



Svenska handelshögskolans verksamhets- och ekonomiplan 2008 - 2011

Godkänd av styrelsen 5.2.2007



Innehåll

1	INLEDNING.....	4
1.1	HANKENS STRATEGISKA DOKUMENT.....	4
1.2	HANKENS MISSION OCH VISION.....	4
1.3	HANKEN INFÖR PERIODEN 2008 – 2011.....	5
	Tillbakablick 2004 – 2006.....	5
	Förändringar och utmaningar 2008 – 2011.....	5
2	HANKENS MÅLSÄTTNINGAR OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN.....	6
2.1	STRUKTURELL UTVECKLING OCH PRODUKTIVITET.....	6
2.2	FORSKNING OCH FORSKARUTBILDNING.....	9
	Forskning.....	9
	Forskarutbildning.....	10
2.3	GRUNDUTBILDNING.....	11
	Den integrerade kandidat- och magisterutbildningen.....	11
	Magisternivån.....	12
	Studieprocesserna och studiernas gång.....	13
	Kvantitativa målsättningar.....	13
2.4	INTERNATIONALISERING.....	14
	Internationalisering av den examensinriktade utbildningen.....	14
	Internationalisering av personalen.....	16
2.5	SAMHÄLLELIG VERKSAMHET.....	16
	Förmedling av forskningsresultat och utvecklande av näringslivskontakter.....	16
	Vuxenutbildning.....	17
	Främjande av utexaminerades sysselsättning.....	18
	Alumnverksamhet.....	19
2.6	INFRASTRUKTUR OCH STÖDFUNKTIONER.....	19
	Fastigheterna.....	19
	Organisationsutveckling.....	20
	Utveckling av ekonomiförvaltningen.....	20
	Samlad Service.....	21
	Information och marknadsföring.....	21
	Webben.....	22
	Satsningar på informationsmiljö och informationskompetens.....	22

2.7 UTVECKLING AV INTELLEKTUELLA RESURSER.....	23
Personalutveckling.....	23
Likabehandling och jämställdhet.....	24
Tillgänglighet.....	24
2.8 SAMARBETE.....	24
Internationellt.....	25
Nationellt.....	25
Regionalt.....	25
2.9 LEDNING OCH UTVECKLING AV VERKSAMHETEN.....	26
Strategiarbete.....	26
Utveckling av kvalitetssystemet.....	26
3 RESURSER.....	26
3.1 PERSONALRESURSER.....	26
3.2 FINANSIERING FRÅN UNDERVISNINGSMINISTERIET.....	27
3.3 EXTERN FINANSIERING.....	27

BILAGOR

- 1) Excel-bilaga om åtgärder gällande produktivhetsprogrammet och den strukturella utvecklingen
- 2) Projektäskande
- 3) Projektrapportering
- 4) Uppdaterat personalpolitiskt dokument
- 5) Uppdaterad strategi för vuxenutbildning (livslångt lärande), inlämnas senast 15.3.2007.

1 INLEDNING

1.1 HANKENS STRATEGISKA DOKUMENT

Den löpande verksamhets- och ekonomiplaneringen har som huvudsyfte att konkretisera och operationalisera högskolans helhetsstrategi och övriga strategier, som uppräknas nedan.

Helhetsstrategi fram till år 2015

Datasäkerhetspolicy och – plan

Strategi för utveckling av Hankens informationsmiljö 2006 - 2010 jämte handlingsprogram

Strategi för studentantagning

Arbetskyddsprogram

Hankens personalpolitiska program

Personalplan och personalpolitiskt dokument

Säkerhetsplan

Likabehandlings- och jämställdhetsplan

Plan för hållbar utveckling

Utrymmesstrategi

Språkstrategi

Vuxenutbildningsstrategi

Strategi för högskoleutbildning på svenska i Finland (Samordningsdelegationen för den svenskspråkiga högskoleutbildningen)

Regionala samarbetsstrategier för konsortierna i Helsingfors och Vasa

Forskningsstrategi

1.2 HANKENS MISSION OCH VISION

Högskolans mission

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Högskolan främjar etiskt högtstående kompetens under samhälleligt ansvar.

Högskolans vision

År 2013 har Svenska handelshögskolan stärkt sin position som en ledande, ackrediterad handelshögskola med internationell dragningskraft. Svenska handelshögskolan hör på sitt område till de ledande högskolorna i Europa.

Svenska handelshögskolan bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Högskolan idkar internationellt ansedd högklassig forskning. De graduerade placerar sig väl på en arbetsmarknad som är internationell till sin natur. Forskningen och inlärningsmiljön är innovativa och samverkan med näringslivet och det omgivande samhället intensiv.

1.3 HANKEN INFÖR PERIODEN 2008 – 2011

Tillbakablick 2004 – 2006

Hanken utvecklades i positiv riktning under perioden 2003 – 2005 och utvecklingen fortsatte 2006. Profileringen som internationell högskola gick framåt och antalet utländska studerande ökade på alla nivåer. Examensreformen genomfördes och implementeras planenligt. Fortbildningssamarbetet med IFL/Handelshögskolan i Stockholm fortsatte och utvecklades. Alumnverksamheten fick ett starkt uppsving. Högskolan erhöll en förnyad EQUIS ackreditering 2005 och utvecklade sitt kvalitetssäkringsarbete. Kvalitetssäkringssystemet auditerades år 2006. Huvudämnet företagsledning och organisation utsågs för en andra treårsperiod till nationell spetsenhet inom utbildning. Högskolan införde ett Tenure Track-system som en del av sin personalrekrytering och styrkeområdespolicy.

Förändringar och utmaningar 2008 - 2011

Ett nytt resultatavtal med undervisningsministeriet för åren 2007 – 2009 har förhandlats våren 2006 och undertecknats i början av år 2007. Resultatavtalet innebär höjda målsättningar både för magister- och doktorsexamina. Resultatfinansieringens stigande andel av totalfinansieringen skapar osäkerhet. Det är viktigt att högskolan skärper sin kostnads- och riskmedvetenhet och noggrant följer med kostnadsutvecklingen under planeringsperioden.

Satsningarna på forskning och utbildning fortsätter under planeringsperioden. Regeringen godkänner i slutet av år 2007 en utvecklingsplan för forskning och utbildning. Universiteten förväntas sannolikt stärka sina satsningar på en internationellt konkurrenskraftig forskning och utbildning. Det kommer att förutsättas att universiteten intensifierar sin växelverkan med näringslivet, internationaliseras och höjer sin beredskap till forskning och utbildning om företagande.

Landet får en ny regering våren 2007. Det förefaller uppenbart att kraven på strukturell utveckling kommer att bestå. Det är även troligt att det kommer att ske förändringar gällande universitetens autonomi och styrning i linje med de förslag som gjorts av de av undervisningsministeriet tillsatta utredningsmännen. Oberoende av tidtabellen för dessa reformer kommer Hanken att utöka antalet externa styrelsemedlemmar år 2007 med tanke på den kommande mandatperioden 2008 – 2010. Tillsviare finns inte några officiella ställningstaganden, som skulle ge anledning anta att statsrådets produktivhetsprogram inte skulle fortsätta som planerat under perioden 2008 – 2011.

