

# HANKEN

Svenska handelshögskolans magasin 2023  
Hanken School of Economics' magazine 2023



HANKEN



**s. 22**

Hanken Venture Studio supports early stage entrepreneurs

**s. 25**

The future of finance with Professor Bengt Holmström

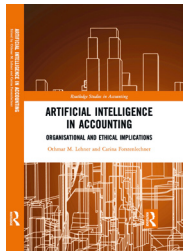
**s. 16**

Hur ska vi uppnå hållbar välfärd?

**s. 41**

Årets alumn 2023: Kurt Björklund

# BOOK RECOMMENDATIONS



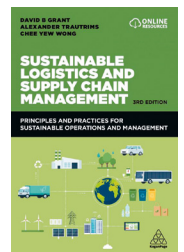
## Artificial Intelligence in Accounting

Artificial intelligence (AI) and Big Data based applications in accounting and auditing have become pervasive in recent years. However, research on the societal implications of the widespread and partly unregulated use of AI and Big Data in several industries remains scarce despite salient and competing utopian and dystopian narratives. **Othmar Lehner's** and **Carina Knoll's** book, published in the renowned Routledge Studies in Accounting series, offers academics a variety of new research and theory building on digital accounting and auditing from and for accounting and auditing scholars, economists, organisations and management academics, and political and philosophical thinkers.



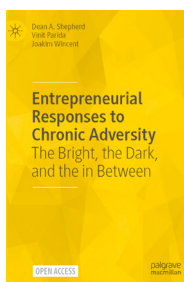
## Den finska arbetsrättens grunder

Vilka rättigheter och skyldigheter har en arbetstagar? Hur bestäms arbetsgivarens rättsliga ställning? Vilken betydelse har kollektivavtalet? Vad innebär diskrimineringsförbudet? Den här boken av **Niklas Bruun** besvarar dessa frågor och belyser ingående arbetsrättens mest centrala regler. I boken redogörs på ett klart sätt för de grundläggande principerna i finsk arbetsrätt. Också tjänstemannarättens grunder behandlas. Med stöd av boken är det möjligt att orientera sig i den svårforcerade terräng som den arbetsrättsliga lagstiftningen utgör och att förstå den komplicerade normstruktur som reglerar de flesta arbetsförhållandena. Den finska arbetsrättens grunder är en lättillgänglig lärobok som används i jurist- och ekonomutbildningen i universitet och högskolor.



## Sustainable Logistics and Supply Chain Management

This is an essential book for undergraduate and post-graduate students, practitioners and other stakeholders for understanding sustainability as it pertains to logistics operations. The book, written by **David B. Grant**, **Chee Yew Wong** and **Alexander Trautrim**, covers the direct environmental impacts of logistics and supply chain processes, including emissions and waste, as well as how wider changes such as globalization need to be given similar considerations. Presenting different pathways to guide readers, case studies and supported by extensive research, this book provides all the support needed to understand and implement a sustainable approach.



## Entrepreneurial Responses to Chronic Adversity

This book by **Dean A. Shepherd**, **Vinit Parida** and **Joakim Wincent** provides insights into the psychology of entrepreneurship in response to chronic adversity. The book has a phenomena-based approach which will appeal to different scholars from different theory-based traditions. It engages SDGs related to no poverty, good health and well-being, quality education, gender equality, and decent work.



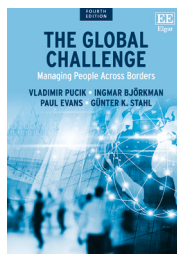
## Digital Gender-Sexual Violations: Violence, Technologies, Motivations

In this book, **Matthew Hall**, **Jeff Hearn** and **Ruth Lewis** examine the growing problem of online abuse in its various guises. They demonstrate how fundamental issues around how victim-survivors of digital gender-sexual violations (DGSVs) are abused need to be understood in terms of gender-sexual dynamics and "logics". The book builds upon the authors' long-running work, including Hall and Hearn's previous book, "Revenge Pornography", but substantially reworked to examine other forms of DGSV, such as upskirting, sexual deepfakes, and abuse of feminists, along with the latest research and debates in the field. Using discourse and thematic analytical approaches, the book examines digital, survey and interview data on gendered sexual violences, abuses, and violations.



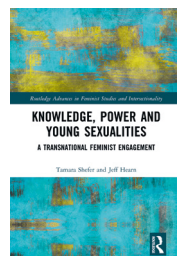
## The Oxford Handbook of Animal Organization Studies

This book, by **Linda Tallberg** and **Lindsay Hamilton**, is the first of its kind to explore a range of species interactions through the lens of business, management, and organization, shedding new light on the impacts that human acts of organizing have on other forms of life. The book has an interdisciplinary approach to a burgeoning field of study, drawing from many areas outside of business studies including human-animal studies, critical animal studies, sociology, philosophy, anthropology, politics, geography, and ecology. The aim is to advance understanding about human-animal relations and exploring pressing social issues, such as consumption and work.



## The Global Challenge - Managing People Across Borders

In this extensively revised fourth edition textbook, authors **Vladimir Pucik**, **Ingmar Björkman**, **Paul Evans** and **Günter Stahl** take a people management and organizational perspective on the complex issues involved in successfully managing today's multinational firms. Taking account of contemporary business challenges of digitalization, inclusion, and sustainability, The Global Challenge explores how international strategies are executed through people management.



## Knowledge, Power and Young Sexualities: A Transnational Feminist Engagement

This book, written by **Tamara Shefer** and **Jeff Hearn**, troubles the various ways that young people have themselves often been constructed as 'trouble'. The specific focus for this analysis is via the effects and impacts of scholarship, policy and practice directed at South African young people's sexualities over the last three decades of addressing HIV, gender-based violence, and other sexual and gender justice challenges. Though located primarily in South Africa, the book speaks to global concerns about the politics of knowledge, and transnational flows of information and practice with respect to gender, racialisation, sexuality and violence: It is framed by global imperatives and analyses located in transnational, postcolonial and intersectional feminist frameworks.



# 6

New bachelor's programme in English



# 14

Möt Hanken alumnen och fotbollsproffset Emma Koivisto

BILD: JYRI SUJANDER/SPL



# 29

Hur mår din vd?



# 26

Threats and opportunities of deepfake technology

## INNEHÅLL

- 4 Hanken: Mer "internationell" eller mer "svensk"?
- 5 Hanken: More "international" or more "Swedish"?
- 6 Hanken launches a new bachelor's programme in English in 2024
- 10 Hanken International Talent: supporting international students' integration to Finland
- 12 Rector Ingmar Björkman: "Hanken shall continue to be one of the leading business schools in the Nordics"
- 14 Fem frågor till Hankenalumnen och fotbollsproffset Emma Koivisto
- 16 Hur ska vi uppnå hållbar välfärd?
- 18 Research about freight transport networks, agrifood systems and scientific books through EU funding
- 20 Öka andelen kvinnor i börsbolagens styrelser och ledningsgrupper med bättre rekryteringsprocesser och attitydförändring
- 22 Hanken Venture Studio - an innovation platform for young entrepreneurial talent
- 25 Professor Bengt Holmström: The EU has to recognise the massive value of data
- 26 Hanken researcher explores how deepfakes are transforming marketing
- 28 Företagets värde kan öka om vd:n har andra jobbmöjligheter
- 29 Hur mår din vd?
- 30 Environmental sustainability still neglected too often in humanitarian aid
- 32 Hanken i siffror år 2022
- 34 När det känns som att skeppet sjunker
- 36 Mjuka färdigheter hjälper dig i dagens hybrida arbetsvärld
- 37 Changing the world of work as we know it
- 38 Hankens partnerprogram en unik chans för studenter och företag att mötas
- 40 Hård konkurrens om de bästa revisionsexperterna – tänk på det här då du rekryterar
- 41 Årets alumn
- 42 Hanken & SSE Executive Education prepare companies for the future
- 46 Hanken's massive open online courses support lifelong learning
- 48 Doctoral dissertations

SVENSKA  
HANDELSHÖGSKOLAN  
PB 479, 00101 Helsingfors  
Tfn +358 (0)29 431 331  
e-post: info@hanken.fi

SVENSKA  
HANDELSHÖGSKOLAN  
PB 287, 65100 Vasa  
Tfn +358 (0)29 431 331  
e-post: info@hanken.fi

Redaktör: Jessica Gustafsson  
Ansvarig utgivare: Ingmar Björkman  
Layout: CheckPoint Production Oy  
Omslagsbild: Thomas Lundström/  
Grove Media  
Upplaga: 2250  
Tryckeri: Hansaprint Oy, Åbo

ISSN: 1795-1534  
På webben: hanken.fi/  
magasinet@hanken  
Adressändringar: På webben  
hanken.fi/alumni eller via e-post till  
alumni@hanken.fi

# Hanken: Mer "internationell" eller mer "svensk"?

**F**örra sommaren återvände jag "hem" till mitt alma mater Hanken för att tjänstgöra som rektor efter mer än ett decennium på annat håll.

Den handelshögskola som mötte mig vid min återkomst utmärker sig på flera sätt – i fråga om den utbildning som erbjuds till studenterna, i fråga om kvaliteten på forskningen som bedrivs och i fråga om våra samhällsinsatser.

Hanken är i dag utan tvekan en av Nordens ledande handelshögskolor och hör till de få i Norden med alla de centrala internationella ackrediteringar som fungerar som ledstjärnor för handelshögskolors kvalitet. Hanken rankas också ständigt högt i den globala rankningen över de allra bästa av världens 14 000 handelshögskolor: förra hösten rankade Financial Times vårt Masters in Management-program på plats 62 och Hanken rankades nyligen som nummer 92 globalt av US News gällande forskning inom ekonomi. En viktig orsak till varför Hanken presterar så bra är utan tvekan stödet från våra alumner och vänner som inte bara har gett väsentliga ekonomiska bidrag utan också fungerat som gästföreläsare, erbjudit praktikplatser och studieprojekt och fungerat som mentorer för våra studenter. Ett stort tack för allt ni har gjort för VÅRT Hanken!

Men i likhet med alla andra handelshögskolor med höga ambitioner finns det ständigt saker att utveckla. Jag vill här presentera vad jag ser som en central utmaning för Hankens framtid: Hur ska vi kunna uppfylla kraven på att både locka fler internationella examensstudenter och samtidigt fortsätta att förse det finska samhället med kompetenta ekonomer som talar flytande svenska?

Vi på Hanken har alltid varit bra på att förbereda våra studenter för internationella karriärer. Varje kandidatstudent tillbringar antingen en termin vid ett utländskt universitet eller gör praktik utomlands, och våra studenter är kända för att tala olika språk flytande och vara socialt skickliga i interkulturella miljöer. I framtiden måste vi bli bättre på att locka internationella studenter till Hanken. Under de kommande 10 åren kommer vårt land, enligt den finska regeringen, att behöva tre gånger fler internationella studenter. Ett ännu mer ambitiöst mål är att cirka 75 procent av dessa studenter ska stanna kvar i landet och bidra till den finska ekonomin.

Hanken ska självklart vara med och arbeta för dessa viktiga nationella mål, och det kommer vi att göra på olika sätt. Vi håller för tillfället på att utveckla ett kandidatprogram på engelska till vilket vi hoppas kunna rekrytera cirka 50 procent utländska studenter som inleder sina studier 2024. Internationaliseringen av Hankens kandidatprogram gynnas också av att allt fler



studenter från Sverige söker till vårt svenskspråkiga program. Under de senaste tre åren har antalet ansökningar från Sverige ökat snabbt, och vi tror att 25 av de nya kandidatstudenterna på våra campus i Helsingfors och Vasa i år kommer att komma från Sverige. För att våra internationella studenter – från Sverige och andra länder – ska bli integrerade på den finska arbetsmarknaden och i landet i stort kommer vi att behöva ge dem ett varmt välkomnande, men också relevanta yrkeslivsmöjligheter redan under studietiden. För att detta ska lyckas krävs en gemensam satsning av oss på Hanken och näringslivet, och vi hoppas att många – även bland er som läser detta magasin – kommer att samarbeta med oss kring dessa viktiga frågor under kommande år.

Jag har här betonat vikten av att öka antalet internationella studenter, men det är viktigt att notera att det kommande engelska kandidatprogrammet kommer att vara mycket mindre än det svenska programmet. Till det engelska programmet planerar vi att rekrytera totalt 80 studenter samtidigt som vi kommer att fortsätta ta emot fler än 300 studenter per år till det svenskspråkiga programmet. För mig är det alltså uppenbart att vi inte väljer mellan att göra Hanken till en mer "internationell" handelshögskola eller att låta Hanken förbli den "svenska" handelshögskolan i Finland. Hanken är både och! ■

**Ingmar Björkman**

Rektor vid Svenska handelshögskolan, Hanken

# Hanken: More “international” or more “Swedish”?

Last summer I returned “home” to my alma mater Hanken to serve as Rector after more than a decade elsewhere. The business school that I found upon my return excels in a number of ways: in terms of the education that Hanken offers its students, in terms of the quality of research carried out in the business school, and in terms of our societal contributions.

Hanken is today clearly one of the leading business schools in the Nordic countries. It is one of the very few in the Nordics with all the central international accreditations that serve as beacons of quality. Hanken is also consistently ranked highly in global rankings of the very best of the 14 000 business schools in the world: last fall our Masters in Management programme was ranked by Financial Times as no. 62 and Hanken was recently ranked no. 92 in the world in economics and business research by US News. It is entirely clear to me that a key reason for why Hanken does so well is because of the support of its alumni and friends who have not only provided essential financial support but also served as guest lecturers, providers of internships and study projects, and served as mentors for our students. A warm thanks for everything you have done for OUR Hanken!

But like all business schools with high ambitions, there are always issues for us to work on. I would here like to present what I see as a key challenge that Hanken is facing: how to respond to the demands on Hanken to both attract more international degree students and to continue to supply the Finnish society with competent graduates fluent in Swedish?

Hanken has always done a great job in how we prepare our students for international careers. Every bachelor student spends either a term at a foreign university or does an internship abroad, and our graduates are known to be fluent in foreign languages and socially skilled in intercultural settings. Going forward, we need to become better at attracting international students to Hanken. Within the next 10 years, according to the Finnish government, our country will need three times more international students. An even more ambitious objective is that some 75% of these students should subsequently stay in the country and become contributors to the Finnish economy.

Hanken must of course contribute to this important national goal, and we will do so in different ways. We are currently in the process of

developing an English-speaking bachelor programme in business to which we hope to recruit approximately 50% foreign students to start their studies in 2024. However, the internationalisation of Hanken’s bachelor programmes also benefits from the increase in the number of students from Sweden in our Swedish-speaking programme. During the last three years there has been a rapid growth in the number of applications from Sweden, and we believe that this year 25 of the new bachelor students on our campuses in Helsinki and Vaasa will come from Sweden. For our international students – from Sweden and other countries – to become integrated in the Finnish labour market and in the country in general, we will need to provide them with a warm welcome, but also relevant work opportunities already during their studies. For this to succeed, it will have to be a joint effort between us at Hanken and industry, and we hope that many – also among those of you who read this magazine – will work with us on this important project in the years ahead.

I have here stressed the importance of increasing the number of international students but to be noted is that the future English bachelor programme will be much smaller than the Swedish programme. To the English programme we plan to recruit altogether 80 students while we will continue to accept more than 300 students per year to the Swedish-speaking programme. So, for me there is no choice to be made between Hanken becoming a more truly “international” business school or (remain) the “Swedish” business school for Finland. Hanken will choose both! ■

**Ingmar Björkman**

Rector at Hanken School of Economics



# Hanken launches a new bachelor's programme in English in 2024

**Hanken School of Economics is launching a new bachelor's programme in English in 2024. The aim is to considerably increase Hanken's ability to attract international students, and to provide support for their integration into Finnish society. The programme will combine "best of Hanken" content, modern ways of learning and working, in strong collaboration with society and corporate partners.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Jessica Gustafsson, Hanken

“The main reasons behind establishing a bachelor’s programme in English is to accelerate Hanken’s internationalisation and respond to the Finnish government’s expectations to triple the number of international students before 2030”, says **Christina Dahlblom**, chair of the programme task force and professor of practice at Hanken.

### Piloting new ways of working

The programme in English will accommodate up to 80 students, while the programme in Swedish will continue as before, with over 300 students admitted annually. Hanken’s core national responsibility to educate Swedish-speaking talent remains unchanged.

“Our aim is to recruit excellent students to the newly designed bachelor’s programme in English. We are simultaneously also developing our Swedish-speaking program to respond to the demands from industry regarding the competencies that future graduates should possess”, Hanken’s Rector **Ingmar Björkman** says.

The bachelor’s programme in English will have a similar structure as the existing programme in Swedish, and also provides a path into Hanken’s master’s

programmes. Designing a new programme enables piloting new ways of working and new programme content. This work has been done by a task force representing both faculty, administration and students. The successful new elements will also be implemented in the programme in Swedish.

