



HANKEN 2030

För ett internationellt Finland och en hållbar värld



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

Svenska handelshögskolan (Hanken), som grundades år 1909, är en av Nordens äldsta handelshögskolor. Hanken initierades av det lokala näringslivet som en privat svenskspråkig institution i Helsingfors. Hanken fick universitetsstatus 1927 och 1975 blev skolan ett statligt universitet som styrdes av Undervisningsministeriet. År 1980 utvidgade Hanken sin verksamhet till Vasa. Sedan 2010 verkar Hanken som ett offentligt samfund och är den enda fristående handelshögskolan på universitetsnivå i Finland.

Huvudfinansiären för universiteten i Finland är Undervisnings- och kulturministeriet, och statsbidraget utgör cirka 70% av Hankens årliga budget. Extern forskningsfinansiering, ekonomiskt stöd från Stiftelsen Svenska Handelshögskolan och stöd från vår placeringsverksamhet utgör de andra huvudkällorna till finansiering.

Hanken är en flerspråkig handelshögskola med åtaganden att både bära det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen och erbjuda examensutbildningar riktade till internationella studenter.

Hankens programportfölj inkluderar kandidat-, magister-, doktors- och Executive MBA-program. Dessutom erbjuder Hanken fortbildning för företagsledare och möjligheter till livslångt lärande.

Hanken är en forskningsdriven handelshögskola med ett åtagande att aktivt främja öppen vetenskap och forskning av hög kvalitet med ett betydande inflytande på både forskning och näringsliv. Den pedagogiska ansatsen är forskningsbaserad och stöder utvecklingen av analytiskt och kritiskt tänkande.

Hanken är med de internationella ackrediteringarna EQUIS, AACSB och AMBA trippelackrediterad och placerar sig väl i internationella rankningar som Financial Times Master's in Management.

Hanken är sedan november 2023 medlem i universitetsalliansen ENGAGE.EU som består av nio prestigefyllda europeiska universitet och handelshögskolor.

Hanken styrs av flera organ. Universitetskollegiet utser de externa medlemmarna i styrelsen, medlemmarna i Akademiska rådet och Hankens revisorer, fastställer bokslutet och beviljar styrelsen och rektorn ansvarsfrihet.

Styrelsen är det viktigaste beslutande organet och beslutar om de flesta frågor av strategisk karaktär. Styrelsen utser rektor som leder högskolan och är ordförande för det Akademiska rådet. Hanken har en internationell rådgivande kommitté (International Advisory Board, IAB) och en nationell extern rådgivande kommitté (External Stakeholder Advisory Board, ESAB).

Hankens organisation är uppdelad i institutioner och stöd- och resursenheter. Institutionerna består av ett eller flera läroämnen och ett eller flera kompetenscentra. För språkundervisningen har Hanken ett Center för språk och affärskommunikation.

Hanken har också en stiftelse, vars syfte är att ekonomiskt stödja högskolan och främja dess ändamål. Hanken samarbetar nära med Studentkåren SHS och Studentföreningen i Vasa SSHV.

STRATEGISKT RAMVERK

Hanken 2030: För ett internationellt Finland och en hållbar värld beskriver strategin och ger riktningen för beslutsfattandet. Vår strategi har utformats genom att engagera vårt samfund i en process som bland annat har innefattat en personalenkät, en genomgående analys av vår verksamhetsmiljö och en serie workshoppar med anställda, studenter, alumner, rådgivande organ och styrelsen. I Hankens strategi ingår mission och vision samt värderingarna inom Hankengemenskapen. Strategin omfattar också fem integrerade delstrategier, var och en med sina egna mål. Dessutom identifieras fem initiativ vilka ska genomföras från och med 2024 som stöd för den övergripande implementeringen av strategin.

VISION

En alltmer ansedd internationell handelshögskola som bidrar till framtidens näringsliv och samhälle.

DELSTRATEGIER

UTBILDNING

- En attraktiv programportfölj
- Begåvade internationella studenter, som i ökande grad stannar i Finland
- En pedagogik som stöder fostran av ansvarsfulla ekonomer och balanserade individer
- Nära samarbete med näringslivet

FORSKNING

- Toppforskning med stark akademisk och social genomslagskraft
- En attraktiv partner för forsknings-samarbete
- En bred finansieringsbas för forskning
- En livskraftig forskningsmiljö

SAMHÄLLELIGT ENGAGEMANG

- Forskningsbaserad påverkan på praxis och samhälleligt beslutsfattande
- En eftertraktad leverantör av fortbildning och livslångt lärande
- Ett centrum för entreprenörskap
- Engagerade alumner

HÅLLBARHET OCH ANSVARSFULLHET

- Effektiv forskning som tillgodoser hållbarhetsbehov på lokal, regional, och global nivå
- Alla utexaminerade har kompetenser och färdigheter för att främja en hållbar framtid
- En förebild bland nordiska handelshögskolor inom mångfald, jämlikhet och inkludering
- Ett koldioxidneutralt Hanken med minimalt ekologiskt fotavtryck

MÖJLIGGÖRARE

- Den finansiella modellen: Signifikant ökning av extern finansiering
- Personalledning: En attraktiv arbetsgivare
- Campus: Attraktiva och trygga campus där människor interagerar
- Digitala lösningar: En högkvalitativ miljö
- Samverkan: Nära samarbeten för ömsesidig nytta

STRATEGISKA INITIATIV



- Öka extern forskningsfinansiering och samarbetsforskning
- Integrera hållbarhet genom hela Hanken
- Utveckla en Hanken pedagogik
- Utveckla Hankens strategi för livslångt lärande
- Integration i Hankens gemenskap och i det finländska arbetslivet och samhället

MISSION

Hanken är en forskningsdriven handelshögskola som i nära samarbete med näringslivet och samhället fostrar ansvarsfulla ekonomer att främja en hållbar framtid.