Personalpolitiken som medel att trygga den framtida verksamheten får en allt större betydelse. Det nya lönesystemet implementeras under en övergångsperiod som varar ända till oktober 2009. En av de största utmaningarna är att, inom ramen för ekonomiskt spelrum, kunna åstadkomma en löneutveckling som för sin del stöder och underlättar att rekrytera, utveckla och behålla en möjligast kunnig och lämplig personal inom undervisning, forskning och stödfunktioner. Personalutveckling får en allt större roll. Med tanke på den osäkra framtiden ges förmån på alla nivåer utbildning i riskmedvetenhet och riskhantering.

Utvecklingen av kvalitetsarbetet generellt och ackrediteringsarbetet specifikt är en utmaning för universitetens strävan att konkurrera internationellt. Hankens EQUIS-ackreditering omprövas år 2008. EQUIS genomsyrar arbetet under planeringsperioden. Högskolan skapar beredskap att ta itu med en amerikansk ackreditering inom ramen för The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Planerings- och rapporteringsorganisationen och -verktygen måste utvecklas och utvidgas.

Högskolans långvariga och målmedvetna profileringspolicy vilar även i framtiden på tre grundpelare: styrkeområden, internationalisering och kvalitets-, särskilt ackrediteringsarbete.

För att kunna möta de krav, som i framtiden ställs på näringslivet, satsar högskolan på en utveckling av forskning och utbildning med förankring i principerna om hållbar utveckling och socialt ansvar.

Högskolans 100-årsjubileum planeras och genomförs under planeringsperioden. Utmaningen är för det första att göra namnet Hanken och högskolans verksamhet ännu mera kända samt öka dess resurser genom en framgångsrik fundraising-kampanj.

2 HANKENS MÅLSÄTTNINGAR OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

2.1 STRUKTURELL UTVECKLING OCH PRODUKTIVITET

För att hävda sig i en internationell konkurrens, profilerar Hanken sig som ett forskande universitet, som inom den examensinriktade utbildningen prioriterar magister- och doktorsnivå. Högskolan utvecklar sin styrkeområdespolicy. Fortbildningen till näringslivet stärks. Internationalisering och kvalitetsarbete lyfts ännu starkare fram vid sidan av styrkeområdestänkandet. Planeringen av den strukturella utvecklingen beaktar att terminsavgifter i någon utsträckning kan komma att införas under planeringsperioden och att detta ytterligare skärper kraven på en kvalitativt högklassig forskning, utbildning och stödservice.

Högskolans fortsatta internationalisering sker i samklang med språkstrategin. Kandidatutbildningen sker främst på svenska, magisterutbildningen på svenska och engelska, forskarutbildningen främst på engelska samt fortbildningen på svenska, engelska och finska.

Även i framtiden bär Hanken det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila högskoleutbildningen och den vetenskapliga återväxten. Utvecklingen av ansvars- och arbetsfördelningen inom den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila utbildningen vid universitet och yrkeshögskolor sker i samråd med medlemmarna i Samordningsdelegationen för den svenskspråkiga högskoleutbildningen. Hanken är i och för sig beredd att axla ett större ansvar om en överenskommelse kan nås om villkoren för detta.

Strukturell utveckling och produktivitet kan inte enbart betraktas som en fråga om inskränkning och nedläggning av verksamhet, utan lika mycket gäller det att kunna anta de utmaningar och möjligheter till expansion som erbjuds. Strukturell utveckling kan därför även innebära en ökning av personalresurserna, om samtidigt högskolans intjäningsförmåga ökar.

Strukturell utveckling

Högskolan godkände ett åtgärdsprogram för strukturell utveckling i början av hösten 2006. Där konstateras att Hanken har genomgått en kontinuerlig intern strukturell utveckling under de senaste 10 åren, och att den inleddes tidigare än vid de flesta universitet. Utvecklingen har omfattat en tydlig profilering av forskning och utbildning, intern utveckling av organisationen, internationalisering av verksamheten och samarbete med övriga universitet och högskolor, med beaktande av högskolans specifika ansvar för den riksomfattande svenskspråkiga universitetsutbildningen inom den ekonomisk-merkantila utbildningen. I utvecklingen har man beaktat behovet av sÄrlösningar för den svenskspråkiga högskoleutbildningen.

Högskolans strategiska linjedragningar för framtiden utgår från att endast genom att utvecklas som en internationellt konkurrenskraftig forskningsbaserad handelshögskola kan högskolan vara nationellt och regionalt trovärdig och förverkliga sitt riksomfattande ansvar för svenskspråkig utbildning. Det här innebär även att man i utvecklingsarbetet inte enbart eller kanske ens huvudsakligen bör utgå från kostnadskontroll, utan lika mycket eller mera fÄsta vikt vid att utveckla verksamheten sÅ att efterfrÅgan på de tjänster högskolan erbjuder, och därigenom intjäningsförmÅgan, ökar. För Hankens del innebär det att satsningen på fortbildningen fortsätter och intensifieras under planeringsperioden, både i egen regi och i samarbete med inhemska och utländska aktörer.

Målet att minska antalet statsanstÄllda blir lättare att uppnå om universiteten under planeringsperioden ges större frihet att ordna sin verksamhet på annat sÄtt än genom det traditionella offentligrÄttsliga tjänsteförhÅllandet.

Linjedragningarna i det ovannÄmnda åtgärdsprogrammet för strukturell utveckling gÄller fortfarande. Resurserna på styrkeområdena och den övriga verksamheten anpassas i enlighet med förändrade behov. Stödfunktionerna finslipas ytterligare för att kunna ge en rätt dimensionerad, högtstående och ekonomiskt hållbar service till en internationell och krävande forskar-, lärar- och studentpopulation. Detta innebär att vissa tjänster dras in och eventuellt ersätts av andra eller ombildas. De ökande kraven på verksamheten, både externt och internt, har hittills lett till att några substantiella personalminskningar inte kunnat förverkligas, snarare tvärtom. Högskolans målsÄttning är likväl att effektivera verksamheten för att bereda utrymme för en utveckling av forskning och undervisning.

Produktivitet

Huvudstadsområdets servicecenter för ekonomi- och personalÄrenden har inlett sin verksamhet som en filial till servicecentret i Vasa. Avsikten är att centret skall vara operativt inom de överenskomna ramarna År 2007. Hanken är medlem i det gemensamma institutet, och berett att köpa tjänster av det, förutsatt att man får svenskspråkig service och substantiella inbesparingar. Det är viktigt att även

undervisningsministeriet är konsekvent i sin planering av servicecentrets organisation och verksamhet, särskilt med beaktande av den förestående utvidgningen av universitetens autonomi. Hankens styrelse fattar år 2007 beslut om köp av tjänster från det nya centret.

Samarbetet med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm inom fortbildning fördjupas i riktning mot en framtida bolagisering. Samarbetet och utvecklingsplanerna rapporteras till ministeriet vid resultatförhandlingarna i april.

