatory for all Bachelor students. It was piloted in 2024 within the new Bachelor in Business program. The three Navigator courses range over 1,5 years, providing in total 6 ECTS.

“We are proud to be offering something that could be considered a junior version of a leadership development process of an MBA program. The fact that the group will be working together on these topics for the full 1,5 years gives them a unique chance to create cohesion and practice sparring and supporting each other”, says Hanken’s Dean of Education **Mika Gabrielsson**.

Creating real behavioral changes

Christina Dahlblom, professor of practice and Hanken’s associate dean of executive education and corporate relations, has designed the Navigator course and is running the pilot round together with several of Hanken’s professors.

“Fundamental skills, such as self-awareness, self-leadership, time and energy management, and interaction skills are often lacking even among very senior leaders. For a long time, working as a leadership coach, I’ve thought that these are things you should learn as early as possible. It has been a dream come through to create an introductory course, where we give students the space, tools, coaching and opportunity to start practicing these skills already through their study years”, says Dahlblom.

The Director of Hanken’s Bachelor in Business programme **Robert Ciuchita** says that Hanken has done a lot of benchmarking while designing the Navigator course series.

“We found that most schools cover these topics through electives, workshops, or online resources. This long-term, mandatory course series, with the entire group together from the start, aims to create real behavioral changes, not just inspire those already interested. The Navigator path allows students to step

back from their lectures and coursework each month to reflect on their progress and consider changes. They do this in a safe, collaborative, and supportive environment, using validated frameworks and tools. I wish I had a similar path during my bachelor studies”, says Ciuchita.



Robert Ciuchita and Christina Dahlblom from Hanken, together with Lari Hintsanen, CEO of Deloitte Finland, at one of the monthly workshops.

Support from Hanken partner companies

The interest and support from the business community and Hanken’s partner companies has been strong so far.

“We provide students with both a unique process and top-notch tools. All students receive a WorkPlace Big 5 personality profile and access to Aisti Health’s holistic wellbeing survey, among other things”, says Dahlblom.

” This approach gives Hanken students a competitive edge.



Starting in autumn 2025, the Navigator path will be mandatory for all bachelor students.

Many of the monthly workshops have been delivered on partners' and other companies' premises, for example at Deloitte, Sponda, Fazer and Milton.

Lari Hintsanen, CEO of Deloitte Finland, says that it's important to support a project where 'meta-skills for working life' are studied and practiced already during studies.

"The success of companies is based on skilled people. Well-being is a prerequisite for knowledge work. When people are physically and mentally healthy, they can engage in meaningful work, continuously grow in their careers, and learn new skills, benefiting everyone involved. At Deloitte, one of our core promises to our employees is lifelong learning. We wanted to be involved in the Navigator path for these very reasons," says Hintsanen.

"A phenomenal opportunity"

Students **Kayleigh Karinen** and **Irina Sokolova** were among the participants at the workshop at Deloitte. They think it's great that Hanken is investing in an initiative like the Navigator path.

"It's a unique and phenomenal opportunity to receive these tools so early in our studies. Integrating this program into the mandatory curriculum not only prepares us for the working world but also sets Hanken apart from other institutions. Coupled with the required exchange program, this approach gives Hanken students a competitive edge in the rapidly evolving global environment", says Karinen, who was born in the US, but her great-great-grandparents are from Finland.

Sokolova, who comes from Russia, says that the best part of the Navigator path is that there is time for self-reflection.

"In today's fast-paced world, we often don't have time to pause and reflect on our habits and daily lives. This workshop has given me a motivational boost because we set micro-goals to work towards in the future. I hope to gain tools to better understand myself and others, improve my communication skills, and work towards sustainable performance in both my studies and overall wellbeing."

Karinen and Sokolova are part of the inaugural group of students in Hanken's new Bachelor in Business programme, which began in the fall of 2024. They come from diverse backgrounds: Karinen already holds a master's degree in linguistics from the University of Helsinki and runs her own sports consulting and coaching business while Sokolova joined Hanken directly after completing an IB programme in Joensuu.

"I chose Hanken because, after years as an entrepreneur, I wanted to pursue formal business qualifications. I was particularly interested in studying Swedish and was impressed by its close business partners that link students directly to the industry. Hanken is a highly regarded business school known for its close-knit community, offering more personal interaction with professors rather than just teaching assistants. In fact, I was so convinced that Hanken was the perfect fit for me that I didn't apply anywhere else," says Karinen.

Sokolova agrees and says that Hanken has a very good reputation.

"Many people have told me that the teachers are very supportive, there are a lot of nice events, and it's easy to make friends at Hanken." ■



Hanken students Kayleigh Karinen and Irina Sokolova are both very pleased with the Navigator path.

Hanken launches Finland's first one-year master's programme in collaboration with Umeå School of Business, Economics and Statistics

A new one-year master's programme in sustainability reporting and financial analysis will start in the fall as a cooperation between Hanken in Vaasa and Umeå School of Business, Economics and Statistics. This is Finland's first one-year master's programme on a university level.

“Our aim, in partnership with Umeå University, is to deliver a top-tier, intensive master's programme in a crucial field currently facing a significant skills shortage,” says Hanken's Rector **Ingmar Björkman**.

The programme comprises 60 credits and has a total of 60 places. It is a double degree programme taught in English, allowing students to graduate with degrees from both universities.

“There is an increasing need for professionals who can manage the global challenges and requirements related to financial reporting and ESG. The new master's programme responds to this need,” says **Dennis Sundvik**, associate professor of accounting at Hanken.

At the heart of this programme is the concept of students engaging in experiential learning projects, where theory meets practice. In these projects, students will tackle real-world financial and non-financial reporting challenges.

The studies are completed with campus-based teaching during one academic year, so that the first semester is in Umeå, Sweden, and the second in Vaasa, Finland.

“During the autumn semester in Umeå, 30 credits are completed in financial analysis and risk management, and during the spring semester in Vaasa, 15 credits are completed in sustainable finance and ESG analysis, and a thesis project that gives 15 credits,” says **Jesper Haga**, associate professor of finance at Hanken. ■



The next application period begins in the fall of 2025 for international non-EU/EEA applicants requiring a residence permit to study in Sweden or Finland. Another application period starts in the spring of 2026, primarily for EU/EEA applicants who do not need a residence permit to study in Sweden or Finland. To apply, you need a bachelor's degree of at least 180 ECTS, with 75 ECTS in business administration or equivalent, and at least 22.5 ECTS in accounting and/or finance. Proficiency in English is required. Selection is based on GMAT, GRE General Test, and academic credits.

Nordiskt samarbete är alltid ett trumfkort

När jag blev utexaminerad från Hanken 2011 levde vi i en ekonomiskt utmanande tid. Medan banksektorn hade stora problem var det intressanta tider inom teknologi och media och många medstudenter lockades ut i världen till företag som Facebook, Google och Amazon. Men när jag ser tillbaka på den tiden så upplever jag den ändå som förhållandevis stabil. Sedan dess har vi fått erfara att man idag på ett helt annat sätt måste vara förberedd på det oförutsägbara.

Vi lever för tillfället i en turbulent värld. Europa befinner sig mitt emellan stormaktspolitik och behöver hitta sin väg framåt. Denna väg framåt sker genom en stark värdegrund med kunskap och innovation som drivkrafter för utveckling och ekonomisk stabilitet. Historiskt sett har de nordiska länderna visat att samarbete kan leda till betydande framsteg. Norden ligger högt på olika rankingslistor för lycka, demokrati, innovation och hållbarhet. Detta är inte en slump, utan resultatet av långsiktigt samarbete och investeringar i utbildning, forskning och sociala välfärdssystem.



Här finns det en beställning på utökat gränsöverskridande samarbete mellan de nordiska företagen. Under covid-19-pandemin fick vi lära oss hur viktigt det kan vara att ha alternativa och gärna lokala leveranskedjor. Företagen skapade nya relationer och hittade alternativa lösningar. Klarar vi att hålla kvar samma 'mindset'?

I Norden har vi också utmaningar då det gäller att hitta spetskompetenser i många branscher. Samtidigt som vi fortsätter att investera i utbildning och utvecklar samarbetet mellan olika utbildnings- och forskningsenheter behöver vi utveckla modeller för hur vi delar på de kompetenser som efterfrågas idag. Största problemet verkar inte vara avsaknad av nya produkter eller teknologier. Den innovation som krävs nu är affärsmodeller på hur vi kan dela resurser för att implementera det vi redan kan. De stora globala utmaningarna vi står inför löser vi inte ensamma – samarbete är enda vägen framåt.

” **Historiskt sett har de nordiska länderna visat att samarbete kan leda till betydande framsteg.**

Fördelarna med nordiskt samarbete är många. Genom att arbeta tillsammans kan de nordiska länderna dra nytta av varandras styrkor och kompensera för varandras svagheter. Detta skapar en starkare och mer resilient region som kan stå emot globala utmaningar. Norden har redan idag gott samarbete inom många segment, såsom energi, telekommunikation, livsmedelsproduktion och hälsoteknologier. Genom att dela resurser och kunskap kan de nordiska länderna utveckla nya teknologier och affärsmodeller som kan konkurrera på den globala marknaden. I det nya säkerhetspolitiska läget, samt genom Finlands och Sveriges inträde i Nato, finns det ett tryck på att stärka de öst-västliga förbindelserna inom Norden.

I en tid av global osäkerhet och politisk turbulens är det viktigare än någonsin att länder arbetar tillsammans för att skapa en stabil och hållbar framtid. Nordiskt samarbete erbjuder en modell för hur detta kan göras. Genom att dela resurser och kompetenser kan de nordiska länderna skapa en plattform för tillväxt, innovation och politisk stabilitet som kan stå emot globala utmaningar och visa vägen för Europa. ■

Kristian Schrey är Hankenalumn och arbetar som försäljningsingenjör på energiexpertföretaget VEO Group.



Högskolorna i Vasa samarbetar för att stödja framtidens entreprenörer

– Det finns en stark entreprenörsanda och ett stort antal företag i Vasaregionen men att engagera studenterna har varit lite av en utmaning. Därför har Vasa högskolekonsortium valt att samarbeta kring entreprenörskap för att på bästa sätt ge stöd och involvera studenterna, säger Nina Ingves, verksamhetschef på Hanken Business Lab i Vasa.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Hendrik Morkel och privat

Vasa högskolekonsortium är ett nätverk som består av Hanken, Vasa yrkeshögskola (VAMK), Yrkeshögskolan Novia, Åbo Akademi, Helsingfors universitets juridiska fakultet och Vasa universitet. Huvudsyftet kring entreprenörssamarbetet är att stödja utvecklingen och tillväxten av nystartade företag och att främja ett entreprenöriellt tänkesätt. Det här sker genom inkubations- och accelerationsprogram, nätverksstöd och en rad olika evenemang såsom hackathons, seminarier och workshoppar.

– Österbotten är en av de bästa regionerna att starta företag i, trots att det inte är en metropol. Här finns många organisationer som stöder företagande och företagsamhetsfostran börjar redan i förskolan. Tröskeln för att söka hjälp är låg så företagare har lätt att få stöd och råd, berättar Ingves.

Hon nämner att samarbetet har lett till ett betydligt större intresse från externa finansiärer som

söker uppstartsbolag och andra spännande idéer att investera i.

– Genom att vi breddat vår verksamhet har vi också breddat nätverken för de blivande entreprenörerna.

Gemensamt uppstartsutrymme

I oktober 2024 öppnade högskolekonsortiet ett gemensamt uppstartsutrymme i Vasa universitets Fabriikki-byggnad för alla studenter som är intresserade av entreprenörskap. Utrymmet har finansierats av Vasa stads jubileumsfond.