Som en fristående handelshögskola med starka nordiska rötter erbjuder vi utbildningsprogram av hög kvalitet på svenska och engelska.

VÄRDERINGAR

Vår gemenskap präglas av jämlikhet, öppenhet och integritet, samt ett fokus på hög kvalitet, kontinuerlig förbättring och hållbarhet.

Hanken har en uppsättning instruktioner, policydokument och planer. En del av dem kommer att uppdateras efter att den nya strategin fastställts. De centrala styrande dokumenten är följande:

Instruktioner:

- Förvaltningsinstruktion
- Personalinstruktion

Policydokument:

- Språkpolicy
- Uppförandekod
- Kvalitetspolicy - kvalitetshandbok
- Policy för att säkerställa lärande
- Digital undervisnings- och lärandespolicy
- Riskpolicy

Planer:

- Mångfalds-, jämlikhet och inkluderingsplan
- Hållbarhetsplan

Utöver detta har Hanken undertecknat ett antal nationella och internationella avtal. Till exempel har Hanken förbundit sig till FN:s principer för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME: Principles for Responsible Management Education) sedan 2008 och erbjuder sina studenter hållbarhetskompetenser i linje med det europeiska ramverket för hållbarhetskompetens EU:s Gröna Giv (GreenComp).

VIKTIGA FÖRÄNDRINGAR I VERKSAMHETSMILJÖN

Vi har identifierat sju förändringar i verksamhetsmiljön som anses vara strategiskt relevanta för Hanken.

Universitetsfinansiering: Universitetsfinansieringen förväntas förändras betydligt i framtiden. Finansieringen från Undervisnings- och kulturministeriet minskar sannolikt, medan andra finansieringskällor, såsom de från Europeiska unionen, får ökad betydelse. Detta innebär bland annat ett ökat behov av externt samfinansierad forskning via konsortieprojekt med flera samarbetspartners. Behovet av ökad extern finansiering och av nya finansieringskällor kan i framtiden även komma att innebära studieavgifter också för EU-medborgare.

Efterfrågan på och villkoren för examina: Vi förväntar oss förändringar i efterfrågan på och villkoren för universitetsexamina. Det är troligt att det kan ske en förskjutning från magisterexamen till kandidatexamen, samtidigt som magisterexamen blir kortare. Hur examina värdesätts kommer också att påverkas av den ökande betydelsen av livslångt lärande, inklusive mikrostudiehelheter.

Förväntningar och krav på hur undervisning förverkligas: Medan många universitet fortsätter att satsa på campusbaserad undervisning kommer den teknologiska utvecklingen att erbjuda nya möjligheter och skapa förväntningar på användningen av virtuella utrymmen och online-element i utbildningen. Det finns en underliggande oro att detta kan påverka studenternas förmåga att utveckla kritiskt tänkande och en uppfattning av etik som med tiden kan leda till bristande samhälllig integration.

Hållbarhet: Miljömässig, social och styrningsrelaterad hållbarhet kommer att påverka alla verksamheter inom universitetet. Denna förändring innebär ett behov av att utveckla policyn för social hållbarhet och kräver en djup förståelse för mångfald, jämlikhet och inkludering i universitetsgemenskapen och i samhället i stort.

Artificiell intelligens (AI): AI kommer att påverka all kärnverksamhet och föranleda en ökad uppmärksamhet på etiska överväganden inom undervisnings- och forskningsmetoder. AI kommer dessutom att påverka de flesta processer och kan, om den hanteras med omsorg och som en möjlighet, leda till förbättrad kvalitet inom undervisning, forskning och administration.

Konkurrens om talang och humankapital: Den ökande internationella konkurrensen om talang och humankapital har konsekvenser för hur studenterna och personalen upplever universitetet. Rekrytering av studerande med talang och tillgång till och utveckling av ett gott humankapital bidrar också till excellens inom utbildning och forskning som i sin tur attraherar hållbar finansiering för verksamheten.

Demografiska förändringar: Den minskande befolkningen i Finland har flera konsekvenser. En av konsekvenserna är att antalet svensktalande sökande till universitet i Finland kommer att minska. Med tiden kan förändringen påverka antalet studenter i svenskspråkiga program och tillgången på akademisk personal som kan undervisa på svenska. Dessutom förväntas finländska universitet rekrytera betydligt fler internationella studenter i framtiden.

MISSION – VISION - VÄRDERINGAR

HANKENS MISSION

Hanken är en forskningsdriven handelshögskola som i nära samarbete med näringslivet och samhället fostrar ansvarsfulla ekonomer att främja en hållbar framtid.

Som en fristående handelshögskola med starka nordiska rötter erbjuder vi utbildningsprogram av hög kvalitet på svenska och engelska.

HANKENS VISION

En alltmer ansedd internationell handelshögskola som bidrar till framtidens näringsliv och samhälle.

HANKENS VÄRDERINGAR

Vår gemenskap präglas av jämlikhet, öppenhet och integritet, samt ett åtagande för hög kvalitet, kontinuerlig förbättring och hållbarhet.

BESKRIVNING AV VÄRDERINGARNA

Hankengemenskapens engagemang i all central verksamhet är en viktig beståndsdel i vårt sätt att arbeta, och målet är att ytterligare stärka detta engagemang. Vår gemenskap består av studenter, akademisk personal och stödpersonal, studentkåren, Stiftelsen Svenska Handelshögskolan, Hanken & SSE Executive Education Ab och deltagare i företagets fortbildningsprogram, alumner, medlemmar i Hanken Business Lab, externa representanter i Hankens beslutande och rådgivande organ, samt associerade forskare.