“We want to bring in all relevant elements related to today’s society, whether it’s about sustainability, social issues or working closely with companies”, says **Robert Ciuchita**, member of the task force and assistant professor in marketing at Hanken.

Business analytics and programming, courses in Finnish and Swedish on different levels, the possibility for exchange periods at top universities, and company internships are, among other elements, included in the programme. A unique new element is the so called “Navigator path”, which provides students with the meta-skills needed to navigate their studies and future work.

“In the beginning, when the task force listed what we’d like to achieve with this program, Robert said ‘happy students’ and I couldn’t agree more. However, most schools today offer courses related to happiness, and we want to take it one step further. The Navi-



Members of the programme task force: Quality Manager Tove Ahlskog-Pursiainen, Assistant Professor Robert Ciuchita, Professor Jennie Sumelius, Associate Professor Jan Antell, Postdoctoral Researcher Theresia Harrer, Marketing and Communications Manager Eva Adlercreutz Carrero, Chair of the programme task force Christina Dahlblom and Study Affairs Coordinator Anna Ahlskog.



Exchange student Lidia Monteagudo González is happy with the education at Hanken.

gator path, which will be done throughout the three years of studies, will teach the students self-leadership and interaction, time and energy management skills to prepare for a socially sustainable work life”, says Dahlblom.

She states that the impact of a process throughout the studies is much bigger than through separate courses or workshops.

“My boldest vision is that Hanken will send out graduates that are optimally equipped for sustainable performance and future great people leadership. Considering the unfortunate current trends of record levels of burnout and mental challenges, especially among students and young workers, this feels like a highly relevant mission.”

#### “It’s worth coming to Hanken”

Exchange student **Lidia Monteagudo González** from the University of Valencia in Spain says that the bachelor’s programme in English is something both Hanken and the students can benefit from.

“It’s really worth coming to Finland and Hanken! I like the way they are teaching here at Hanken, the methodology is very good. If I was a parent, I would be happy to send my children to study in Finland because it’s a safe place with honest people. It’s a good investment for your money.”

Monteagudo González adds that people in Finland are not as closed-off as she thought they would be.

“On the contrary, I’ve felt very welcomed and included here.”

**Axel Anderson**, member of the programme task force and responsible for educational affairs at the Hanken student union’s executive board, is excited about the new programme. The student union is already preparing how to welcome the new students into the community.

“It’s nice to get an even more diversified culture at Hanken with opportunities to make important connections with students from other countries.”

The student union points out that it’s important that students in the Swedish and English programmes will be treated equally.

“We are looking forward to developing both programmes in co-operation with Hanken”, says Anderson.

#### Support from Hanken alumni important

The goal is to have a student profile as diverse as possible. This is an important new challenge for Hanken, who has never marketed an English-speaking bachelor’s programme before. Dahlblom and Ciuchita hope that the Hanken alumni, who are positioned in 70 different countries, will help to spread the word in their countries.

“We also hope the alumni will help us when it comes to collaboration with company partners, to make sure the international students feel welcome and find internships and training positions”, says Ciuchita.

The application round for the new bachelor’s programme is in January and the programme starts in the autumn 2024. ■



Axel Anderson, member of the task force and the student union’s executive board, is looking forward to getting an even more diversified culture at Hanken.



## Ekonomiutbildning fortsättningsvis populär - rekordantal vill studera på Hanken i Vasa

Intresset för en utbildning inom ekonomi är fortsättningsvis mycket stort. Hanken fick 2149 ansökningar till kandidatutbildningen och sammanlagt 249 till magisterutbildningen i gemensam ansökan våren 2023.

Kandidatutbildningen i Vasa slår med årets saldo 739 ansökningar det tidigare rekordåret 2022 (706). Prorektor **Sören Kock** är mycket glad över det stora intresset för studierna i Vasa.

– Hanken har en stark internationell profil med tanke på trippelackrediteringen och det obligatoriska utbytet. Det är en investering i regionen och utexaminerade stannar gärna i Österbotten. Det ökade intresset kan vara en följd av att Hankens Vasastuderande är mycket nöjda med både studierna och gemenskapen, som våra regelbundna enkäter också visar.

Han får medhåll av chefen för studentantagning, **Ida Borgar**:

– Det är mycket trevligt att Hankens utbildning i Vasa ses som ett attraktivt studiealternativ inom ekonomi. Vasa har ju dessutom ett rikt studieliv, det bidrar kanske till det ökade intresset.

Sedan Hanken infört nya antagningssätt som möjliggör antagning på basen av svenska gymna-

siebetyg och högskoleprov har intresset från Sverige också ökat.

Huvudansökan till Hankens engelskspråkiga magisterprogram, som avslutades våren 2023, lockade 446 sökande från hela världen. Till de engelskspråkiga magisterprogrammen antogs 131 personer. Även doktorsutbildningen har varit populär i år, till den antogs 18 doktorander av totalt 207 sökande. ■



## Rekordbelopp i medelinsamlingskampanjen Räkna med Hanken

Hankens medelinsamlingskampanj Räkna med Hanken, som avslutades sommaren 2022, överträffade alla förväntningar. Tillsammans donerade sammanlagt 692 privatpersoner, företag och stiftelser 6,6 miljoner euro.

De insamlade medlen matchades av staten med strax under en euro för varje donerad euro och Hanken utökade därmed sitt grundkapital med 12,8 miljoner euro.



Hankens styrelseordförande Christoph Vitzthum, Bl:s rektor Karen Spens, chef för näringslivsrelationer och samverkan Camilla Wardi, kampanjkommitténs ordförande Kristina Pentti-von Walzel och rektor Ingmar Björkman på Hankens tackfest till dem som stöder högskolan.

– Vi är mycket nöjda med resultatet av medelinsamlingskampanjen och oerhört tacksamma för det fina stöd Hanken fått av sina alumner, samarbetspartners och vänner. Med ett utökat grundkapital kan vi fortsätta förbättra och utveckla Hanken till en högklassig och internationell handelshögskola samt bidra till en konkurrenskraftig framtid för Finland, säger rektor **Ingmar Björkman**.

Målet med kampanjen har varit att stärka Hankens unika position som Finlands enda självständiga handelshögskola. De insamlade medlen riktas till högskolans grundkapital ur vilket endast avkastningen används.

– Det finns en enorm värme kring Hanken och känslan av att ge tillbaka och konkret stöda Hankens utveckling är påtaglig. Hankens grundkapital har vuxit till en betydande summa vilket möjliggör avgörande satsningar på såväl studiemiljön och undervisningen som på forskningen och viktiga rekryteringar. Det gör stor skillnad för Hankens framtid, konstaterar **Camilla Wardi**, chef för näringslivsrelationer och samverkan. ■

# Hanken International Talent: supporting international students' integration to Finland

Through the transformed Hanken International Talent initiative, all international degree students can now receive support for integrating into Finnish society and working life. We spoke to two students who have experienced the benefits.

Text: Andrew Flowers Photo: Jessica Gustafsson

**H**anken School of Economics continues to have a strong reputation outside of Finland, drawing students from around the world into Hanken's Master's Degree studies in English. Approximately 100 international students are enrolled for the current academic year.

It's important to Hanken that the students from abroad are able to find jobs in Finland, either during or after their studies. In March 2023, research organisation E2 Tutkimus said that one third of international students surveyed see their opportunities for career advancement in Finland as poor. Some 47% consider it likely they would leave the country after completing their studies.

Hanken is helping to reverse this trend through Hanken International Talent (HIT), the business school's initiative to support international students' integration into Finnish society and the local job market. The HIT team works in cooperation with parallel initiatives in the government's national Talent Boost programme, so Hanken students get maximum exposure to the opportunities available.

Hanken International Talent Manager **Henna Konsti** explains:

"When Hanken International Talent started several years ago, it was about matching international students with local companies, often through mentoring. But this way Hanken could support only some of the students, so in 2021 the initiative was adapted and made inclusive to all our international degree students. The aim is for everyone to get a good start in Finland," says Konsti.

"Hanken International Talent now functions as an umbrella for different opportunities that students can choose to participate in to widen their network, explore Finnish working life, and support their in-

tegration into Finland. These opportunities, offered either by Hanken or through the wider Talent Boost Network, are included in our monthly newsletter that all international degree students receive," she says.

## A diploma for extra effort

Hanken International Talent now involves a study module that students can choose to complete and get a diploma for. The module combines different activities and courses that support integration into society, including Finnish and Swedish language studies, mentorship, business-culture studies, volunteering and more.

US-citizen **Sophia Rahimeh** is one of the first international students to have completed the module. She enrolled at Hanken in 2020 on a scholarship to study for an MSc in International Strategy and Sustainability, graduating in fall 2022.

"Hanken International Talent has provided me with exposure to various opportunities. I was able to meet many different people, attend interesting events, and build my professional network," says Rahimeh. "I also had a mentor who helped me with career advice. It's always helpful to get a perspective from someone who may have been in your shoes 20 or so years earlier."

One of her networking opportunities came through an event related to the last US presidential

”

**The aim is for everyone to get a good start in Finland.**



election. Here she met the CEO of Amcham Finland and was later offered an internship with the organisation. Rahimeh’s next career step was to join KPMG Finland as a Global Mobility Advisor.

“With Hanken’s talent programme, what you put in is what you get out,” she says. “By taking courses that were part of the module, writing blog posts and acting as a student ambassador, I was also able to get the Hanken International Talent diploma. This is a tangible representation of the work I’ve put in and it’s something I can present to Finnish employers.”

### Learning what works on LinkedIn

**Huong Duong** from Vietnam also credits HIT with helping her find an internship in quality control at Nissan Nordic Europe. She’s a first-year Master’s degree student who came to Hanken after graduating from a BSc programme in Lappeenranta.

One of the HIT-promoted activities Duong found most useful was the Job Sprint programme organised by Career Centre Arabia. In weekly meetups students learn techniques for their CVs and LinkedIn profiles, while also receiving motivational support for getting in the job-hunting mindset. Each session is conducted by a different recruitment expert.

“The Job Sprint programme gave me a lot of practical advice on how to properly search for employment. It also helped me understand the kind of opportunities that are available for international students here in Finland. I’m in the phase of starting my career, so this information was really helpful,” says Duong.

“When you’re sitting on the job-seeker’s side of the table you don’t know what the employer is thinking. The weekly sessions helped me to better understand their perspective. I would say that the internship I have now at Nissan can be attributed to what I learned,” she says.

As part of her Hanken International Talent contribution, Duong also spent time handling incoming inquiries from prospective foreign students. She has written several blog posts too on her experience of different aspects of living in Helsinki.

“It’s good when Hanken students have the opportunity to promote the university to people who are considering studying in Finland,” says Duong. “We can talk about our experiences, what to expect, and how good the career services are here. I’m happy to tell others about the excellent support I’ve received from Hanken.” ■

Hanken alumna Sophia Rahimeh, Hanken International Talent Manager Henna Koski and Hanken student Huong Duong.

# Rector Ingmar Björkman: “Hanken shall continue to be one of the leading business schools in the Nordics”

**Ingmar Björkman has been the rector of Hanken School of Economics for almost a year now. His mission is to engage the community in decision-making processes and he wishes to see more international students at Hanken. Engagement and openness are his guiding principles.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Gustaf Hafström

“Openness, transparency and engagement are important values for me. We need to be open towards our stakeholders and the public. We need to keep track of the leading business schools globally, know in what direction the world is heading, and make sure that this is reflected in our teaching and research. And there should be nothing happening at the rector’s office that cannot be talked about,” says Björkman.

Hanken’s rector was born in Helsinki but grew up in Norway, speaking Norwegian as his first language. Ingmar Björkman chose to study in Finland, at Hanken, which subsequently became his workplace. Between 1983 and 2011, he worked at Hanken as head of department, professor and vice rector.

In 2012, Björkman was recruited to the Aalto University School of Business, where he served as dean for eight years and subsequently professor of international business. As of 1 August 2022, Ingmar Björkman is the rector of Hanken. “It was like coming home again,” he says.

“This is my alma mater – I studied here, defended my PhD here and I used to work here. It feels like returning to your family after being away for a long time: it’s familiar, but in some ways you are seeing it with a fresh pair of eyes.”

## People are welcome to complain

Ingmar Björkman’s academic background is in managing international organisations. His CV includes research on how organisations can work internally to create value for different groups of stakeholders.

“How you work with the staff, and to what extent you manage to engage the employees, are even more pivotal at universities than in most other organisations. That’s when things happen,” says Björkman, who points out that rectors do not accomplish anything on their own.

“Although we do call them rectorate decisions, I hope no rectors make any decisions in total isola-



According to Rector Björkman, Hanken’s strengths include its rapport with its alumni and other Hanken supporters.

tion. I want the entire organisation to be involved in the decision-making. I want to strive to ensure that everyone is involved and takes ownership of Hanken becoming an even better business school.

Then he proffers a somewhat surprising opinion: “I basically think the best thing is when people complain! It gives us the opportunity to think about what we can improve. Obviously, just complaining is not good either, but we ideally want a culture where people proactively identify issues and have a belief that these issues can be improved.”

## Good rapport with the alumni

According to Björkman, Hanken’s strengths include its rapport with its alumni and other Hanken sup-

porters, as aptly evidenced by the latest fundraising campaign Count on Hanken.

“Hanken alumni do very well professionally: their education gives them opportunities to find jobs and make a career for themselves. The mandatory exchange programme as part of the bachelor’s – the fact that Hanken gives all its students international experience – is unique.”

Another example of Hanken’s successes Björkman mentions is the research at Hanken.

“In terms of research, there are many areas we are doing well in, and the research aspect is very important to Hanken. At the same time, we should expect the same quality and standards of our teaching as we do of our research. Ultimately, it is through our teaching that we make our greatest contribution to society.”

Björkman highlights Hanken’s high placing in international rankings, although he does point out that one should be careful not to draw overly far-reaching conclusions. Of the approximately 14,000 university-level business schools in the world, Hanken most recently placed 62nd in the Financial Times master’s programmes ranking, and number 92 in the US News ranking, which mainly focuses on research in business and economics.

“What is of relevance about these rankings is that we are one of the leading business schools in the Nordics. That’s where we want to be.”

### Attracting more international students

Ingmar Björkman has extensive international experience, including at Stanford University in the USA, INSEAD in France and Fudan University in China. He is also on the board of Chalmers University of Technology in Sweden and has extensive experience of international accreditations. This experience is of use in the rector’s office. Hanken is among the one percent of the world’s business schools to have obtained the three most prestigious accreditations EQUIS, AACSB and AMBA.

One of Hanken’s challenges, according to Björkman, will be to increase international exposure, as the university has not been good enough at recruiting foreign students.

“We have recently invested in and achieved some success in recruiting students from Sweden, but overall, our programmes have not been sufficiently competitive. We need to be able to offer a portfolio of dynamic bachelor’s and master’s programmes that provide students with the skills needed in the future, that attract students to Finland and to Hanken.”

### A vibrant academic environment

Ingmar Björkman is heading a business school with campuses in two locations, Helsinki and Vaasa. While he says it has its advantages, it can of course also present challenges.

“The fact that we have a presence in Vaasa is a strength – we recruit locally and contribute to the

Ostrobothnian community. Yet, since our operations are fragmented, it does of course result in some coordination issues and increased costs. Increasing digitalisation during the pandemic has led to us getting used to working fairly streamlined, including between the two locations.”

Nevertheless, Björkman still hopes the operations will be less virtual in the future.

“It is important for us to have a vibrant campus, a meeting place for students and faculty members, but also for alumni and partners. The networks that students build up during their studies account for perhaps half of what they get out of their education. Our students and employees should strive to be on site and create a vibrant academic environment.”

Being the rector of a university means many hours of work, but Björkman finds it rewarding, adding that one has to set one’s own boundaries. Two mixed-breed dogs (Lyra and Nala) and a parrot (Aiko) help him maintain that good work-life balance.

“Our parrot has its own little aviary at our place, but it is also free to fly around outside it. At our country house, it spends the summers in a chicken coop. My Norwegian upbringing comes through in my fondness for hiking and skiing in the mountains, and the dogs and I have a shared hobby: we go running. They love it, and get really excited every time they notice me putting on any kind of clothes that look like I’m going out for a run.” ■

#### Board of Hanken 1 January 2022 – 31 December 2024

##### Chair

Christoph Vitzthum, CEO & president for Fazer Group

##### Other external members

Roger Holm, director, Wärtsilä Maritime Solutions

Janne Larma, working chair of the board, eQ Plc

Janicke Rasmussen, dean master, BI Norwegian Business School

##### Members representing Hanken personnel and students

Mats Ehrnrooth, professor in management and organisation

Kenneth Högholm, professor in finance

Mikko Vesa, assistant professor in management and organisation

Viveka Ekholm, quality assurance co-ordinator

Jennifer Holmberg, student member

Sebastian Ståhlberg, student member

##### Secretary

Helena Strandell, planning manager

#### Deans and associate deans 1 August 2023 – 31 July 2026

##### Deans

Research: Gyöngyi Kovács

Education: Mika Gabrielsson

International relations (rector’s deputy in Vaasa): Sören Kock

##### Associate deans

Executive education and corporate relations: Kaj Storbacka

Sustainability: Nikodemus Solitander

# Fem frågor till Hankenalumnen och fotbollsproffset Emma Koivisto

Text: Jessica Gustafsson Bild: Privat



Fotbollsproffset Emma Koivisto tog sin magisterexamen vid Hanken våren 2022.