– Det är viktigt att studenter med olika bakgrund har ett fysiskt utrymme där de kan träffas och där vi kan stödja utvecklingen och tillväxten av nystartade företag. I utrymmet samlas allt från personer som är nyfikna på att starta eget till etablerade företagare som träffar sina kunder där, berättar Ingves.

Hon påpekar att studietiden är en perfekt tidpunkt att utforska olika karriäralternativ.

– I den här gemenskapen kan du göra det i en trygg miljö med stöd och mentorer runtomkring dig. Det är ett bra sätt att testa sina idéer och utforska sina entreprenöriella sidor utan att nödvändigtvis behöva starta ett eget företag. Entreprenöriella färdigheter är värdefulla oavsett vilken karriärväg du väljer i framtiden.

” Österbotten är en av de bästa regionerna att starta företag i.

Värdefull hjälp och feedback

En av dem som tagit del av högskolornas uppstartsprojekt är **Tim Teirfolk**. Teirfolk, som studerar företagsledning och organisation för femte året på Hanken i Vasa, deltog i pitchevenemanget Sprout. Tillsammans med Noviastudenten **Oscar Gustafsson** har han uppstarts företaget Fische och på pitchevenemanget utvecklade de idén kring appen Fides som lanserades i augusti 2024. Affärsidén går ut på att samla olika lunchrestaurangers stämpelkort och andra förmåner på ett ställe.

– Du kan ha flera tiotals kort som exempelvis erbjuder var tionde lunch gratis i plånboken och de är lätta att glömma eller tappa. Yngre generationer använder ofta inte ens en plånbok utan har allt i sin telefon. Så vi utvecklade en app där man kan få olika restaurangers kuponger och förmåner samlade.

Teirfolk berättar att appen i första hand riktar sig till enskilda restauranger eller mindre restaurangkedjor.

– Kedjor som McDonald's och Subway har egna appar och medlemskap men för mindre aktörer kan det bli dyrt att utveckla något liknande. Fides är alltså en plattform där dessa restauranger kan ha egna medlemskap och sen kan användarna välja vilka restauranger de vill bli medlemmar i.

Just nu har ett tjugotal Vasarestauranger anslutit sig till appen, bland dem även studentrestauranger som informerar om dagens lunch men inte erbjuder särskilda förmåner.

Nästa steg är att expandera till andra städer i Österbotten.

Teirfolk, som är självlärd programmerare och apputvecklare, valde att börja studera på Hanken för att komplettera sitt teknikkunnande.

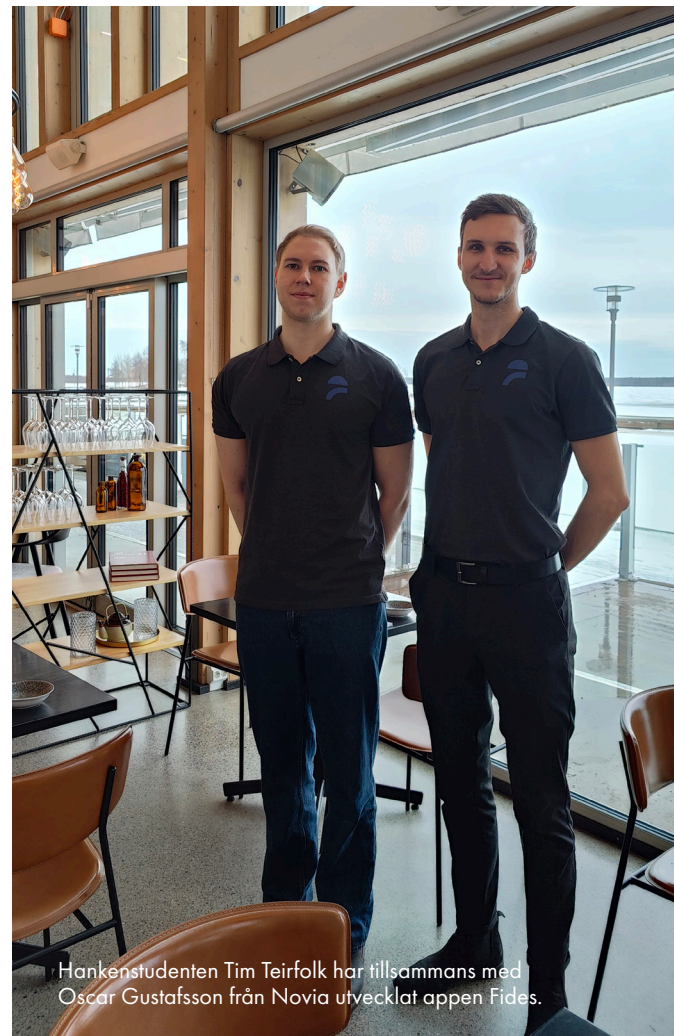
– Jag ville kombinera min teknikbakgrund med studier i företagsledning och entreprenörskap. Studierna pushade mig ut från min bekvämlighetszon.

Teirfolk är nöjd över att högskolorna i Vasa samarbetar kring uppstartsfrågor. Han lyfter fram den värdefulla hjälp och feedback han fått av mentorer och andra kontakter på pitchevenemanget Sprout.

– Vi uppmuntrades bland annat att fråga restaurangerna vad de har för önskemål gällande en app som Fides så vi bokade en massa möten med restauranger i området. Det var också lättare sen när vi hade vår app att nå ut till de kontakter vi redan hade träffat. ■



Nina Ingves berättar att högskolesamarbetet har lett till ett större intresse från externa finansiärer.



Hankenstudenten Tim Teirfolk har tillsammans med Oscar Gustafsson från Novia utvecklat appen Fides.

The disinformation economy

Once viewed as political propaganda or military deception, disinformation has become a lucrative industrial complex. Driven by the engagement-focused business models of social media and the algorithmic allocation of advertising funds, multiple online actors — from content creators to the platforms themselves — have the financial incentives to promote and amplify incendiary content.

The fundamental principle of the Internet’s business model is simple: engagement equals revenue. Each view, click, comment, and repost is an engagement that potentially translates to money. Consequently, content creators have learned to circulate precisely the type of content that generates clicks, which, as we know from existing marketing research, is likely shocking, highly emotional, and tribalizing. The last one means that the controversial content that forces self-classification into us vs. them groups will likely generate interactions. In turn, the social media algorithm picks up engaging content and distributes it further.

Advertisers unknowingly fund fake news

Thinking about disinformation as a market system helps identify its supply chain. At the production level, the actors that seed disinformation — from state actors to politicians and influencers — create narrative campaigns designed to mislead the public for harm or profit. The intermediaries are the platform’s algorithms and recommender systems that pick up and amplify the content. Alongside, entire grey industries, such as “bot farms,” use fake social media accounts and other automated scripts for a dual purpose: to commit ad fraud and to amplify disinformation on demand. Finally, advertisers, knowingly or unknowingly, fund this economy by trusting their ad spending to the advertising technology ecosystem (AdTech), which operates without oversight or accountability.

My research on the overlap between digital advertising and fake news suggests that the financial incentives of the disinformation economy are stagger-

ing. Fake news websites rake in revenue through programmatic advertising, earning money each time a user clicks on an article. Meanwhile, reactionary and provocative influencers leverage incendiary content to build an audience and then cash in through the podcast circuit, which can result in lucrative personal brands and even positions of political influence.

The role of Big Tech

Tech companies are both enablers and beneficiaries of the disinformation economy because they are, at the core, AdTech businesses that dominate a certain aspect of this economy. For example, Google dominates the search, video, and display advertising markets, Meta leads the social media advertising ecosystem, and Amazon leads e-commerce and display advertising.

While platforms claim to combat misinformation, their business models depend on user engagement, which results in a conflict of interest. Meta’s dismissal of fact-checking cooperation in the US is an example. The economic incentives to spread disinformation will persist if AdTech firms continue distributing ad spending without accountability and democratic oversight.

”

**Tech companies
are both enablers and
beneficiaries of the
disinformation economy.**

Countering the disinformation economy

Examining disinformation from the perspective of its business models opens opportunities for interventions beyond messaging and media literacy. Rather than viewing disinformation and misinfor-

mation as accidental byproducts, a market-oriented perspective proposes that they thrive in the current markets designed for digital advertising and influencer marketing.

The book “Market-Oriented Disinformation Research” proposes that addressing the issue necessitates systemic changes in revenue generation. It suggests three specific mechanisms already utilized in financial markets to prevent their use in terrorism and money laundering: *Know Your Customer (KYC)*, *Duty to Care*, and *Due Diligence*.

KYC rules mandate that financial institutions verify the identities of their clients and monitor transactions to identify suspicious activities. This can help limit the flow of dark money in digital advertising, where undisclosed sources funnel money into AdTech without oversight.

Marketers should have a *duty to care* — a legal responsibility to ensure that their spending does not inadvertently fuel disinformation, hate speech, or fraudulent activities. This would mean verifying that AdTech intermediaries indeed distribute their ad spending as intended and taking responsibility for what ads are funding.

Advertising agencies and AdTech intermediaries should be held responsible for performing *due diligence* to prevent the waste of their clients’ advertising budgets on ad fraud and the funding of harmful content. ■

Carlos Diaz Ruiz is an associate professor of marketing at Hanken School of Economics and the author of the book “Market-Oriented Disinformation Research: Digital Advertising, Disinformation and Fake News on Social Media”. This open access book explores the spread of false or misleading information online through the lens of marketing theory and consumer research.

”

**Engagement
equals revenue.**





The increase in voluntary delistings signifies a major shift in the corporate landscape.

Why do companies decide to voluntarily leave the stock market?

For years, being listed on a stock exchange has been seen as a prestigious and beneficial move for companies. Lately, however, there's been a noticeable drop in the number of companies wanting to stay publicly listed. A new study uncovers why some companies are choosing to voluntarily delist.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Adobe Stock and Jessica Gustafsson

In 1996, there were approximately 8,000 public companies listed on U.S. stock exchanges. By 2016, this number had dropped to around 4,000.

“This significant reduction is not limited to the U.S., it is observed globally among many developed nations”, says **Gonul Colak**, professor of finance at Hanken School of Economics.

Colak is one of the researchers behind the article *The timing of voluntary delisting* that has been published in the Journal of Financial Economics. The research covers 26 countries over three decades between 1990 and 2020, and develops a theoretical model on the delisting decisions.

”

Private firms can make decisions much faster.

Fewer regulations and more flexibility

Being a public company offers several advantages, such as easy access to external financing, facilitating cheaper capital acquisition, enabling the use of stock options to attract top talent, and enhancing the firm's prestige and market visibility.

“However, being listed also has its disadvantages”, says Colak. “Private firms can make decisions much faster, making the companies more agile and able to quickly react to economic conditions.”

Another benefit is that private companies face fewer regulations and restrictions compared to public firms. The company owner might decide to go private to minimise the impact of policy uncertainties on the corporation's future.

“In general, firms from industries with the strictest regulations tend to exit the stock market”, says Colak.

He adds that regulations are a big phenomenon in the financial markets these days, rightfully so in many ways.

“But what does delisting mean for regulatory purposes? For instance, if we want to reduce environmental pollution, do we now need to create laws that apply to both public and private companies, not just the public ones?”

Another example of companies that tend to delist, aside from those in heavily regulated industries, are those with concentrated ownership.

“If an entrepreneur or a family has high ownership to begin with, then it becomes easier for them to collect the remaining shares and take the company private.”

Colak says that going private can also mitigate problems related to CEOs misusing corporate resources.

“When a company goes private, CEOs no longer have minority shareholders to exploit or take advantage of.”

Understanding the dynamics behind voluntary delistings

The increase in voluntary delistings signifies a major shift in the corporate landscape. According to Colak, it's essential for policymakers, investors, and the broader financial community to understand the dynamics driving this phenomenon.