Våra nordiska rötter utgör en naturlig grund för att främja jämlikhet bland studenter och anställda; det vill säga att erbjuda varje individ och grupp lika möjligheter oavsett deras bakgrund. Hanken arbetar aktivt för att ytterligare stärka mångfald, jämlikhet och inkludering bland studenter, akademisk och övrig personal.

Öppenhet innebär att Hanken kännetecknas av en hög grad av transparens i beslutsfattandet och verksamheten. Det innebär också att Hanken noggrant följer utvecklingen i verksamhetsmiljön och bygger mekanismer för interaktion och ömsesidigt inflytande och nytta, både inom Hanken och med näringslivet och samhället.

Med integritet avses att vara ärlig och att konsekvent och kompromisslöst hålla fast vid starka moraliska och etiska principer samt ansvarsfull praxis.

Drivna av våra värderingar och genom att utveckla en alltmer smidig organisation är vi fast beslutna att skapa innovativa och effektiva sätt att kontinuerligt höja kvaliteten på vår verksamhet och förbättra vår förmåga att uppfylla Hankens mission och vision. Att förbli trippelackrediterad och uppnå goda positioner i internationella rankingar är viktiga indikatorer på att Hanken är internationellt högt ansedd. Hållbarhet genomsyrar alla våra aktiviteter inom undervisning, forskning och stödfunktioner.

UTBILDNING

Att förbereda studenterna för deras framtida karriärer och liv står i centrum för Hankens verksamhet. Vi strävar efter att utveckla ansvarsfulla ekonomer som kan främja en hållbar framtid för Finland och världen. Ansvar för att uppnå detta mål vilar både på lärare, forskare och övrig personal, men också på studenterna som bär ansvar för sitt eget lärande.

Hanken utmärker sig positivt med en obligatorisk utlandstermin eller praktik utomlands för alla studenter på kandidatprogrammet, och vi kommer att fortsätta förbereda våra studenter för en internationell karriär. I framtiden fokuserar Hanken också alltmer på rekrytering av och stöd för integration av studenter med internationell bakgrund i det finländska arbetslivet och samhället.

Hankengemenskapen kännetecknas av icke-hierarkiska relationer mellan studenter och den akademiska personalen samt ett nära samarbete med studentkåren.

Mål #1: En attraktiv programportfölj

Det finns ett behov av att granska programmets innehåll och programutbudet för kandidat- och magisterprogrammen. Ett nytt kandidatprogram på engelska lanseras 2024. Kandidatprogrammet på svenska kommer att förnyas både innehållsmässigt och med sikte på att utveckla en studieplan med fler gemensamma element.

Utbudet av magisterprogram kommer kontinuerligt att utvecklas med målet att erbjuda färre, större och internationellt mer attraktiva program. Programmen utformas i framtiden i allt högre grad i samarbete med internationella partneruniversitet, inklusive inom ENGAGE.EU-alliansen. Varje program kommer att ha en unik pedagogisk inriktning som bland annat gäller graden av fysisk närvaro som krävs av studenterna, användningen av virtuella undervisningsmetoder och -verktyg, graden av integration mellan Helsingfors och Vasa, och om programmet möjliggör studier på deltid.

Mål #2: Begåvade internationella studenter som i ökande grad stannar i Finland

Målet är att kraftigt öka antalet kandidat- och magisterstudenter med internationell bakgrund och samtidigt erbjuda utbildningsprogram av hög kvalitet som attraherar olika grupper av inhemska studenter. Utbudet av framtida magisterprogram ska bygga på Hankens styrkor och den fortsatta utvecklingen av programmen ska vara flexibel och beakta de kontinuerligt föränderliga kompetenskraven som gäller för ekonomer.

Ett annat mål är att stödja integrationen av individer med olika bakgrund i Hankens gemenskap samt i det finländska arbetslivet och samhället. För att en betydande del av de utexaminerade skall kunna bygga upp sin karriär och sitt liv i Finland kommer Hanken att erbjuda studenter stöd när det gäller att få arbetslivserfarenhet under studierna, utveckla sina kunskaper i inhemska språk, och få stöd i sin karriär också efter utexamineringen.

Mål #3: En pedagogik som stöder fostran av ansvarsfulla ekonomer och balanserade individer

Ansvar för att uppnå Hankens mål att fostra ansvarsfulla ekonomer som främjar en hållbar framtid vilar både på den akademiska och den övriga personalen, men också på studenterna som bär ansvar för sitt lärande.

Erfarenhetsbaserat lärande och campusbaserad undervisning utgör kärnan i Hankens pedagogiska tillvägagångssätt, kompletterad med online-undervisning och användning av relevanta teknologier, såsom AI. Hållbarhet är ett integrerat tema i alla program. Hanken vill hjälpa studenterna att utveckla relevanta metafärdigheter som behövs för att de ska kunna bära ansvar för sina studier, sitt arbete och interaktionen med andra. De ska kunna bidra till en positiv utveckling av arbetslivet och samhället i stort utan att ge avkall på sitt

välbefinnande. De föränderliga behoven av färdigheter och kompetenser följs upp och åtgärdas; det samma gäller också studenternas välbefinnande under studierna. Programmets kompetensmål följs noggrant upp och program och processer utvecklas kontinuerligt för att stöda studenternas lärande.

Mål #4: Nära samarbete med näringslivet

Vårt pedagogiska angreppssätt bygger på att involvera näringslivet i utformningen och genomförandet av examensprogrammen. Företag engageras för erfarenhetsbaserat lärande där studenter får lösa frågeställningar och utmaningar som organisationerna står inför. Experter och ledare inom näringsliv och samhälle innehar en viktig roll som gästföreläsare men kan också anlitas som arbetslivsprofessorer (Professors of Practice) eller s.k. Executives in Residence. Dessutom hjälper vårt partnerprogram till för att säkerställa studenternas möjligheter att inleda en framgångsrik karriär.