## Varför valde du att studera på Hanken?

– Jag tog min kandidatexamen i USA då jag spelade fotboll i ett universitetslag. Då det var dags för magisterstudier fångade Hanken mitt intresse eftersom det är ett internationellt universitet som erbjuder studier på flera språk. Det var naturligt för mig att fortsätta mina magisterstudier på engelska. Mitt huvudämne på Hanken var finansiell ekonomi, jag studerade också samma ämne på kandidatnivå.

## Vad var det bästa med Hanken?

– Det bästa med att studera på Hanken var att jag kunde kombinera professionell fotboll utomlands och studier på magisternivå. Merparten av mina studier skedde under coronapandemin och distansföreläsningarna var till stor hjälp för mig. Hanken anpassade sig fint och smidigt till de exceptionella omständigheterna.

## Hur gick det att kombinera elitidrott och studier?

– Under alla mina studier har jag bott och spelat fotboll utomlands. Att vara professionell fotbollsspelare är något du förbinder dig till på heltid, det finns knappt några lediga dagar eller helger. Under mitt första studieår på Hanken spelade jag i Sverige och fick flyga till Helsingfors för några tenter och en obligatorisk föreläsning. Dessutom fick jag plugga mycket på egen hand. Att kombinera elitidrott med studier i ett annat land var därför inte lätt till en början. Utan specialarrangemangen under coronapandemin hade jag inte kunnat genomföra alla kurser eftersom det var obligatorisk närvaro på många av dem före pandemin. Det var nog väldigt slitsamt att kombinera fotboll och studier, men jag är väldigt glad och stolt över min examen!

– Det kunde vara bra att överväga liknande modeller för distansundervisning även i fortsättningen. Det skulle vara fantastiskt om idrottare smidigt kunde kombinera idrottskarriär och studier så att de inte behöver vänta på att karriären är över innan de kan börja studera.

## Hur skulle du vilja använda din utbildning i framtiden?

– En ekonomie magister har goda anställningsmöjligheter inom många olika områden. Jag hoppas att jag på något sätt skulle kunna kombinera affärsvärlden och idrott, för idrotten har varit väldigt viktig för mig hela mitt liv. Jag vet ännu inte exakt vad det jobbet kunde vara för just nu är jag fortfarande fullt fokuserad på fotbollen. Tips är definitivt välkomna!

## Vad är det bästa med fotboll?

– Det är nog alla upplevelser och känslor som är svåra att få från annat än sport. Dessutom är det en otrolig rikedom att få träffa alla människor i olika åldrar och från olika kulturer. Jag hade knappast lärt känna dem utan fotbollen och jag har fått vänner för livet från många olika länder. Genom fotbollen har jag också kunnat besöka platser och länder som jag knappast hade besökt annars. Det är fantastiskt att få jobba med det jag älskar att göra. Förhoppningsvis hittar jag ett nytt jobb som jag trivs lika bra med efter min fotbollskarriär. ■

Emma Koivisto började spela fotboll då hon var 6 år. För närvarande spelar hon som ytterback i England för FC Liverpool i Women's Super League och för det finska A-landslaget för damer. Koivisto tog sin magisterexamen vid Hanken våren 2022. Fun fact: Hankens rektor Ingmar Björkman var Koivistos första fotbollstränare i Helsingforslaget SAPA.



## Anders Walls stipendium till Henrik Helenius

Hankenstudenten Henrik Helenius har tilldelats Anders Walls stipendium på cirka 20 000 euro för att ha utmärkt sig inom entreprenörskap och kreativt tänkande.

Helenius är en av grundarna till Droppe, en marknadsplats som säljer förnödenheter till industriella företag. Genom att koppla ihop industriella företag direkt med europeiska tillverkare av förbrukningsvaror har Droppe lyckats undvi-

ka mellanhänder, vilket möjliggör en både kortare och starkare leveranskedja. På så vis har bolaget också bidragit till en mer hållbar lösning genom att undvika onödigt förpackningsavfall. Bolaget har över 30 anställda i sju länder, med mer än 800 företagskunder och över 100 ledande tillverkare i Europa på sin plattform. ■

## Finnish Innovation Index 2023

The Finnish Innovation Index (FII) is a national indicator of the perceived innovativeness of companies among Finnish consumers. The winners of the Finnish Innovation Index 2023 are:



The annual ranking conducted at Hanken School of Economics lists the most innovative companies according to Finnish consumers. In addition to commercial innovation, another dimension of innovation considered is social innovation, meaning the extent to which companies benefit society and the environment through their innovations. The FII Social Innovation Index quantifies the perceived contribution to society

through innovation. It is unique in its focus not only on environmental sustainability but on the societal good as well.

The most innovative companies were identified based on the national survey conducted among 5000 consumers who evaluated 64 companies across 19 industries on key metrics, including value proposition, customer treatment, customer loyalty, and company attractiveness.

The results of the FII show that meaningful innovation which integrates solutions for society's most pressing challenges is part of what makes these companies stand apart from their competitors.

“The FII provides evidence that innovation that lacks the intent to make societal difference does not lead to strong customer loyalty. Therefore, companies excelling in both social and commercial innovation achieve success”, says **Kristina Heinonen**, Professor of Marketing at Hanken and Founder of the Finnish Innovation Index. ■

## Hur ska vi uppnå hållbar välfärd?

**T**a näst intill vilket samhälleligt problem som helst i den förmögna delen av världen i dag: fattigdom, utbredd arbetslöshet, ojäm inkomstfördelning, eller otillräcklig finansiering av offentlig sjukvård, skolor eller naturskydd – så uppfattas mer ekonomisk tillväxt som den bästa och ofta också enda lösningen på dessa problem. Vårt samhälle och vårt ekonomiska system, samt deras stabilitet bygger på och är beroende av tillväxt. Växer inte ekonomin, uppstår det en kris. Ju mer ekonomin växer, desto bättre. Så sägs det i alla fall. Visst har vi i väst rent historiskt sett haft stor nytta av ekonomisk tillväxt. Tillväxten som i det stora hela pågått i Finland sedan slutet av andra världskriget har lyft de stora massorna ur fattigdom, möjliggjort en bättre levnadsstandard och vår välfärdsstat.

Men nu menar många forskare att vi är i ett sådant läge där tillväxtekonomis stabilitet, det vill säga strävan efter att hela tiden få ekonomin att växa, hotar de ekosystem som upprätthåller livet på denna planet. Ekonomin och övriga delar av mänskliga samhällen är sist och slutligen fullständigt beroende av miljön.

Den globala ekonomin är idag mer än fem gånger större än den var för 60 år sedan. Denna tillväxt sker inte i ett tomrum. Över 60 procent av planetens ekosystem har degraderats eller blivit överexploaterade. Klimatförändringen och förlusten av biologisk

mångfald är kritisk och verkar bara bli värre. Utrymmet för ytterligare ekonomisk tillväxt på denna planet börjar ta slut. Det absurda är att vi – i de förmögna delarna av världen – håller fast i denna strävan trots att den inte längre förbättrar våra liv, utan egentligen förstör förutsättningarna för det. Det är som om vi sitter fastlåsta i samma buss som kör allt fortare, utan att någon håller i ratten, på en väg som verkar leda rakt in i en bergsvägg.

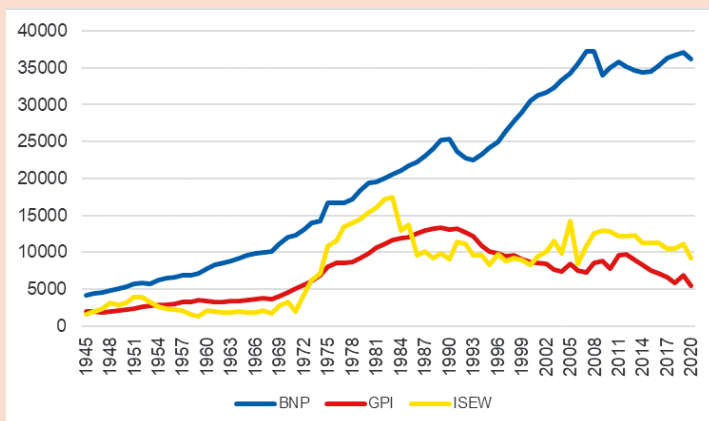
Det kan därmed konstateras att vår välfärd ligger på en ohållbar grund. Ett första steg i att ändra kurs mot det hållbara är att göra välmående till ekonomins mål, inte tillväxt. Då målet är välmående behövs det lämpliga indikatorer för att kunna organisera ekonomin enligt målet. BNP är indikatorn för tillväxtekonomin, den mäter enbart ekonomisk aktivitet, men används som en kompass för landets riktning och människors välmående, trots

”

**Över 60 procent av planetens ekosystem har degraderats eller blivit överanvända.**

att huvudarkitekten bakom BNP redan under dess utvecklingsfas varnade för att använda BNP i dessa syften. GPI (Genuine Progress Indicator) och ISEW (Index of Sustainable Economic Welfare) är alternativa indikatorer som i högre grad än BNP gör skillnad mellan positiva och negativa händelser inom ekonomin, det finns helt enkelt en plus- och en minuskolumn i stället för att klumpa ihop dem.

Enligt forskare inom ekologisk ekonomi blir strävan efter ekonomisk tillväxt oekonomisk vid brytningspunkten då de negativa konsekvenserna växer snabbare än de positiva, då det kostar mer än det



Figur 1. Utvecklingen av Finlands BNP, GPI och ISEW 1945-2020 (per capita, referensåret för priserna är 2010) (Hoffrén, 2023)



smakar. I figuren ser vi hur GPI:s och ISEW:s utveckling skiljer sig från BNP:s. BNP har ökat men finländarnas välmående har inte förbättrats sedan 1980-talet. Den ekologiska ekonomen **Herman Daly** som bland annat utvecklat ISEW (som GPI är en vidareutveckling av) menar att strävan efter ytterligare tillväxt sannolikt blivit oekonomisk vid

den brytningspunkt då BNP skiljer sig från GPI och ISEW.

Hållbar välfärd innebär ett samhälle vars strukturer och institutioner inte är beroende av tillväxt, ett samhälle med mindre material- och energianvändning, men där ändå människors välmående kan förbättras. Några av de policyförslag som tagits fram är: minska mindre nödvändig produktion inom sektorer såsom fossila bränslen, snabbmode, reklam, bilar och flyg. En annan punkt är att förbättra och expandera de offentliga tjänsterna; garantera allmän tillgång till högkvalitativ hälsovård, utbildning, bostäder, transport och näringsrik mat. Det vore också viktigt att införa en garanti för gröna jobb som skulle utbilda och mobilisera arbetskraft kring brådskande sociala och ekologiska mål, till exempel genom att omskola personer från fossilbränslesektorer, som dessutom skulle kunna kombineras med en basinkomst.

Dessa är några förslag som kan hjälpa att få i gång diskussionen. Hållbar välfärd är ju ingen lätt ekvation att lösa och det är ett samtal där forskare från alla vetenskaper behövs, även mer traditionella ekonomer, för att inte tala om hela den politiska dimensionen. Ett lovande initiativ för detta är The Wellbeing Economy Alliance dit nu också Finland hör. Välkomna med i diskussionen! ■

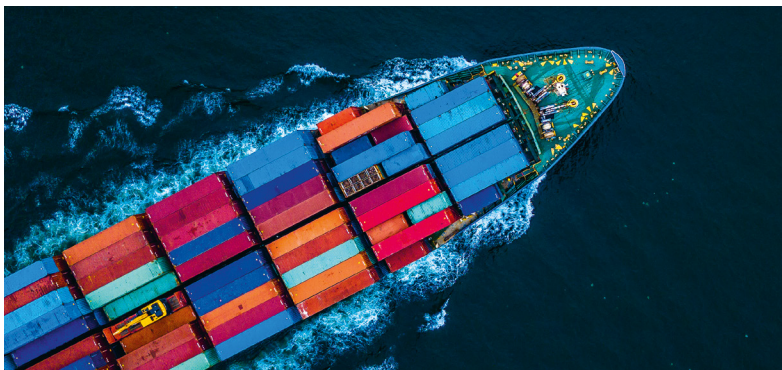


**Kristoffer Wilén** är doktorand vid Hanken och forskar i hållbar ekonomi.

# Research about freight transport networks, agrifood systems and scientific books through EU funding

Hanken School of Economics has been granted substantial EU funding through the Horizon Europe programme for three research projects. The topics are resilience of freight transport networks in Europe, more sustainable agrifood systems and free access to scientific books.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Adobe Stock



**Project name:**  
ReMuNet - Resilient Multi-modal Transport Network

**Timeframe:**  
July 2023–June 2026

**Funding for Hanken:**  
EUR 377 000

## Resilience of freight transport networks in Europe

The ReMuNet project will focus on the resilience of freight transport networks in Europe.

“Our transport networks have never been so disruptive as they are today. We want to make the networks more resilient and more sustainable for the future”, says assistant professor **Sarah Schiffing** at Hanken's HUMLOG Institute.

Key reasons behind the current vulnerability of our transport systems are well-known to all of us: the coronavirus pandemic, the war in Ukraine and climate change.

The project is looking at resilience across different transport modes and is focusing on some of the major transport arteries within Europe: from the Netherlands to the Black Sea on the Rhine and

Danube, and on transports from the North Sea into the Baltic Sea. The research project is a co-operation between various organizations across Finland, Denmark, Belgium, Germany, and Austria. The consortium is led by Aachen University in Germany.

The target groups of the project are, among others, policymakers, infrastructure and transport providers and humanitarian organisations. However, Schiffing states that these issues affect everybody.

“The disruptions are not going to get fewer, on the contrary, and it’s a worldwide issue that we need to learn how to deal with. But we're trying to lay the groundwork here that the global transport systems can keep going.” ■



**Project name:**  
TC4BE - Transformative  
change for biodiversity and  
equity

**Timeframe:**  
December 2022–December  
2026

**Funding for Hanken:**  
EUR 2 000 000

## More sustainable agrifood systems

Demand for agricultural commodities in the EU are driving land use change in biodiversity-rich countries in for example Africa and Latin America, leading to major biodiversity losses. The TC4BE project aims to generate new knowledge and tools on how to make agrifood systems more sustainable.

The project is coordinated by the University of Wageningen and the project partners consist of European universities and partners from the target countries, including researchers from indigenous peoples' communities.

“We couple producers from for example big cattle farms in Brazil and large monocultural farms in Kenya with the consumers in the EU to get the right

tools to tackle biodiversity loss”, says **Othmar Lehner**, director of the Hanken Centre of Accounting, Finance and Governance.

The interdisciplinary project will have researchers from fields such as geography, biology, sociology and accounting. Hanken brings the accounting knowledge on how to measure sustainability.

“Hanken’s part is basically accounting for biodiversity: How can we improve the situation and measure success? How can we control and steer it?”

For this, Lehner and his team will further develop green biodiversity bonds as a way to help agricultural producers fund their transition toward more biodiversity. ■



**Project name:**  
Palomera - Policy Alignment  
of Open access Mono-  
graphs in the European  
Research Area

**Timeframe:**  
January 2023–December  
2024

**Funding for Hanken:** EUR  
171 250

## Facilitating free access to scientific books

The aim of the Palomera project is to investigate how scientific books could become more openly accessible on the internet.

“Free access often results in a huge increase of readers and even citations”, says associate professor **Mikael Laakso**.

In addition to European universities, various umbrella organisations for libraries, research funders and publishers are involved in the two-year project.

“We will get an overall picture of the challenges and possibilities of publishing open science in book form. Individual scientific articles have been so highly prioritised when it comes to free access that longer formats, such as books, have fallen a bit behind”, says Laakso.


The purpose of the project is to create a joint, open knowledge database so that relevant actors have access to analyses and best practices of arrangements in various countries. The question of free access to scientific books is not without problems, as the publishers earn money by having them behind a paywall. The authors would also lose out on royalties.