“In the U.S., for example, pension funds can't invest in private equity firms. If more companies go private, economic activities might shift to private markets, limiting pension funds' investment opportunities and potentially worsening their funding. This raises questions about whether new regulations should allow pension funds to invest in private equity to capture this growth.”

Colak notes that while the trend of delisting presents challenges, it's still unclear whether this shift is ultimately positive or negative.

“Maybe it's better if everything moves to private equity – we don't know yet. For the past 200 years, economies, especially in capitalist countries, have relied on public exchanges. Now, we might need a new model. However, some experts argue that there is no need to worry. Despite the decline in the number of public firms, the overall economic activity and revenue they represent haven't decreased significantly.” ■



Firms from industries with the strictest regulations tend to exit the stock market, according to Professor Gonul Colak.

Aktivt ledarskap och prestationsfokuserad personalledning minskar risken för arbetsplatsmobbing

Det finns en uppfattning att personalledning eller Human Resource Management, som fokuserar på att förbättra de anställdas prestationer och involvering i arbetet, skapar ökad konkurrens mellan medarbetarna och en miljö där mobbing frodas. – Våra studier visar dock motsatsen, säger Denise Salin, professor i företagsledning och organisation.

Arbetsplatsmobbing innebär upprepade, negativa sociala beteenden på arbetsplatsen. Mobbing kan ta sig många olika uttryck: man kan till exempel bli förolämpad, utsatt för kränkande kommentarer, socialt utesluten eller utsatt för ryktesspridning. Chefer och kollegor kan också göra arbetet svårare för en till exempel genom att utestänga en från viktiga möten eller information. För att ett beteende ska klassificeras som mobbing krävs det vanligtvis ett återkommande mönster över en längre tid och en upplevd maktobalans mellan de inblandade parterna, vilket lämnar den utsatte försvarslös med begränsade resurser.

Forskning visar att arbetsplatsmobbing är en betydande stressfaktor som påverkar de anställdas hälsa och produktivitet på ett negativt sätt. De negativa effekterna inkluderar både psykologiska aspekter, såsom ångest, depression och utbrändhet, och fysiologiska aspekter, såsom muskel- och skelettproblem, diabetes och hjärt- och kärlsjukdomar. Dessutom är mobbing kopplat till negativa arbetsrelaterade utfall, bland annat ökad sjukfrånvaro, hög personalomsättning och förtidspensionering. Därför är det av största vikt att förstå och bekämpa mobbing för att främja en hälsosam och produktiv arbetsmiljö.

Enligt arbetsmiljöhypotesen beror mobbing främst på brister i arbetsmiljön. Sådana brister kan leda till stress och interpersonell frustration, vilket i avsaknad av lämpliga åtgärder av ledningen kan re-

sultera i mobbing. Faktorer som oklarheter i roller, låg kontroll, höga arbetskrav, ett arbetsklimat där ledare är likgiltiga för trakasserier, höga nivåer av interpersonella konflikter och låg arbetssäkerhet har alla identifierats som bidragande orsaker.

”**Enligt arbetsmiljöhypotesen beror mobbing främst på brister i arbetsmiljön.**

Viktigt med större autonomi och tillgång till information

Under de senaste åren har jag haft ett speciellt intresse för att undersöka hur Human Resource Management (HRM), det vill säga personalledning, påverkar förekomsten av mobbing. Man stöter ofta på uppfattningen att HRM-praxis som är inriktad på att förbättra de anställdas prestationer eller involvering i arbetet (såsom avancerade och

rigorösa rekryterings- och urvalsprocesser, stor autonomi, avancerad prestationsbedömning och prestationsbaserad lön) skapar ökad konkurrens mellan de anställda och en miljö där mobbning frodas. Ett flertal empiriska studier som jag och mina kollegor utfört visar däremot på motsatsen. I Finland har vi genomfört studier i ett flertal branscher, bland annat bland ekonomer, psykologer och anställda inom servicebranschen och resultaten har genomgående varit de samma.

Våra studier visar att HRM-praxis inriktad på hög prestation och involvering minskar risken för mobbning framförallt genom att minska på rollkonflikter, öka den upplevda rättvisan och minska på de upplevda arbetskraven, genom att ge de anställda mera påverkningsmöjligheter, resurser och kunskaper som hjälper dem bemästra förväntningarna som riktats mot dem. Större autonomi, bättre tillgång till information och högre jobbtrygghet är speciellt viktiga element när man ser till helheten.

”

**Den som blir mobbad
är i de flesta fall själv
helt oskyldig.**

Dåligt ledarskap betydande riskfaktor

Det är inte bara HRM, utan också ledarskap som är centralt. Dåligt ledarskap har identifierats som en betydande riskfaktor för arbetsplatsmobbning. Ledare kan själva vara mobbare och påverka arbetsmiljön genom sitt beteende. Laissez-faire-ledarskap, passivt ledarskap där ledaren generellt avstår från sitt ansvar, är också förknippat med ökad mobbning. På motsvarande sätt är aktiva, konstruktiva ledarskapsformer kopplade till lägre nivåer av mobbning. Vår forskning visar att bemyndigande ledarskap (eng. empowering leadership), som ger anställda stor handlingsfrihet samtidigt som nödvändiga resurser och vägledning tillhandahålls, kan minska risken för mobbning. Dessutom kan effektiv HRM-praxis ersätta eller kompensera för bristande ledarskap och vice versa.

Att hantera mobbning är ingen enkel sak. Samtidigt är det viktigt att inse att mobbning inte försvinner av sig själv. När det gäller mobbning är det också viktigt att förstå att påståenden som ”det är inte ens fel när två träter” är både felaktiga och direkt farliga. Den som blir mobbad är i de flesta fall själv helt oskyldig och har mycket begränsade möjligheter att på egen hand påverka mobbarens beteende. Då behövs det ett klart ställningstagande och klara åtgärder från organisationens sida. Det förebyggande arbetet är alltid av största vikt. Som både den forskning vi på Hanken och kollegor runt om i världen gjort spelar både ledarskap och HRM en mycket central roll i det arbetet. ■

Denise Salin

Professor i företagsledning och organisation



Emergency supplies shouldn't just be associated with disastrous events.

“Preparedness should be integrated into everyday life”

“Being prepared and resilient isn't just about facing the worst-case scenarios - preparedness should be part of everyday life”, says Hanken's Aino Ruggiero, who has been researching citizens' home preparedness, among other topics.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Adobe Stock and Jessica Gustafsson

Ruggiero is a postdoctoral researcher at Hanken School of Economics and has for the past three years been involved in the international EU-funded CORE project (SCience & human factOr for Resilient sociEty) leading one of the work packages. The overall goal of the project has been to improve resilience in Europe across organisations and countries. The project outcomes include a set of guidance materials, such as recommendations for policymakers on enhancing resilience and preparedness. One of the project's deliverables is the joint policy brief with nine research and innovation projects as part of the societal resilience cluster, *Strengthening Societal*

Resilience to Disasters: Improving Engagement and Communication Among Citizens and Authorities, which is grounded in a whole-of-society approach.

"Finland is a pioneer in preparedness and has adopted a whole-of-society approach to crisis preparedness, which involves engaging diverse groups across society to achieve common goals. The approach has recently received a lot of attention also internationally with our former president **Sauli Niinistö's** report on how to enhance the EU's civilian and military preparedness and readiness for future crisis", says Ruggiero.

Finland has also adopted the 72-hour concept, which outlines the level of home preparedness recommended by authorities and NGOs. Households are advised to prepare to be self-sufficient for at least three days in the event of a disruption. Finland's pioneering in crisis preparedness can be attributed to several unique features of the country, such as its climate, location, and wartime history.

"There's a survival attitude embedded in Finnish culture, which has transformed into a distinct way of doing things, the 'Finnish way'. In Finland, people know each other well, making cooperation both easy and necessary due to the small population."

Ruggiero adds that proximity to our eastern neighbor has also played a role.

"For instance, while Sweden quickly dismantled much of its preparedness infrastructure, Finland retained it. Whether we were slow to change or forward-thinking, it has proven beneficial."

Challenges in implementation and inclusion

While Finland has a model that involves all societal sectors and stakeholders, the key question is how it is being implemented. Ruggiero says that surveys indicate that while citizens are more aware of preparedness issues, the overall level of preparedness could be further improved: e.g., the majority would not survive longer than two days without running water.

"Therefore, one of our research recommendations is about the importance of involving households and individuals,



"Resilience has a psychological dimension, helping us to deal with the increasing complexity of life", says Postdoctoral Researcher Aino Ruggiero.

”

Finland is a pioneer in preparedness.

making preparedness part of daily life. This way, it becomes a routine, rather than something scary."

Ruggiero says that emergency supplies shouldn't just be associated with disastrous events.

"For example, during the COVID-19 pandemic, these supplies were useful if you were just sick with a regular flu. Disruptions can be minor, like power outages. If the lights don't work, you need matches, candles, a torch, and a battery-operated radio to function properly."

According to Ruggiero, there are still silos within Finland's crisis preparedness system.

"How can we go beyond these silos and bridge the gaps, especially as society becomes more diverse and multicultural? It's crucial to ensure that also minorities are included. For example, during COVID-19, messages didn't always reach cultural minorities or small language groups."

Ruggiero advocates for a more positive discourse around preparedness, integrating it into our efforts to improve our lives. Preparedness includes both material aspects and psychological readiness.

"I encourage a mindset that views preparedness as part of a holistic approach to life. This means taking care of yourself in the present while being proactive about the future. Resilience has a psychological dimension, helping us to deal with the increasing complexity of life." ■

ABOUT THE CORE PROJECT:

- The overall objective was to develop a harmonised vision of crisis management awareness and capability.
- The three-year project, which ended in the fall 2024, was funded under the EU Horizon 2020 research and innovation programme, grant agreement No 101021746.
- The CORE consortium was composed of 19 partners from 11 countries.
- The project consisted of nine sub-projects. Hanken was responsible for a sub-project that dealt with the cascading effects of disasters and crises with Associate Professor **Wojciech Piotrowicz** as the principal investigator.

Study reveals link between climate change denial and corporate environmental violations

Companies in regions where climate change denial is widespread among the people are often the most reluctant to tackle climate issues. These companies impose more costs on society and are more likely to commit federal violations related to environmental issues, according to a study conducted by researchers at Hanken School of Economics and the University of Vaasa.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Adobe Stock and Jessica Gustafsson

Climate scientists unanimously agree that human-caused climate change is an existing threat to our planet. However, surveys reveal that climate change denial remains prevalent, with nearly 30 percent of American adults, for instance, expressing disbelief in it.

“Since corporate actions on climate change are influenced by individual and societal beliefs, we wanted to explore if local views on the issue affect companies’ environmental responsibility. Our study indicates that companies do behave according to the prevailing social norms of their society”, says **Mansoor Afzali**, assistant professor of accounting at Hanken School of Economics.

His study conducted in collaboration with **Gonul Colak**, professor of finance at Hanken School of Economics and **Sami Vähämaa**, professor of accounting and finance at the University of Vaasa has been published in the Journal of Business Ethics. The study utilises unique data from the Yale Climate Change in the American Mind survey that measures climate change perceptions in each of the 3000+ counties in the US.

“Our study shows that firms headquartered in regions with high climate change denial have lower environmental responsibility scores. We also show that such firms commit more federal environmental compliance violations as administered by the Environmental Protection Agency (EPA) and impose greater environmental costs on society. The combined evidence suggests that climate change denial has tangible societal costs”, says Afzali.

The findings of the study also indicate that better governance structures and strong corporate cultures reduce the effect of local climate change perceptions on firms’ environmental responsibility.

Education and tackling misinformation are crucial

Afzali explains that education and political beliefs are key factors influencing climate change perceptions.