FORSKNING

I linje med vår mission är Hanken en forskningsdriven handelshögskola som skapar ny kunskap och bidrar till att främja en hållbar framtid. Vår ambition syns genom att många av våra forskare inom olika ämnesområden utmärker sig positivt när det gäller att bedriva forskning som är nyskapande och genom forskningsresultat utöver det vanliga inom disciplinen. Så gott som alla forskare publicerar sin forskning i referentgranskade tidskrifter.

Många av våra forskare gör mycket bra ifrån sig när det gäller att erhålla extern konkurrensutsatt forskningsfinansiering. Det samma kan också sägas om forskare som utmärker sig positivt då det gäller forskningsbaserad samhällelig genomslagskraft.

Vår forskning präglas av ett starkt engagemang för forskningsetik och ansvarsfulla akademiska partnerskap. Vi förbinder oss till Finlands forskningsetiska delegations (TENK) anvisningar om god vetenskaplig praxis och till både internationella och nationella deklARATIONER om forskar- och forskningsutvärdering, såsom den internationella DORA-deklARATIONEN, det internationella avtalet om forskningsutvärdering (CoARA) och den nationella rekommendationen för ansvarsfull utvärdering.

Nuvarande styrkor oaktat, har Hanken som en forskningsdriven handelshögskola fastställt fyra mål som gemensamt signalerar en höjd ambitionsnivå för perioden fram till 2030.

Mål #1: Toppforskning med stark akademisk och samhällelig genomslagskraft

Vi uppmuntrar vår akademiska personal att fortsätta höja ambitionsnivån inom forskningen med relativt större fokus på forskningskvalitet än på kvantitet, vilket leder till publikationer i internationella tidskrifter av hög kvalitet.

Vårt mål är att bedriva innovativ forskning som är både vetenskapligt rigorös och samhällsrelevant, vilket innebär ett behov av att engagera våra relevanta målgrupper och bättre följa upp hur vår forskning påverkar näringslivet och samhället.

Mål #2: En attraktiv partner för forskningssamarbete

Nyhetsvärdet och relevansen i vår forskning bygger på samarbete med ett brett spektrum av intressenter såsom företag, ideella organisationer och beslutsfattare, både nationellt och internationellt. Att hitta lösningar på aktuella utmaningar i samhället och för näringslivet relevanta samhälls- och affärsutmaningar kräver ett allimer tvärvetenskapligt angreppssätt. Dessutom krävs ofta samarbete för att få tillgång till konkurrensutsatt

finansiering. Följaktligen strävar vi efter att öka antalet forskningsprojekt där vi samarbetar med näringslivet, mångvetenskapliga universitet och forskningsinstitut samt andra externa organisationer.

Dessutom strävar vi efter att öka forskningssamarbetet också internt mellan Hankens läroämnen.

Mål #3: En bred finansieringsbas för forskning

Vår forskningsfinansiering bygger på en diversifierad portfölj av forskningsprojekt som omfattar internationell, nationell och företagsfinansiering. Vi arbetar för att erhalla forskningsfinansiering för toppforskning med samhällelig genomslagskraft.

Vi strävar efter att öka vår externa finansiering med fokus på finansieringskällor som ingår i den nationella finansieringsmodellen för universitet. Konkurrensutsatt extern finansiering förbättrar också Hankens och den enskilda forskarens anseende, synlighet och relevans samt möjligheten till regional, nationell, och internationell samhällelig genomslagskraft.

Mål #4: En livskraftig forskningsmiljö

Vi arbetar systematiskt med att stödja vår akademiska personal i deras forskningsambitioner genom att förbättra de villkor som möjliggör toppforskning. Alla forskare ska ha en rimlig arbetsbörda. Detta innebär bland annat att forskare som söker och beviljas konkurrensutsatt forskningsfinansiering erbjuds stödtjänster, och att arbetsinsatsen som ledare för ett stort forskningsprojekt beaktas i arbetsplanen.

Den akademiska personalen erbjuds incitament för att publicera i publiceringskanaler av hög kvalitet, söka konkurrensutsatt forskningsfinansiering och för att uppnå betydande samhällelig genomslagskraft med sin forskning.

Vi har också som mål att ytterligare utveckla forskningsklimatet på Hanken genom att aktivt organisera välbesökta forskningsseminarier, skapa ett gästprofessorsprogram, stödja våra gästforskare och doktorander samt förbättra handledningen av yngre forskare.

Vi kommer att se över och förnya doktorsprogrammets mål, innehåll och processer.

Före utgången av strategiperioden kommer Hanken också att granska kompetenscentrens och institutens framtida roll.

SAMHÄLLELIGT ENGAGEMANG

Hanken samarbetar aktivt med näringslivet och samhället genom externa relationer och kommunikationsaktiviteter, genom att erbjuda fortbildning för företagsledare och livslångt lärande samt genom att stödja och engagera våra alumner.

Vi strävar efter att ytterligare stärka vårt samhälleliga engagemang - lokalt, nationellt och internationellt. Detta möjliggör en systematisk användning av insikter från näringslivet och andra delar av samhället gällande nödvändiga kompetenser och relevanta forskningsteman. Ett stärkt samhälleligt engagemang skapar också möjligheter att direkt påverka organisationspraxis och samhällsutveckling.

Mål #1: Forskningsbaserad påverkan på praxis och samhälleligt beslutsfattande

För att bättre påverka näringslivets och samhällets utveckling utvecklar vi vårt sätt att sprida forsknings-

information och forskningsbaserad expertis via våra egna och externa kanaler.