Hanken och Arcada bygger sitt framtida samarbete på det intentionsavtal som ingicks i januari 2006, förutsatt att frågan om yrkeshögskolornas engelskspråkiga beteckning får en tillfredsställande lösning. Intentionsavtalet har fyra huvudpunkter: 1) för att stärka den svenskspråkiga högskoleutbildningen i framför allt huvudstadsregionen erbjuds gemensamma kurser, inrättas gemensamma tjänster samt utvecklas utbildningsstigar utgående från gällande examensstrukturer så att överlappningar elimineras; 2) för att stärka internationaliseringen av Hanken och Arcada utreds möjligheten att grunda ett gemensamt språkcenter; 3) möjligheterna att förstärka samarbetet inom kvalitetsarbetet utreds; 4) parterna utser en ledamot i den andra samarbetspartens styrelse. Utredningen gällande ett gemensamt språkcenter har gjorts av en extern utredningsman. Rapporten avges 15.2.2007 och beaktas vid resultatförhandlingarna med undervisningsministeriet i april 2007.

Hanken och Vasa yrkeshögskola bereder samarbetet utgående från ett intentionsavtal. Avsikten är här att skapa utbildningsstigar för svenskspråkig påbyggnadsutbildning inom handel och administration. Därtill avser parterna att stärka samarbetet inom forsknings- och utvecklingsverksamhet sålunda att det regionala näringslivet integreras tydligt i arbetet.

Personalminskningar under planeringsperioden rapporteras i detalj på en särskild blankett (KOTA). Åren 2005 – 2006 har indragits två tjänster. Köp av tjänster från servicecentret inom metropolområdet planeras leda till en viss personalminskning under planeringsperioden. Hanken-IFL-samarbetet kan leda till att en del av personalstyrkan övergår i privat tjänst. I övrigt bygger förverkligandet av produktivhetsprogrammet på naturlig avgång.

Mål

- För att framgångsrikt kunna hävda sig i en hård och internationell konkurrens koncentrerar Hanken resurser på sina styrkeområden och anpassar den övriga verksamheten i enlighet med förändrade behov.
- Inom utbildning flyttas tyngdpunkten mot magister- och forskarutbildning samt fortbildning.
- Högskolan arbetar för att förverkliga intentionerna i statsrådets produktivhetsprogram.

Medel

- Man utreder huruvida antalet huvudämnen vid högskolan är det optimala och huruvida undervisnings- och forskningstjänsterna är optimalt fördelade på olika läroämnen.
- Stödfunktionerna finslipas ytterligare för att kunna ge adekvat och högtstående service till en internationell och krävande forskar-, lärar- och studentpopulation. Detta innebär att vissa tjänster på sikt dras in och ersätts av andra.

- Synergieffekter och möjligheter till personalminskning uppnås genom deltagande i servicecentret för ekonomi- och personalärenden, som dock förutsätter svenskspråkig service.
- Samarbetet med yrkeshögskolorna ger synergieffekter.
- En eventuell bolagisering av Hanken / IFL-samarbetet stöder högskolans konkurrensförmåga.
- Vid pensionering eller avgång av andra orsaker bedöms varje gång huruvida tjänsten kan omstruktureras så att man kan stärka satsningarna på forskning och utbildning.
- Högskolan ser ytterligare över sitt ledningssystem och ökar antalet externa styrelsemedlemmar.

2.2 FORSKNING OCH FORSKARUTBILDNING

Forskning

Kvalitet i forskning är den viktigaste enskilda faktorn i högskolans strävan att förbättra sin konkurrensposition och profilera sig nationellt och internationellt. Utvecklingen av forskningen på postdoktoral och seniorforsknivå är en utmaning även med beaktande av den nya finansieringsmodellen för universiteten. Högskolan satsar speciellt på forskningen inom sina styrkeområden och tillvaratar forskarnas specialkunskande på nya lovande områden. Högskolan inriktar forskningen så att dess relevans för näringslivet ökar och förbättrar spridningen av forskningsresultaten till näringslivet.

Högskolan fastställer i början av år 2007 en forskningsstrategi och ett åtgärdsprogram för forskning och åtgärderna implementeras under planeringsperioden.

Högskolan fortsätter att satsa på att forskningen samlas till större helheter både internt och i samarbete med andra universitet, forskningscentra, den offentliga sektorn och företag i syfte att nå kritisk massa, synergifördelar och mångvetenskapliga forskningshelheter. Under verksamhetsperioden genomförs större samarbetsprojekt som finansieras av bland andra Finlands Akademis och TEKES program för affärskunnande. Nya forskningsprojekt initieras i syfte att ytterligare intensifiera det nationella samarbetet och attrahera konkurrensutsatt forskningsfinansiering.

Ett långsiktigt mål är att skapa internationella forskningsmiljöer och forskningsprojekt av hög klass. För en liten högskola innebär detta i regel allianser med utländska universitet, forskargrupper och forskningscentra. För detta syfte strävar högskolan att attrahera både nationell och internationell konkurrensutsatt finansiering. Högskolan följer aktivt med processen för etablering av det europeiska forskningsområdet och deltar i utvecklingen. Det samma gäller för initiativ som stärker forskningssamarbetet i närregionerna såsom Norden, Östersjöområdet och Ryssland.

Mål

- Forskningen vid Hanken är internationellt högtstående.
- Forskning bedrivs i samverkan med det omgivande samhället.
- Forskningen bidrar till att höja nivån på det ekonomiska kunnandet i näringslivet och i samhället i stort.

Medel

- Högskolans forskning utvärderas regelbundet, både vid beslut om styrkeområden och inom ramen för EQUIS re-ackrediteringen år 2008. Högskolan deltar under verksamhetsperioden i externt initierade evalueringar av forskningen.
- Publicering i internationella toppjournaler och erhållen konkurrensutsatt forskningsfinansiering premieras.
- Incitament skapas och startpengar avsätts för multinationella och multidisciplinära forskningsprojekt.
- Högklassiga forskare rekryteras internationellt.
- Hanken satsar på att forskarna har tillgång till nödvändiga informationskällor över forskningsdata och –publikationer och att informationen görs så lättillgänglig som möjligt.
- Satsningar på beställningsforskning görs endast om högskolans kompetens på området är obestridlig och projektet är lönsamt.

Forskarutbildning

Doktorsexamina	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mål	12 ¹	12 ¹	12 ¹	15 ²	15 ²	15 ²
Resultat	18	15	9			

Införandet av examensbestämmelserna av 2005 har medfört nya utmaningar för forskarutbildningen. Den ökade transparensen och jämförbarheten av examina inom det europeiska utbildningsområdet har fört med sig större rörlighet och konkurrens såväl internationellt som nationellt. Introduktionen av s.k. Research Master utbildning i flera europeiska länder ökar ytterligare konkurrensen om goda studerande. Dessa utmaningar kräver en ökad satsning på utvecklingen av forskarutbildningens innehåll samt på riktad marknadsföring av och rekrytering till utbildningen såväl internt, nationellt som internationellt.