“Many people lack understanding of the science behind climate change, which affects their views. How the science of climate change is communicated to people is very important. Pseudoscientific arguments and misleading claims, often disseminated by lobbyists or ideological groups, contribute to confusion. Scientists and policymakers therefore have a moral responsibility to tackle such sources of misinformation with better research and communication.”

Afzali believes that governments and NGOs play a critical role in educating people about the science of climate change. He believes such efforts are essential not only to raise public awareness but also to create greater accountability in environmental practices of local firms.

“A key takeaway from our study is that it is important for a society to recognise how climate change perceptions shape corporate behavior. If as a society, we continue to deny the fact that climate change is happening then that is going to affect how corporations treat the environment around us.” ■

Many people lack understanding of the science behind climate change, says Mansoor Afzali.



Unique research gives voice to older adults in healthcare

We need to focus more on the older adults in healthcare, and it is crucial to recognise their right to make independent decisions and maintain autonomy in residential care. This is highlighted by a new study that focuses on the oldest age group, with an average age of 92 years.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Hanken, Adobe Stock

"Our research material is unique because we focus on an important consumer group that is rarely highlighted in marketing. We give older adults a voice, rather than letting family members speak for them. Previous studies that rely on relatives' stories risk overlooking the older adults' experiences, which can lead to insufficient knowledge about them as consumers and their well-being," explains Professor **Johanna Gummerus** from Hanken School of Economics and Associate Professor **Catharina von Koskull** from the University of Vaasa.

Together with Emerita Professor **Laurie Anderson** and Professor **Martin Mende** from Arizona State University, they have published the article "Immersive Service: Characteristics, Challenges, and Pathways to Consumer Agency" in the *Journal of Marketing*, the most prestigious journal in the field of marketing research.

"The primary focus of my book revolves around the questions of how people can be encouraged to help rather than hurt each other, and how they can use methods such as sacrifice, cooperation, and coercion to promote the common good."

Immersive service

The study is based on an ethnographic field study in a residential care facility.

"This context is particularly relevant as we live longer. People over 90 years old are now the fastest-growing age group globally, and according to the World Health Organization (WHO), two out of three elderly people will need long-term care and support."

The research introduces the concept of immersive service, which refers to a service that consumers are embedded in and surrounded by, in the sense that their life experience is within the service and,



People over 90 years old are the fastest-growing age group globally.

in great part, constructed by it for some period of time.

"Consumers often experience immersive services in healthcare such as hospital stays and residential care, in education for example in schools and universities, or in the hospitality and travel industry, for example on flights and at resorts," says Gummerus.

Balancing freedom and safety

The researchers have identified various characteristics that can limit the consumer's ability to act independently and make their own decisions regarding immersive services. These limitations often arise as a compromise between the consumer's freedom on the one hand and safety and professional practice on the other.

The researchers identify two central strategies to support consumer agency within immersive services.

"We recommend utilizing technology and developing relationships and empathy. Digital solutions can give consumers greater autonomy. For example, virtual

experiences can enrich daily life and expand the physical environment. It is also important to increase consumer participation and inclusion by considering individual needs, desires, and life situations." ■



Professor Johanna Gummerus explains that the research focuses on a consumer group that is rarely highlighted in marketing.

Research on security, sustainability and preparedness

Over the past year, Hanken has been granted substantial funding for various research projects, including topics such as Finland's comprehensive security, circular economy business models, and green entrepreneurial acquisitions.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Hanken and Adobe Stock



Promoting Finland's comprehensive security

Hanken has received over two million euros in funding from the Research Council of Finland to support research that will enhance Finland's comprehensive security, with a particular focus on economic resilience and security of supply. The COMPASS project (Comprehensive Security with Partnered Supply and Sustainability) unites Hanken researchers from economics, supply chain management, and marketing to facilitate collaborative, cross-disciplinary research.

"The importance of comprehensive security has increased substantially in light of various geopolitical shifts and events that impact on society and the economy, urging the need to strengthen security and resilience research. Finland's accession to NATO opens further research opportunities on related topics", says Dean of Research **Gyöngyi Kovács**.

Developing sustainable tourism in the Kvarken region

Hanken has received over 150,000 euros from the Centre for Economic Development, Transport and the Environment in Ostrobothnia for a research project to develop accessible, sustainable, and community-based tourism solutions. The pilot area is the World Heritage site in the Kvarken Archipelago. The project, called Kvarken – be my guest, investigates local residents' interest in tourism development and their views on making destinations more accessible without exceeding ecological limits.

"Our goal is to support community-driven tourism as a counterbalance to tourist and business-driven development", says **Peter Björk**, professor of marketing.

Investigating NATO's impact on business relations between Finland and Sweden

Hanken has been granted 120,000 euros from the Foundation for Economic Education in Finland to research about what will happen to the business relations between Finland and Sweden now that both countries are NATO members.

"The NATO membership is one of the biggest geopolitical changes in the Nordic region in several decades and brings a new aspect of cooperation, not only between Finland and Sweden but also on a global scale. The project will conduct interviews in industries affected by the NATO membership as well as analyse the media debate on the pros and cons of NATO, in order to examine how NATO permeates the business sphere and overall Finnish society", says Assistant Professor **Eva-Lena Lundgren-Henriksson**.

Exploring the risks and rewards of green entrepreneurial acquisitions

Hanken has received 300,000 euros from Dr. h.c. Marcus Wallenberg's Foundation for Research in Business Administration to find out what the challenges and benefits of Finnish so called green entrepreneurial acquisitions are. **Paulina Junni**, associate professor in management and organisation, explains that the aim is to deliver theoretical and practical implications on how acquiring firms can more effectively identify, value, acquire and adopt ESG practices through acquisitions in their quest to become greener.

Enhancing volunteer roles and support in emergency logistics preparedness

Hanken has been awarded over 200,000 euros by the Peter Wallenberg Foundation for a research project aimed at strengthening emergency preparedness in response to crises such as climate change and geopolitical conflicts. The project, titled VOL-PREP, focuses on examining the logistics-related capabilities and competencies of volunteer community groups, particularly their role within national emergency preparedness frameworks in response to potential interstate conflicts in the Nordic region.

“Our goal is to develop a framework called Standardized operations & logistics volunteer excellence (SOLVE), which can be integrated into national emergency preparedness strategies,” explains Postdoctoral Researcher **Amin Maghsoudi**.

Enabling Finnish companies' green growth and increased competitiveness

Many Finnish small and medium-sized (SMEs) companies are developing innovative and high-quality sustainable products and services. However, these offerings and making profit out of them present a distinct set of major challenges. Hanken has received 245,000 euros from Business Finland to equip SMEs with tools for successfully marketing sustainable offerings and achieving profitability.

“Our work focuses on two key areas. First, we identify the primary barriers SMEs face in marketing and selling sustainable offerings profitably, and how to overcome them. Second, we investigate how SMEs can quantify and communicate the value of sustainability, aligning their offerings with market demands in Finland and internationally”, says Assistant Professor **Mekhail Mustak**.

Collaborating with logistics companies on circular economy

Hanken has been granted over 200,000 euros by The Finnish Research Impact Foundation for a research project that will involve logistics companies in the development of circular economy business models. The project is being carried out with customers and partner companies in co-operation with Posti. The project uses a design science research methodology, the results of which can be directly applied in companies' strategy development. According to Project Researcher **Helleke Heikkinen**, the main objective of the project is to interact with the day-to-day business development of Posti Ventures, enabling research in connection with the testing and development of different business models.

Boosting Finnish and Baltic startups

Hanken has received 738 000 EUR in funding from the Interreg Central Baltic Programme to create more scaled-up companies within the Finnish and Baltic area. The Time 2 Scale programme aims to provide tailored support to ambitious and high-potential companies from Finland, Estonia, and Latvia. The programme will address the main cross-border scaling challenges faced by technology-enabled companies across nine fields.

“Together with Estonian Business School and Riga Technical University, Hanken will offer companies more comprehensive, robust, and swift support than any partner could provide on its own. The project will strengthen the Central Baltic entrepreneurial ecosystem by supporting 72 companies within 38 months”, says Project Manager **Thommie Burström**.



Hanken i siffror år 2024



Alumners karriärer *

94 % är nöjda med sin examen

96 % skulle rekommendera
Hanken till andra

97 % har fått jobb inom
fem år efter examen

**Karriäruppföljningsenkät 2024,
magistrar som utexaminerats år 2019*



Studentmobilitet

Inkommande utbytesstudenter: **220**

Hankenstudenter på utbyte eller
utlandspraktik: **290**



Publikationer

Grupp A och C*: **187**

Varav open access-publikationer: **116**

**Grupp A vetenskapliga
referentgranskade artiklar i tidskrifter,
böcker och konferenspublikationer,
grupp C vetenskapliga monografier
och samlingsverk.*



Antal studenter enligt nivå

Kandidat: **1364**

Magister: **1326**

Doktor: **125**

Personal: **307*** (årsverken)

**Undervisande och forskande
personal samt övrig personal*



Hållbarhet

Kurser som tangerar företagsansvar: **41**

Utsläpp:

76 tCO₂e (fastigheter, elektricitet och värme)

1 937 tCO₂e (köpta varor och tjänster,
bränsle- och energirelaterad verksamhet, avfall,
vatten, affärsresor, pendling, distansarbete)

12 096 tCO₂ (placeringsportföljen)

Totalt: **14 109 tCO₂e**



Antal utexaminerade

Kandidatexamen: **322**

Magisterexamen: **318**

Doktorsexamen: **10**

Resultaträkning

	1.1-31.12.2024	1.1-31.12.2023
OMSÄTTNING		
Statsfinansiering	22 015 853,96	20 823 399,96
Bidragsintäkter	5 804 585,88	5 785 699,29
Rörelseintäkter	339 717,08	444 392,3
Övriga intäkter	285 144,74	326 947,38
	28 445 301,66	27 380 438,93
KOSTNADER		
Personalkostnader	-21 552 219,09	-20 495 546,88
Av- och nedskrivningar	-433 086,69	-433 086,69
Övriga kostnader	-8 795 986,88	-9 071 909,29
	-30 781 292,66	-30 000 542,86
RÖRELSEVINST (-FÖRLUST)	-2 335 991,00	-2 620 103,93
Medelanskaffning, donationer	2 271 022,28	244 862,63
Investerings- och finansieringsverksamhetens resultat (av vilket realiserade värdeförändringar)	24 112 105,37 (-5 541 838,14)	17 917 266,22 (+14 741 119,76)
Förändring av fond	-2 271 022,28	-244 862,63
RÄKENSKAPSERIODENS VINST (FÖRLUST)	21 776 114,37	15 297 162,29

Balansräkning

AKTIVA		
Markområden och byggnader	19 280 816,13	19 713 902,82
Placeringar	183 127 204,62	156 542 689,67
Kortfristiga fordringar	1 650 642,29	6 776 070,49
Kassa- och banktillgodohavanden	460 120,38	2 879 532,91
Aktiva totalt	204 518 783,42	185 912 195,89
PASSIVA		
Eget kapital		
Grundkapital	81 458 060,22	81 458 060,22
Fonder	28 380 118,08	26 109 095,80
Balanserad vinst	60 478 477,99	45 181 315,70
Räkenskapsperiodens resultat	21 776 114,37	15 297 162,29
	192 092 770,66	168 045 634,01
Främmande kapital		
Långfristigt främmande kapital	0,00	960 899,20
Kortfristigt främmande kapital	12 426 012,76	16 905 662,68
Passiva totalt	204 518 783,42	185 912 195,89

Unikt samarbete kring hållbarhet mellan Hanken och gymnasiestuderande från Grankulla

Hanken har startat ett unikt samarbete med Gymnasiet Grankulla Samskola. Inom ramen för pilotkursen Organisering för hållbara framtider bidrar gymnasiestuderande med innehåll till en onlinekurs som kommer att erbjudas till gymnasier runtom i Svenskfinland.

