

# TE-HANKLED 2011-2012

LEDARSKAPSUTBILDNING FÖR NYCKELPERSONER INOM FÖRETAG



HANKEN



# LEDARSKAPSUTBILDNING FÖR NYCKELPERSONER INOM FÖRETAG

TE-Hankled är ett utbildningsprogram tänkt för dig som redan har en del erfarenhet av ekonomiskt resultatansvar i en chefsbefattning. Du har mött utmaningarna med att vara en ansvarsperson, både på gott och ont. Din erfarenhet ger dig den referensram med vilken du maximerar din nytta av denna utbildning. Utbildningen lämpar sig också för den som skall växa som chef på sin position inom företaget.

Programmets mål är att ge dig en beredskap att hantera företagsledning och ledarskap i dagens utmanande värld. Förmågan att se helheter och att tänka strategiskt är färdigheter som kontinuerligt behöver uppgraderas för personer i ledande ställning.

Utbildningsprogrammet består av 14 utbildningsdagar

som är fördelade på sex närstudiemoduler. Den första och den sista modulen omfattar tre dagar medan de andra fyra består av tvådagars helheter. Varje modul är verksam inom ett övergripande tema där olika ämnesexperter och utbildare bygger upp en helhet. Hela utbildningen sammanbinds av ett antal utbildningsmålsättningar som genomgående behandlas i programmet.

- » Strategiskt kunnande
- » Personlig utveckling
- » Samhällsekonomisk förståelse
- » Hantering av förändringar
- » Juridisk förståelse
- » Finansieringsförståelse

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6
Affärs- tänkande	Ledning & organisation	Ekonomi styrning	Markn.för. kompetens	Kommunika- tion	Företags- ledning
3 DAG	2 DAG	2 DAG	2 DAG	2 DAG	3 DAG

## GENOMGÅENDE MÅLSÄTTNINGAR

Strategiskt kunnande, Personlig utveckling, Samhällsekonomisk förståelse  
Hantering av förändringar, Juridisk förståelse, Finansieringsförståelse

## STRUKTUR

Grundstrukturen till TE-Hankled baserar sig på de tidigare mycket framgångsrika Hankled programmen. Vid utformningen av programmet har vi fört en aktiv dialog med näringslivet och deltagare i tidigare Hankled program. Kunskaperna och erfarenheten har sedan använts för att utforma detta program. TE-Hankled utvärderas av deltagarna fortlöpande i samband med varje modul vilket har lett till en kontinuerlig utveckling av utbildningsprogrammet.

## TIDSPERSPEKTIV

TE-Hankled startar i september 2011 och avslutas i maj 2012. Under 2011 genomförs tre moduler och de övriga tre under 2012.

## NÄTVERKSBYGGANDE

En del av behållningen av en utbildning som denna är den interaktion som sker mellan deltagarna. De nätverk som bildas under programmets gång blir en stabil bas som deltagarna har nytta av långt in i framtiden. Ett flertal tidigare deltagare har poängterat betydelsen av både de affärsmässiga och de privata relationerna som skapats under utbildningen.



# MODUL 1

# AFFÄRSTÄNKANDE

Den första modulen har som uppgift att skapa ett fundament för hela utbildningsprogrammet genom att arbeta ur ett strategiskt perspektiv. I denna modul prioriteras ämnesområden som har en helhetsinverkan på hela utbildningsprogrammet. Modulen består av tre dagar med fyra undervisningsblock per dag.



Dag 1	Dag 2	Dag 3
Introduktion	Personlighetstest Jag idag	Humankapital- förvaltning
Företagets ekonomiska omvärld	En kundorienterad organisation	Personalutveckling
Riskhantering	Globalisering	Kompetensanalys tillgångsvärdering
Strategin Igår Idag Imorgon	Strategiprocessen	Lansering av fin & inv tävling

## MODUL 2

# LEDNING & ORGANISATION

Den andra modulen fokuserar på ledningsfrågor. Ledningens roll är av stor betydelse för hur utmaningar hanteras i organisationen och företaget. Under denna modul ges ledarna verktyg för att kunna styra organisationen på ett framgångsrikt sätt. Modulen består av två dagar.



### Dag 1

Testresultat  
kompetensanalys

Roller inom  
företaget

Strategiskt ledande

Att leda  
förändringar

### Dag 2

Intellektuellt kapital

Konflikthantering

Ett välmående  
företag

Fin & Inv tävling



## MODUL 4

# MARKNADSFÖRINGS- KOMPETENS

Den fjärde modulen som består av två undervisningsdagar inriktar sig på att förhöja deltagarnas kompetensen inom marknadsföring genom att ge insikt i bland annat strategiarbete gällande marknadsföring, säljprocesser och försäljningskompetens.