“The question is how to convince authors that it is more valuable to have books that can be read by everybody around the world than to receive any royalties. Another important issue is how prepared countries are to support this process, both in terms of science policy and financially. Right now, we do not have any good widely adopted financing models.” ■

# Öka andelen kvinnor i börsbolagens styrelser och ledningsgrupper med bättre rekryteringsprocesser och attitydförändring

Ta i bruk mer systematiska rekryteringsprocesser, implementera EU-direktivet om könskvotering i snabb takt och en större aktivitet från kvinnorna själva. Det är några av rekommendationerna i en ny undersökning om hur andelen kvinnor i börsbolagens styrelser och ledningsgrupper kan ökas.

Text: Jessica Gustafsson Bild: Hanken



Emilia Vähämaa tror att vi kommer att se en mycket större mångfald i börsbolagsstyrelser i framtiden.

”

## Företag bör ha tillräcklig mångfald både bland dem som intervjuas och de som intervjuar.

**U**nder 2000-talet har kvinnornas andel i finska börsbolags styrelser ökat klart men den positiva utvecklingen verkar ha mattats av. Ifjol var kvinnornas andel i styrelserna 31 procent.

Hankens biträdande professor **Emilia Vähämaa** är tillsammans med professor **Kim Ittonen** och forskardoktor **Jesper Haga** några av forskarna bakom rapporten Listayhtiöiden hallitus- ja johtoryhmätehtävät: Naisten urakehityksen haasteet. Rapporten har gjorts i samarbete med konsultföretaget KPMG.

Emilia Vähämaa konstaterar att företagen borde ifrågasätta och utvärdera sina rekryteringsprocesser och göra dem mer systematiska. En systematisk rekryteringsprocess innebär bland annat att företaget definierar hurdan kompetens som behövs och på vilket sätt kandidaterna utvärderas. Företaget ser till att ha tillräcklig mångfald både bland dem som intervjuas och de som intervjuar.

– Gruppen som rekryterar får inte vara för homogen. Människor tenderar att anställa likadana personer som sig själva.

Enligt forskningen är verksamhetsområdet ett av de största hindren för kvinnor att ta sig in i börsbolagens ledning och styrelse.

– Metall- och skogsindustrin är exempel på mansdominerade branscher där majoriteten av dem som sitter i ledningen är män. Det har visat sig vara svårt att skapa mer jämställdhet med enbart självreglering och egna val, säger Vähämaa.

### Nytt EU-direktiv förbjuder styrelser med enbart män

Senast från och med 2026 är det slut på självregleringen då ett nytt EU-direktiv om könskvotering träder i kraft. Enligt direktivet ska åtminstone en tredjedel av medlemmarna i börsbolagsstyrelser vara kvinnor. Av de nordiska länderna är det enbart Norge och Island som infört könskvotering redan tidigare. Forskarna bakom rapporten rekommenderar att

Finland implementerar det nya direktivet så snabbt som möjligt.

– Ingen tycker väl att det är optimalt med kvotering men många ser det som nödvändigt för att uppnå förändring. Det finns också hopp om att inte bara jämställdheten utan mångfalden överlag ökar i bolagen då ledningen behöver vidga sina vyer, säger Vähämaa.

### Familjeledigheter och löneskillnader fortfarande hinder

Rapporten lyfter fram personliga egenskaper som potentiella hinder för karriäravancemang. Forskarna uppmanar kvinnorna att själva aktivt föra fram sin kunskap och skapa nätverk.

– Kvinnor tenderar att vara mer kritiska gällande sin kompetens och mindre riskbenägna jämfört med männen. Mentorskap kan vara ett bra stöd i karriärplaneringen, konstaterar Vähämaa.

Familjeledighet är en hindrande faktor eftersom kvinnorna fortfarande i medeltal har det största ansvaret hemma. Löneskillnaderna är en annan evighetsfråga: Motivationen att satsa på en karriär kan påverkas av att lönen i medeltal är lägre för en kvinna med samma jobb som en man.

Emilia Vähämaa ser ändå positivt på utvecklingen.

– Jag tror att vi kommer att se en mycket större mångfald i börsbolagsstyrelserna i framtiden, inte bara på grund av kvoterna. Attityderna och värderingarna i samhället gör att företagen i allt högre grad har börjat fästa uppmärksamhet vid kvinnornas roll i ledningen. Bolagen är mer medvetna om all den nytta som mångfald skapar. ■

Rapporten samt tillhörande policy briefs har gjorts inom ramen för Statsrådets utrednings- och forskningsverksamhet.

# Hanken Venture Studio

## - an innovation platform for young entrepreneurial talent



Director of Hanken Business Lab Markus Wartiovaara, Hanken Venture Studio Project Lead Lexi Lobdell, Project Manager and Co-founder Ronny Eriksson, Operations Intern Wille Öhman, Hanken Business Lab Intern Sebastian Ståhlberg and Hanken Venture Studio Marketing Intern Emilia Jansén.

**The pre-incubator Hanken Venture Studio aims to create around 20 new companies within the next two years. The core concepts of the initiative are development, lifelong-learning and change.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Daniel Sjöberg, Jessica Gustafsson

"If you are interested in problem-solving, looking for a new job, wanting to start your own business or are generally curious about creating innovation and driving change, Hanken Venture Studio is the place for you," explains co-founder **Ronny Eriksson**.

No previous entrepreneurial experience is needed to participate in the programme, and participants do not have to have ready-made concepts or teams. At least one of the group members must have some connection to Hanken but the programme en-

courages diversity within the teams, with members both from Hanken and outside. The project is being partly funded by the City of Helsinki's Campus Incubators programme.

"We welcome students and alumni alike. The best teams usually contain a combination of both. Hanken Venture Studio aims to be the easiest, approachable gateway back into university," says Eriksson.

According to Eriksson, Hanken has the potential to become a leading player in entrepreneurial innovation both across the Nordic region and worldwide. For instance, companies in Hanken's business incubator initiative Hanken Business Lab have already raised venture capital of over EUR 60 million in recent years. Hanken Venture Studio maintains a close cooperation with Hanken Business Lab, which primarily helps existing companies achieve growth.

A programme called the Playground, which started in January 2023, is one of the first major activities at the Hanken Venture Studio.

"The 16-week pre-incubator programme is designed for first time entrepreneurs who need some accountability, inspiration, and knowledge to take their idea to sales", Eriksson explains.

The aim of the programme is to be accessible, playful, and impactful to any person in Helsinki.

"Our most successful teams have diverse backgrounds and skillset, so we welcome anyone who wants to take their idea to reality", says **Lexi Lobdell**, project lead at Hanken Venture Studio.

Hanken Venture Studio did a pilot in the fall and six companies are now members of the programme, two of whom have raised money. Two companies, Reveel and Lahjakamu, are presented here:

## Reveel

**Sebastian Mellblom, CEO and co-founder**

**Robin Kanerva, COO and co-founder**

### *Tell me, what does the company do?*

Sebastian: "Reveel is a platform for digital guidebooks and guided tours. The idea was born when both Robin and I noticed on our respective trips that local experiencing is quite outdated. Hotels still hand out paper maps and guides use old equipment with poor sound on tours. Now they have the chance to join Reveel and to build their own digital universes for the tourists. At the moment, in addition to guides and hotels, we are also working with UNESCO World Heritage sites. The company has five employees, four of whom are founders. Two of them, **William Helmenius** and **Fredrik Fazer**, live in Sweden."

Robin: "As a tourist, it is difficult to navigate among all the different apps and information online. Reveel is an easy solution for users: you take it with you wherever you go, and it looks the same everywhere."

### *What are the biggest successes for Reveel so far?*

Robin: "Definitely the fact that we managed to spark such great interest among customers. Every partnership is equally important to us, but a significant customer is Suomenlinna in Helsinki with its one million visitors annually. It has simply been great timing with the product, the customers and our team."

Sebastian: "I want to highlight our technology and we really have our CTO William Helmenius to thank for developing it, almost without external funding. For example, we are the first in the field to use artificial intelligence so that all content, both voice and text, is automatically translated into 26 languages with high quality. "



### *What has been the most challenging part?*

Sebastian: "The same as for any entrepreneurial group, that is, finding the right scope. We have a solution that can also be used for museums, but we cannot do everything at once. It's good to get input and feedback from others but at some stage you have to believe in yourself and focus."

Robin: "Another challenge is that the team is split in two different countries, you lose a bit of the feeling of togetherness. We are now in an angel investment round and the funding will at least be used for office space, so we can all be together."

### *What are your plans for Reveel?*

Sebastian: "This summer it should be possible to explore Helsinki digitally with Reveel. We must also

CEO and co-founder Sebastian Mellblom and COO and co-founder Robin Kanerva from Reveel.

## ■ HANKEN VENTURE STUDIO

dare to build a culture where we are not afraid to conquer the world. Helsinki is a wonderful city, but it is still a minor market for us in relation to the world. We are now also focusing on Spain as we already have some contacts there, via Business Finland's Tempo funding."

### *In what way has Hanken Venture Studio helped you?*

Sebastian: "This space has always been a safe place, even when only Hanken Business Lab was here. Venture Studio is a great forum to pitch your ideas and the community here is incredible. As an entrepreneur, it can feel empty and lonely, but at Venture Studio you are inspired and can inspire."

# Lahjakamu

## Siru Alakangas, digital developer

### *Tell me, what does the company do?*

"Lahjakamu, which was founded in July 2022 and launched in Spring 2023, is a completely new kind of digital gift card service. You can easily send funny and personalized gift cards, for example by adding your own picture or video. Lahjakamu also collects gift cards from different companies in one place, where they are easy to buy. The idea is to remember our loved ones more, and by customising the gift card, you can express your feelings in a more unique way. A digital gift card is also a responsible choice. In addition to the founder **Jarno Kinase**, the company has two interns, me and a marketing coordinator."

### *What are Lahjakamu's biggest successes so far?*

"We have developed in several areas, for example in understanding customer needs and managing resources and processes. We have tested the service with user interviews, mapped what Lahjakamu would be used for and who would use it. This has been a great achievement for us. Our typical customer is 40-50 years old who wants to give a gift card at a graduation party, for example."

### *What has been the most challenging part?*

"Finding the first customers and identifying the right customer segment. And naturally, there are some challenges for a startup with little resources available. You have to prioritise and think about what is worth doing now that will benefit the company in the future."

### *What are your plans for Lahjakamu?*

"We are looking for new partner companies and our team would also need reinforcement. We would like to recruit more sales and marketing students."

### *What advice would you give to those wishing to start a business?*

Robin: "Focus on the knowledge within the team. Preferably don't start the company with your best friend, but look for people with skills you lack to join the team. Dare to ask for help."

Sebastian: "I say like **Petter Stordalen**: 'it's good to know what you know but better to know what you don't know'. It's easy to get obsessed with your idea but prepare for your business plan to change many times along the way."



Digital developer  
Siru Alakangas from  
Lahjakamu.

### *In what way has Hanken Venture Studio helped you?*

"It helped us define the customers through buyer personas. We have learned to outline the most important development stages of the company. Venture Studio is a really nice community with a lot of interesting people. It's a positive environment and it's always nice to come and work here."

### *What advice would you give to those wishing to start a business?*

"It's important to think of the smallest possible model that can be used to test the idea. Test boldly and as quickly as possible because testing helps put the idea into practice – it doesn't have to be ready right away." ■



# Professor Bengt Holmström: The EU has to recognise the massive value of data

**“We are still at an early stage in a complex digital world of finance. There are huge opportunities for making finance cheaper, faster and safer”, says Bengt Holmström, Nobel laureate in economics and Hanken Foundation Distinguished Fellow Professor.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Hanken

The opportunities in the digital world of finance are enabled by for example mobile internet, sensors, big data, AI and machine learning, cloud computing and blockchain. According to professor Holmström, China, the US and the EU have taken different approaches to utilising the technologies.

“China is the clear leader in the tremendous development of digitalisation and finance. The country has leapfrogged

”

**China has leapfrogged over many stages of development.**

over many stages of development.”

China has moved fast from a cash economy with no bank access for large part of the population and almost no fixed internet connections to mobile banking. The drive to get there was big and it has created enormous value for the people, who are now included in the society on a whole other level.

Professor Holmström states that payment systems are in the core of banking today. Lending and other operations are small in comparison. Compared to China, the US digital payment systems are developing slowly.

“Consumers still use cash and checks in the US, because they are sufficiently

good. Credit and debit cards are also widely used despite high costs.”

## Lack of top platform companies in the EU

Professor Holmström says there is massive value in data and points out the lack of European platform businesses among the top companies in the world.

“12 of the world’s biggest companies are platform businesses, like Google, Apple and Amazon, collecting enormous amounts of data. Europe doesn’t have a single platform business among the top 20.”

According to Professor Holmström this is due to the EU having regulation as a first approach.

“The EU has developed a string of directives and acts to restrict the use of data in Europe. There is clearly a tension between the tremendous potential of data use versus the risks of data abuse.”

Professor Holmström raises the question how the EU is advancing its own presence via regulations: how is it making money?

“The trillion dollar questions is: how to monetise the enormous potential of data for the benefit of society at large.”

## Information is the new collateral

Professor Holmström also talks about the logic of traditional banking systems and financial crises.

“Debt is the problem of all financial crises. It all comes down to short-term debt so why don’t we just get rid of it? Because it’s cheap funding in terms of information. You only need to find out the value of a defaulted loan. It’s like a pawn shop, we don’t have to agree on the price of the pawn, we can just agree on the fact that it’s a contract.”

Professor Holmström emphasises that the system is 2000 years old.

“Collateralised lending – or pawn shop-like lending – is the oldest form of funding. It has to be a brilliant idea

with that kind of long-term sustain. There are never any crises, if it isn’t a brilliant system.”

Professor Holmström says that information is the new collateral, like for instance on the Chinese fintech platform Ant Financial. Credit is given based on data from the platform, no application or additional information is needed. The costs are dramatically lower, both in terms of interest and default rates.

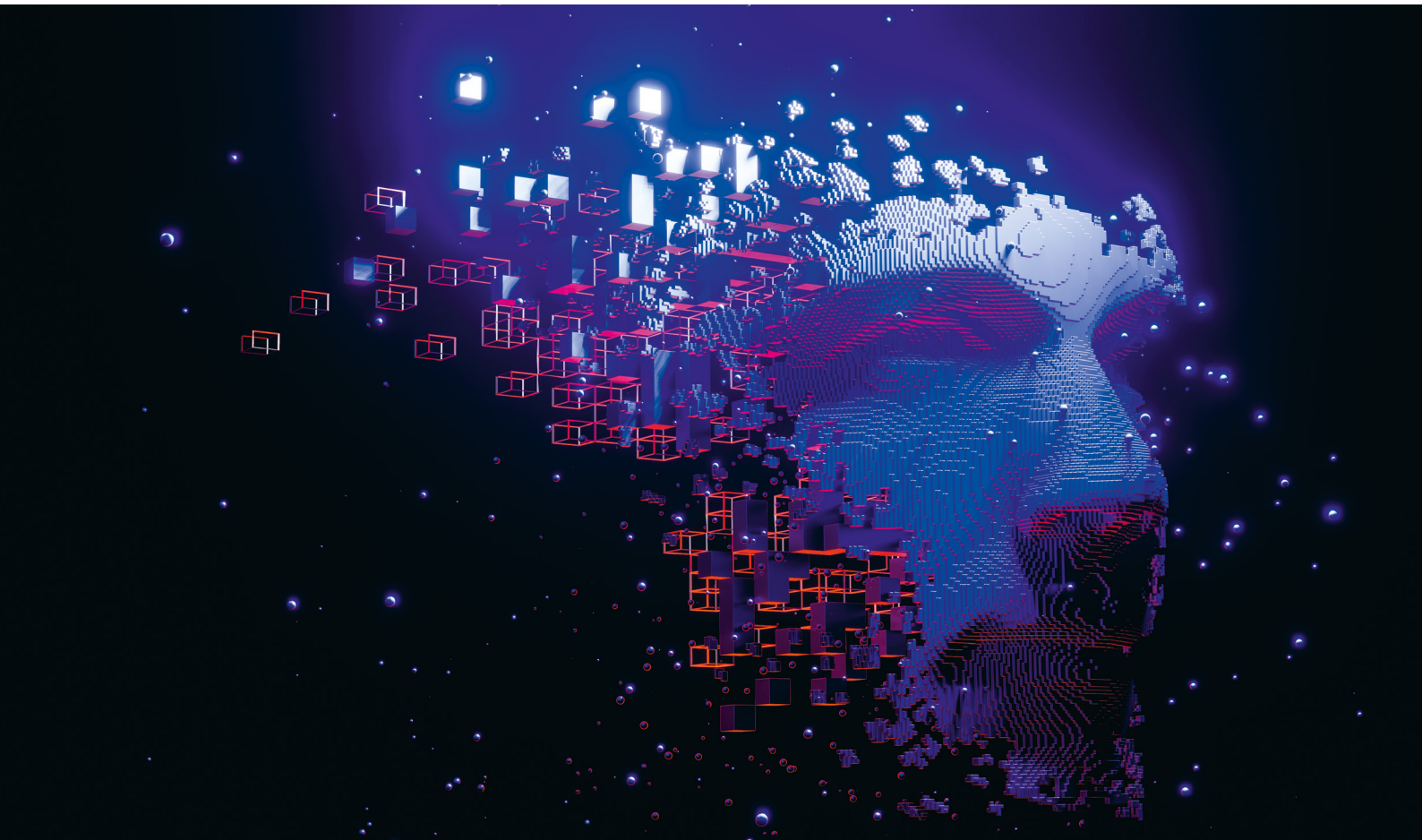
“It’s like a better and cheaper version of a credit card. Credit is offered for example based on your behavior and how liked you are. George Orwell would have liked this system, by the way.” ■



China is the clear leader in the tremendous development of digitalization and finance, says Professor Bengt Holmström.