Vi ökar medvetenheten bland beslutsfattare inom det finländska näringslivet och samhället genom att öka Hankens synlighet i finskspråkig media. Den internationella synligheten ökas genom utvalda internationella medier.

Våra forskare uppmuntras att som sakkunniga aktivt delta i offentliga debatter och i samhälleligt beslutsfattande. Hanken vidareutvecklar sina egna kanaler och evenemang för att stöda informationsspridningen och möjliggöra ett direkt samarbete med såväl näringslivet som med politiska beslutsfattare.

Mål #2: En eftertraktad leverantör av fortbildning och livslångt lärande

Hankens mål är att ytterligare utveckla fortbildningsverksamheten för företagsledare och utbudet av livslångt lärande. Vår ambition är att stödja en hållbar och lönsam tillväxt av vårt samägda företag tillsammans med Stockholm School of Economics, Hanken & SSE Executive Education Ab. Detta görs genom att allt bättre integrera företaget i Hankengemenskapen och engagera fler medlemmar av den akademiska personalen i Hanken & SSE Executive Education Ab:s program. Företagets roll inom Hankens näringslivssamarbete, alumnaktiviteter och livslångt lärande ska stärkas.

Som en del av den övergripande utvecklingen skall strategin för livslångt lärande utvecklas med beaktande av Hanken som helhet, dvs. inkludera Hanken & SSE Executive Education Ab:s utbud, Hankens massiva öppna onlinekurser (MOOCs), mikrostudiehelheter, öppna universitetets utbud och även den nationella DigiVisio-plattformen. Det kommer att vara centralt att stödja deltagare och arbetsgivare i att identifiera lärandebehov och matcha dem med lärandemöjligheter.

Mål #3: Ett centrum för entreprenörskap

Hankens Business Lab, både i Helsingfors och Vasa, sammanför det akademiska, studenter och näringslivet genom att erbjuda både pre-inkubationsprogram och inkubationstjänster i nära samarbete med regionala entreprenöriella ekosystem. Genom att erbjuda olika program för att stödja startup-företags uppkomst och tillväxt, samt arrangera praktiska evenemang, hackathons och workshoppar, bidrar labbet till det regionala och nordiska entreprenöriella ekosystemet.

Vi strävar efter att öka labbets betydelse på den europeiska nivån genom samarbete med finska organisationer som Helsingfors stad och internationella organisationer såsom europeiska universitetsalliansen ENGAGE.EU:s nätverk av inkubatorer. Möjligheter för vidare internationalisering av verksamheten utforskas och utvecklas aktivt på båda orter.

Mål #4: Engagerade alumner

Alumnätverket spelar en avgörande roll i Hankens samhällsengagemang. Målet med alumnaktiviteterna är att upprätthålla en aktiv relation med alumner efter examen.

Vi ser det som en viktig uppgift att stärka våra alumners humankapital genom att via våra informationskanaler och evenemang i Finland och utomlands dela resultaten av vår forskning, samt genom att erbjuda livslångt lärande.

Alumnernas starka känsla av gemenskap med Hanken leder också till att de gärna engagerar sig i våra aktiviteter, till exempel som gästföreläsare, mentorer, medlemmar i Hankens beslutsfattande och rådgivande organ, och som aktiva deltagare i vår medelinsamling.

Vår ambition är att stödja integrationen av studenter, personal och alumner med internationell bakgrund i Hankengemenskapen, samt i det finländska näringslivet och samhället. Våra nuvarande alumner spelar en viktig roll för att främja och skapa en inkluderande och stödjande alumngemenskap också för den växande skaran av alumner med internationell bakgrund.

HÅLLBARHET OCH ANSVARSFULLHET

Vi arbetar på ett öppet och ansvarsfullt sätt, i nära samverkan med våra intressenter för att möjliggöra kollektiva åtgärder för att uppnå FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Våra aktiviteter präglas av FN:s principer för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME). I den europeiska kontexten utgör EU:s Gröna Giv, den europeiska ramen för hållbarhetskompetens (GreenComp), samt Finlands universitetsrektors råds (UNIFI) hållbarhetsteser ett normbaserat ramverk för vår hållbarhetsstrategi.

Hanken erbjuder ett omfattande utbud av kurser med fokus på hållbarhet och ansvarsfullhet. Ett stort antal av den akademiska personalen och forskargrupper bedriver forskning som främjar FN:s globala mål och deras genomförande på lokal och global nivå.

Hållbarhet och ansvarsfullhet är ett övergripande tema som formar och genomsyrar alla våra aktiviteter - detta inkluderar undervisning, forskning och stödfunktioner. Vår verksamhet och organisation kännetecknas av god förvaltning som inkluderar evidensbaserat beslutsfattande, tydliga ansvarsområden och en klar arbetsfördelning.

Vi har en långsiktig syn på hållbarhet och ansvarsfullhet samtidigt som vi vidkänner behovet av omedelbara åtgärder, därför har vi slagit fast fyra ambitiösa strategiska mål.

Mål #1: Effektiv forskning som tillgodoser hållbarhetsbehov på lokal, regional, och global nivå

Vår forskning syftar till samhällspåverkan som bidrar till att lösa rådande och framtida samhällsutmaningar. Detta innefattar bedrivande av forskning som kritiskt granskar och påverkar nuvarande verksamhetsmodeller, samt tillgodoser nya hållbarhetsutmaningar. Vi anser det viktigt att våra forskare förstår hur den egna forskningen bidrar till hållbarhetsmålen.

Vi stöder tvärvetenskaplig forskning och principerna för öppen vetenskap. Som en fristående handelshögskola måste vi i nära samarbete med andra vetenskapsgrenar och intressenter arbeta för att finna svar på hållbarhetsutmaningar. Därför eftersträvar vi en utveckling av våra strukturer och arbetssätt som ökar det ämnesöverskridande samarbetet inom Hanken, samt samarbetet med aktörer utanför Hanken.