Text och foto: Jessica Gustafsson

20 gymnasiestuderande deltar i den valbara kursen som omfattar två studiepoäng och består av både befintliga Hankenföreläsningar och skräddarsydda workshoppar. Kursen fokuserar på ekonomiska frågor i relation till hållbarhet, i synnerhet inom mat- och textilindustrin, två industrier som de flesta kan relatera till utan tidigare ekonomistudier.

– Kursen är ett sätt för gymnasierna att hålla sig à jour med de senaste forskningsrönen inom hållbarhetsfältet som ändras snabbt. Och tack vare elevernas input kan vi lyfta fram utmaningar och frågeställningar som intresserar dagens unga, berättar **Nikodemus Solitander**, Hankens biträdande prorektor för hållbarhet och initiativtagare till pilotkursen.

Tack vare kursen får studerandena också en inblick i vad det egentligen innebär att studera på ett universitet.

– Det är endast genom praxis som studerande kan förstå skillnaden mellan ett gymnasium och ett universitet och vilka färdigheter som behövs, säger Solitander.

Planera sina studier

En av föreläsningarna under kursen var Hållbar organisering i tider av kris och hölls av **Maria Ehrnström-Fuentes** som är biträdande professor i företagsledning och organisation på Hanken. Temat för föreläsningen var bland annat hur vi människor organiserar oss gällande land och vatten tillsammans med andra levande varelser på jorden.

Antonia Lindstedt och **Eddie Söderström** från Grankulla gymnasium var två av deltagarna i föreläsningen. De är överens om att det bästa med kursen har varit friheten att välja sitt eget tema inom hållbar ekonomi att arbeta med. Lindstedt valde temat god utbildning om hållbart jordbruk medan Söderström valde temat energi och energinätverk.

– Jag är lite av en fysiknörd och är fascinerad av energi. Mer specifikt av kärnkraftverk, av fusion och fission, hur man kan skapa energi av väldigt små partiklar och på så sätt gynna framtiden, säger Söderström.

Lindstedt är inte ännu helt säker på om hon vill studera vid ett universitet efter gymnasiet men Söderström visste redan före kursen att han vill fortsätta på universitetsnivå.

– Kursen har varit ett bra sätt att bekanta sig med universitetsstudier. Hanken har varit ett av mina alternativ och jag har fått en ganska klar och bra bild av hur det är här, säger Söderström.

Båda säger att det viktigaste de lärt sig från kursen hittills är att hitta material på egen hand, som exempelvis akademiska artiklar.

– Det har varit lärorikt att få planera och styra upp mina egna studier. Jag ser framemot att få se alla slutprojekt, säger Lindstedt.



Syftet med kursen är att studerandena ska förstå hur ekonomin fungerar i relation till hållbarhet.



Antonia Lindstedt och Eddie Söderström gillar att de själva fick välja vilket tema inom hållbar ekonomi de arbetade med.

Livslångt lärande

Enligt Nikodemus Solitander är kursen tillsammans med gymnasiet i Grankulla i linje med Hankens strategi som lyfter fram livslångt lärande.

– Gällande livslångt lärande är det bra att inte enbart fokusera på vad som händer efter att man blivit färdig från Hanken. En minst lika intressant fråga är vad som händer före.

Kursens lärandemål inkluderar att studerandena ska kunna kombinera insikter och kunskap om alternativa sätt att organisera hållbar konsumtion och produktion, utföra grundläggande vetenskapligt arbete, samt leta reda på tillförlitlig information.

– Vi vill att studerandena ska förstå hur ekonomin fungerar i relation till hållbarhet och att inse att det inte räcker att granska dessa frågor enbart ur ett ekonomiskt perspektiv. De behöver också ha en grundläggande förståelse för insikter från andra vetenskapsområden, säger Solitander.

Enligt Hankens strategi ska alla nya magisterprogram anpassas till EU:s ramverk för hållbarhetskompetenser, Green Comp, som listar nio kompetenser nödvändiga för EU:s gröna omställning. Vissa av dessa kompetensmål betonas också i denna kurs, till exempel att främja naturen, kritiskt tänkande och framtidskompetenser.

**” Hållbarhetsfrågan
är en viktig del av
framtiden och mitt liv.**

Hållbarhetsarbete i framtiden

Lindstedt och Söderström har båda varit med i Model European Parliament och också där jobbat med frågor om hållbarhet. Lindstedt säger att hållbarhetsfrågor är viktiga för henne både som konsument och samtidigt ett ämne som hon vill aktivera sig i.

– Ur en konsuments synvinkel så är fast fashion något som jag försöker att undvika så gott det går.

Söderström säger att de talas mycket om hållbarhet i skolan så temat ligger alltid i bakhuvudet.

– Hållbarhetsfrågan är en viktig del av framtiden och mitt liv. Det skulle vara intressant att arbeta med något som stöder hållbar utveckling. Det är ju roligare om man kan rädda planeten än förstöra den. ■



Delving into happiness and its societal effects at the first-ever Nordic Happiness Summit

Individual happiness contributes significantly to the overall health and prosperity of society. This was one of the key takeaways from the first Nordic Happiness Summit, held in March 2025 at Hanaholmen in Espoo, Finland.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Auno Media

Finland has topped the global happiness ranking since 2018, with other Nordic countries maintaining strong positions in the top 10. The aim of the Nordic Happiness Summit is to ensure that the Nordic region remains at the forefront of well-being and sustainable progress.

“Happiness should be monitored by the society and considered in policymaking”, says **Alina Ianioglo**, project manager at Hanken Business Lab.

Together with Hanken Business Lab Director and Professor of Practice **Markus Wartiovaara** and Associate Professor **Niklas Ahlgren**, Ianioglo has conducted research on happiness and its correlation with democracy, longevity and health, which are highly influential for improving the quality of life. 140 countries around the world were included in the study, which shows a strong correlation between happiness and life-expectancy as well as happiness and healthy life-expectancy.

“On average we could say that an increase of happiness by one point on a zero to ten scale could lead to an increase of life expectancy by five years and healthy life-expectancy by almost four years”, says Ianioglo.



Micael Dahlen, professor of wellbeing, welfare and happiness.

Happiness a driver of democracy

One of the key note speakers during the event was **Micael Dahlen**, professor of wellbeing, welfare and happiness at Stockholm School of Economics. He talked about a forthcoming Swedish study in the International Journal of Wellbeing, which shows that people who are less happy are far more prone to vote for political parties in opposition.

“People implicitly seem to relate the government with their current happiness: ‘I’m not happy, therefore I need to vote against the government, because they are not making me happy’. Our colleagues in the US have found a similar pattern.”

In his research, Dahlen has also examined how people's happiness correlates with and impacts their good citizen behaviours.

“We found surprisingly strong correlations between people's happiness and their inclination to cheat on their taxes, ride the bus for free, break the law, help their fellow citizens. Quite a few behaviours that are really welfare and government behaviours, in practice meaning that more happiness potentially leads to better governance in each and everyone of us. Happiness would fundamentally be a significant factor in and driver of democracy”, says Dahlen. ■

The Nordic Happiness Summit is a student-led initiative. This annual event will alternate between Finland and Sweden, and is co-organised by Hanken School of Economics and the Stockholm School of Economics' Center for Wellbeing, Welfare and Happiness. The summit will be arranged in Stockholm in 2026.

William Engblom får Anders Walls stipendium

William Engblom, grundare av Hashlist, har tilldelats Anders Walls stipendium på 200 000 svenska kronor. Med en bakgrund inom motorsport och en passion för innovation har han byggt upp en plattform som matchar tekniska experter med fordonsindustrins behov.

Redan som liten hade Engblom ett intresse för motorsport och började med go-kart, en sport som kräver snabba beslut och risktagande. På Hanken identifierade Engblom tillsammans med sitt team ett problem inom bilindustrin: traditionella konsultfirmor var ofta ineffektiva och

dyra för bilbolag i behov av specialiserad expertis. Lösningen blev Hashlist, en AI-driven plattform som automatiskt kopplar samman företag med rätt konsult för uppdraget.

– Det var en naturlig utveckling av mina erfarenheter och insikter. Jag ville hitta ett sätt att göra konsultbranschen mer effektiv och tillgänglig, samtidigt som vi bibehåller hög kvalitet på de experter vi kopplar samman med våra kunder, förklarar han.

Idag har Hashlist vuxit till en internationellt erkänd plattform med

över 60 000 registrerade konsulter och samarbeten med bolag som Toyota och Continental. Varje månad registrerar sig fler än 5 000 tekniska specialister.

Framgångarna har attraherat investerare, däribland grundarna bakom de finska enhörningarna Wolt och Aiven. Bolaget har säkrat cirka 1 miljon euro i finansiering, och under 2024 uppgick nettointäkterna till 1 miljon euro. ■



Foto: Karin Röse

Anders Wall-stipendiet kan sökas av en Hankenstudent som driver ett eget företag eller är med i ett annat intressant projekt. Stipendiet på 200 000 SEK är ett av de största som ges till studenter vid Hanken och det delas ut till en student som uppvisar såväl entreprenörskap som goda studieresultat. Stipendiet syftar till att uppmuntra unga företagsamma människor att vidareutveckla sitt entreprenörskap.

Språkambassadör Juho Rasa: "Det är en fördel att kunna svenska, oavsett vad du arbetar med"

Ungefär en fjärdedel av dem som studerar på Hanken är finskspråkiga. En av dem är Juho Rasa och han har en hälsning till alla finskspråkiga som överväger att börja studera på svenska: "Ni kommer att tacka er själva. Jag har gjort det redan många gånger."

Text: Jessica Gustafsson Foto: Gustaf Hafström

Rasa växte upp i en finskspråkig familj i Tavastkyro, en liten kommun i Birkaland. I högstadiet var han varken intresserad av svenska språket eller av skolan i största allmänhet men i gymnasiet vaknade intresset för båda och han insåg fördelarna med att lära sig svenska.

– Jag skrev laudatur i svenska i studentexamen. Många finskspråkiga som får veta det tänker automatiskt att det då kanske inte är deras grej att studera på svenska. Men det stämmer inte alls. Din svenska behöver inte alls vara perfekt för att kunna börja studera på svenska. Det hjälper förstås om du har en bra bas men det är absolut inget krav.

Rasa som ville lära sig flytande svenska började studera nationalekonomi på Hanken hösten 2019.

– Jag ska vara helt ärlig: de första sex månaderna var ganska utmanande eftersom det tog en tid att lära sig språket men efter det kände jag mig nästan som pånyttfödd. Orsaken var att jag bestämde mig för att börja prata svenska utan att bry mig ifall jag säger fel. Efter det gjorde jag stora framsteg med språket. Folk bryr sig inte, de förstår ju det viktigaste. Våga göra misstag!

Språk öppnar dörrar

Rasa har redan nu många gånger haft konkret nytta av att kunna svenska. Bland annat under sina praktikperioder i Stockholm, Tyskland och Frankrike.

– När man kan svenska är det också lättare att lära sig andra språk. Jag har haft enorm nytta av att kunna svenska då jag läst tyska på Hanken. Min praktik i Frankrike fick jag eftersom det var en tysk firma som ville expandera till Norden. Om du kan svenska eller vilket språk som helst har du fler möjligheter oavsett var i världen du är.

”Det bästa med Hanken är att skolan är internationell och öppen.

Rasa påpekar att det går att studera mycket annat än ekonomi på svenska i Finland, exempelvis juridik och psykologi.

– Min hälsning till alla finskspråkiga är: om ni vill utmana er själva och testa på något nytt så välj en svenskspråkig skola. Ni kommer att tacka er själva. Jag har gjort det redan många gånger.

