



HANKEN 2020

Strategi för Svenska handelshögskolan

Godkänd av högskolans styrelse 4.3.2010

INTRODUKTION

Svenska handelshögskolan – Hanken - grundades i Helsingfors 1909 och är en av Nordens äldsta handelshögskolor. Sedan 1980 har Hanken också ett campus i Vasa.

Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola och all utbildning - grund-, forskar-, och fortbildning - strävar till att vara forskningsbaserad. Högskolans medvetna val att i likhet med många internationellt ledande handelshögskolor fungera som en fristående handelshögskola innebär utmaningar, men ger samtidigt också flexibilitet att anpassa verksamheten snabbt till den tilltagande internationella konkurrensen inom forskning och utbildning och till de utmaningar som en växande samverkan med näringslivet ställer på högskolan. I detta avseende är Hanken unik i Finland.

Den flexibilitet som högskolans autonomi möjliggör skapar skalfördelar och synergi via ett nära samarbete med både nationella och internationella parter. Strategiska allianser och samarbetsnätverk är av avgörande betydelse för högskolans framgång.

Hanken är en internationellt inriktad handelshögskola, där internationaliseringen och flerspråkigheten i ökande grad genomsyrar alla verksamhetsområden. Kvalitet i forskningen nås endast genom ett starkt engagemang i det internationella forskarsamfundet. Inom utbildningen har högskolan en lång tradition av både intern och extern internationalisering, med ett omfattande nätverk av partneruniversitet för studentutbyte, en nationellt sett hög andel internationella examensstuderande och en tilltagande internationalisering av forskar- och lärarkåren.

Parallellt med sina internationaliseringssträvanden bär Hanken sitt ansvar för ekonomutbildning på svenska. Resurserna inom kandidatutbildningen koncentreras till en svenskspråkig utbildning som är internationell till sin karaktär, medan utbudet inom magisterutbildningen omfattar såväl svenskspråkiga som engelskspråkiga program.

Hanken har ca 2000 studerande för grundexamen och ca 160 forskarstuderande. Personalen består av 130 personer inom forskning och undervisning samt 110 personer inom förvaltning, stödfunktioner och fortbildningsadministration.

Hanken har en tradition av öppenhet och låga trösklar mellan de hierarkiska nivåerna inom personalen. Också förhållandet mellan studenter och den akademiska personalen har en tradition av informella möten och interaktion som uppmuntrar till dialog, vetenskaplig kreativitet och kritiskt tänkande. Verksamhetsmiljön har skapat en unik grund för högskolans alumnverksamhet.

Sedan år 2000 är Hanken en internationellt ackrediterad handelshögskola (EQUIS). Hanken MBA-programmet AMBA-ackrediterades år 2008. Högskolan undertecknade år 2007 som den första handelshögskolan i Finland de internationellt överenskomna PRME värderingarna och principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME, Principles for Responsible Management Education, www.unprme.org).

MISSION OCH VISION

Svenska handelshögskolans mission

Hanken är en ledande, självständig handelshögskola i Nordeuropa som höjer nivån på kunskandet såväl inom näringslivet som samhället i stort

- genom forsknings- och undervisningsinsatser som kännetecknas av högtstående akademisk kvalitet och ekonomisk relevans,
- genom ett programutbud som är internationellt konkurrenskraftigt och som utgör grunden för Hankens lagstadgade ansvar för utbildning av svenskkunniga ekonomer
- genom nydanande forskningsbaserad ekonomutbildning som utvecklar analytiskt och kritiskt tänkande samt färdigheter i affärskunnande
- genom fortbildning och livslångt lärande med betydande inflytande på praxis i näringslivet.

I all sin verksamhet främjar Hanken öppenhet, samhälleligt ansvar, integritet och hög kvalitet.

Svenska handelshögskolans vision

Hanken är en erkänd forskningsintensiv handelshögskola med en distinkt profil inom forskning och utbildning. Hanken är välkänd för sin internationella inriktning, för utvecklingen av ny kunskap, för sina alumners internationella konkurrenskraft samt för sin intensiva växelverkan med det globala akademiska samfundet och näringslivet.