Mål #2: Alla utexaminerade har kompetenser och färdigheter för att främja en hållbar framtid

I linje med principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME) ser vi ansvarsfull utbildning som ett sätt att utveckla våra utexaminerade till personer som främjar en inkluderande välfärd samt en rättvis omställning inom regenerativa och uthålliga naturliga ekosystem.

Eftersom det finns ett ökat behov av yrkeskunniga personer med hållbarhetskompetens, -kunskap, -färdigheter och -attityder kommer centrala delar av nya magisterprogram som Hanken utvecklar att anpassas till den europeiska ramen för hållbarhetskompetens (GreenComp).

Mål #3: En förebild bland nordiska handelshögskolor inom mångfald, jämlikhet och inkludering

Vi arbetar systematiskt för att Hanken ska bli en förebild för mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI) bland

anställda och studenter. Detta inkluderar säkerställande av mångfald bland anställda överlag, men också gällande representation i ledande befattningar, nyckelroller och organisatoriska organ. Genom att respektera FN:s princip om att ingen skall lämnas utanför strävar vi efter mångfald bland studenter, med särskild uppmärksamhet på underrepresenterade grupper.

På Hanken strävar vi efter jämlikhet bland anställda och studenter, inklusive likvärdig tillgång till ledande befattningar och chefsroller. Hanken är ett tillgängligt universitet där behoven av gemenskapens medlemmar beaktas vid utvecklingen av läroplaner och inlärningsmetoder.

Vi arbetar för en hög nivå av inkludering bland alla anställda och studenter, och ett inkluderande deltagande av Hankens gemenskap som helhet.

Mål #4: Ett koldioxidneutralt Hanken med minimalt ekologiskt fotavtryck

Hanken har åtagit sig att uppnå koldioxidneutralitet senast 2030, med fokus på att identifiera, driva och följa upp åtgärder för att minska utsläpp - direkta utsläpp från Hankens verksamhet (scope 1), indirekta utsläpp från verksamheten, såsom el och uppvärmning (scope 2), och andra indirekta aktiviteter som resor, inköp och investeringsportfölj (scope 3).

Vi kommer att förbättra våra processer för att bedöma och minimera det ekologiska fotavtrycket från vår dagliga verksamhet och aktiviteter.

MÖJLIGGÖRARE

Hanken står på en solid ekonomisk grund som sträcker sig från själva handelshögskolan till dess understöd-stiftelse. Vi har ett starkt stöd bland våra alumner och har goda erfarenheter av medelinsamlingar. Övriga styrkor är en relativt måttlig undervisningsbelastning för den akademiska personalen, en platt organisation och en låg omsättning av den akademiska personalen.

Att nå vår ambitiösa vision, mission och våra strategiska mål inom forskning, utbildning, samhällsligt engagemang, samt hållbarhet och ansvarsfullhet kräver tillräckliga finansiella resurser, goda arbetsförhållanden för den akademiska och administrativa personalen, attraktiva campus, effektiva teknologiska lösningar och ett nära samarbete med samarbetspartners.

Mål #1: Den finansiella modellen: Signifikant ökning av extern finansiering

Vi strävar efter att öka finansieringen från olika källor. Inom medelinsamlingen siktar vi på att årligen samla in betydande belopp både till det placerade kapitalet och för specifika projekt från en bred grupp donatorer. Vi arbetar också för att öka den konkurrensutsatta internationella och nationella forskningsfinansieringen, med fokus på finansiering som beaktas i universitetens nationella finansieringsmodell. Vi arbetar för att erhålla forskningsfinansiering för toppforskning med samhällsrelevans.

Mål #2: Personalledning: En attraktiv arbetsgivare

Hanken strävan är att vara en attraktiv arbetsgivare. En professionell hantering av rekrytering och introduktion av nya medarbetare är högt prioriterad. Hela personalen får hjälp med att utveckla sina kompetenser, inklusive sina kunskaper i svenska. Hanken strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga löner och förmåner till sina anställda. Vi siktar på att ytterligare förbättra relationstalet mellan antalet studenter och antalet akademisk personal. Ledningen av personalen är professionell och transparent och bidrar till att Hanken är en förebild när det gäller mångfald, jämlikhet och inkludering. Vi strävar efter öppenhet i vårt agerande, med en hög grad av

transparens och omfattande engagemang från medarbetare och andra intressenter i beslutsfattandet och brett deltagande i att bära ansvar för vår verksamhet. Målet är att förbättra medarbetarupplevelsen som leder till en hög medarbetartillfredsställelse.

Mål #3: Campus: Attraktiva och trygga campus där människor interagerar

Våra campus i Helsingfors och Vasa är av central betydelse. Målet är att erbjuda personal, studenter och övriga intressenter en attraktiv miljö där olika medlemmar i vår gemenskap har gott om möjligheter att interagera med varandra. Detta kräver en väl fungerande digital miljö, lämpliga platser för studier, arbete och sociala aktiviteter, goda förhållanden för startup-aktiviteter, attraktiva förplägnadstjänster och intressanta aktiviteter på våra campus för studenter, anställda, alumner och andra intressenter.

Mål #4: Digitala lösningar: En högkvalitativ miljö

Vi har som mål att erbjuda en effektiv och högkvalitativ teknologisk miljö för utbildning, forskning, stödfunktioner och samhällelig växelverkan.

Vi siktar på att erbjuda mångsidiga, användarorienterade och digitalt stödda lärandemiljöer - inklusive biblioteket och Quantum Lab - byggda för att smidigt stödja de pedagogiska metoderna för utbildningsprogrammen och livslångt lärande.