Nobel laureate in economics and Hanken Foundation Distinguished Fellow Professor Emeritus Bengt Holmström spoke about the future of finance at Hanken School of Economics 30 March 2023. Professor Holmström was also interviewed on stage by Hanken alumni and Global Head of Research at Danske Bank, **Heidi Schaubman**.

# Hanken researcher explores how deepfakes are transforming marketing



**Assistant Professor of Marketing, Mekhail Mustak, has co-written a research paper exploring the threats and opportunities of deepfake technology.**

Text: Andrew Flowers Photo: Andrew Flowers, Adobe Stock

In late 2017, a user on content and discussion platform Reddit uploaded several adult videos in which the faces of pornographic actors had been replaced by those of celebrities. The videos were created using an artificial-intelligence (AI) technique that generates realistic looking yet fake content. We now refer to such content by the original Reddit user's pseudonym: Deepfakes.

Today deepfakes proliferate on the internet, yet there has been little academic research into the

threats and opportunities the technology presents. Assistant Professor Mustak is helping to fill this gap through actively researching in the field. His latest paper, co-written with Hanken's Assistant Professor **Arafat Rahman** and several other academics, was published in the January 2023 edition of the renowned *Journal of Business Research*.

"A deepfake can be any form of media: a photo, a video, or even just a voice. Cutting-edge computer science is used to create them, but you need neither

a sophisticated Hollywood studio nor even a very powerful computer. With cloud-based computing and some basic competence, you can generate a deepfake in a matter of minutes,” says Mustak.

“This is fascinating in terms of marketing, but it comes at the price of increased distrust among customers and in society overall. People can no longer believe that what they see or hear is real.”

### The dual nature of deepfakes

A deepfake is created by two complementary algorithms, one called a generator and the other a discriminator.

The generator is responsible for creating the content, which it then sends to the discriminator to determine if the content is real or fake. If the discriminator identifies any flaws in the content, it sends this feedback to the generator, which takes the feedback into account to improve the output. This process is repeated thousands of times – sometimes even millions – until the generated content looks indistinguishable from reality.

“This is called a Generative Adversarial Network, or GAN. The process essentially mimics the way humans learn, adding layer upon layer until the content is ready,” says Mustak.

As with many new tools and technologies, deepfakes can be used for both positive and negative purposes.

On the one hand, the technology has a role in education, entertainment and artistic expression. For example, deepfakes were used to create a malaria-awareness video featuring football and fashion icon **David Beckham** speaking nine different languages. In the Dalí Museum in Florida – named after the late surrealist artist **Salvador Dalí** – a deepfake of the artist emerges from an electronic display to tell visitors stories about his life.

On the other hand, deepfakes can be used by malicious actors to spread misinformation, manipulate public opinion, or even to blackmail and harm people.

“In one instance, the British subsidiary of a German company received a phone call from someone who sounded just like the company’s CEO. The voice requested the payment of a large sum of money from the subsidiary’s bank account. As no foul play was suspected, the payment was made. But of course it was a deepfake voice and the company lost the money,” says Mustak.

“Revenge porn is another issue, as people can use deepfake technology to create fake explicit videos of their ex-partners,” he says. “While legal action can be taken against such activities, deepfakes in themselves are not illegal. This raises ethical questions about the use of the technology and makes it difficult to regulate.”

### Using AI to improve the customer experience

Despite the negatives, Mustak believes deepfakes and other AI technologies present vast opportunities in

various fields. Working with a cross-functional international team of academics and technology experts, he’s now exploring the use of AI in marketing.

One of his studies uses AI-driven machine learning to analyse millions of customer social-media posts and automatically identify the pain-points experienced by customers. These pain-points are identifiable problems faced by customers that the companies can explicitly address.

“A customer’s expression of ‘company XYZ sucks’ does not express a pain-point, as it provides no actionable insight,” says Mustak. “On the other hand, a complaint such as ‘I had to wait 20 minutes on the phone to reach the customer-service representative’ does represent an insight, as it reveals the specific problem of a long waiting time that the company can try to fix.”

Mustak believes that deepfakes and other AI technology can be used to generate marketing content that addresses the customers’ pain-points in detail. The approach is aimed at saving time and resources for companies while improving their relationships with customers.

“AI has multiple dimensions that can be harnessed to generate marketing content. My research aims to bridge the gap between companies and their customers, using the technology to create a win-win solution for both parties,” says Mustak. ■

With cloud-based computing and some basic competence, you can generate a deepfake in a matter of minutes, says Mekhail Mustak.





## Företagets värde kan öka om vd:n har andra jobbmöjligheter

En vd ska inte vara för hårt bunden till sitt jobb, tvärtom kan ett företag faktiskt vinna på att vd:n upplever att hen har möjlighet att få andra jobb. Enligt en studie som har gjorts i samarbete med Hanken och Aalto-universitetet ökar vd-mobilitet på aktieägarvärdet.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Hanken, Adobe Stock

– Vid många företag tror man automatiskt att det är dåligt för organisationen om vd:n överväger andra anställningar. Men det är faktiskt precis tvärtom. Om en vd tror att hen lätt kan få ett annat jobb är det mer sannolikt att hen tar risker som kan öka företagets värde, förklarar **Gönül Çolak**, professor i finansiell ekonomi vid Hanken.

Om en vd å andra sidan antar att hen inte kan hitta ett annat jobb är risken större för ett mindre riskvilligt och mer konservativt agerande.

– Vd:n kanske väljer bort riskabla men potentiellt lönsamma projekt, i rädsla att förlora jobbet.

Studien CEO mobility and corporate policy risk har publicerats i tidskriften Journal of Corporate Finance. Studien genomfördes av Hankenprofessorn **Gönül Çolak** och **Timo Korkeamäki**, professor och prorektor vid Aalto-universitetets handels-högskola. Studien bygger på en artikel som skrevs 1982 av nobelpristagare och professor emeritus Bengt Holmström, då han var postdoktor på Hanken.

### Konkurrensklausuler kan skada företaget

Data från USA visar att sannolikheten att en vd byter från ett företag till ett annat och behåller ett jobb på samma nivå är mycket liten, runt 3 procent.

– Detta beror på många faktorer. Vanligtvis brukar verkställande direktörer vara företagets grundare, så de vill inte överge sitt företag. Eller så är vd:n nöjd med sitt nuvarande jobb, vill vara lojal mot företaget eller gillar helt enkelt inte förändring. Dessutom kan åldern inverka, säger Gönül Çolak.

Vd-mobiliteten kan också begränsas av konkurrensklausuler, det vill säga avtal som specificerar att vd:n efter anställningens slut inte får ta en liknande anställning hos en annan konkurrerande arbetsgivare.

– Avsikterna att skydda företags-hemligheter är goda, men avtalen gör det i slutändan svårt för en vd att ha andra jobbalternativ.

Samma sak gäller ersättningspaket som utgör den totala kompensation som erbjuds en vd för hans eller hennes arbete.

– Restriktiva ersättningspaket kan gynna företag i viss mån men om pake-ten begränsar mobiliteten skadar det i slutändan företaget.

Gönül Çolak påpekar att studien om vd-mobilitet handlar om långsiktiga effekter i fråga om aktieägarförluster och bristande innovationsförmåga. Hans råd till företagsstyrelser är tydligt:

– Det kanske går emot instinkten, men låt din vd veta att hen är fri. På så vis vågar vd:n ta fler risker med produktiva projekt. I slutändan leder det till att aktieägarvärdet ökar. ■

Gönül Çolak,  
professor i finansiell  
ekonomi.



# Hur mår din vd?

Vd:n är av stor betydelse för ett företags lönsamhet och tillväxt. Men med mycket makt kommer också ett stort ansvar. Med rollen som vd följer ofta höga förväntningar, stort medialt tryck, långa och oförutsägbara arbetsdagar och mycket resande. Mot denna bakgrund är det föga förvånande att allt fler exempel lyfts fram i pressen över toppchefer som inte klarar trycket. Bland annat har Svenska Dagbladet publicerat en artikel med titeln "Från chefsstol till psykakut" som handlade om näringslivets avigsida. Samtidigt har Financial Times rapporterat om att BMW:s chef **Harald Krüger** kollapsade på scenen, efter en tid med hektiskt schema, på Frankfurt Motor Show.

Är dessa exempel enstaka företeelser eller toppen av ett isberg? Den akademiska forskningen om hur vd:ar mår har tidigare inte gett något svar. Två framstående forskare som sammanfattade litteraturen

kring ledares hälsa kunde konstatera att vi vet mycket lite om den fysiska hälsan hos ledare och deras mentala hälsa är nästan helt outforskad. Denna brist på bevis speglar det faktum att hälsa, speciellt mental hälsa, är en personlig fråga man ofta inte vill svara på i enkäter. Dessutom är vd:n ofta för upptagen för att svara på enkäter överhuvudtaget.

I en studie nyligen publicerad i *The Leadership Quarterly* med titeln "CEO Health" genomför jag, **Matti Keloharju**

och **Samuli Knüpfer** en systematisk analys av mental och fysisk hälsa hos 40 000 vd:ar i Sverige under perioden 2006–2015 för att belysa detta outforskade område. För denna analys använder vi omfattande anonymiserade registerdata för hela Sveriges befolkning för att mäta hälsa dels genom diagnoser ställda av läkare, dels genom att koppla den aktiva ingrediensen i utfärdade recept mot diagnoskoder. Studien visar på att det inte finns någon utbredd hälsokris bland vd:ar och att deras hälsa verkar vara god i allmänhet. Speciellt den mentala hälsan är god, och vd:ar för större företag har bättre hälsa än vd:ar i mindre företag.

Vad förklarar då att vd:n mår så bra? I studien analyserade vi tre olika förklaringar: betydelsen av hälsa för att bli vd, betydelsen av hälsa för att vara vd och betydelsen av hälsa för att avgå som vd. Hälsa, särskilt mental hälsa, visade sig korrelera med utnämningar till vd nästan lika mycket som kognitiv

förmåga. Dessa resultat tyder på att god hälsa kan vara viktig för att nå toppen av näringslivet.

Dock verkar inte vd-jobbet i sig påverka hälsan. När vi jämför dem som utnämns till vd med vd-kandidater som inte utnämns finner vi att hälsan utvecklas på liknande sätt mellan grupperna. Att gå i pension verkar inte heller påverka hälsan markant.

Slutligen visade det sig att dålig hälsa, särskilt dålig mental hälsa, är korrelerad med att vd:n avgår. Associationen mellan mental hälsa och att vd:n avgår är hälften så stor som associationen mellan lönsamhet och att vd:n avgår. Vi fann även en korrelation mellan mental hälsa och lönsamhet för vd:ar på företag med mindre än 100M SEK i omsättning, vilket tyder på att sviktande hälsa kan påverka hur väl vd:n kan sköta sina uppgifter.

Vd:ar är dock inte supermänniskor. Nästan var tredje vd har någon fysisk diagnos (främst högt blodtryck, höga halter av blodfetter, hjärt- och kärlsjukdom eller magbesvär) och var tolfte någon mental diagnos (främst ångest och depression). Därför kan det vara motiverat med hälsoplaner för anställda för att öka talangtillförseln till toppen, samt för mindre företag att ha tydliga successions- och beredskapsplaner ifall vd:ns hälsa sviker. Det kan också vara viktigt för personer som siktar mot toppen att ta hand om sin hälsa, både på vägen dit och när man väl står på toppen. ■

**Joacim Tåg** är professor i nationalekonomi vid Hanken och programdirektör vid Institutet för näringslivsforskning i Stockholm.

”

**Dålig hälsa, särskilt dålig mental hälsa, är korrelerad med att vd:n avgår.**



BILD: KARI GAJOR

# Environmental sustainability still neglected too often in humanitarian aid

Since 2020 climate-related disasters are the number one cause for displacement in the world rather than conflicts - and a lot of conflicts these days are also climate induced. The Do no harm-mandate in the humanitarian context should include environmental issues but is still neglected all too often, research shows.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Jessica Gustafsson, Mostphotos



Donors making more environmental demands would be one huge step for environmental sustainability within humanitarian aid.

“The Do no harm-mandate goes above and beyond anything else, so the priority is to get the aid to the people. Unfortunately, this means that most of the time the waste, for example plastic bottles or medical waste, is left behind, in places that tend to already be quite vulnerable with a poor infrastructure”, explains **Virva Tuomala**, postdoctoral researcher at Hanken School of Economics.

Tuomala has been part of the international WREC-project, which wants to enable humanitarian logistics partners to reduce their impact on the environment. Hanken’s HUMLOG Institute partnered with the Global Logistics Cluster in the framework of the WREC project to produce a baseline study. Tuomala and her colleagues explored the existing academic and practitioner literature and conducted empirical interviews relative to waste management and reverse logistics.

### Local procurement might increase the carbon footprint

The initial literature review won best paper at the Nordic Logistics Research Network (NOFOMA) conference 2022. The full study found three main factors to be extremely relevant in achieving functioning systems within humanitarian operations: procurement, collaboration and local action.

Local procurement has been hailed as one solution for environmental sustainability, with benefits such as reduced transport costs and emissions, and uplifting the local economy. However, with local procurement you are dependent on what is available locally.

“Let’s say you want to buy tooth brushes and would like to get bamboo ones but there aren’t any available. You then buy what is available, maybe the cheapest ones made wherever. If you do a life cycle analysis, the carbon footprint will probably be bigger in the end. There are always all kinds of trade-offs,” says Virva Tuomala.

According to Tuomala a lot of refugee camps are very efficient in recycling and reusing things, but it can be complicated when you don’t know for how long people will stay at the camp.

“How do you make items, like tarpaulins, long-lasting and reusable but also biodegradable or easily disposed of for those who only use it for a few days. The humanitarian organisations are most likely not coming back to collect the tarpaulins, which they of course should do.”

There are different kinds of grassroots initiatives, where people repurpose things by making for example baskets out of old plastics bags or flipflops out of old car tyres. However, these initiatives are still very small.

### Donate money, not supplies

Another problem is people donating supplies in a crisis, not listening to what the aid organisations really need. Ukraine being one of the most recent example.



“It takes human resources to sort through all the stuff and it causes further environmental damage because the infrastructure is already suffering from war. Donating money is always the best, to trustworthy organisations like the Red Cross or the UN Refugee Agency UNHCR.”

Virva Tuomala highlights the importance of reducing your impact on the environment not only during a humanitarian aid operation but also before and after. It’s all about planning and preparedness, and once again procurement.

“Sometimes supplies such as food and medicine need to be airlifted to reach the beneficiaries, this can’t be helped. But you can think about what kind of food it is, how it’s packaged and whether you have to airlift it all the way or if there are other options.”

### Environmental demands from the donors

The study states that the humanitarian organisations should increase their collaboration, both within the sector and with other actors from, for instance, the private sector. Tuomala also talks about the importance of education and awareness.

“There has to be avenues for people to get educated about environmental sustainability and the harm that comes from something as simple as throwing your bottle somewhere.”

Donors making more environmental demands would also be one huge step for environmental sustainability within humanitarian aid.

“The EU, who is a significant donor, has a new policy for humanitarian supply management, which include a lot of environmental sustainability perspectives. It’s a great start but the humanitarian world is rather bureaucratic and slow. I hope to see more demands from the donors in the future. And more environmental professionals, like scientists and engineers, in the humanitarian sector.” ■

Virva Tuomala highlights the importance of reducing your impact on the environment not only during a humanitarian aid operation but also before and after.