Enligt Rasa är det bästa med Hanken att skolan är internationell och öppen. Han lyfter särskilt fram att det är obligatoriskt att åka på utbyte eller praktik utomlands.

Besökt över 200 svensklektioner

Rasa upplever språkfrågan som så viktig

att han valde att bli språkambassadör år 2021. Språkambassadörerna är en organisation vars viktigaste mål är att uppmuntra finska elever att lära sig svenska. Rasa, som är organisationens mest aktiva ambassadör, har hittills besökt över 200 svensklektioner runt om i landet. Han berättar att bemötandet i skolorna har varit väldigt positivt och att det är lättare att få publiken uppmärksam då han själv kommer från en helt finsk kultur.

– Jag har varit så långt norrut som Kajana. Det kan förstås vara svårare att försöka övertyga elever i skolor i östra eller norra Finland att lära sig svenska. Under alla besök konstaterar jag att även om jag inte vet vad de ska göra i framtiden så vet jag att det kommer att vara en fördel för dem att kunna svenska. Oavsett vad de arbetar med. ■

Hankenstudenten Juho Rasa säger att det är lättare att lära sig andra språk när man kan svenska.



The richness of diversity: learning beyond the classroom

Coming from a Vietnamese background, I have always cherished the deep sense of community and the value of learning from others. Nevertheless, studying at Hanken has given me an entirely new perspective on what it truly means to grow through diversity.

In my study group, I sit beside friends from Finland, Sweden, South Korea, Russia, Qatar, Portugal, the United States, and many other countries. Each conversation is a window into a different world, a cultural tradition I had never heard of, an unexpected similarity in our backgrounds, or even a new word in a language I had never encountered. These conversations constantly change the way I see the world. I've come to realize that education isn't limited to textbooks or theories; it thrives in the exchange of perspectives, in challenging assumptions, and in broadening the way we think about life.

What has had the largest impact on me is the personal journeys that have brought my friends to Finland. Some arrived for top-tier education, others for career opportunities, and some simply out of curiosity. Their stories may be different, but they share a common thread of courage. I have heard tales of resilience, of how personal, financial, or professional challenges led them to this moment. Some left behind everything familiar to chase a dream; others fought against the odds to create a new future for themselves. It is humbling and inspiring to hear how they turned obstacles into motivation, refusing to let difficulties define them. Their determination encourages me to embrace my own challenges with a stronger, more open heart.

Diversity extends far beyond the classroom. It is in the small moments, a casual lunch break turning into an interesting discussion about global politics, personal aspirations, or the best way to cook a traditional dish. It is in those times when a single conversation shifts my perspective, teaching me that being part of an international community is not just about coexisting; it is about growing together, learning from one another, and becoming richer in understanding.

Of course, studying in a diverse environment comes with its own unique challenges. Different communication styles, cultural customs, and expectations sometimes lead to misunderstandings. But I have learned that the key to overcoming these barriers is curiosity and respect for each other. When we take the time to listen, ask questions, and step into each other's shoes, we build connections that go far beyond language and culture. The most meaningful lessons often come from these moments of effort, of seeking to understand rather than assume.

This year, I took a step further in embracing diversity by joining Hanken's Student Council. The Council has given me an even deeper appreciation for how different voices contribute to meaningful change. I have personally seen how essential it is to ensure that all students, regardless of background, feel heard and included in the decisions shaping our university experience. Diversity is not just a strength, it promotes innovation, progress, and a more inclusive future.

I truly believe that studying in such an international environment makes us "rich," not in material wealth, but in knowledge, cultural awareness, and adaptability. These are the skills that will serve us far beyond our university years through our future careers. So, to anyone at Hanken, whether you are an international student or someone who has lived in Finland all your life, my advice is simple: embrace diversity. Step outside your comfort zone, be curious about different cultures, and share your own experiences. You will be amazed at how much your perspective expands when you open yourself up to new friendships.

Because in the end, university is not just about earning a degree. It is about becoming a person who understands, connects, and thrives in a world that is beautifully diverse.

Nhung Phan is a student in Hanken's new Bachelor in Business programme.





The Dare to Dream scholars: A unique year of learning and opportunities

Personal mentorship from PVH Corp's (Calvin Klein and Tommy Hilfiger) CEO and Hanken alum Stefan Larsson, a week at the company's headquarters in New York City and a behind-the-scenes visit to Calvin Klein's show during New York Fashion Week. These are just a few of the experiences that the Dare to Dream scholarship recipients Aileen Ahlskog and Anna Hägerström have enjoyed over the past year.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Gustaf Hafström and private

“This incredibly enriching and unique experience has provided immense inspiration and opportunities that I had only dreamed of until now. Learning from Stefan Larsson's insights and perspectives has truly helped me to grow both professionally and personally”, says Hägerström.

Ahlskog agrees, saying that Larsson has been a great support in her growth.

“Above all, the mentorship has inspired to dream big. With firsthand experience in building a globally successful career after graduating from Hanken, Stefan's perspective has been a great inspiration and support in important career decisions and recognising future opportunities”, says Ahlskog.

Stefan Larsson explains that launching his Dare to Dream mentorship programme was a way to give back to Hanken for all that the school has given him.

“It was during my Hanken years that I learned to dream big and believe in that all of us can do truly great things, if we just dare to dream and then go after it. A big part of this for me was to study for Professor **Christian Grönroos** and firsthand learn from someone who had done just that.”

Valuable advice and exclusive visits

Over the past year, marketing students Hägerström and Ahlskog have had individual mentoring sessions with Larsson once a month.

“The first sessions were shaped by the scholarship title Dare to Dream. The importance of having a dream, setting goals and understanding their impact has been a recurring theme in our conversations. Also, that there isn't just one

career path; it's about discovering your own unique way", says Ahlskog.

"The conversations have been deeply inspiring, especially hearing how Stefan reached his position today. He has helped us realise our full potential and understand the importance of stepping outside our comfort zone. He has been a great source of inspiration and an incredible support", says Hägerström.

The scholarship included a week's visit at the global fashion company PVH Corp's headquarters in New York City. PVH owns Calvin Klein and Tommy Hilfiger and during the week Hägerström and Ahlskog met leaders from all functions of the company.

"The visit gave a very authentic and broad insight into the entire value chain of a global company - everything from strategy and leadership to the final product. The week left us with many valuable learnings, such as the importance of collaboration, being surrounded by a good team and having a shared vision", says Ahlskog.

"We also had the opportunity to visit the Calvin Klein and Tommy Hilfiger stores, as well as to explore past collections in the historical archive. It gave us valuable insight into how the brands have evolved over time", says Hägerström.

One of the highlights of the week was getting an exclusive behind-the-scenes look at the Calvin Klein show during New York Fashion Week.

"It was truly amazing, and we had to remind ourselves many times to believe everything we got to experience. Everyone was so engaged, and the programme during our week in New York was exceptionally well-organised", Hägerström says.



Stefan Larsson with Anna Hägerström and Aileen Ahlskog in New York.

Stefan Larsson says that, given this is the first year of the programme, he approached it with an open mind and humility, eager to learn and discover how to add the most value to his mentees.

"Now, almost one year into it, I couldn't be more proud of them. Both Aileen and Anna are uniquely strong talents to start with, and it made it very easy to help them build on that. Their can-do attitude, curiosity and willingness to challenge themselves to think differently, especially in terms of getting clear on their dreams, dare to building it out with clear objectives, and then see how they took massive action to go after it – was truly inspiring."

Larsson adds that he can't wait to see where Anna and Aileen will go after Hanken.

"I always say to them – you already have everything you need inside of you. Now you just have to get that equally clear to the rest of the world. And seeing them do that made it so meaningful to do the work together with them. One thing is for sure: in their own individual way, I know that they will have such a positive contribution on whatever they set out to do."

“Above all, the mentorship has inspired to dream big.”

Leaving the comfort zone

So, what do Ahlskog and Hägerström dream of in the future?

"I am particularly curious about opportunities to combine business strategy with a creative industry on an international level. In the short term, I look forward to working in an exciting environment and continuing to learn as much as possible", says Ahlskog.

Hägerström says she has always been fascinated by the fashion and cosmetics industry.

"Right now, my dream is to work in these areas, to develop, take responsibility and feel that I am contributing to something bigger. I look forward to continuing to work with the tools and lessons learnt from Stefan."

Ahlskog and Hägerström are graduating this spring and are grateful for all the valuable relationships they have created during the scholarship year. They would like to extend a warm thank you to both Stefan Larsson and Hanken.

"This mentoring programme has truly pushed us out of our comfort zones, making it an incredibly educational experience. Now we dare much more!" ■

THE DARE TO DREAM SCHOLARSHIP

27 students applied for Hanken alum Stefan Larsson's Dare to Dream scholarship. First, the scholarship was to be awarded to one master's student aiming to graduate from Hanken in 2025. However, the quality of the applicants was so high that Larsson decided to award the scholarship to two students. A new round of the scholarship will begin in the fall.

Alumnintervju med Nicola Lindertz och Johanna Karanko: "Hanken har gett en god grund för en internationell karriär"

Johanna Karanko och Nicola Lindertz är Hankenalumner som båda blev ambassadörer. Karanko är för tillfället stationerad i Brasilien och Lindertz i Argentina, Uruguay och Paraguay. De arbetar bland annat med att främja finska företags intressen och konstaterar att affärsmöjligheterna är många i Sydamerika.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Gustaf Hafström

Lindertz, som blev färdig från Hanken 1994, hade internationell företagsledning som huvudämne. Karanko utexaminerades ett år tidigare och läste internationell administration. Båda har familjemedlemmar som jobbat inom utrikesförvaltningen vilket kan ha varit en delorsak till att de en tid efter utexamineringen sökte till Utrikesministeriets diplomatkurs Kavaku. Lindertz har hittills jobbat i bland annat

Los Angeles, Japan och Paris medan Karanko varit stationerad i till exempel Hong Kong, New York och Venezuela.

– Hanken har gett en god grund för en internationell karriär. En central arbetsuppgift för en ambassadör är att främja finländska företags intressen så det är nyttigt att kunna relatera till företagets behov och logik, säger Lindertz.

Hanken är en föregångare när det gäller att samarbeta med företag, säger Johanna Karanko.

”

Språkstudierna är en styrka på Hanken.

Nicola Lindertz uppmanar studenterna att upprätthålla de internationella nätverk som Finland och dess företag behöver.

– Hanken har inte bara gett mig baskunskaper men också ett ekonomiskt tankesätt. En ambassad är ju lite som ett dotterbolag till finska staten. Du behöver till exempel ha hand om personal- och budgetfrågor. Hanken är också en föregångare när det gäller att samarbeta med företag och en av mina bästa studieerfarenheter var när vi samarbetade med Kone, berättar Karanko.

Lindertz konstaterar att även språkstudierna är en styrka på Hanken.

– Det är tack vare att jag läste fyra år spanska på Hanken som jag är i Argentina i dag.

Affärsmöjligheter inom skogs- och gruvindustrin

Både Lindertz och Karanko påpekar att det finns många möjligheter för det finska näringslivet att etablera sig inom olika branscher i Sydamerika.

– Brasilien, som år 2024 var ordförande för G20-länderna och i år för BRICS+, hör till de tio största ekonomierna i världen. Finsk högteknologi hjälper brasilianska företag att bli mer konkurrenskraftiga och 80-90 procent av maskinerna inom skogsbruket och på pappers- och cellulosafabriker i Brasilien kommer från Finland, berättar Karanko.

Hon lyfter också fram affärsmöjligheter inom den brasilianska gruvindustrin och de kritiska mineraler som behövs till modern teknik. Finsk utbildning och digital hälsovård är andra områden som intresserar i Brasilien.

– Som ambassadör har jag möjlighet att öppna dörrar för finska företag, exempelvis genom att ordna möten med ministrar eller globala företagsledare, säger Karanko.