Vi strävar efter att ytterligare utveckla hanteringen av data, inklusive hur man använder data för att stödja beslutsfattande. Hanken har också som mål att digitalisera och automatisera relevanta aktiviteter inom stödfunktionerna. Möjligheterna och riskerna med AI och ny teknologi följs upp och åtgärdas när beslut fattas om nya digitala lösningar.

Studenter, den akademiska personalen och stödpersonalen erbjuds effektivt IT-stöd, med utgångspunkt i en högpresterande, stabil och säker infrastruktur samt ett lättillgängligt och flexibelt användarstöd.

Mål #5: Samverkan: Nära samarbeten för ömsesidig nytta

Som en relativt liten fristående handelshögskola med begränsade resurser och verksamhet på två campus är det viktigt att samarbeta med andra universitet och organisationer. Som medlem i alliansen ENGAGE.EU kommer det att vara viktigt att noggrant överväga hur man effektivt kan utnyttja de möjligheter som alliansen erbjuder. Vi strävar efter att framgångsrikt utveckla vårt utbud av fortbildning för företagsledare i samarbete med vår partner, Handelshögskolan i Stockholm. Vi strävar efter att ytterligare utveckla vårt nätverk av internationella partner av hög kvalitet både när det gäller double degree-program och studentutbyte. Vi tror också att det finns utrymme för ökat samarbete med nationella universitet och forskningsinstitut både inom utbildning, forskning och stödfunktioner. Slutligen ser vi fortsatta möjligheter till ett närmare samarbete med Helsingfors stad och Vasa stad samt andra offentliga organisationer.

STRATEGISKA INITIATIV

Ett av sätten på vilket strategin kommer att implementeras är genom utvalda utvecklingsprojekt som vi kallar för Strategiska initiativ.

Öka extern forskningsfinansiering och samarbetsforskning

Det första målet för denna satsning är att betydligt öka antalet forskningsprojekt som får omfattande extern

konkurrensutsatt finansiering. Ett andra mål är att ytterligare öka antalet forskningsprojekt som genomförs i samarbete med näringslivet och övriga aktörer i samhället. Det tredje målet är att öka antalet gemensamma forskningsprojekt utförda av forskare som representerar olika läroämnen inom Hanken samt antalet tvärvetenskapliga projekt med forskare från andra discipliner.

På basis av utvärderingen av forskningen som genomfördes våren 2023 har arbetet för att uppnå dessa mål redan inletts under hösten 2023. Diskussioner har förts med alla ämnen för att kartlägga forskningsintressen och företagskopplingar, öka förståelsen för olika finansieringsmöjligheter och etablera kontakter med relevanta stödfunktioner. Nästa steg kommer att vara att träffa potentiella externa partners.

I framtiden finns det ett behov av att etablera effektiva mekanismer för hur de tre ovanstående målen kan uppnås. Förslag på hur dessa mål ska uppnås kommer att utvecklas, presenteras och godkänns under år 2024. Projektet omfattar därefter en uppföljning av aktiviteterna och deras resultat i form av antal forskningsansökningar, hur framgångsrika de varit samt antalet samarbetsforskningsprojekt.

Integrera hållbarhet genom hela Hanken

Denna satsning är uppdelad i två delar som stöder varandra.

Den första delen innebär att utveckla en omfattande hållbarhetsplan för Hanken. Detta arbete behöver göras i nära samarbete med Hankens arbetsgrupp för hållbarhet. Planen måste bland annat förklara hur man uppfyller hållbarhetsåtagandena, inklusive klimatneutralitetsmålet 2030. För att uppnå detta måste Hanken genomföra en externt verifierad klimatavtrycksbedömning och utveckla en mer detaljerad klimatåtgärdsplan (färdig senast september 2024), som gäller utsläpp inom scope 1-3. Åtgärdsplanen genomförs och följs upp och, om det behövs, revideras årligen. Hållbarhetsplanen ska godkännas inom 2024.

Den andra delen kopplar till målet att ge våra studenter hållbarhetskompetenser enligt det europeiska hållbarhetskompetensramverket (GreenComp). Första steget i projektet är att utveckla ett magisterprogram med fokus på hållbarhet. Tidtabellen för detta första steg måste följa utformningen och lanseringen av det planerade magisterprogrammet, dvs. design under 2024 med en tidigast möjlig lansering 2025. Andra steget i projektet skulle fokusera på att anpassa studieplanerna för alla kandidat- och magisterprogram till GreenComp. Dessutom kommer projektet att ha som mål att före utgången av 2025 utveckla ett hållbart sätt att mäta lärandemålen som hänför sig till GreenComp.

Utveckla en Hanken-pedagogik

Projektet syftar till att utveckla ett pedagogiskt policydokument som hjälper oss att uppfylla vår mission att i nära samarbete med näringslivet och samhället fostra ansvarsfulla ekonomer att främja en hållbar framtid. Erfarenhetsbaserat lärande ligger i hjärtat av Hankens pedagogiska tillvägagångssätt, men baserat på insikten att "en sko passar inte alla", kommer projektet att utveckla pedagogiska idealtyper som kan användas i olika program. Dessa idealtyper relaterar till graden av fysisk närvaro som krävs av studenterna, användningen av virtuella undervisningsmetoder och -verktyg, graden av integration mellan Helsingfors och Vasa, och om programmet möjliggör studier på deltid.

Projektet kommer att genomföras parallellt med och kommer också att påverka arbetet att förnya utbudet av kandidat- och magisterprogram.

Projektet kommer att inkludera en analys av begränsningarna och fördelarna med de pedagogiska metoderna och stödstrukturerna som för närvarande används. Denna del kommer att genomföras under våren 2024. Projektets följande del resulterar i riktlinjer för olika pedagogiska lösningar, inklusive idealtyper för att stöda ett upplyst beslutsfattande om de pedagogiska tillvägagångssätten som ska användas i olika sammanhang, beaktande bland annat de två undervisningsspråken och de två campusen.