Svenska handelshögskolan skall fortsättningsvis erbjuda en internationellt konkurrenskraftig utbildning speciellt inom sina styrkeområden. Ett åtgärdsprogram som slagits fast 2007 implementeras under verksamhetsperioden.

Mål

- Hanken erbjuder en rätt dimensionerad internationellt konkurrenskraftig forskarutbildning.
- Hanken utexaminerar i snitt 15 doktorer per år.
- De utexaminerade doktorernas medianålder sänks från nuvarande 32 år.
- Vid utgången av år 2009 bedriver 45 utländska examensstuderande forskarstudier vid Hanken.

¹ Enligt resultatavtalet med UvM 2004 - 2006.

² Enligt resultatavtalet med UvM 2007 – 2009.

Medel

- Hanken medverkar aktivt i nationella och internationella forskarskolor och nätverk. Genom samarbete säkrar högskolan ett mångsidigt kursutbud åt forskarstuderande samt främjar utbildningens och studenternas internationalisering.
- Kvalitativt välmeriterade och motiverade inhemska och utländska studerande rekryteras och antas. De beslut, som tidigare fattats implementeras.
- Högskolan stöder de forskarstuderande som har för avsikt att avlägga en del av sina studier utomlands samt förutsätter forskarstuderandes deltagande i internationella konferenser och seminarier.
- Forskarstuderande och lovande magisterstuderande med forskarambitioner knyts till seniorforskarens projekt.
- Handledning av forskarstuderande får en hög prioritet i seniorforskarens arbetsplaner. Handledarutbildning erbjuds åt såväl unga som etablerade handledare.
- Doktorander ges utbildning i olika färdigheter.

2.3 GRUNDUTBILDNING

Övergångsperioden för examensreformen 2005 pågår fram till 31.7.2008. Fram till övergångsperiodens slut strävar Hanken efter att skapa förutsättningar för att alla som har förutsättning att ta ut examen enligt ExS95 utexamineras. I enlighet med universitetslagen överförs samtliga studerande 1.8.2008 till att studera enligt examensbestämmelserna av 2005. Övergången till de nya examensbestämmelserna görs så smidig som möjligt så att det inte påverkar utexamineringen negativt.

Högskolan uppdaterar under år 2007 strategin för utveckling av grundexamina och utarbetar ett åtgärdsprogram för hur strategin implementeras vid högskolan under verksamhetsperioden.

Den integrerade kandidat- och magisterutbildningen

Under första hälften av perioden 2008–2011 fortsätter antagningen till den svenskspråkiga kandidatnivån att minska till förmån för den ökade antagningen till svensk- och engelskspråkig magisterutbildning, för att sedan stabiliseras. Utgångspunkten för utbildningen är en forskningsbaserad undervisning med näringslivsrelevans och internationell tyngdpunkt. Goda språkkunskaper samt goda färdigheter i kommunikation och informationskompetens värderas högt.

Mål

- Hanken utbildar kandidater och magistrar, som är efterfrågade av och till nytta för ett globalt näringsliv.
- Majoriteten av dem som avlägger kandidatexamen vid Hanken fortsätter att studera vid Hanken även för magisterexamen.
- Majoriteten av de studerande som antas för examensstudier i Helsingfors respektive Vasa avlägger examen på det campus de antagits till.
- Grundutbildningen är i balans mellan teori och praktik.

Medel

- Till den integrerade kandidat- och magisterexamen antas goda och motiverade studenter med svenska som skolutbildningsspråk, studenter med finska som

skolutbildningsspråk och goda kunskaper i svenska, sökande med yrkesutbildning och sökande från övriga nordiska länder.

- Antagningen till den integrerade kandidat- och magisterutbildningen bygger på kriterier som möjliggör antagning på basis av olika utbildningsbakgrund utan kvotering.
- Antagningskriterierna ses över så att sökande från de övriga nordiska länderna får en bättre utgångspunkt. Högskoleprovet i Sverige beaktas vid antagningen.
- Hanken deltar aktivt i utvecklandet av det nationella gemensamma ansökningssystemet för universiteten och vidtar nödvändiga åtgärder för att anpassa högskolans antagning till det nationella systemet.
- Rekryteringsstrategierna inbegriper kontakt till både svenskspråkiga och finskspråkiga gymnasier och deltagande i rekryteringsmässor både i Finland och i de övriga nordiska länderna.
- Hanken utvecklar utbildningen så att den stöder en smidig studiegång som inte medför trösklar vid övergången mellan kandidat- och magisterexamen.
- Innehållet i utbildningen anpassas smidigt till förändrade krav. Hållbar utveckling och företagans sociala ansvar betonas. Studenterna ges bättre kunskaper om möjligheter till och tidsram för karriärutveckling inom näringslivet.
- Rekryteringen och antagningsinformationen utvecklas ytterligare för att de sökande skall göra ett medvetet val av studieort. Ökade satsningar på integrering av de nya studerandena görs på respektive ort.
- Goda språkkunskaper samt kommunikationsförmåga och informationskompetens stärks ytterligare för att göra en hankenexamen relevant för näringslivet.

Magisternivån

Magisternivåns betydelse ökar, och tyngdpunkten inom grundutbildningen förskjuts till magisternivån i takt med att antagningen av studerande med annan lägre examen ökar. Nyrekryteringen till magisternivån stöder Hankens profilering, internationalisering och rekryteringsbasen för forskarutbildningen. I utvecklingsarbetet beaktas resultaten av utvärderingen av de engelskspråkiga magisterprogrammen år 2007.

Mål

- Hankens antagning till magisterutbildningar på svenska utvecklas för att ge ökade utbildningsmöjligheter vid Hanken för dem som avlagt kandidatexamen vid ett annat inhemskt eller nordiskt universitet eller yrkeshögskoleexamen.
- Hankens engelskspråkiga magisterprogram blir ett starkt verktyg för högskolans profilering och en viktig del av en ökande internationalisering.

Medel

- Högskolan erbjuder attraktiva svenskspråkiga magisterutbildningar både i Helsingfors och i Vasa.
- Arbetet med att i samarbete med yrkeshögskolor utveckla utbildningsstigar och med att säkra en smidig övergång från yrkeshögskola till magisterstudier vid Hanken intensifieras.
- Under perioden erbjuder Hanken högst åtta engelskspråkiga magisterprogram. Högskolan utvärderar samtliga engelskspråkiga magisterprogram och beslutar på basen av utvärderingarna ifall programmen fortsättningsvis skall erbjudas under

följande verksamhetsperiod och tar även ställning till eventuella förslag till nya ersättande magisterprogram.

- De ökade satsningarna på marknadsföring och rekrytering som högskolan genomför för att rekrytera goda studerande till de engelskspråkiga magisterprogrammen riktar sig primärt till utländska examensstuderande, men även till framgångsrika studenter från finländska universitet och yrkeshögskolor.

Studieprocesserna och studiernas gång

Under perioden fästs särskild uppmärksamhet vid studiernas gång, studenternas ansvar för sin inläring och vid stöd för de studerande att utveckla sina studiefärdigheter.