Även Argentina har många kritiska mineraler men också en stor livsmedelsexport och energiresurser. Samtliga är sektorer som Finland kan erbjuda teknologi till men Argentina har en del ekonomiska utmaningar, enligt Lindertz.

– Argentina är den tredje största ekonomin i Latinamerika och ett G20-land så alla möjligheter finns där men ekonomin har varit komplicerad i decennier. Nu har landet dessutom en ny

president som kör hårt på att minska statens inflytande i ekonomin. En viktig uppgift är att följa med läget och hjälpa de finska företag som finns på den utmanande marknaden, säger Lindertz.

Hon lyfter också fram Finlands unika bilaterala förhållande till Uruguay tack vare stora finska investeringar inom skogssektorn. Även i Paraguay pågår intressanta projekt inom skogsbranschen som ambassaden är med och främjar.

”Håll blicken öppen mot världen”

Både Lindertz och Karanko ser tillbaka på studietiden vid Hanken med glädje och säger att de fått nätverk och vänner för livet. De uppmanar dagens studenter att ta vara på möjligheterna.

– Håll blicken öppen mot världen och bidra till att upprätthålla de internationella nätverk som Finland och våra företag behöver, säger Lindertz.

Karanko hälsar studenterna att de inte bara ska ta del av studierna utan också gå på fester och träffa folk från andra årskurser samt ta vara på de internationella möjligheterna Hanken erbjuder.

– Jag skulle inte ha den karriär jag har i dag om jag inte åkt på utbyten eller läst språk. Allt går inte bara på engelska, andra språk behövs också. Finland är ett litet land och vi behöver internationaliseras.

En ambassadör är vanligtvis tre till fyra år på sin post innan det är dags att återvända till Finland eller åka vidare till ett annat land.

– Efter tre år börjar det så att säga brinna under fötterna, det börjar vara dags att åka vidare. Men efteråt kan jag sakna landet och känna att jag gärna stannat längre, säger Karanko.

Lindertz säger att man får energi och hålls intresserad av att byta postering.

– Det är fint att få representera Finland, ett land med goda värderingar och mycket kunskap, på olika håll i världen. ■

Posti, Sponda och Boston Consulting Group är de senaste tillskotten i Hankens partnerprogram

Under det senaste året har tre nya företag anslutit sig till Hankens partnerprogram. Posti, Sponda och Boston Consulting Group har valt att gå med i programmet för att bland annat locka till sig kompetenta Hankenstudenter.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Posti, Sponda och Boston Consulting Group

Posti

Posti samarbetar bland annat med Hanken Business Lab som är högskolans företagsinkubator. Enligt **Oskari Tinkanen**, vice vd för innovation och affärsutveckling på Posti, letar man efter människor som är ivriga att skapa hållbara affärsidéer. Samarbetet har redan lett till att studenter har anställts vid Posti. Genom partnerprogrammet hoppas Posti kunna sammanföra nya team som kan jobba kring bland annat följande aktuella teman: hållbar logistik, automatisering och digitalisering inom leverans och orderhantering, e-handels- och omnikanalvärdekedjor samt övergången till cirkulär ekonomi.

– Som alla säkert vet har det skett stora förändringar i den traditionella postverksamheten under de senaste drygt tio åren. Därför går vi nu i enlighet med vår strategi mot att bli ett mer modernt leverans- och logistikföretag och vi är på god väg. För att vara konkurrenskraftiga inom detta område även i framtiden letar vi ständigt efter nya potentiella tillväxtkällor, säger Tinkanen.

– Vi är glada över att få tillgång till briljanta hjärnor även utanför vår koncern. Dessutom ser vi detta samarbete både som en möjlighet att attrahera talanger och som ett tillfälle för våra medarbetare på Posti att utvecklas.



Hanken
Corporate Partners

BCG
BOSTON
CONSULTING
GROUP



KPMG

NIORD
EKONOMIFÖRENINGEN

posti

pwc

WASELIUS

accenture

Aktia

Deloitte

DERMOSIL

EY
Building a better
working world

fennia

limeD
CRM with a twist

MANDATUM

NAAVA
breathe

Nordea

OP Uusimaa

REDDAL

SPONDA

Hankens partnerprogram erbjuder möjligheter till långsiktigt samarbete och växelverkan mellan företag och Hanken.

Mer information om programmet hittar du genom att skanna QR-koden.



Sponda

Genom sitt samarbete med Hanken strävar fastighetsinvesteringsbolaget Sponda efter att rekrytera studenter och visa dem fördelarna med att arbeta på kontor.

Företaget har bland annat erbjudit sina utrymmen för en studentworkshop för Navigator-kursen som hör till Hankens Bachelor in Business-program.

– Vi ville presentera den fysiska värld man jobbar i för studenterna. Ett viktigt tema för oss är naturligt nog närvaro och sociala kontakter på kontor. Vi vill uppmuntra studenterna att fundera noga när de väljer sin kommande arbetsplats. Att de ska ta reda på om det kommer att vara en plats där de träffar människor och har möjlighet att lära sig av andra, också av all den tysta kunskap som finns, säger Spondas HR-direktör **Marcus Reijonen**.

Tidigare har Sponda bland annat samarbetat med Hankens studentkår för att visa vad fastighetsinvesteringsbranschen går ut på och rekrytera studenter. Sponda erbjuder årligen praktikprogram till mellan cirka fem och tio studenter.



– Det här är inte en bransch som man kan studera, åtminstone inte på svenska så därför är vi intresserade av samarbete där vi kan få synlighet bland Hanken-studenterna och visa hur en karriär inom fastighetsbranschen kunde se ut.



Marcus Reijonen berättar att Sponda vill visa Hankenstudenterna hur en karriär inom fastighetsbranschen kan se ut.

Boston Consulting Group

Det globala affärskonsultföretaget Boston Consulting Group (BCG) har valt att gå med i Hankens partnerprogram bland annat för att Hanken utgör en betydelsefull rekryteringsbas för bolaget. BCG:s senior partner och managing director **Ib Löfgren**, som själv är Hankenalumn, ser också samarbetet med Hanken som ett sätt att vara i kontakt med och stöda högskolan och hankterna.

– Vi har många hankter som jobbar hos oss både i Helsingfors och i Stockholm och de har klarat sig extremt bra. Vi är ute efter de mest motiverade och skärpta studenterna så förutom framgång i studierna ska man ha en bred och mångfacetterad

förståelse för ekonomi och samhälle överlag ur ett internationellt perspektiv samt goda sociala- och ledarskapsfärdigheter.

Löfgren konstaterar att BCG erbjuder en unik möjlighet för ambitiösa studenter att snabbt lära sig praktiska näringslivsfärdigheter på toppnivå.

– Vi har dessutom en fullständigt global struktur vilket gör att vi agerar och opererar smidigt över alla kontorsgränser. I praktiken innebär det att jag lika enkelt kan hämta in konsulter från exempelvis Helsingfors, Berlin, New York eller Tokyo för mina projekt. Jag har svårt att föreställa mig en annan omgivning som skulle erbjuda en motsvarande brant inlärningskurva för unga proffs. ■



Boston Consulting Group är ute efter de mest motiverade och skärpta studenterna, enligt Ib Löfgren.

Finding common ground

As children, we instinctively find ways to collaborate, whether through building intricate Lego creations, playing games, or sharing stories. But as we step into leadership roles, do we retain this ability to find common ground, or do we let differences create barriers? At Hanken & SSE, we believe that transformative leadership is the key to renewal both for individuals and organisations. As we celebrate 20 years of executive education, we reflect on what truly drives success: not authority, but trust, engagement, and a shared vision. How can leaders harness these principles to inspire change and create lasting impact? Let's explore.

Is the quest for great leadership only child's play?

As a child, I was always drawn to discovering how things worked. Whether it was dismantling electronic toys or combining different Lego sets into imaginative spacecraft, I loved creating something new out of existing pieces. Growing up as a Swedish-speaking Finn in the early 1980s, I often navigated different cultural contexts. At times, this made me feel like an outsider, but I quickly learned that shared interests — whether in Legos, music, problem-solving, or powerful stories — had the power to bring people together and create something fun. This realisation shaped my belief that finding common ground is not just a childhood lesson but a principle that holds true in organisations and society.

“ At Hanken & SSE, we are dedicated to igniting renewal in people and organisations.

Hanken & SSE Ab celebrates 20 years of executive education this year in Finland, although our operations already started years earlier as a cooperation between the Stockholm School of Economics and Hanken School of Economics. The original mission was to support life-long learning after studies by combining academic research with practical application and in this way supporting companies to succeed. The main trends then revolved around globalisation, the allocation of resources, and new ways of using effective

digital tools and technologies daily. Although we have seen many trends come and go, we have always seen that a meta competence and driver for real impact and renewal has been transformative leadership.

What is leadership for?

One of the most common phrases I hear when we start a project is that our organisation is so different, and even different parts of the organisation are so distinct that they struggle to collaborate. Yet, time and time again, we discover that our challenges are more similar than they first appear. Just as children learn to cooperate through play, organisations flourish when they focus on shared goals rather than differences. The most successful teams are not those who are identical in thought but those who leverage their differences to create something stronger together.

So, what allows some teams and organisations to work seamlessly while others struggle? It often comes down to mindset and engagement. When people believe in a shared purpose and trust their colleagues, they become more open to new ideas and also act upon them. Instead of viewing differences as obstacles, they see them as strengths that enhance problem-solving and decision-making. When having a shared goal, creating an environment where collaboration thrives is easier.

Leadership as a catalyst for renewal

At Hanken & SSE, we are dedicated to igniting renewal in people and organisations by providing clarity and purpose. We believe in the power of bringing together diverse individuals in environments where they can learn, discover new opportunities, and co-create solutions. This can take many forms — developing new strategic directions, refining leadership methodologies, or improving practical ways of working, all backed by academic research and best practices. Some-



times organisations must make tough decisions and let people go. We support both these people to find their next career and the organisation to maintain their drive towards their goal without losing momentum.

I have over 50 wonderful colleagues who share a passion for renewal. Every day, we work to create meaningful impact by helping people and organisations to clarify their vision and engage to get there. The more we engage in this work, the clearer it becomes that true leadership isn't about authority or control but about fostering trust, collaboration, and a shared vision. In the world of AI, human leadership becomes more important. Allowing people to know they are important, thanking them for their contribution, and helping them to navigate for even better results. This might seem like a small shift in perspective, but in reality, it's a profound leap that changes how organisations function and thrive.

How can leaders foster renewal?

Leaders who successfully drive renewal do so by:

Fostering the why by aligning organisational goals with broader societal needs, making the work meaningful for employees and customers.

Giving context and asking questions on what we have learned and what we can improve continuously. Great leaders ask for feedback, they do not only give feedback.

Asking for diverse perspectives, asking how the problem could be solved differently and not only with one solution.

Being empathetic and authentic as a friend builds

trust within teams. No one is perfect nor has the right answers. I am very open about the fact that I probably do not have the right answer and have been wrong several times, but I do my best to help my teammates to figure out a good solution.

Our human superpower is to envision

My journey from a curious child to the CEO of Hanken & SSE has been driven by a passion for connecting people under a common dream of helping people and organisations in their renewal. Just as I once found common ground among diverse groups of children, today, Hanken & SSE brings together individuals and organisations to collaborate, innovate, and drive meaningful change. As we celebrate our 20th anniversary, we remain committed to advancing research, education, and impactful leadership. By focusing on shared strengths and embracing new possibilities, we can continue building a brighter, more collaborative future together as our profits also support the research and education of our owner schools.