# Hanken i siffror år 2022



## Alumners karriärer\*

96 % är nöjda med sin examen

96 % skulle rekommendera  
Hanken till andra

96 % är sysselsatta

\*Karriäruppföljningsenkät 2021,  
magistrar som utexaminerats  
år 2016



## Studentmobilitet

Inkommande utbytesstudenter: **233**

Hankenstudenter på utbyte eller  
utlandspraktik: **270**



## Hållbarhet

Kurser som tangerar  
företagsansvar: **40**

Utsläpp (energi, papper,  
avfall, flygtrafik, elektronisk  
anskaffning): **787,79** ton CO<sub>2</sub>



## Antal utexaminerade

Kandidatexamen: **253**

Magisterexamen: **315**

Doktorsexamen: **14**



## Antal studenter enligt nivå:

Kandidat: **1414**

Magister: **1115**

Doktor: **120**

Personal: **288\*** (årsverken)

\*Undervisande och forskande  
personal samt övrig personal



## Publikationer:

Grupp A och C\*: **219**

Varav open  
access-publikationer: **127**

\* Grupp A vetenskapliga  
referentgranskade artiklar, grupp C  
vetenskapliga böcker



**Resultaträkning**

	<b>1.1-31.12.2022</b>	<b>1.1-31.12.2021</b>
<b>OMSÄTTNING</b>		
Statsfinansiering	19 301 000,04	19 733 000,00
Bidragsintäkter	5 714 319,03	4 871 196,11
Rörelseintäkter	156 059,06	216 664,76
Övriga intäkter	234 226,84	187 797,05
	<b>25 405 604,97</b>	<b>25 008 657,92</b>
<b>KOSTNADER</b>		
Personalkostnader	-19 118 872,79	-18 019 541,25
Av- och nedskrivningar	-433 086,69	-428 755,80
Övriga kostnader	-8 737 647,49	-7 896 566,45
	<b>-28 289 606,97</b>	<b>-26 344 863,50</b>
<b>RÖRELSEVINST (-FÖRLUST)</b>	<b>-2 884 002,00</b>	<b>-1 336 205,58</b>
Medelanskaffning, donationer	4 541 170,77	1 959 808,80
Investerings- och finansieringsverksamhetens resultat (av vilket orealiserade värdeförändringar)	-13 503 611,34	23 177 682,09
Förändring av fond	(-17 730 730,13)	(8 525 109,67)
	-4 574 887,77	-1 959 808,80
<b>RÄKENSKAPSERIODENS VINST (FÖRLUST)</b>	<b>-16 421 330,34</b>	<b>21 841 476,51</b>

**Balansräkning**

<b>AKTIVA</b>		
Markområden och byggnader	20 146 989,51	20 580 076,20
Placeringar	137 255 567,67	146 586 366,55
Kortfristiga fordringar	5 163 549,59	2 878 427,93
Kassa- och banktillgodohavanden	4 982 461,75	2 033 910,32
<b>Aktiva totalt</b>	<b>167 548 568,52</b>	<b>172 078 781,00</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Grundkapital	81 458 060,22	75 185 060,22
Fonder	25 864 233,17	21 323 845,40
Balanserad vinst	61 602 646,04	39 761 169,53
Räkenskapsperiodens resultat	-16 421 330,34	21 841 476,51
	<b>152 503 609,09</b>	<b>158 111 551,66</b>
<b>Främmande kapital</b>		
Långfristigt främmande kapital	1 921 798,40	2 882 697,60
Kortfristigt främmande kapital	13 123 161,03	11 084 531,74
<b>Passiva totalt</b>	<b>167 548 568,52</b>	<b>172 078 781,00</b>

## När det känns som att skeppet sjunker

Jag stirrar förläget på vågen i min närbutik. Gurkan åker snabbare än blixten tillbaka ner i grönsakslådan och prislappen trycks ihop till ett fänigt skrutt i min jackficka. Det blir ingen sallad ikväll heller. Med argsinna steg går jag igenom Alepan på Tölö torg och blänger på de skyhöga priserna. De blänger tillbaka. Jag öppnar hoppfullt nätbanken och upptäcker till min besvikelse att kontot gapar tommare än mitt kylskåp. Vad ska jag ta mig till?

Som hankeit hör man titt som tätt ”men du är ju ekonom, så pengaproblem lär du väl kunna lösa?” Dessvärre är jag inte ännu ekonom, och det är väl lite att ta i att jag personligen ska lösa den ekonomiska krisen som vårt land och den omkringliggande världen står inför. Som student kan alldeles vardagliga saker som matinköp och elräkningar orsaka stor oro. Det är förmånligare att äta skolmat två gånger, en gång vid 11 och en gång vid 15, än att köpa egen mat i affären. Såvida jag inte känner för att äta tomatsoppa eller bönsås alla dagar i veckan. En elräkning som förut var så pass obetydlig att man sällan kastade en extra blick på e-fakturaavtalet har nu blivit en återkommande var-tredje-månadsmardröm.

Naturligtvis är det inget nytt att studenter kan ha det knepigt ekonomiskt, men så illa som det är i dag har det inte varit på en lång tid. Den ekonomiska krisen och pågående inflationen är närvarande i hela samhället. Oron gror och växer sig stor i de allra flesta människors vardag. Det är krig i Europa till följd av Rysslands brutala anfall mot Ukraina och över hela världen lever människor i en instabil tillvaro.

Jag kan självklart bara beskriva min egen upplevelse, men jag tror jag pratar för många hankeiter del då jag säger att det utöver oro och rädsla även råder en betydande ekonomisk press. Stöden har inte ökat i takt med prishöjningarna, och vi tar mer studielån än någonsin förut. Det nuvarande stödsystemet är helt enkelt inte särskilt hållbart, och många kommer bli skuldsatta innan de ens sätter foten i arbetslivet.

Jag tror att det känns tungt för många att veta att mycket av de pengar man sätter på hyra, mat, el och vatten inte är ens egna pengar. En allmän jargong

som hörs i korridorerna och i matsalen på Hanken är att ”man är pank” eller ”nej men helt seriöst, jag har faktiskt inga pengar”. Dessa konstateranden följs ofta av fniss eller små skrattattacker i kör med sällskapet. Skrattar vi åt att vi alla sjunker med samma skepp eller är det vårt sätt att hantera den bistra sanningen? Att det vi skämtar om i själva verket varken är ett skämt eller särskilt roligt alls?

I och med att hela samhället är ur balans är även utbudet på sommarjobb inte särskilt imponerande. Inte nog med att man kämpar sig igenom skolåret med mängder av oavlönat arbete och allt större kostnader. Nu ska man helst också hitta sig ett värlövat arbete, vilket är lättare sagt än gjort. På Hanken har vi alltid fått vara stolta över vårt sociala kapital och kontakterna till näringslivet, vilket i skrivande stund känns viktigare än någonsin. Jag upplever att de möjligheter till nätverkande som skolan och studentkåren erbjuder är en tröst i allt det osäkra.

Trots all den stress som jag och flera andra hankeiter fått erfara, så finns det trygghet i gemenskapen. Efter en lång väntan präglad av isolering och ensamhet har vi äntligen fått återgå till det riktiga studielivet. Återgången till närundervisning och alla de fina stunderna i skolan är något som i alla fall jag har saknat. Studentkåren SHS och studentföreningen SSHV arbetar stenhårt för att upprätthålla och utveckla det som vi hankeiter kallar det goda livet. Vi lever i en egendomlig tid, men som sagt så är vi ändå på samma skepp. Om det skeppet mot förmodan skulle sjunka, så sjunker ingen ensam. Det verkar ändå inte särskilt troligt, i en skola fylld av seglare. ■

**Emilia Öfverström** studerar marknadsföring på Hanken och är ansvarig för högskolepolitik i SHS styrelse 2023.



## Alumnerna stolta över sin koppling till Hanken

Hankenalumnerna har en positiv inställning gentemot sin alma mater och är stolta att associeras med högskolan. Det visar alumnundersökningen som publicerades i början av år 2023.

– Det här är strålande betyg för vår verksamhet och vi är väldigt tacksamma att alumnerna känner av att vi bryr oss om dem, säger Camilla Wardi, chef för näringslivsrelationer och samverkan.

Många alumner vill gärna fortsätta ta del av Hankens verksamhet på olika sätt. 72 procent är intresserade av livslångt lärande och vill ta kurser vid Hanken. 42 procent önskar karriärcoachning och det finns också

ett behov av konkreta råd och nätverk då man till exempel vill starta ett företag.

– Ända upp till fem år efter att man utexaminerats kan man delta i Hankens mentorskapsprogram som adept, berättar Wardi. Och för dem som funderar på att starta eget och önskar vägledning och bollplank, har vi både Hanken Venture Studio och Hanken Business Lab som välkomnar alla hankeiter, tillägger hon.

Hankens alumnevenemang är också en bra plattform för utexaminerade att samverka med andra alumner och knyta kontakter och utöka sitt nätverk. Alumnundersökningen genomförs vart tredje år och i år besvarade ett rekordantal på 749 alumner enkäten. ■



## International Alumni Day in Brussels

4 October 2023

[HANKEN.FI/ALUMNI](https://hanken.fi/alumni)

HELSINKI  
EUOFFICE



# Mjuka färdigheter hjälper dig i dagens hybrida arbetsvärld

Det finns fler frågor än svar gällande hur arbetslivet för kunskapsarbetare ska formas då jobbet fortsätter att omväxlas och blir allt mindre beroende av tid och plats. En sak är ändå HR-chefer överens om: Man måste se till att de anställda känner sig delaktiga och kan bidra trots all pågående förändring. Det visar ny forskning av Jennie Sumelius, professor i företagsledning och organisation på Hanken.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Marlene Günsberg

**S**umelius har tillsammans med sina forskarkollegor intervjuat HR-chefer vid finska multinationella företag om hybridarbete både före, under och efter coronapandemin. Enligt Sumelius är det inte teknologin som är problemet i dagens arbetsvärld, tvärtom möjliggör den många saker. Ett större hinder för ett fungerande arbetsliv är människors attityder, på många olika nivåer.

– Även efter pandemin finns det chefer som tycker att vi borde gå tillbaka till det gamla vanliga, som läget var före pandemin.

Sumelius säger att det inte kan vara ett självändamål att tvinga människor tillbaka till kontoret.

– I stället borde man se kontoret som ett redskap, på samma sätt som en dator eller Teams. Hur kan vi använda kontoret på bästa möjliga sätt? Vilka aktiviteter sker där? Det gäller att skaka av sig gamla tankemönster.

## Vem bestämmer hur vi jobbar?

En annan stor fråga är vem som ska bestämma var man jobbar.

– Människor tenderar att ha starka preferenser, men ska individen få bestämma? Även om du själv trivs med distansarbete är det viktigt att inse att någon annan i ditt team skulle må bra om du är på kontoret ibland.

Äldre personer och de som har jobbat länge på en arbetsplats kanske inte har samma behov av att närvara på kontoret då de redan har etablerade nätverk och vet hur de ska navigera på en arbetsplats. Frågan är hur yngre människor, och de som just börjat, ska få fotfäste i en ny organisation.

– De unga, som kanske skulle ha störst nytta av att vara på ett kontor, är också de som är mest vana att sköta allt virtuellt och på distans.

## Hur skapa en god företagskultur?

Det finns inte heller enkla svar på frågan om hur man skapar en god företagskultur på en hybridarbetsplats.

– I grund och botten är vi ju samma människor som före distansarbetet. Det som krävs för att åstadkomma en bra atmosfär är bland annat empati och en vilja att hjälpa och för det krävs kanske en viss form av fysisk närvaro.

Att gränserna mellan arbetsliv och fritid suddas ut alltmer är något som oroar de HR-chefer som intervjuades i undersökningen.

– HR-cheferna är mer bekymrade för människornas ständiga uppkoppling och vad det har för långsiktig inverkan på hälsan än att de anställda skulle syssla med annat då de jobbar hemifrån.

Vilka är då de viktigaste färdigheterna för att klara sig i dagens, och framtidens, hybridarbetsliv? Sumelius påpekar att det förstas är viktigt att exempelvis kunna använda teknologin men att vi inte heller får glömma mjuka färdigheter.

– Du behöver vara på bra på att leda dig själv, vara ivrig att lära dig nya saker och ha förmågan att anpassa dig till förändringar. ■



Enligt professor Jennie Sumelius kan det inte vara ett självändamål att tvinga människor tillbaka till kontoret.

Professor Jennie Sumelius påbörjade tillsammans med kollegor från Vasa universitet och Aalto-universitetet ett forskningsprojekt finansierat av Finlands Akademi strax före coronapandemin. Syftet var att undersöka hur arbetet förändras bland kunskapsarbetare då de i allt mindre grad är beroende av att jobbet utförs en viss tid och på en viss plats. Forskarna intervjuade HR-chefer i 35 av de 50 största finländska multinationella företagen.

# Changing the world of work as we know it

**W**hen I started researching opting out in 2009, it was a topic that had mainly been debated in the US. It was considered a women's issue and the debate was all about women who left high-powered careers to become stay-at-home moms. People couldn't seem to agree whether or not this indeed was the revolution it was thought to be or if it was just a myth. In a way the whole debate was a bit ironic because there is no evidence what-so-ever that women with careers leave to stay at home; they rarely do. I was convinced that the debate was missing the mark. I did believe opting out was something we were going to see more of going into the future, but that it was not a women's issue but rather a contemporary and societal one. Something about the way we are expected to work and live today has a lot of people dreaming about doing something else on their own terms, and some actually take the step.

In 2009, the numbers of people who actually did take the step and opt out to live and work on different terms were not that high. The reason is that opting out is scary, it's like jumping into the unknown. Few people actually do it if they aren't pushed. Although this is still true today, we find ourselves in a very different situation due to the life- and work-altering experiences we've had during the past three years.

Now all of a sudden, people are quitting in numbers never before witnessed. We see terms like 'The Great Resignation', 'The Quit', 'The Great Attrition' and 'Silent Quitting', to name a few, circulating in the media and people have started opting out in such great numbers that we have actually started to feel the need to study and measure what is going on.

The reason for all this is of course the fact that working life became so extreme in many different ways for so many people during the COVID-19 pandemic. More and more people are realising that they just can't go on the way they have, that it just isn't worth it. And when I read studies and articles about this new phenomenon, I'm struck by how it all really is the same thing.

Although the situation today may be more extreme than when I started with my research on opting out, the reasons people leave and what it is they look for instead really is still very much the same. If I were to describe my research findings with one word, I

would say 'control'. Control is what many don't seem to feel like they have enough of before they opt out and a sense of control is what they gain in the new lifestyles and solutions for work that they opt in to instead.

We actually already know a lot about why it is that people opt out. The cost of mental health has skyrocketed in the past few decades in Finland and elsewhere. The main reason for this has been found to be work-related stress. What we don't know enough about yet, is how we should organise work so that it is sustainable for both individuals and organisations, and create work cultures that people won't dream of leaving. This is something that my research on opting out and in is doing. As I study how people organise their work and lives when they can do it on their own terms, I uncover clues for what work is going to look like going into the future.

We're at a crossroads. A lot seems to be up in the air and we can decide how we want the pieces to land. We're the ones shaping our future. We're the ones who can decide what we want our working lives to look like going forward. ■

**Ingrid Biese** is a Hanken alum and is currently working as a university lecturer at Åbo Akademi University. Biese is the author of the books "Opting Out and In: On Women's Careers and New Lifestyles" and "Men Do It Too: Opting Out and In".

PHOTO: MARTINA UTHARDT



# Hankens partnerprogram en unik chans för studenter och företag att mötas

Ett samarbete med näringslivet där studenterna är i fokus, det är Hankens partnerprogram i ett nötskal.

– Genom programmet vill vi sammankoppla Hankens kunskap och forskning samt studenternas potential och energi med näringslivets erfarenhet och expertis, berättar Hankens näringslivsplanerare Nikoline Stenman-Möller.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Aktia, Accenture och Hanken

**P**artnerprogrammet erbjuder möjligheter till långsiktigt samarbete mellan Hanken och företagen. Enligt Stenman-Möller är erfarenheterna av programmet väldigt goda.

– Förutom att anställas direkt kan studenterna få möjlighet att göra praktik, sommarjobba eller skriva

sin pro gradu-avhandling om något specifikt ämne. Vi har gästföreläsare från våra partnerföretag och arrangerar också olika aktiviteter på Hanken tillsammans med företagen, berättar Stenman-Möller.

Som partner får företagen bland annat tillgång till studentkontakter och rekryteringstjänster, kom-



– Partnerprogrammet för samman Hankens forskning, studenternas potential och näringslivets expertis, berättar Nikoline Stenman-Möller på Hanken.



– I och med Hankens partnerprogram vill vi visa att vi är relevanta också för hanketer, konstaterar Nina Pyykkönen på Accenture.



– Vi följer forskningen vid Hanken med stort intresse, säger Lotta Borgström på Aktia.

petensutveckling för sin personal och synlighet i Hankens kommunikationskanaler. Det finns två kategorier av partnerskap: partner och branding partner.

– På partnernivån är samarbetet mer ingående med till exempel företagsinkubatorn Hanken Business Lab, datalabbet Quantum, Hankens karriärtjänster och undervisningen.

### Aktia och Accenture nyaste medlemmarna

För tillfället har Hanken 20 partnerföretag, de senaste att ansluta sig är Aktia och Accenture. Båda hoppas på att kunna göra sig mera kända som potentiella arbetsgivare.