Mål

- Nya studerande kommer snabbt igång med en välstrukturerad studiegång.
- Studie- och undervisningsplaneringen stöder en smidig studiegång och de studerandes behov för sin individuella studieplanering.

Medel

- Introduktionen av nya studerande utvecklas och effektiveras.
- I samband med huvudämnesvalet gör de studerande upp en individuell studieplan som regelbundet följs upp.
- Studie- och undervisningsplaneringen stöder internationaliseringen genom att särskild uppmärksamhet fästs vid både inkommande utländska studenters behov och vid hankeiters vistelser vid utländska universitet.

Kvantitativa målsättningar

I tabellen nedan anges målsättningar för studentantagningen i olika antagningskategorier för åren 2007-2011. Siffrorna är riktgivande, och fastställs i de årliga besluten om antagningskvoter.

Antagningskategori	2007	2008	2009	2010	2011
Antagning via inträdesprov / Helsingfors ¹	180	170	160	160	160
Antagning via inträdesprov / Vasa ¹	70	65	60	60	60
Antagning via öppna universitetet / totalt ²	25	25	25	25	25
Antagning till magisterutbildning på svenska / totalt ³	30	30	30	30	30
Antagning till magisterprogram på engelska / totalt ⁴	120	120	120	120	120
Hankens antagning till grundutbildning totalt ⁵	425	410	395	395	395

¹ Antagningen till Helsingfors och Vasa genomförs som en samantagning.

² Via öppna universitetet antas studerande på basis av två slag av kriterier och till vardera campus.

³ År 2007 antas studerande till två magisterutbildningar på svenska: Redovisning och affärsjuridik och Strategisk marknadsföringsledning i Vasa. Därutöver antas studerande till studier på magisternivå inom ett flertal huvudämnen både i Helsingfors och i Vasa.

⁴ År 2007 antas studerande till 8 magisterprogram på engelska: *Advanced Financial Information Systems* (Helsingfors), *Computational Finance* (Vasa), *Corporate Governance* (Helsingfors),

Intellectual Property Law (Helsingfors), *International Management* (Helsingfors), *Marketing* (Helsingfors), *Real Estate Investment and Finance* (Helsingfors, i samarbete med TKK) och *Strategic Entrepreneurship* (Vasa, nordiskt samarbetsprogram). Därtill antas ett antal studerande till magisterstudier i nationalekonomi på engelska.

⁵ Den totala målsättningen som fastslagits med UvM är 345. Att talet överskrider i summan av de internt uppdelade målsättningarna beror främst på att kvoterna för de engelskspråkiga magisterprogrammen är överdimensionerade jämfört med förväntat antal nya studerande (bortfallet bland de antagna är större än inom andra antagningskategorier).

Målsättningen för magisterexamina totalt har fastställts i resultatavtalet 2007 - 2009 med undervisningsministeriet. Målsättningarna per kategori är riktgivande, och uppskattas för att synliggöra relationen mellan antagning och utexamination.

Examen	2007	2008	2009	2010	2011
Kandidatexamina	50	240 ¹	200	180	180
Magisterexamina / integrerade studier	218	215	200	200	200
Magisterexamina / magisterutbildning på svenska	2	5	15	15	15
Magisterexamina / magisterprogram på engelska	30	30	40	40	40
Hankens magisterexamina totalt	250	250	250	250	250

¹ År 2008 förväntas både kandidatexamina enligt ExS -95 före övergångsperiodens utgång 31.7 och kandidatexamina enligt ExS -05 av studerande inskrivna 2005.

2.4 INTERNATIONALISERING

Högskolan satsar kraftigt på internationalisering av all sin verksamhet både i Helsingfors och i Vasa, särskilt inom sina styrkeområden. Satsningen på internationalisering innebär att den engelskspråkiga examensinriktade utbildningen stärks, och att den internationella rekryteringen av såväl studerande som personal utökas. Högskolan utarbetar en internationaliseringsstrategi år 2007 som implementeras under verksamhetsperioden.

Internationalisering av den examensinriktade utbildningen

Internationaliseringssatsningarna har inom magisterutbildningen lett till ett stadigt ökande utbud av magisterprogram på engelska. Dessutom erbjuds en stor del av kurserna inom den integrerade utbildningen för kandidat- och magisterexamen på engelska. När kurser inom den svenskspråkiga utbildningen ordnas på engelska blandas studerandegrupperna och utbytesstuderande och utländska examensstuderande deltar i samma undervisning som de finländska studerandena.

En primär målgrupp för magisterprogrammen är utländska studerande, och målsättningen är att de utgör över hälften av magisterprogrammets studerande. Under år 2007 genomför högskolan som pilotprojekt en intern utvärdering av tre av högskolans engelskspråkiga magisterprogram. Samtliga magisterprogram deltar i beredningen av utvärderingskriterierna och utvärderingsprocessen. Inför resultatperioden 2010–2012 har högskolans samtliga engelskspråkiga magisterprogram genomgått en intern utvärdering.

Hankens forskarutbildning är redan i dag starkt internationaliserad. Den ges i huvudsak på engelska. Så gott som alla doktorsavhandlingar skrivs på engelska. I slutet av år 2006 hade högskolan 43 forskarstuderande med utländskt medborgarskap (25 % av högskolans närvaro- och frånvaroanmälda forskarstuderande) och 7 stycken (29 %) av de antagna år 2006 hade utländskt medborgarskap. Hanken deltar aktivt i internationella forskarskolor och nätverk inom forskarutbildningen. Under kommande verksamhetsperiod fortsätter högskolan att satsa kraftigt på internationaliseringen av forskarutbildningen.

Mätare för internationalisering av den examensinriktade utbildningen utvecklas år 2007.

Mål

- Högskolans examensinriktade utbildning är genuint internationaliserad.
- Vid högskolan studerar i slutet av planeringsperioden 150 utländska grundexamensstuderande och 45 utländska forskarstuderande.
- Vid högskolan studerar årligen inom ramen för utbytesprogrammen 120 utländska kandidat- och magisterexamensstuderande och 100 studerande från Hanken studerar årligen utomlands inom ramen för utbytesprogrammen.
- Årligen bedriver åtta forskarstuderande studier utomlands i minst tre månaders tid och Hanken mottar årligen fyra inkommande forskarstuderande som studerar vid högskolan minst tre månader.
- Vid slutet av planeringsperioden har 60 % av de utexaminerade studenterna studerat eller praktiserat utomlands.