STRATEGISK PROFILERING

Svenska handelshögskolan profilerar sig strategiskt enligt följande:

- Hanken är en genuint internationell handelshögskola.
- Hanken är en handelshögskola med starka nationella och internationella allianser och samarbetsnätverk, som stöder högskolans utveckling som en internationell fristående handelshögskola och som ger högskolan såväl djup som bredd i all sin verksamhet.
- Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola med en uttalad policy för akademiska styrkeområden och med ett nära samarbete med näringslivet.
- Hanken är en handelshögskola med en programportfölj som är internationellt konkurrenskraftig.
- Hanken lyfter i all sin verksamhet fram sitt samhällsansvar och företagens sociala ansvar för en hållbar utveckling.
- Högskolans akademiska styrkeområden är
 - finansiell ekonomi och ekonomisk statistik
 - företagsledning och organisation
 - immaterialrätt
 - tjänste- och relationsmarknadsföring.

KONKRETISERING AV DEN STRATEGISKA PROFILERINGEN UNDER AVTALSPERIODEN 2010-2012

En genuint internationell handelshögskola

- Hanken är en internationellt erkänd handelshögskola inom forskning, forskarutbildning och magisterutbildning speciellt inom sina styrkeområden. Nationellt positionerar sig Hanken som ett ledande universitet på sitt vetenskapsområde inom forskning, forskarutbildning och grundutbildning, och är erkänt ledande inom den svenskspråkiga magister- och kandidatutbildningen i Finland.
- Forskningen, speciellt inom högskolans styrkeområden, är på den absoluta forskningsfronten och bedrivs i internationella nätverk.
- Den svenskspråkiga magister- och kandidatutbildningen är internationell till sin karaktär genom sitt innehåll, en obligatorisk utlandsvistelse och högskolans internationellt orienterade lärarkår.
- Andelen internationella examensstuderande överstiger genomsnittet vid de finländska universiteten vilket bidrar till en mångspråkig och -kulturell verksamhetsomgivning. År 2015 utgör andelen internationella studerande 20 % av hela studentpopulationen inom examensutbildningen.
- Internationellt erkänd forskning och kvalitativt högtstående engelskspråkig forskar- och magisterutbildning, internationella ackrediteringar och medverkan i internationella rankingar är grunden till ett starkt Hanken brand utomlands.
- Hanken har ett nationellt och internationellt aktivt nätverk av alumner och är nationellt en föregångare inom internationell alumnverksamhet.

En självständig handelshögskola med internationella och nationella allianser och samarbetsnätverk

- Samarbete på bred front nationellt och internationellt skapar den flexibilitet som krävs för att snabbt reagera på och vidta åtgärder i den turbulenta verksamhetsmiljön. Allianserna med Helsingfors universitet och Handelshögskolan i Stockholm är strategiskt centrala.
- Alliansen med Helsingfors universitet skapar mervärde genom komplementär kompetens och kapacitet inom forskning och utbildning. De båda universitetens internationella konkurrenskraft och visibilitet är stark.
- Alliansen med Handelshögskolan i Stockholm skapar en plattform för djupare samarbete inom forskning och utbildning. Det samägda bolaget Hanken & SSE Executive Education höjer Hankens profil som en stark leverantör av fortbildning, stärker personalens samverkan med näringslivet och bidrar till högskolans internationella visibilitet.
- Samarbetet mellan Hanken, Helsingfors universitet och Nylands svenska yrkeshögskola Arcada inom den så kallade Helsingforsalliansen befäster huvudstadsregionen som den starkaste och mångsidigaste svenskspråkiga högskoleorten i Finland.

- Via Hankens medverkan som ägare i Ab Vasa yrkeshögskola är den svenskspråkiga ekonomie kandidat- och tradenomutbildningen i Vasaregionen starkt integrerad. Via medverkan i vetenskapsbiblioteket Tritonia skapas mervärde för högskolans forskare och studenter.

En handelshögskola med en programportfölj som är internationellt konkurrenskraftig