Ultimately, what sets us humans apart from other species is the ability to dream and envision things that do not exist today, and try out new ways of making it a reality. Leadership and organisational success are built on our ability to find common ground, embrace change, and work toward a collective vision. Isn't that what child's play is about? ■

Marc Hinnenberg

CEO of Hanken & SSE Executive Education

This text was originally published on Hanken & SSE's blog in March 2025.

HANKEN
& SSE
EXECUTIVE EDUCATION

Igniting Renewal

hankensse.fi



Doctoral dissertations

Doktorsavhandlingar



Kaisa Penttilä

Microfoundations of Strategizing in Transforming Business Ecosystems A sensemaking approach

Companies worldwide have embraced the concept of ecosystems. Collaboration and co-creation are now integral to their strategic vision. In her doctoral thesis **Kaisa Penttilä** found that, not all managers perceive these collaborative organisational forms equally, leading to intriguing variations in what type of opportunities are spotted and perceived feasible. “What we see is that companies have increasingly engaged in co-creative and collaborative efforts to address sustainability challenges and drive innovation. These partnerships, often allow organisations to tap into expertise beyond their own boundaries”, says Penttilä. Penttilä’s work emphasizes the intertwining of managers’ perceptions with their experiences, identity and emotions. Understanding these mechanisms is essential for effective strategizing in transforming business ecosystems, she argues. ■



Moses Osofero

Understanding Entrepreneurship in the Informal Economy: Theories, Justifications and Motivations

In his doctoral thesis, **Moses Osofero** explores the motivations of entrepreneurs who form informal ventures and how they justify the continued running of such ventures. “I found that policy formulation and implementation, and individual lived experiences, such as adversity play crucial roles when these entrepreneurs decide to stay within the informal economy”, says Osofero. Research on the informal economy has largely focused on measuring its size and impact on the mainstream, formal economy, with a general perception of it being primarily negative, and interventions mostly focused on punitive measures against its actors. Osofero’s research reveals diverse, innovative solutions emerging from the informal economy, such as cryptocurrencies. Such innovative solutions can only be harnessed when governments and policymakers begin to seek to understand the actors behind these innovations and their motivations. ■



Wuraola Falana

Brand spillover effects of unconventional innovations

In her doctoral thesis, **Wuraola Falana** examines consumers' perceptions of brands when brands launch unconventional innovations wherein the newness is not in the functional or design features of the product or service. The first essay examined unconventional innovations aimed at non-customers of a product category and their impact on the brand perceptions of existing mainstream customers. The second essay analysed 'Janus fit' brand extensions, which have both fitting and non-fitting features (such as product category, price, and functional benefits) relative to brand associations, and their impact on consumers' perceptions of brand innovativeness. Finally, the third essay focused on subscription-based pricing as unconventional innovations and examined the impact of the different subscription renewal modes on consumers' attitudes towards the brand. ■



Alexander Back

Essays on Volatility Modeling

In his doctoral thesis, **Alexander Back** and co-authors propose and examine new statistical models of financial volatility. The research develops methods that can help practitioners evaluate the risk-profile of companies with an evolving business model or financial structure. The authors propose two new volatility models to estimate the risk of an investment. "The first model can be used in situations where the volatility of an asset is changing slowly over time. This might for example capture structural changes in the risk profile of a young company as it matures and the business model becomes more established, or in a commodity as its role as a good used in the production of some industry evolves", says Back. The thesis also covers the theory and practice of some statistical tests that can be used to determine whether the proposed model captures the idiosyncrasies of time series of financial returns. ■



Helleke Heikkinen

Last but not least: a paradoxical sustainability exploration in last mile delivery and city logistics

Cities and urban areas are facing many challenges caused by the increased number of last-mile deliveries. Challenges include increased traffic and emissions, strains of urban infrastructure and traffic hazards. In her doctoral dissertation **Helleke Heikkinen** highlights the need to rethink delivery practices and think about more than just emissions. In e-grocery, sustainability efforts are often superficial, focusing on customer-facing aspects like packaging. Additionally, venture capital and major platforms drive the demand for rapid delivery, creating a challenge for smaller retailers. "My research highlights how easy it is for sustainability to become performative. I mean that companies focus so much on what they think their customers want, that they perform sustainability rather than investigate the best and most sustainable solution for their deliveries," says Heikkinen. ■



Sigge Birkenfalk

Budskapsfabriken - Dominerande teorier och synsätt på marknadskommunikation

Marknadskommunikation har länge betraktats som en process där företag sänder budskap till passiva mottagare. Men i sin doktorsavhandling visar **Sigge Birkenfalk** att detta synsätt inte speglar verkligheten och vår faktiska kunskap om människan. Avhandlingen pekar på att centrala begrepp som "budskap", "sändning", "brus" och "mottagare" bygger på tekniska modeller som inte reflekterar hur människor faktiskt upptäcker, tolkar och interagerar med publicerade meddelanden. Birkenfalk föreslår en alternativ modell och logik som tar hänsyn till marknadskommunikationens egenskaper och sätter individens aktiva roll som tolkare i centrum. Företag och organisationer uppmuntras att revidera sina förväntningar och fokusera på att skapa innehåll som kan stödja meningsskapande och ändrad förståelse över tid. ■



Maria Wang

Essays on the competitiveness impacts of environmental and industrial policies

In her dissertation, **Maria Wang** examines the economic impacts of the EU emissions trading system, and a subsidy policy designed to compensate producers operating in the EU for the system's costs. According to the dissertation the subsidy has not been optimally designed. Wang has evaluated the effectiveness of the subsidy in Finnish industry during the years 2016–2019. Her results do not show improvements in the competitiveness of the subsidy recipients. "The recipients of the subsidy are in most cases large companies that do not suffer from the increase in electricity costs caused by emissions trading. Some of them even produce and sell their own electricity. The subsidy has good intentions, but it has not been optimally designed. My results suggest that policymakers should evaluate how these subsidies are applied to ensure they are genuinely useful—or whether they are necessary at all", says Wang. ■



Qinglan Huang

Exploring Mandatory Sustainability Reporting in China: Economic Implications and Regulatory Effectiveness

In 2008 the Shanghai Stock Exchange (SSE) published a mandatory sustainability reporting requirement which obligates selected types of listed companies to disclose sustainability information. However, according to **Qinglan Huang's** dissertation, this regulation fails to promote sustainable practices and may lead to unintended economic consequences. "While this regulation aims to promote environmental and social outcomes, I found that it falls short of its goals and leads to unintended consequences for firms and capital markets", says Huang. China's sustainability reporting regulation was designed to address environmental and social issues stemming from rapid industrialisation and align with the country's long-term development goals. "The sustainability reporting regulation published by SSE has good intentions, but the reporting requirements are at the minimum level compared to globally accepted reporting frameworks, and there is no requirement on assurance," Huang says. ■



Timmy Thor

Essays on the role of corporate culture in accounting and finance

In his doctoral dissertation, **Timmy Thor** examines how corporate culture affects financial and operational policies, which also has implications for various economic stakeholders. "In my research, I found that firms with strong corporate values experience fewer safety violations and work-related injuries since they allocate more resources to workplace safety. This shows that corporate culture is not just an internal philosophy — it shapes behavior that can align financial performance with broader objectives like employee well-being," Thor explains. In his thesis, Thor also states that variations in corporate culture influence knowledge-intensive activities such as tax planning and interfirm financing. "These differences are reflected in reported tax burdens and how firms structure their trade credit terms, which suggest that corporate culture operates as an informal governance mechanism that complements formal control structures in financial decision-making." ■



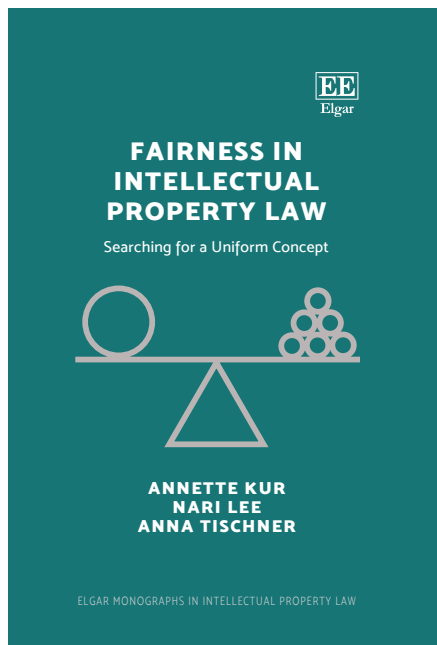
Steven Schoenmaker

Essays on (Un)sustainable Consumer Behavior: The Context of Grocery Retailing, Food Consumption and Travel

In one study of his doctoral dissertation, **Steven Schoenmaker**, in collaboration with Professors **Jaakko Aspara** and **Per Kristensson**, investigated how the consumption of meat is associated with people's moral views and their motivation to reduce meat consumption. "According to our study, individuals who endorse liberal values, such as caring for others, justice, and equality, are more motivated to reduce their meat consumption for health, environmental, and animal welfare reasons. However, despite being motivated, these consumers have not actually reduced their meat consumption", says Schoenmaker. In contrast, he found that individuals who endorse conservative values, including loyalty to family or nation, and importance of respect for authority, are not simply unmotivated to reduce meat consumption for animal welfare or environmental reasons, but actively oppose it. He suggests that campaigns could be more effective if they focus on health benefits or highlight the degradation of a nation's natural heritage caused by the pollution of lands and waters. ■

BOKTIPS

BOOK RECOMMENDATIONS



Fairness In Intellectual Property Law

Searching for a Uniform Concept

This book by Professors **Annette Kur**, **Nari Lee** and **Anna Tischner** contends that the concept of fairness should be embraced and developed as a middle ground between strictly utilitarian and fundamental rights-based approaches to intellectual property law. The book provides arguments as to why this should be the case, and offers insights into how the operation of fairness as a legal notion can fulfil the role of mediator between the property aspects of IP law, market regulation and general welfare.



Vastuullinen vuokranantaja

I den finskspråkiga boken Vastuullinen vuokranantaja granskas hyresvärdens ansvar ur alla ESG-perspektiv: miljöansvar, socialt ansvar och god förvaltningssed. Boken är skriven av **Hanna Silvola**, biträdande professor i redovisning vid Hanken och journalisten **Kati Valjus**. Boken tar inte bara upp de senaste nyheterna om hur EU:s energieffektivitetsdirektiv och klimatförändringar påverkar boendet, utan behandlar även mjukare aspekter av hållbarhet. Författarna lyfter till exempel fram regler för uthyrning till utländska hyresgäster och hur bostadsbolag kan ta hänsyn till äldre människors behov.

HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS

An internationally recognised business school
with a close-knit community.



Follow us on social media

to learn more about upcoming events & keep up with our latest news!





. AC92



Trycksak
4041 0955

Det här är Hanken

Svenska handelshögskolan, Hanken, är en ledande, internationellt ackrediterad högskola som erbjuder utbildning på kandidat-, magister- och doktorsnivå i Helsingfors och Vasa. Hanken är en av de äldsta handelshögskolorna i Norden, med över 115 års erfarenhet av utbildning och forskning inom ekonomi. Hankengemenskapen präglas av jämlikhet, öppenhet och integritet, samt ett fokus på hög kvalitet, kontinuerlig förbättring och hållbarhet. Hanken hör till den enda procent av världens handelshögskolor som har de tre mest ansedda ackrediteringarna EQUIS, AACSB och AMBA.

This is Hanken

Hanken School of Economics is a leading internationally accredited Finnish university, which offers academic programmes on all levels (BSc, MSc and PhD) at two locations, in Helsinki and Vaasa. Hanken is one of the oldest business schools in the Nordic countries, with over 115 years of experience in education and research in economics and business administration. The Hanken community is characterised by equity, openness and integrity, and a focus on high quality, continuous improvement, and sustainability. Hanken is among the one percent of all business schools worldwide to hold the three most prestigious international accreditations: EQUIS, AACSB and AMBA.