Medel

- Högskolans språkstrategi används som ett verktyg för internationalisering av den examensinriktade utbildningen.
- Antalet utländska examensstuderande höjs och rekryteringsinsatserna för att nå motiverade och behöriga sökande utvecklas och effektivteras.
- Högskolan ger undervisning för utländska examensstuderande och utbytesstuderande i de båda inhemska språken och utbildning om det finländska samhället och kulturen.
- Internationalisering förutsätter en fortsatt satsning på språkundervisningen vid högskolan, både generellt och i synnerhet för de studerande som skall studera utomlands. Satsningarna görs främst i samarbete med högskolorna i Metropoloområdet och Vasa regionen.
- Utbudet av engelskspråkiga kurser utvecklas så att minst 50 % av kurserna på fördjupad nivå och 40 % av kurserna på ämnesnivå, exklusive praktik och kandidatavhandling, ges på engelska.
- Utbytesstudierna integreras i studentens individuella studieplan. I magisterprogrammen inkluderas utbytesstudier i större utsträckning än idag. Högskolan stöder de kandidat- och magisterexamensstuderande som har ett intresse för utbytesstudier samt de forskarstuderande som avlägger delar av sin examen utomlands.
- Nätverket av internationella samarbetsuniversitet stärks genom att utveckla nya former av samarbete såsom gemensamma studieprogram eller gemensamma intensivkurser i enlighet med de principer styrelsen fastställt 30.11.2005. Nätverket av samarbetsuniversitet evalueras kontinuerligt. Högskolan deltar aktivt i LLP- Erasmus- och Nordplusprogrammen. (LLP = Lifelong Learning Programme).

Internationalisering av personalen

Mål

- Högskolans verksamhet och personal är genuint internationaliserad.

Medel

- Högskolan skapar mätare för internationaliseringen av personalen.
- Lärares och forskares mobilitet stöds genom att i större utsträckning delta i Europeiska unionens Marie Curie satsningar, NordForsk-aktiviteter och övriga internationella nätverk.
- Lärarutbytet inom ramen för samarbetsavtalen utökas.
- Högklassiga lärare och forskare samt gästforskare på senior- och post-doc nivå rekryteras internationellt.
- Forskning i internationella forskningskonsortier och gästforskning utomlands uppmuntras och understöds.
- Meriterade utländska forskare knyts fortsättningsvis till högskolan via Senior Fellowship-programmet.
- Fortbildning som stärker personalens internationalisering stöds.
- Stödet till personal och gästforskare med utländsk bakgrund förbättras.

2.5 SAMHÄLLELIG VERKSAMHET

Förmedling av forskningsresultat och utvecklande av näringslivskontakter

Universitetens kärnuppgift är alltfört att utveckla sin forskning, utbildning, och livslånga lärande. Hanken strävar efter att utöka kontakter till omgivningen samt överföra forskningsresultat till näringslivet och samhället i stort. En viktig del av verksamheten går ut på att skapa innovativa forskningsmiljöer där samverkan sker med forskarkolleger och med det omgivande samhället. För Hankens del är dess företagarnätverk av betydelse, liksom även samarbetet med Konstindustriella högskolan kring utbildning i företagande.

Mål

- Hanken höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort.
- Hanken främjar forskningsresultatens samhälleliga verkningsfullhet.
- Hanken utvecklar sina näringslivskontakter.
- Hanken samverkar effektivt med omgivningen genom att upprätthålla en god infrastruktur för informationsförmedling.

Medel

- Kontakterna med näringslivet stärks såväl nationellt som internationellt genom olika samarbetsprojekt och nätverk. Hanken skapar bestående partnerskap som på lång sikt ska ge de största fördelarna för båda parter.
- Hanken förmedlar snabbt ny kunskap till vetenskapssamfundet och näringslivet och det övriga samhället genom sin informations- och publiceringsverksamhet. Hanken deltar i forskningssamfundets satsningar för global och öppen spridning av forskningsresultat i elektronisk form.

- Fri tillgänglighet genom Open Access publicering ger ökad synlighet för högskolan och dess forskare samt ger intresserade en möjlighet att följa med vilken forskning som bedrivs vid Hanken.
- Hanken utvecklar ett öppet publikationsarkiv D Hanken där Hankens publikationsserier och forskares vetenskapliga artiklar är fritt tillgängliga.
- Kontakterna till näringslivet har stärkts och stärks ytterligare genom en kraftigt intensifierad alumnverksamhet.
- Hanken följer standarder för nättjänster och hårdvara.

Vuxenutbildning

Hankens vuxenutbildning omfattar fortbildning och öppen högskoleutbildning. Syftet med både fortbildningen och Öppna universitetet är att förmedla högklassig forskningsbaserad kunskap till det omgivande samhället.

Fortbildning

Målgruppen för fortbildningen är enskilda personer, företag, organisationer och den offentliga sektorn. Hankens samtliga institutioner är engagerade i verksamheten. Expansionen av verksamheten sker med bibehållande och, i mån av möjlighet, höjande av kvaliteten.. Fortbildningsaktiviteterna är minst självfinansierande. Högskolans styrkeområden utgör tyngdpunkten i verksamheten. Högskolan kan ingå strategiska allianser med andra utländska universitet.

Fortbildningssamarbete med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm fördjupas mot en framtida bolagisering.

Under år 2007 revideras organisationsstrukturen för Hanken Fortbildning så att all avgiftsbelagd kundtjänst (resultatenheter) samlas under en och samma takorganisation (direktion). Fortbildningssamarbetet med Vasa universitet inom ramen för Levón institutet har avslutats i början av år 2007.

Hankens MBA program genomgår en AMBA ackreditering år 2007.

Mål

- Fortbildningen bidrar till att höja det ekonomiska kunnandet inom näringslivet.
- Fortbildningen får en större roll och synlighet i högskolans verksamhet.
- Fortbildningen har en tydlig och genomskinlig organisationsstruktur.
- Fortbildningen är självfinansierande.
- Fortbildningen bidrar till högskolans profilering.

Medel

- Fortbildningen expanderar behärskat med beaktande av Hankens styrkeområden, kursutbudets bredd och möjligheter till samarbete med andra aktörer.
- Fortbildningens nya organisation implementeras.
- Hanken / IFL – samarbetet görs bestående.
- Ett ökat antal forskare och lärare ges utbildning för att förbättra deras beredskap att handha fortbildning.
- Växelverkan med näringslivet i allmänhet och specifikt inom ramen för TEKES-projekt stärker växelverkan mellan högskolans forskning och fortbildning.

Öppna universitetet

Öppna universitetet koncentrerar sig på grundstudier i realämnen, men erbjuder även språk- samt specialkurser. Målgrupperna för Öppna universitetet är personer som siktar på att antas till examensstudier samt personer som önskar förkovra sina kunskaper. Hanken går inte in för att kandidatexamen skall kunna avläggas vid Öppna universitetet.

Mål

- Högskolan tryggar och utvecklar Öppna universitetets verksamhet på ett ekonomiskt och resursmässigt hållbart sätt.
- Öppna universitetet sprider effektivt information om sin verksamhet till omgivningen.
- Den kvantitativa målsättningen för Hankens Öppna universitet är 125 kalkylmässiga helårsstuderande. Via Öppna universitetet antas årligen totalt högst 25 studerande för examensstudier vid Hanken.