Det pedagogiska tillvägagångssättet kommer att beakta hur man effektivt kan samarbeta med näringslivet för att erbjuda studenterna relevanta erfarenhetsbaserade lärandemöjligheter. Tillvägagångssättet kommer också att beakta både den akademiska personalens och studentens egen roll i själva lärandet på studentens resa mot en examen.

Målet är att policyn ska vara klar senast den 30 oktober 2024 och därmed fungera som underlag för undervisningsplaneringscykeln för 2025-27. Projektet kommer också att omfatta uppföljning och utvärdering av genomförandet av rekommendationerna i policyn, vilket leder till en vidareutveckling av policydokumentet vid slutet av våren 2026.

Utveckla Hankens strategi för livslångt lärande

Projektet syftar till att klargöra Hankens helhetssyn på livslångt lärande (LLL), inklusive verksamheten vid Hanken & SSE Executive Education Ab, mikrostudiehelheter, massiva öppna onlinekurser (MOOCs), öppna universitetet och den nationella DigiVisio-plattformen. Projektet beaktar specifikt förändringarna i näringslivet och samhället och kommer att genomföras i nära samarbete med utbildningsföretaget Hanken & SSE Executive Education.

Målet med LLL är att hjälpa de lärande att bära ansvar för sina utbildnings- och yrkesmässiga val. Därför kommer utgångspunkten vara att ställa den lärandes livscykel i centrum för läroprocessen för att skapa miljöer för studenter och deltagare som främjar lärandet. De lärande är både alumner och andra potentiella deltagare, särskilt i Finland, som Hanken har som målgrupp. En aspekt av detta arbete är att styra de lärande som redan har en tidigare examen mot LLL-aktiviteter i stället för att de avlägger ytterligare en examen på samma nivå som den examen som de redan besitter.

Ett första utkast till den övergripande LLL-strategin bör vara klart under våren 2024. Den slutliga planen bör innehålla åtgärder för att förbättra utbudet av vissa LLL-aktiviteter vid Hanken (riktlinjer för det öppna universitetet, och samarbetsstudier) och planen bör finnas i slutet av 2024 för att stöda planeringen av programmens studieplaner 2025-27. Strategin måste också ange vilka studier Hanken planerar att erbjuda på den nationella DigiVisio-plattformen.

Integration i Hankens gemenskap och i det finländska arbetslivet och samhället

Hanken har som mål att attrahera studenter, akademisk personal och stödpersonal med olika bakgrund till Hanken. Målet är ytterligare att inkludera dessa individer i Hankengemenskapen och också stöda en integration av dem i det finländska arbetslivet och samhället.

Detta projekt syftar till att utveckla en plan för hur man - i samarbete med relevanta intressenter och partners - ska åstadkomma en hög grad av jämlikhet och inkludering inom Hanken och vilka konkreta åtgärder som kan vidtas för att integrera personer med internationell bakgrund i det finländska samhället och få dem att känna så stark tillfredsställelse med sitt studie-, arbets- och privatliv att de väljer att stanna kvar i Finland för att bygga upp en karriär och ett liv här.

Planen ska utgöra en del av Hankens policy för mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI) och ska också innehålla en finansieringsplan för arbetet.

Även om den övergripande långsiktiga planen ska vara klar inom maj 2024 så ska en del utvalda åtgärder för att förbättra integrationen i Hankengemenskapen och i det finska arbetslivet och samhället vidtas omedelbart. Projektet kommer också att omfatta en plan för uppföljning, utvärdering och vidareutveckling per slutet av 2025.

NYCKELINDIKATORER (KPI)

Vi använder en omfattande uppsättning indikatorer för att följa upp verksamheten på olika nivåer: Hankennivå, enhetsnivå och programnivå. Bland dessa indikatorer har vi valt ut ett antal nyckelindikatorer (KPI) som vi använder för att följa upp vår utveckling på Hankennivå. Många av indikatorerna gäller för flera av delstrategierna, vilket framgår i tabellen nedan.

Nyckelindikatorer	Utbildning	Forskning	Samhälleligt Engagement	Hållbarhet och Ansvarsfullhet	Möjliggörare
1. Kandidatrespons, medeltal av enkätresultat	●				
2. Financial Times Masters in Management ranking MIM, #	●				
3. Andelen kvinnliga examensstudenter, % på kandidat- och magisternivån	●			●	
4. Andelen internationella examensstudenter, % på kandidat- och magisternivån (dubbelmedborgarskap = internationell)	●			●	
5. Internationella utexaminerade magistrar som förvärvsarbetar i Finland, %	●		●		●
6. Vetenskapliga artiklar i internationella topptidskrifter AJG 4 & 4* samt JUFO3, #		●			
7. Akademisk genomslagskraft, # Top10-index		●			
8. Extern forskningsfinansiering, € (beslut)		●			●
9. Forskningsprojekt med icke-akademiska samarbetsparter, #		●	●		
10. Externa deltagare vid Hankens evenemang, # (inte anställda eller studerande vid tillfället)			●		
11. Omsättning för Hanken & SSE Executive Education Ab, €			●		
12. Partnerskap med näringslivet; antal partners			●		
13. Totalt CO2 utsläpp				●	
14. Studenter per akademisk personal	●			●	
15. Kvinnliga biträdande professorer och professorer, %				●	●
16. Internationella biträdande professorer och professorer, % (dubbelt medborgarskap = internationell)				●	●
17. Hankens enkäten för arbetsvälbefinnande, medeltal (1-5)				●	●
18. Medelinsamling, €/år (beslut)					●

HANKEN 2030

För ett internationellt Finland och en hållbar värld