



STRATEGISK MARKNADSFÖRINGSLEDNING

Marknadsföringsinstitutionen vid Svenska handelshögskolan i Vasa

Strategisk marknadsföringsledning är en tvåårig magisterutbildning som erbjuds av HANKEN – Svenska handelshögskolan i Vasa. Utbildningen omfattar 120 sp av vilka 90 sp är inom marknadsföring och 30 sp inom övriga ämnen. Utbildningens huvudspråk är svenska, men enskilda kurser kan gå på engelska. Utbildningen innebär heltidsstudier och leder till en ekonomie magisterexamen av hög internationell standard.

Målsättningen för utbildningen är att ge de studerande beredskap att leda marknadsorienterade företag och organisationer som verkar på marknader präglade av snabb utveckling, stora förändringar och komplexa strukturer. Kunskap om hur man befäster sin marknadsposition via strategiska marknadsföringsaktiviteter såsom marknads-kommunikation, effektiv branding och Business Intelligence är av avgörande betydelse i sådana affärsmiljöer.

Magisterutbildningen Strategisk marknadsföringsledning administreras och genomförs av institutionen för marknadsföring vid Hanken i Vasa. Institutionen hör till Hankens största och undervisning ges på såväl kandidat-, magister- som doktorsnivå. Institutionens expertkunnande finns inom området tjänste- och relationsmarknadsföring, och bland institutionens personal finns flera internationellt sett ledande forskare. Till institutionens styrkor kan också räknas den breda ämneskunskap som företräds. Detta återspeglas i de kurser som erbjuds. Kurserna på Hanken är genomgående av hög klass. Undervisningen bygger dels på forskning som ligger i fronten inom sitt område och dels på den input som erhålls från ett omfattande och välfungerande nätverk av näringslivskontakter.

Magisterutbildningen Strategisk marknadsföringsledning har en tredelad struktur. Genom marknadsföringskurserna (90 sp) fördjupar du dig i ämnet marknadsföring. Inom ramen för magisterutbildningen bör du välja minst en språkkurs (6 sp). De resterande 24 sp kan du fritt välja från det breda utbud av kurser som Hanken i Vasa tillhandahåller.

Magisterutbildningens struktur: Strategisk marknadsföringsledning 120 sp

Marknadsföringskurser Programbundna	>	Fritt valbara kurser	>	Språkkurs	»	MAGISTER
90 sp		24 sp		6 sp		120 sp

Till magisterutbildningen kan man söka en gång per år. Hösten 2009 tar vi in maximalt 10 studerande. Läs om antagningskriterierna på:

www.hanken.fi/student/antagning