Medel

- Prissättningen av Öppna universitetets kursavgifter ses över så att kursavgiften dimensioneras i förhållande till kursens omfattning.
- Synligheten av verksamheten ökas genom marknadsföringssamarbete med övriga öppna universitet.
- Öppna universitetet ökar antalet specialkurser och nybörjarkurser i främmande språk.
- Regionalt stärker Hanken sin verksamhet främst där högskolan redan är representerad. I Österbotten utreds möjligheterna till att utvidga Öppna universitetets verksamhet.

Främjande av utexaminerades sysselsättning

Hanken främjar sysselsättningen av de utexaminerade genom sin karriär- och rekryteringsservice Ekonomforum, som bidrar med information om arbetslivet, förmedlar arbetsplatser och företagskontakter, ger färdigheter i jobbsökning samt förbättrar studerandes kunskaper om olika karriäralternativ.

Mål

- Alla utexaminerade hankeiter finner inom en rimlig tid en arbetsplats som motsvarar deras utbildning och övriga färdigheter.
- Studerande planerar sina studier i enlighet med sina karriärmål.
- Grundutbildningen beaktar även behovet av yrkesfärdigheter (managerial skills) för arbetslivet.

Medel

- Karriärvägledning och stöd i karriärplaneringsprocessen ges vid studerandes valsituationer (huvudämnesval, kandidatexamen, magisterexamen).
- Praktikverksamheten utvecklas enligt den nya examensstrukturen. Satsningar görs på fortsatt utvidgning av utlandspraktik som stöd för högskolans internationaliseringsstrategi.

- Ekonomforum följer systematiskt upp utexaminerade hankaiters arbetsituation och karriärstigar.
- Samarbetet med näringsliv och alumner intensifieras.
- Särskild vikt fästs vid att stöda utländska studerande i deras jobsökningsprocess.
- Studenterna ges träning i färdigheter för arbetslivet, inklusive förhandlingskunnande (negotiation skills).

Alumnverksamhet

De satsningar Hanken gjort på alumnverksamheten fortsätter och utvecklas vidare för att upprätthålla den positiva anda verksamheten uppnått bland alumnerna. Verksamheten utvecklas ytterligare för att allt bättre nå ut till också icke-svenskspråkiga alumner och till alumner bosatta utanför Finland.

Mål:

- Varje alumn vill vara en aktiv del av Hankens alumnverksamhet och identifierar sin roll som ambassadör för Hanken.
- Hankenambassadörernas roll i näringslivet och samhället förstärks.
- Den internationella alumnverksamheten intensifieras för att uppnå allt bättre synlighet också utanför Finland.
- Alumnerna och deras företag bidrar monetärt till alumnverksamheten och till Hankens verksamhet generellt.
- Alumnverksamheten svarar på en regional efterfrågan.

Medel:

- Alumner erbjuds regelbundna intressanta och aktuella seminarier kombinerade med sociala träffar.
- Kanalerna för förmedling av information om Hanken och om forskningsnytt utvecklas så att informationen blir lättillgänglig, lockande och aktuell. Informationen erbjuds både på svenska och engelska.
- Alumnevenemang arrangeras även utanför Finland.
- Alumnverksamheten i Vasa utvecklas vidare för att svara på det regionala behovet.
- Ett system som möjliggör finansiella bidrag för verksamheten utvecklas och implementeras.

2.6 INFRASTRUKTUR OCH STÖDFUNKTIONER

Fastigheterna

Hanken har godkänt en reviderad utrymmesstrategi för att långsiktigt kunna tillgodose föränderliga utrymmesbehov. Alla verksamhetsutrymmen är relativt nya eller nyrenoverade och det finns inte några genomgripande nybyggnads- eller totalrenoveringsbehov. Utvecklingen av verksamheten medför på sikt, både i Helsingfors och Vasa ett behov av effektivisering av utrymmes användningen samt i vissa fall även behov av tilläggsutrymmen.

Mål

- Högskolan fortsätter sitt arbete på att skapa innovativa arbets- och studiemiljöer, som stöder utvecklingen av undervisningen och forskningen och motiverar studenterna att engagera sig och ta ansvar för sin egen inläring.
- Hankens verksamhetsutrymmen är trygga och hälsosamma.
- Principen om hållbar utveckling beaktas som en viktig utgångspunkt för fastighetsutvecklingen och underhållet.
- Tillgängligheten tryggas.

Medel

- Man följer kontinuerligt och organiserat upp hur studenternas behov förändras på grund av förändringar i studiekraven och den teknologiska utvecklingen. Studiemiljön utvecklas i enlighet med IKT-strategin eHanken 2010.
- Högskolan intensifierar samarbetet med fastighetsägarna gällande hälsoaspekter, hållbar utveckling och tillgänglighet.

Organisationsutveckling

Varje organisation bör kontinuerligt utveckla sin verksamhetsstruktur och fråga sig om man kunde göra kunskapsvinster och uppnå effektivitetshöjande synergieffekter genom att organisera sig på ett annat sätt än tidigare.

Mål

- Högskolan har en organisationsstruktur, som stöder forskning, utbildning, internationalisering och växelverkan med näringslivet.

Medel

- Högskolan ser kontinuerligt över sin organisation med beredskap till förändringar.

Utveckling av ekonomiförvaltningen

Utmaningarna för ekonomiförvaltningen vid universiteten är omfattande. Ekonomiförvaltningen har under senare år utvecklats, men mycket återstår att göra. Som ett led i utvecklingsprocessen har styrelsen för Svenska handelshögskolan godkänt ett samarbetsavtal och en instruktion för ett gemensamt institut mellan sju högskolor i huvudstadsregionen. Avsikten är att man utgående från samarbetsavtalet fördjupar samarbetet inom ekonomiförvaltningen, och strävar till gemensamma systemlösningar. Samarbetet gör det möjligt att uppnå skalfördelar både då det gäller personella insatser och systemanskaffningar. Hanken samordnar sin ekonomiförvaltning med det tvåspråkiga institutet inom ramen för de beslut som görs om medverkan.

Mål

- Hanken har en stabil ekonomi och en långsiktig ekonomiplanering.
- En effektiv ekonomihantering frigör resurser för kärnverksamheten.

Medel

- Man utvecklar högskolans långsiktiga finansiella planering.
- Man utvecklar riskhanteringen inom ekonomiförvaltningen.
- Kostnadsberäkningen utvecklas. Man inför stegvis total kostnadsberäkning med början år 2007.
- Hanken utnyttjar möjligheterna till gemensam upphandling och övrigt samarbete inom det tvåspråkiga servicecentret för ekonomi- och personalförvaltning.

Samlad Service

Verksamheten inom Samlad Service bygger på en överenskommelse om samarbete mellan biblioteket, datacentralen, Ekonomiforum, studiebyrå samt Öppna universitetet i Helsingfors. Överenskommelsen undertecknades av alla parter i maj 2006. På grund av verksamhetens omfattning i Vasa kan samlad service ges utan specialåtgärder.

Under 2007 skall Samlad Service formulera en vision som speglar den gemensamma verksamhetens kärna, samlad och enkel service.

En gemensam årsplan med budget uppgörs årligen med syfte att trygga utvecklingen av serviceformerna, studiemiljön, kompetensen och de gemensamma aktiviteterna inom Samlad Service.