– Hankeiterna är jätteintressanta för oss som framtida medarbetare, bland annat eftersom Aktia har en stark identitet och historia som en finsk- och svenskspråkig aktör, konstaterar **Lotta Borgström**, Aktias direktör för investerarrelationer och kommunikation.

Borgström hoppas också att Hanken och Aktia ska börja samarbeta mer inom forskningen.

– Vi följer forskningen vid Hanken med stort intresse, lite som en vägledare inom olika områden som är relevanta för oss. Det är säkert i allas intresse att föra den akademiska världen och företagsvärlden närmare varandra.

Borgström menar att nyfikenhet är en bra egenskap för studenter som är intresserade av att söka sig till bank- och finansbranschen. Vilket huvudämne du har spelar mindre roll då det finns experter inom så många olika områden.

– Det är jätteintressant att jobba inom den här branschen, det är ju faktiskt något som berör oss alla.

Det handlar om hur människorna tar ansvar över sin ekonomi och sin framtid, om hela samhällets välfärd.

### Vill hitta intresserade och motiverade personer

Språkaspekten var även något som intresserade Accenture då de valde att ansluta sig till programmet.

– Fastän vårt arbetspråk är engelska så är svenskan kanske viktigare än någonsin i och med det geopolitiska världsläget. Det är en fördel om du lätt kan ta dig an nordiska projekt, berättar ledningskonsult **Nina Pyykkönen** på Accenture.

Liksom Aktia hoppas Accenture på att hitta intresserade, inspirerade och motiverade studenter som kan bli potentiella anställda i framtiden.

– Accenture var inte så bekant för mig som studerande, jag kände bara till det som ett teknologiföretag. I och med Hankens partnerprogram hoppas vi få mer synlighet, vi vill visa att vi är relevanta också för hankeiter, säger Pyykkönen.

Företaget hjälper gärna studenter med tips och råd för att ta sig in i arbetslivet. Det är också möjligt att skriva sin pro gradu-avhandling inom ramen för olika projekt i företaget.

Nina Pyykkönen konstaterar precis som Lotta Borgström att huvudämnet inte spelar så stor roll för en eventuell framtida yrkeskarriär inom bolaget.

– Hanken ger fina färdigheter för konsultlivet. Att till exempel kunna arbeta i grupp är centralt inom konsultering, allt görs som grupparbete hos oss. Du behöver också vara nyfiken och ivrig att lära dig men resten ordnar sig tack vare interna utbildningar och stöd av mer erfarna kolleger. ■

## Hanken Corporate Partners

DERMOSIL



Yennia

KPMG

NAAVA  
breathe

NIORD  
EKONOMFÖRENINGEN

PWC

WASELIUS & WIST

AW Academic Work

accenture

Aktia

CapMan WEALTH SERVICES

Deloitte.

elo

EY Building a better working world

limeD  
CRM with a twist

Handelsbanken

MC Marketing Clinic

Nordea

trainers' HOUSE

# Hård konkurrens om de bästa revisionsexperterna – tänk på det här då du rekryterar

**D**et låter enkelt: förutsättningen för en välgjord revision är en kompetent och oberoende revisor. En kunnig revisor hittar de väsentliga felen i bokslutet och en oberoende revisor rapporterar de fel som hittas. Endast en revision som uppfyller båda villkoren ökar tilliten för bokslut, revisorer och revisionsbranschen.

Yrkeskunniga och objektiva människor är alltså väsentliga för ett revisionsuppdrag. Följande citat beskriver det väl: "If you have integrity, nothing else matters. If you don't have integrity, nothing else matters" (Alan K. Simpson). Om revisorn är kompetent och oberoende spelar inget annan någon roll. Samtidigt finns det ingen författning, standard, metod eller kontroll som kan ersätta bristande kompetens eller oberoende.

Revisionsbranschens rykte och framtid är i hög grad beroende av branschens förmåga att rekrytera och auktorisera kunniga revisorer med stark yrkesetik. Bland studerande är revisionsbranschen intressant, välkänd och uppskattad. Här skulle det vara viktigt för aktörerna inom branschen att upprätthålla det begynnande intresset, så att de mest kompetenta personerna skulle söka sig till krävande revisionsuppdrag med en CGR- eller GR-examen och en revisionskarriär som mål.

Då jag har diskuterat med studerande som gjort praktik under coronatiden visar det sig att de är något mindre intresserade av en revisionskarriär än förr. En

orsak kan vara att en distansrevision som utförs i ett hemmakontor inte har erbjudit de unga de bästa sociala sidorna av revisioner: känslan av samhörighet, tillgången till omedelbar hjälp, överförandet av tyst kunskap och nätverkandet. Flexibiliteten som hybridarbete erbjuder en mer erfaren revisor hjälper inte

”

**De bästa experterna använder fortfarande för ofta revisionsyrket som en språngbräda.**

nödvändigtvis då man ska rekrytera, engagera och utbilda en ny generation av revisorer.

För att kunna rekrytera och engagera de bästa experterna är det också viktigt att arbetsgivarna fäster uppmärksamhet vid mångfalden i hela organisationen. För att förstå sina arbetstagare bättre borde arbetsgivarna se till att det finns diversitet både inom styrelser och ledningsgrupper. Det har en positiv inverkan både på personaladministrationen och rekryteringen då den högsta ledningen består av människor med olika bakgrund.

Konkurrensen om de bästa experterna är hård. Inom revisionsbranschen växer intressentgruppernas förväntningar, arbetsmängden och uppdragens krav kontinuerligt. I förhållande till alternativa karriärer ser det ändå ut som om lönesättningen inom revisionsbranschen inte nödvändigtvis är det som lockar till - eller håller en - inom branschen. De bästa experterna använder fortfarande för ofta revisionsyrket som en språngbräda för att byta till en annan arbetsplats med bättre lön. För att försäkra oss om en högklassig revisionsbransch även i framtiden är det viktigt att hänga med i löneutvecklingen för dylika expertuppdrag. ■

**Kim Ittonen** är professor i redovisning och prefekt för institutionen för redovisning och handelsrätt vid Hanken.

*Texten publicerades ursprungligen på finska i tidningen Profiitti 2/2022.*





# Årets alumn Kurt Björklund: Alumnerna har ett kollektivt ansvar för att stöda Hanken

Text: Jessica Gustafsson Bild: Permira

Årets alumn 2023 Kurt Björklund uppmanar studenterna att börja jobba med något de brinner för och han tycker att alumnerna har ett kollektivt ansvar för att Hanken ska vara en stark högskola också i framtiden.

– Jag är väldigt hedrad över att ha blivit utnämnd till Årets alumn! Det är trevligt att jag har kunnat bidra till positiva saker för Hanken, studenterna och alumnätverket, säger Björklund som är managing partner i riskkapitalbolaget Permira.

Björklund började studera på Hanken eftersom han var intresserad av nationalekonomi.

– Jag tyckte det var ett fascinerande sätt att kvantifiera ett mänskligt beteende både på makro- och mikronivå.

Björklund utexaminerades från Hanken 1993 med nationalekonomi som huvudämne och finansiering och investering som biämne. Efter två år på konsultbolaget BCG i Stockholm sökte han sig till INSEAD i Frankrike för att gå ett MBA-program. De senaste 27 åren har Björklund jobbat inom samma företag, det som i dag är Permira. Först 12 år i London, New York och Stockholm och de senaste 15 åren i London som företagets vd.

## Mod att fatta svåra beslut

Björklund säger att Hanken har gett honom en stark grund som fört honom vidare i karriären.

– Finland har ett ganska teknokratiskt utbildningssystem. Man lär sig på ett kvantitativt sätt med vetenskap som grund, det är mindre fokus på debatt och diskussion. Även om du inte blir bäst på att debattera, så ger det dig ett starkt självförtroende gällande rätt och fel, att våga fatta svåra beslut.

Björklund lyfter också fram Hankens utbytesprogram som en klar fördel.

– Jag utnyttjade programmet till fullo med två utbyten, ett i Norge och ett i USA. Det var otroligt värdefulla erfarenheter i det skedet av min karriär och jag fick vänner för livet.

Till Hankens studenter i dag säger Björklund att de ska se till att samla på sig erfarenheter.

– Det är en av dom få perioderna i livet då du verkligen kan mata din nyfikenhet kring områden som du kanske inte kommer att jobba med senare. Det är viktigt att förstå dina egna styrkor och svagheter. Mycket handlar om karriärplanerande i dagens läge men saker och ting går sällan helt enligt

planerna. Hitta något du brinner för att jobba med, hoppa in i det med själ och hjärta.

## Vill hjälpa andra

Enligt Björklund är det alumnernas kollektiva ansvar att se till att Hanken är en stark högskola i en värld där universiteten i världen konkurrerar mot varandra, både fysiskt och virtuellt.

– Det är extremt viktigt att vi hjälper Hanken att vara den starkaste möjliga institutionen så att vi ger de bästa möjliga förutsättningarna till de unga som ska ut i världen och de unga som stannar i Finland för att konkurrera mot resten av världen.

Björklund har haft en lång och mycket framgångsrik karriär i riskkapitalbolaget Permira. Vad har han upplevt som mest belönande hittills?

– När man går igenom svåra perioder som ofta varar flera år och har uthållighet att klara sig igenom det, och sen ser hur det betalar sig tillbaka de nästa tio åren. Att våga tro på att du gör rätt även när det känns riktigt svårt.

Nu under ett senare skede i karriären är det mest belönande att göra andra människor framgångsrika, vare sig det gäller att hjälpa via erfarenheter, ledarskap, ekonomiskt eller på annat sätt.

På fritiden gillar Björklund äventyrssporter som kräver 100 procent fokus och skingrar jobbtankarna, till exempel långa distanser på mountainbike, vattensporter, skidåkning i knepiga miljöer och bergsklättring. Gärna tillsammans med familj och vänner eftersom han då kan kombinera det bästa av två världar.

– Jag tycker också om att bygga olika hus och andra byggnader. Projekten blir alltid färdiga men de tar aldrig slut – det kommer ständigt nya. ■



Våga tro på att du gör rätt även när det känns riktigt svårt, säger Årets alumn Kurt Björklund.

Årets alumn Kurt Björklund utnämndes på Hankendagen 15 maj 2023. Temat för Hankendagen var "Staying ahead of the game". Vill du veta mer? Du hittar vårt reportage med bilder på [hanken.fi/hankendagen2023](https://hanken.fi/hankendagen2023).



# Hanken & SSE Executive Education prepares companies for the future

**“Our main task is to support companies to improve their leadership. We do this by igniting strategic renewal in teams and individuals,” says Marc Hinnenberg, CEO of Hanken & SSE Executive Education.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Hanken, Hanken & SSE

”

**Hanken & SSE is a unique educational collaboration.**

**H**anken & SSE, owned by the Hanken School of Economics and Stockholm School of Economics, links the business world and academia. It is a unique educational collaboration, connecting two tertiary education institutions and individuals with global practical experience in strategic change, for the benefit of their clients.

“Our owner business schools allow us to work on a broader scale with companies operating across the globe.”

**New insights and eureka moments**

Hanken & SSE has an extensive range of programmes. In addition to programmes tailored for companies and management teams, a popular programme is the Executive Master of Business Administration, i.e., the two-year Hanken EMBA. MBA Highlights is a nine-day programme that refreshes your strategy, leadership, finance, sales and marketing expertise. Hanken & SSE’s offering also includes career coaching and support for outplacement and staff adjustment.

“People attending our programmes will gain new insights and experiences that they can implement in their job and help them better prepare for the future,” says Hinnenberg.

The war in Ukraine and the COVID-19 pandemic have impacted many organisations. The key is looking for new markets and ways of working in an increasingly digitalised hybrid world. Hanken & SSE’s broad network of experts is ready to support companies with the challenges.

“We have a global network of over 500 experts that we actively draw upon, and we also engage further experts according to the customer’s wishes,” says Hinnenberg.

**Strong synergies**

The synergies between Hanken School of Economics and Hanken & SSE are tangible. According to **Kaj Storbacka**, Dean at Hanken and Hanken & SSE board member, the cooperation will undergo further streamlining.

“Hanken & SSE plays a central role in bringing the expertise available at Hanken, to the business community. In return, our students gain a richer understanding of the business world and are better prepared for what awaits them once they start their career.”

The aim is to get a significant proportion of Hanken’s teaching staff to lecture at Hanken & SSE.



Marc Hinnenberg, CEO of Hanken & SSE Executive Education.



Kaj Storbacka, Dean at Hanken, and Hanken & SSE board member.

“Lecturing at a business school and at an executive education provider differs quite dramatically. At Hanken & SSE, the need for relevance to the business world is immediate. As a researcher, you need to be able to translate your research results so that participants get concrete models and tools they can use the very moment they get back to work,” Storbacka points out.

Despite inspiring upskilling programmes, it is easy to fall back into old patterns once you return to work. To avoid that, Hanken & SSE is investing heavily in the effects of its development programmes.

“We have developed a long-term model where we want answers, such as what the main insights of the programme were, what behaviours the client intends to change, and what business results the client wishes to achieve. In addition, we continuously monitor how our programmes can be adapted and managed to achieve the best results,” Marc Hinnenberg says.

Kaj Storbacka notes that Hanken & SSE's task is to educate people and try to help companies and people think outside the box.

“In the past, companies would create a strategy that would then be implemented later, but the approach now is about continuous strategising and development. At Hanken & SSE, we closely follow the companies' entire strategic development. Our task is to involve the people throughout the process.”

#### Hanken & SSE Executive Education

- Founded in 2005, it is owned by Hanken School of Economics and Stockholm School of Economics (SSE)
- According to the Financial Times ranking, Hanken & SSE is the best Nordic provider of executive education. Ranked 15th globally.
- Offices in Helsinki and Vaasa; SSE has offices in Stockholm, Oslo and Riga

## Ida Saavalainen chose the Hanken Executive MBA to gain new tools to run the family business

“It's been about 15 years since I was at Hanken, and I needed a few more tools in my toolbox. Something tangible since questions around strategy and leadership are coming up in my work daily.” These comments stem from President and CEO of the Ahola Group, Ida Saavalainen, who currently attends the Hanken Executive MBA programme.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Ahola Group

**A**fter her studies, Hanken alumna Saavalainen worked for a few years at ABB in Helsinki before moving to Kokkola to work at the transport and logistics company Ahola Group in late 2009. Saavalainen has been head of the third-generation family business since September 2022.

The company, founded by her paternal grandfather **Helge Ahola** in 1955, predominantly transports goods for retail and industry. The main markets are the Nordic countries, the Baltic countries and the CEE countries (EU member states that were formerly Eastern bloc nations). Sweden has been their largest market virtually from the beginning.

In addition to her job, Saavalainen is attending the two-year Hanken Executive MBA programme.

“The best thing about the Hanken EMBA is that I have gained a broad view of leadership and strategic planning, including many topical, real-world aspects.

I have definitely gained new insights and can look at things from a new perspective.”

#### Testing out theory in practice

Saavalainen graduated from Hanken in 2007 with a business management and organisation major.

“Studying now is completely different, in a position where you can immediately put the things you are reading about to practice. It's easier for me to challenge the management team as I have acquired more tools and new approaches.”

New ways of thinking come in handy as the logistics industry faces significant changes like most other industries. They include issues around the transition to a green economy, which brings a lot of adjustments, but also opportunities. The central point within the industry is the debate around fossil fuels, where alternative fuels are gradually being used, including e-, gas and hydrogen-powered trucks. The

challenges of driver shortages are also a growing concern in the industry.

“Despite the challenges, we are positive about the future, and the opportunities in the logistics industry are plentiful: goods will need to be moved from one place to another in the future as well. We want to be at the forefront and ensure the industry stays appealing.”

The Ahola Group is used to being a forerunner. As early as in the 80s, the company developed its own concept that set it apart from other transport companies. The company does not have its own terminals, but it drives customers' goods from the sender directly to the recipient, acting as its customers' warehouse on wheels. The company has between 500 and 550 vehicles operating on the roads, a staff of 250, and employs around 700 people via contracted transport providers.

Combining an EMBA education with running a family business and having three young children has been both easy and challenging, says Saavalainen. The fact that the programme has a limited duration of two years makes it easier to manage.

“It is impossible to predict what will happen at work, but I have tried to devote a few hours per week to the programme during my working hours. After all, most of what we do in the programme is work-related.”

#### The value of networking and brainstorming

Since Saavalainen attended Hanken herself, Hanken & SSE felt like a natural option, yet it was not a clear-cut choice.

“I looked around at different alternatives, including abroad. But ultimately, the selection of courses, combined with the practical group size and price level, made me choose the Hanken EMBA.”

