

# Strategisk marknadsföringsledning

2012– 2014

HANKEN  
*Institutionen för marknadsföring, Vasa*



Hanken Svenska handelshögskolan / Hanken School of Economics [www.hanken.fi](http://www.hanken.fi)



*Strategisk marknadsföringsledning*

*Om att studera vidare...*




*Strategisk marknadsföringsledning*


*Konkurrenskraft kräver kunskap  
och ett öppet sinne*



*Strategisk marknadsföringsledning*




## Genom vår utbildning




- » Utvecklar du din kompetens inom företagsekonomi med fokus på marknadsföring och företagsledning
- » Bygger du på din utbildning med en magisterexamen
- » Får du studera i en internationellt ackrediterad handelshögskola
- » Investerar du 2 år i din egen framtid
- » Ökar du din konkurrenskraft på arbetsmarknaden

*Strategisk marknadsföringsledning*



## Om utbildningen



- » Ges av Institutionen för marknadsföring
- » Startade hösten 2006
- » Undervisning på svenska, en del kurser ges på engelska
- » Utbildningens mål:
  - » Lära sig **att leda** marknadsorienterade företag och organisationer
  - » Lära sig **att utveckla** och befästa företagets marknadsposition
  - » Fokusområden:
    - » Strategisk omvärldsanalys
    - » Utveckling av affärsmodeller
    - » Hantering av kundrelationer

*Strategisk marknadsföringsledning*




## Institutionen för marknadsföring



- » Lärare, forskare och doktorander
- » Kompetensområden
  - » Strategiskt nytänkande inom marknadsföringen, omvärldsperspektiv
  - » Innovationer, business modeller
  - » Affärsrelationer b2b / b2c / c2b / c2c och andra marknadsrelationer
  - » Lärande om kunder
  - » Värdeskapande system
  - » Turism, upplevelser
  - » Marknadsföring till äldre konsumenter
- » Forskningsprojekt i samarbete med Tekes, näringsliv och nordiska samarbetspartners

*Strategisk marknadsföringsledning*



## Utbildningens struktur



- » Magisterutbildningen har en tredelad struktur
- » 2 år och 120 sp

**Marknadsföringskurser**  
Programbundna studier

90 sp

→

**Fritt valbara kurser**

24 sp

→

**Språkkurs**

6 sp


→

**Ekonomiexamen**


120 sp

- » Utöver de programbundna studierna i marknadsföring kan man välja "fritt" bland det utbud av kurser som ges vid Hanken i Vasa

*Strategisk marknadsföringsledning*



## Exempel på programstruktur



---

**Strategisk marknadsföringsledning, ekonomi magister 2 år**

2012-2014	åk I	åk II
P 1	Varumärkeshantering 8sp	Strategisk MfLedning 8sp
	Consumer Behaviour 8sp	Seminarium start
P 2	Customer Value, Learning and Networks 8sp	Seminarium
	Tjänste- och relationsmarknadsföring 8sp	
P 3	Forskningsmetoder 8sp	Seminarium
P 4	International Business 8sp	Seminarium
	Challenges in Retailing Management 5-10sp	

---

*Strategisk marknadsföringsledning*



## Mera info ..



http://  
[www.hanken.fi/public/strategisk\\_marknadsforingsledning](http://www.hanken.fi/public/strategisk_marknadsforingsledning)

- » Allmän info om utbildningen
- » Information om ansökningsprocess, kriterier m.m.

E-mail: [peter.bjork@hanken.fi](mailto:peter.bjork@hanken.fi)  
[annika\\_ravald@hanken.fi](mailto:annika_ravald@hanken.fi)



---

*Strategisk marknadsföringsledning*