- Programportföljen (kandidat-, magister- och forskarutbildningen samt fortbildningen) utvecklas kontrollerat och är i balans så att den möter efterfrågan, ger återväxt av forskare och lärare, främjar livslångt lärande och är resurseffektiv.
- Forskarutbildningen och de engelskspråkiga magisterprogrammen koncentreras i huvudsak till högskolans akademiska styrkeområden så att programportföljens internationella konkurrenskraft säkras. Styrkeområdena utgör också kärnan i fortbildningen, MBA programmet och andra former av utbildningsexport.
- Den obligatoriska utbytes- eller utlandspraktikperioden garanterar den svenskspråkiga ekonomutbildningens internationalisering och attraherar ambitiösa internationellt inriktade sökande till utbildningen.
- Gemensamma examina och studiemoduler med utländska samarbetsparter utvecklas för att förstärka programportföljens internationella prägel och tillföra utbildningsutbudet nya inriktningar.
- Studentantagningen justeras, terminsavgiftsförsök införs, integrerings- och handledningsarbetet intensifieras och utbildningens höga kvalitet betonas för att förbättra genomströmningstakten och minska andelen avbrutna studier.
- Fortbildningen och MBA-programmet samlar företag och arbetstagare i långvariga interaktiva processer som främjar livslångt lärande och bidrar till aktörernas konkurrenskraft.
- Förmåga att tänka analytiskt och kritiskt samt agera i en internationell miljö i näringslivet, det akademiska samfundet och den offentliga sektorn gör Hanken-ekonomerna och -doktorerna konkurrenskraftiga på arbetsmarknaden.

En forskningsintensiv handelshögskola i växelverkan med näringslivet

- Den akademiska forskningen vid Hanken, speciellt inom styrkeområdena, är internationellt erkänd och näringslivsrelevant.
- Till Hanken rekryteras meriterade forskare och unga forskare med potential. Karriärstrukturen och betingelserna stöder och främjar högtstående akademisk forskning samt forskningssamarbetet inom det internationella akademiska samfundet och med näringslivet.
- Näringslivsrelevansen inom såväl forskning som utbildning uppnås genom samfinansierade projekt, partnerskapsprogram med företag och organisationer, samarbete med sektorforskningsinstitut och inom de strategiska centren för vetenskap, teknologi och innovation (SHOK).

En handelshögskola som i sin verksamhet lyfter fram sitt samhälls-ansvar och företagens sociala ansvar för en hållbar utveckling

- Principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME) är inkorporerade i högskolans verksamhet.
- Utbildningen utvecklar studenternas kritiska tänkande samt fostrar dem till ansvarsfulla beslutsfattare med hög social kompetens.
- Vid högskolan bedrivs tvärvetenskaplig forskning som skapar ny kunskap och nya handlingsmönster för hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling.
- Högskolan verkar för att forskningens integritet och etiska normer respekteras.

VERKSAMHETSOMGIVNING OCH -FÖRUTSÄTTNINGAR

Personal

- Hanken upplevs som en rättvis, välfungerande och stimulerande arbetsmiljö.
- Hanken stöder personalens kompetensutveckling och erbjuder de bästa möjliga förutsättningarna för alla anställda att utföra sina uppgifter.
- De anställda upplever att de kan påverka sitt arbete och sina arbetsförutsättningar.

Interna miljön och studenternas studieförmåga

- Hanken upplevs som en rättvis, stödande, flexibel och pålitlig studiemiljö.
- Studenterna integreras i den akademiska miljön och utvecklas till ansvarstagande, självständiga och etiskt medvetna framtida ekonomer.
- Hanken är en internationell, kreativ och uppmuntrande inlärningsmiljö.
- Både miljö, utrustning och serviceformer stöder en smidig studiegång.

Ekonomi, resursfördelning och stödfunktioner

- En sund och stabil ekonomi tryggar verksamheten på lång sikt och skapar utrymme för utveckling.
- Finansieringsbasen stärks genom samverkan med näringslivet och alumnerna.
- Den interna allokeringen av resurser baserar sig på element som sporrar till kvalitet i all verksamhet.
- Högskolan sköter sina stödfunktioner på basis av en ändamålsenlig fördelning mellan egen verksamhet, samarbete med andra aktörer och utlokalisering.
- Högskolan sköter sina stödfunktioner kostnadseffektivt.

FÖRVERKLIGANDE, UPPFÖLJNING OCH KOMPLETTERANDE STRATEGIER

De strategiska riktlinjer som fastställts i detta dokument konkretiseras i åtgärdsprogram och i verksamhetsplanerna som följs upp årligen.

Strategin kompletteras av:

Hankens språkstrategi (godkänd av styrelsen 2005)

Svenska handelshögskolans strategi för hållbar utveckling (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans strategi för forskning och utveckling (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans marknadsföringsstrategi (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans inlärningsstrategi (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans internationaliseringsstrategi (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans strategi för samarbete med näringslivet (godkänd av styrelsen 13.12.2007)

Svenska handelshögskolans HRM- strategi (godkänd av styrelsen 13.12.2007)