One of the best things about the EMBA programme is the other participants, says Saavalainen. Since the group sizes are sufficiently small, a productive dynamic can form, and there is enough time for discussion.

“Getting to know everyone, networking, and brainstorming is incredibly valuable. We have different backgrounds and work roles. Hearing new points of view is enriching.”

If there were something Saavalainen would enhance about the programme, it would be to highlight entrepreneurship within small and medium-sized enterprises, and major global companies.

What kind of person would she recommend the programme to?

“I recommend the EMBA to many people – both to people in leadership positions who graduated some time ago and to those who might not even have a degree in the field. Anyone who wants to upskill but also has at least a few years' work experience, to get the maximum benefit from the programme.” ■

”

***I recommend the Hanken EMBA to anyone who wants to upskill.***



Ida Saavalainen,  
President and CEO  
of the Ahola Group.

# Hanken's massive open online courses support lifelong learning

Are you interested in learning more about wealth or service management, logistics or sustainable development? Hanken's MOOCs (Massive Open Online Courses) are globally available courses, free of charge and open to everyone. All Hanken MOOCs can also be taken at Hanken for study credits. Join the over 35,000 enrolled learners from almost all countries in the world! Hanken offers the courses through the FutureLearn platform, which has over 10 million users worldwide.

## Learn from legends

### Principles of Service Management

Today an increasing number of companies compete on service, not product. As a result, understanding a service-based approach to business is essential - even for product-based businesses. On this course you'll learn the latest thinking in service management, exploring a service-centric perspective to marketing and management. You'll examine service as a business model, the value creation process, customer perceived quality and promise management. Ultimately, you'll discover how service-based thinking can help you better serve your customer, and overcome a range of business challenges. The course is taught by internationally renowned service researcher Professor Emeritus **Christian Grönroos**.



### Principles of Wealth Management

Relying on a strong theoretical background, this course educates you in the basic concepts of finance and wealth management - including diversification, risk and return and market efficiency - and how to grow and manage wealth over time. Understand the power of compound interest, the importance of time value of money, investment risk and modern portfolio theory. You'll cover traditional theories in finance as well as more recent developments in financial markets. Learn about asset classes such as stocks and bonds and about financial instruments such as derivatives. The course has been developed together with finance expert Dr. **Björn Wahlroos**.



**Hanken's MOOCs on FutureLearn:**  
[futurelearn.com/partners/hanken-school-of-economics](https://futurelearn.com/partners/hanken-school-of-economics)

## Work for sustainable development

### Organising for the Sustainable Development Goals (SDGs)

The world is facing unprecedented and pressing social and environmental challenges. The United Nations' Sustainable Development Goals have been developed to tackle these issues. Achieving the SDGs requires rethinking our society's actions everywhere, from governments to businesses. On this course, you'll learn about the 17 SDGs and how different actors can work to achieve them.



### Energy Transition and Sustainable Economies

Combating the worsening climate crisis requires an energy transition from fossil fuel-based energy production to renewable energy sources. On this course, you'll learn what this energy transition looks like and how we can make it a reality. You'll discover how the energy transition, together with the circular economy, contributes to building a sustainable economy. Unpacking the challenges and opportunities of the transition, you'll finish the course with an understanding of how changing our energy system supports climate change mitigation and adaptation.



## HUMLOG Institute presents: focus on logistics

### Introduction to Humanitarian Logistics

Whether it's people suffering, goods needing to be delivered, reduced communications infrastructures, or major disruption of physical infrastructure, humanitarian organisations work by providing assistance to global crises as quickly and effectively as possible. On this course, you'll learn how humanitarian relief is provided and explore the logistical concepts and principles that are applied in humanitarian operations. You'll consider the importance of supply chain management in humanitarian operations and recognise how contextual differences alter the requirements of logistics management during aid operations.



### Health Emergency Response to a Pandemic: An Integrated Social Science Perspective

On this course, you'll discover the many lessons learned during the COVID-19 pandemic. Delving into real-life case studies, you'll learn to make sense of COVID-19 data and learn about behavioural and epidemiological modelling and various data visualisation techniques. You'll delve into crisis governance to gain an understanding of decision-making during pandemics. You'll unpack the disruptions that occurred in the medical supply chains, how to ensure preparedness, and appropriately respond to such disruptions. Finally, you'll learn about the spread of misinformation during the pandemic and how to fact-check on social media. This course was developed in the EU-funded HERoS project.



### Företagslogistik

Den här svenskspråkiga kursen är en introduktion till logistik och styrning av försörjningskedjor. I dagens värld fungerar företag och andra organisationer som en del av långa och komplexa försörjningskedjor och det är välkänt att logistik och styrning av försörjningskedjor är en fundamental del av de flesta affärsverksamheterna. Under kursen lär du dig grundbegrepp inom logistik och kursen behandlar även teman som ökade globala trender, risker och hållbarhet. ■



# Doctoral dissertations



## Alexis Stevenson

**Essays on the Economics of Patent Rights: Measuring the value of patents using renewal information**

A new patent protection, called the Unitary Patent, is expected to be introduced in Europe in 2023. This simplified procedure will reduce the cost of patenting in Europe. New research provides insights on how firms and consumers in Europe will be affected by this institutional change. In his doctoral thesis, **Alexis Stevenson** explores how the design of patent systems, and more specifically the costs of patenting, affect the incentives to innovate. “In this research, we find overall a modest benefit of introducing a Unitary Patent where the average gain for the inventors are compensated by a loss for the European consumers,” says Alexis Stevenson. ■



## Sebastian Schauman

**Meaningfulness and the Significance of Things: An Exploration of Meaningful Consumer-Object Relations**

These days, consumers have access to practically all music imaginable and the shelves of corner shops are filled with food and drink from all over the world. At the same time, there are signs that the easy access characterizing today’s consumer culture does not always correspond to the needs and wishes of consumers. Rather, some consumption trends seem to provoke counterreactions from consumers. In his doctoral thesis, **Sebastian Schauman** has investigated two such reactions, namely the comeback of vinyl records and the growing popularity of craft beer. “By investigating consumers’ counterreactions to, for example, mass production, standardization, and an increasingly technology dependent consumer culture, we can improve our understanding of how consumers relate to products,” Schauman explains. ■



## Hannu Tikkanen

**I Would Walk 10,000 Steps: The Role of Smart Technology Services in Responsibilization of Consumer Well-Being**

Self-tracking products and apps are expected to help consumers improve themselves, but new research suggests they can also be used to avoid and change structures such as harmful beauty standards or workplace conditions. **Hannu Tikkanen’s** thesis questions the individualization of responsibility for one’s own well-being. While self-tracking technologies provide people with data and insights into how to improve themselves, this information is still linked to structures. “These technologies are at their best when they do not blame individuals, but rather help them understand themselves, their place in the environment, and how these conditions can be improved”, Tikkanen says. ■





### **Pekka Buttler**

**Project concepts, project concept design, and other topics affecting the front-end of projects**

Many projects are doomed from the onset by insufficient attention to project concept design. As a result, projects – even when on time, within budget and according to specifications – can fail to meet the needs of buyers, end-users or contractors. In his doctoral thesis, **Pekka Buttler** investigates project concepts and project concept design. According to Buttler’s research, project concept design plays a central role in designing the right project. Buttler explains the relationship: “Projects are commenced in the hope of making the central, founding ideas for a project come true. So, the question of doing the right project is essentially a question of designing the right project concepts.” ■



### **Jukka Kettunen**

**On the Costs, Benefits and Externalities of Mandatory CSR Disclosure Laws**

Several regulators including the EU are adopting new corporate social responsibility (CSR) disclosure laws. These laws aim to encourage companies to develop a responsible approach to business. Consequently, various effects on the company and its external stakeholders are likely to arise, some of which may be unintended. In his doctoral dissertation, **Jukka Kettunen** analyzes the related adoption costs, benefits, and externalities on unregulated companies. While the adoption is costly and may extend to unregulated peer companies, after the adoption audit fees decrease. “The information provided by mandatory CSR disclosures helps auditors better allocate scarce audit resources, which is reflected in lower audit fees especially in competitive audit markets”, Kettunen says. ■



### **Valeria Penttinen**

**Marketing in the Rise of Online Data: Dealing with the Shifts in Firm-Consumer Information Asymmetry**

Due to the rising availability of online data, firms and consumers can make more informed decisions than ever before. However, firms and consumers both encounter several major issues with navigating through the large amounts of available online data and with choosing the right insights to support decision-making. According to **Valeria Penttinen**’s doctoral dissertation, firms need to take an active role in fostering information symmetry in the market. “This means not only developing a comprehensive understanding of consumer needs, wants, and expectations but also helping consumers access high-quality, relevant, and timely information about products and services that firms offer”, Penttinen says. ■



### **Anna Dziuba**

**Coping with Managerialism and Instrumentalism in Academic Work: Acquiring Emotional Competence, Developing Creative Ideas, and Finding Meaning**

Academics in management and organization studies today have been driven into focusing predominantly on building a CV and developing networks, securing funding and producing articles published in high-ranked journals. As a result, we see academics who neglect their own life and devote all their time to precarious work. In her doctoral thesis, **Anna Dziuba** explores how scholars of management and organisation studies could preserve a sense of self in the context of various tensions originating from the fact that universities and business schools become more similar to private firms. “My research is also relevant for academic management, in order for them to understand the self work required of their researchers. It is important to also offer resources to assist in completing the self work”, Dziuba points out. ■



### **Anna Maaranen**

**Socio-technological encounters and new discursive dynamics in social media spaces**

Many of us live large chunks of our lives online, communicating through our mobile phone screens, our interactions enabled by social media platforms. On social media new dynamics of interaction emerge. In her doctoral thesis, **Anna Maaranen** argues that social media and these new dynamics obscure the borders of what is considered organisational space and time and what belongs to the overall domain of work. For example, social media and the mobile devices they are used on, enable work-related interactions both at workplaces and at home, during work hours and outside of them. “Work and organisation increasingly take place in space, time, and language traditionally considered ‘extra-organisational’”, Maaranen says. ■



### **Katia Vozian**

**Understanding financial stability: climate-related considerations and financial markets operations**

Limiting global warming requires reducing substantially the greenhouse gases that our economies emit, particularly the emissions of firms driving economic activity. In her research, **Katia Vozian** studies whether and how financial system participants account for climate-related transition risk in their assessment of credit risk. In her work, she empirically shows that starting 2016 – the year when credit rating agencies committed to account for climate-related transition risk – firms with highest level of emissions in Europe saw their credit ratings deteriorate. This adverse effect was larger for European than US high-emitting firms, reflecting differential expectations around climate policy in the EU versus the USA. As such, credit rating agencies do seem to account to some extent for climate-related transition risk. “On the other hand, when looking at the financial market of credit default swaps (CDS) in Europe and its participants – which are mostly banks and investment funds – the pricing effect of emissions in CDS, albeit present, seems to be very small”, Vozian says. ■

# HANKEN PODCAST



## Karriärpodden

Lyssna till inspirerande karriärhistorier och ta del av alumnernas bästa karriärtips i Hankens karriärpodd. I varje avsnitt berättar en alumn om sin karriär och blickar också tillbaka på sin studietid på Hanken. Utöver alumnavsnittet finns ett bonusavsnitt om Hanken International Talent. Värd för podden är Hankenstudenten **Tristan Westerholm** och producerer är **Camilla Wardi** och **Mira Aarnivuo**.



## Sustainability Unwrapped

Sustainability Unwrapped is a conversational podcast, where science meets practice to think about our world and how to make it more sustainable. From ethics to inequalities to climate change, the podcast stretches the boundaries and explores the latest thinking and doing from a unique perspective on several Sustainable Development Goals and challenges. The podcast is founded by **Hanne Dumur-Laanila**, **Sanchi Maheshwari** and **Elise Wegelius**.



## After Class med Jesper & Dennis

I After Class med Jesper och Dennis diskuteras nyheter och ämnen som kan relateras till diverse Hankenkurser, främst inom finansiell ekonomi och redovisning. Vårdarna **Jesper Haga**, forskardoktor i finansiell ekonomi, och **Dennis Sundvik**, biträdande professor i redovisning, vill med podcasten skapa en ny kontaktyta mellan föreläsare och studerande. Lyssna på ämnen som berör kapitalmarknaden, bolag och deras rapportering.

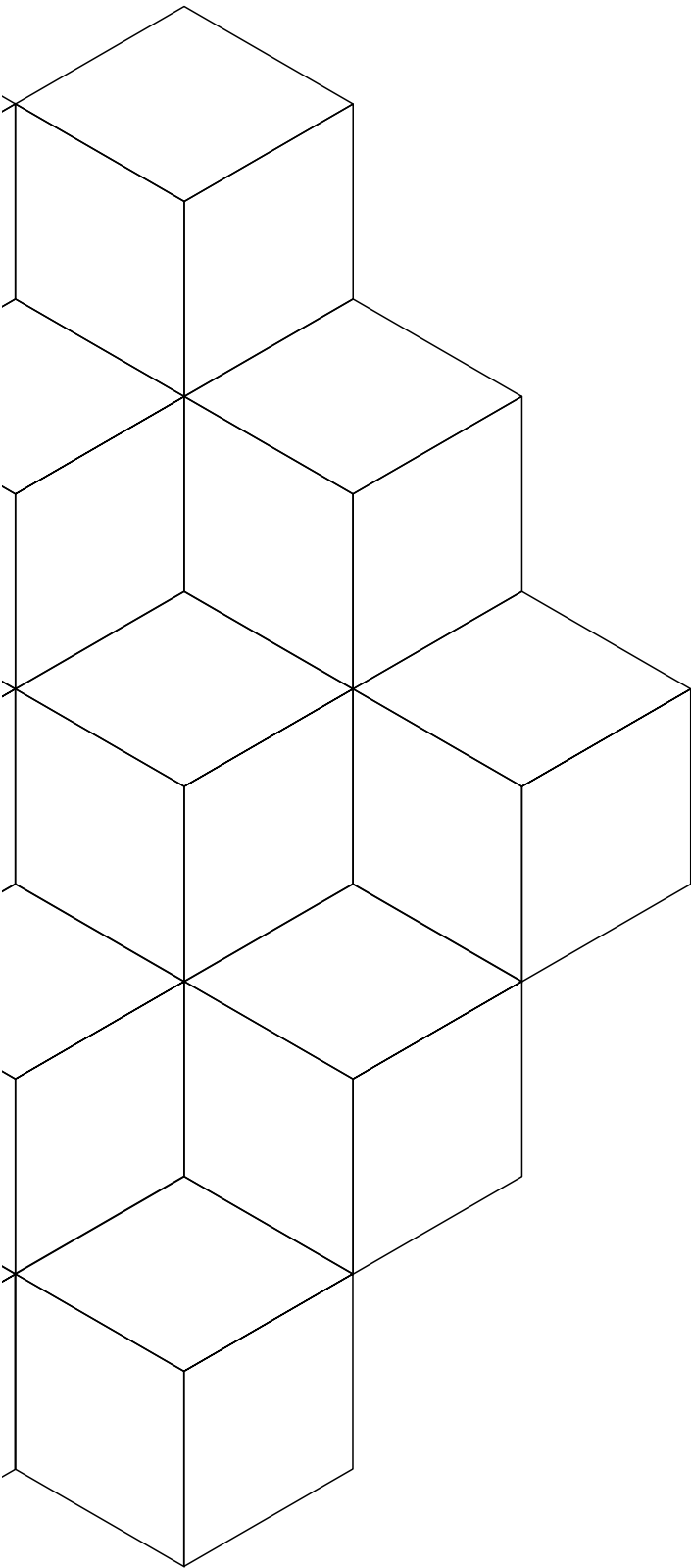


## Poddar och bloggar

Lyssna till Hankens poddaster genom att scanna QR-koden. Där hittar du också Hankens bloggar.



. AC92



## Det här är Hanken

Svenska handelshögskolan, Hanken, är en ledande, internationellt ackrediterad högskola som erbjuder utbildning på kandidat-, magister- och doktorsnivå i Helsingfors och Vasa. Hanken är en av de äldsta handelshögskolorna i Norden, med över 110 års erfarenhet av utbildning och forskning inom ekonomi. All verksamhet vid Hanken präglas av de nordiska värderingarna jämlikhet, öppenhet och integritet. Hanken hör till den enda procent av världens handelshögskolor som har de tre mest ansedda ackrediteringarna EQUIS, AACSB och AMBA.

## This is Hanken

Hanken School of Economics is a leading internationally accredited Finnish university, which offers academic programmes on all levels (BSc, MSc and PhD) at two locations, in Helsinki and Vaasa. Hanken is one of the oldest business schools in the Nordic countries, with over 110 years of experience in education and research in economics and business administration. All activities at Hanken are characterised by the Nordic values of equality, openness and integrity. Hanken is among the one percent of all business schools worldwide to hold the three most prestigious international accreditations: EQUIS, AACSB and AMBA.