

Mediamyyntipäällikkö

Myyntimme kasvaessa ja asiakkuuksien lisääntyessä haemme myyntitiimiimme pelkäämätöntä ja motivoitunutta uutta tuloksetekijää ja mukavaa kollegaa vakituiseen työsuhteeseen.

Mediamyyntipäällikön pääasialliset tehtävät ja vastuut:

Mediamyyntipäällikkö vastaa itsenäisesti erilaisten projektien yhteistyökumppaneiden uusasiakashankinnasta Suomessa ja olemassa olevista asiakassuhteista sekä asiakkuuksien ylläpidosta.

Tehtävä edellyttää:

Tehtävään valittavalta henkilöltä edellytetään aktiivisuutta, aloitteellisuutta, luontevaa keskustelu- ja neuvottelutaitoa, innovatiivisuutta sekä myynnillistä otetta. Lisäksi hakijalla tulee olla halu näyttää kyntensä ja tehdä tulosta.

Potentiaalisten asiakkaiden löytäminen, asiakkaiden tavoitteiden ymmärtäminen ja tavoitteita vastaavien ratkaisujen löytäminen on olennainen osa työtä. Hakijalla tulee olla kyky tulla toimeen erilaisten ihmisten kanssa sekä hyvä paineensietokyky. Useiden eri projektien samanaikainen hallinta, kokemus de! adlineista sekä kiinnostus liike-elämän eri kohderyhmien ajankohtaisten trendien seuraamiseen ovat eduksi tehtävässä suoriutumisessa. Voit mielellään olla urasi alussa tai muutaman vuoden mediamyyntikokemuksen omaava.

Saat meiltä kattavan perehdytyksen ja koulutuksen tehtävään

Hakijalla tulee olla tehtävään sopiva koulutus ja hänen tulee hallita suomen kieli sekä yleisimmät MS Office -ohjelmat (excel, word, powerpoint).

Työ on itsenäinen, haastava ja palkitseva ja tarjoaa näköalapaikan nuorekkaassa, dynaamisessa ja innovatiivisessa tiimissä. Toivomme, että uusi projektipäällikkö voisi aloittaa syksyn 2010 aikana.

Tarjoamme todellisen mahdollisuuden huippuansioihin ja mukavaan työporukkaan

Lähetä meille pikaisesti meilitse: CV, Hakemus ja palkkatoivomus osoitteeseen: info@calcus.fi

=====
Paikkakunta: Helsinki
Työn kesto: Vakituinen
Palkkaus: Erikseen sovittavissa

=====
Työnantaja: Calcus Kustannus Oy
WWW-osoite: <http://www.calcus.fi>

=====
Viimeinen hakupäivä: 30.12.2010