### Dag 1

Varumärkes-  
strategi

Omvärldsanalys  
Business  
Intelligence

Fin & Inv tävling

Marknadsstrategi

### Dag 2

Konsumenttrender

Personligt  
varumärke

Försäljaridentitet

Kundhantering

# MODUL 5

# KOMMUNIKATION

Under de två undervisningsdagarna som utgör modul 5 belyses betydelsen av kommunikationen samt kommunikationsflödet inom och utanför organisationen. Deltagarna deltar bland annat i övningar i presentations- och mötesteknik.



## Dag 1

Intern  
kommunikation

Interkulturell  
kommunikation

Strategisk  
kommunikations-  
planering

Vinnande medie-  
kommunikation

## Dag 2

Presentationsteknik

Förhandlingar &  
Möteteknik

Affärsplan

Personlig  
kommunikation

## MODUL 6

# FÖRETAGSLEDNING

I den sista modulen fogas kunskap från tidigare moduler ihop till en helhet där deltagarna bland annat deltar i ett företagsspel. Den sista dagen byggs upp via scenarieanalysen till en gemensam diskussion där målet är att försöka skapa en bild av hur den närmaste framtiden kan se ut i några utvalda branscher.



Dag 1	Dag 2	Dag 3
Business Plan/ Tillväxtplan	Personlighets- analys	Scenarieanalys
Företagsstyrning	Teamutveckling	Fin & Inv tävling
Styrelsen på gott och ont	Företagsspel	Avslutning
Affärsänglar och riskfinanser	Megatrender	

# PROGRAMMET

I hela TE-Hankled programmet finns några återkommande komponenter vilka syns i ett flertal moduler.

## 1. BUSINESS PLAN/TILLVÄXTPLAN

Deltagarna konsulteras under programmets gång kring en företagsspecifik Business plan eller tillväxtplan. Handledningen av denna utvecklingsprocess sker kontinuerligt under utbildningens gång samt genom ett konsultationsbesök som genomförs av den koordinerande utbildaren. Konsultationen utförs på plats i deltagarens organisation i mån av möjlighet.

## 2. FÖRETAGSSPEL/GRUPPARBETEN

Inom programmet utförs kontinuerligt olika företagsspel och grupparbeten i relation till aktuellt tema.

## 3. FINANSIERINGS/INVESTERINGSTÄVLING

Att förvalta företagets egendom på bästa möjliga sätt är en ledningsuppgift. Det är därför viktigt att känna till dynamiken hos exempelvis olika investeringsinstrument på marknaden. För att testa och praktisera, delas deltagarna in i grupper som skall försöka maximera en fiktiv egendomsförvaltning under programmets gång. Möjlighet till förvaltningsförändring ges vid varannan modul.

## 4. PERSONLIGHETSTEST/SJÄLVANALYS

Deltagarna testas under programmets gång för att få en uppfattning av sin egen personlighet i relation till företagets processer. Testningen ger deltagarna även en inblick i hanteringen av personlighetsutveckling.

# UTBILDARNA

En kombination av erkända experter från både det teoretiska och det praktiska skall garantera att de aktuella ämnesområdena behandlas ur såväl ett fördjupande som ett breddande perspektiv. Vår målsättning är att utbildarnas specialkompetens skall fördelas jämnt mellan teori och praktik. Programmet koordineras av en processansvarig utbildare som följer hela programmet.

## VIKTIG INFORMATION

Kursplats: I huvudsak vid Hanken Svenska Handelshögskolan i Vasa. Beroende på deltagarnas hemorter kan vissa moduler ordnas på andra orter i Österbotten.

Antal deltagare: Max 20 personer, anmälningarna prioriteras i anmälningsordning

Anmälan: Du kan anmäla dig via vår hemsida:  
[www.hanken.fi/public/exedhankled](http://www.hanken.fi/public/exedhankled)

Deltagaravgift: 1600 EUR  
Deltagaravgift för storföretag: 4500 EUR  
Deltagaravgiften kan faktureras i två rater om så önskas.

Sista anmälningsdagen är den 5.9.2011



Vi förbehåller oss rätten till ändringar.

# MERA INFORMATION

André Österholm  
andre.osterholm@hanken.fi  
tfn 050 3626 746

# ANMÄLNINGAR

[www.hanken.fi/public/exedhankled](http://www.hanken.fi/public/exedhankled)

Yvonne Högholm  
yvonne.hogholm@hanken.fi  
tfn 040 3521 720

# KURSENS MODULER

Modul 1: 13–15.9.2011  
Modul 2: 26–27.10.2011  
Modul 3: 28–29.11.2011  
Modul 4: 25–26.1.2012  
Modul 5: 14–15.3.2012  
Modul 6: 8–10.5.2012



Närings-, trafik- och  
miljöcentralen



Europeiska unionen  
Europeiska socialfonden



**HANKEN**  
SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

**VASA**  
HANDELSPLANADEN 2, PB 287, 65101 VASA  
TEL +358 (0)6 3533 700, FAX +358 (0)6 3533 703

HANKEN.FI