Studentservicen i Vasa erbjuds koncentrerat i och med campusets relativa litenhet och att stödfunktionerna har samlats i närliggande utrymmen, med undantag av biblioteksverksamheten som finns i Tritonia.

Mål

- Samlad Service koordinerar och utvecklar högklassig service för studerande, forskare, lärare och övrig personal och upprätthåller en god studiemiljö.
- Servicen är tillgänglig, effektiv och pålitlig.

Medel

- Kvalitetssäkringen av verksamheten garanteras genom en kontinuerlig dialog med användarna och utveckling av kvalitetsmätare.
- Nya lösningar och serviceformer utvecklas i samarbete med användarna.
- Användningen av elektronisk ärendekommunikation ökar.
- Nättjänsterna utvecklas parallellt med servicen i studieverkstaden.

Information och marknadsföring

Kommunikationen om och i Hanken utvecklas för att på ett aktuellt, korrekt och enhetligt sätt bevaka det som händer på högskolan. Kanalerna för hur informationen förs ut både inom och utanför högskolan utvecklas för att svara på olika typer av behov och efterfrågan på information.

Mål:

- Den interna och externa informationen om Hanken är aktuell, tydlig och enhetlig.
- Alla i organisationen känner till sin roll som ambassadör för Hanken.
- Hankens synlighet och igenkännbarhet både nationellt och internationellt ökar och förbättras.
- Marknadsföringen och informationen bidrar till bilden om Hanken som en ansedd högskola med internationellt högtstående forskning och utbildning.
- Hanken utvecklar sin kommunikation riktad till näringslivet och samhället i stort och ökar på så sätt sin synlighet

Medel:

- De formella och informella kontakterna mellan informationsenheten och högskolans övriga enheter utvecklas och aktiveras för att säkerställa ett kontinuerligt informationsflöde åt båda hållen.
- Marknaden utanför Finland kartläggs och kanaler för att nå ut till en internationell publik utvecklas.
- Nya informationskanaler riktade till näringsliv och samhälle utvecklas och tas i bruk.

Webben

Hankens nylanserade webbplats utgör det huvudsakliga forumet för information om högskolans verksamhet både på svenska och engelska.

Mål:

- Hankens webbplats är stilren, användarvänlig och avspeglar Hankens verksamhet.
- Informationen på webbplatsen är aktuell, intressant och konsekvent för samtliga målgrupper.

Medel:

- Ansvarsfördelningen klargörs.
- Webbinnehållet utvecklas för att allt bättre svara på olika typer av informationsbehov.
- Ett kvalitetssäkringssystem utvecklas.

Satsningar på informationsmiljö och informationskompetens

Förnyande av processerna förutsätter effektiva informationssystem som är lätta att utnyttja utgående från användarnas behov. Största delen av ärendekommunikationen bör ske elektroniskt (sähköinen asiointi). Information matas in i endast ett system, data överförs automatiskt mellan olika system och all dubbelregistrering bör försvinna.

Mål:

- Kvalitativt högtstående elektronisk ärendekommunikation (sähköinen asiointi) erbjuds i en säker, trygg och stimulerande informationsmiljö.
- Information och kommunikation samt ärendehantering sker till största delen via nätet.

- Personalen och studerande på Hanken har en god informationskompetens.
- Hankens forskare, lärare och studerande har tillgång till en rik informationsmiljö.

Medel:

- Åtgärdsprogrammet för utveckling av Hankens informationsmiljö 2006-2010 implementeras.
- Projektet Kvalitet genom eHantering av ärenden och kommunikation (Kvakom) genomförs under åren 2007-2009 – de olika databaserna och informationssystemen integreras till en helhet för olika användarkategorier där både inmatning av data och rapportering sker ändamålsenligt. Ledningens styrsystem utvecklas. Förverkligandet av ledningens informationssystem sker 2007-2008 som en del av projektet KvaKom på Hanken.
- Informationskompetensen bland personal och studerande höjs genom att erbjuda ett kontinuerligt kursprogram för lärarna samt genom att aktivt integrera informationskompetensfärdigheter i kursutbudet på alla nivåer från kandidat till forskarstudier. Speciell hänsyn tas till utländska studerandes behov. Det svenskspråkiga samarbetet kring IKT i undervisningen i Helsingforsregionen (SvIKT) leder till ett bredare utbud av kurser och kursmaterial.
- Tillgången till adekvata informationskällor förbättras ständigt och utgör en del av Hankens strategiska satsningar.

2.7 UTVECKLING AV INTELLEKTUELLA RESURSER

Personalutveckling

Hanken fortsätter att satsa på personalutveckling med den övergripande målsättningen att ha en välmotiverad och kompetent personal. En välmotiverad och välmående personal är en god garanti för effektiv verksamhet.

Mål

- Hanken är en lärande, rättvis, trygg och effektiv organisation.
- Hanken har ett gott arbetsklimat och är en attraktiv arbetsplats.
- Hanken förmår rekrytera, utveckla och behålla en internationellt sett högtstående personal.
- Forskarna och lärarna samarbetar med näringslivet.

Medel

- Hanken tillämpar statsrådets principer för personalutveckling:
 1. Rekrytering, placering och behållandet av personalen sköts professionellt
 2. Personalens kompetens utvecklas och leds professionellt
 3. Cheferna uppmuntrar och stöder de anställda
- Inom personalutbildningen görs satsningar på ledarskapsutbildning både för nuvarande och presumtiva ledare.
- I enlighet med Hankens språkstrategi görs satsningar på personalutbildning inom språk och kultur.
- Alla som undervisar på Hanken skall genomgå pedagogisk utbildning; Hanken utvecklar och erbjuder pedagogisk utbildning även i egen regi.

- Satsningarna på att förbättra arbetsklimatet följs upp i en arbetsklimatundersökning som görs vartannat år. Undersökningen görs så att resultaten är jämförbara med övriga universitets.
- För permanenta arbetsuppgifter har man fastanställd personal.
- Hanken premierar goda prestationer på individ- och enhetsnivå över enhetsgränser..

Likabehandling och jämställdhet

Hankens *likabehandlings- och jämställdhetsplan* (styrelsen 21.6.2006) är i kraft och tillämpas.

Tillgänglighet

- Hankens *likabehandlings- och jämställdhetsplan* (styrelsen 21.6.2006) behandlar även tillgänglighetsfrågor. En utredning över tillgängligheten i Hankens byggnader görs i samarbete med handikapporganisationer i början av år 2007.

Mål

- Tillgängligheten till studier och arbete vid Hanken är god för hörsel-, syn- eller talskadade och rörelsehandikappade.

Medel

- De åtgärder som föranleds av utvärderingen av tillgängligheten verkställs i samarbete med fastighetsägarna så att hörsel-, syn- eller talskadades och rörelsehandikappades speciella behov beaktas i mån av möjlighet.
- Anställda med specialbehov skall få till sitt förfogande de speciella hjälpmedel som de behöver i sitt arbete.
- Information om Hanken finns tillgänglig även för hörsel-, syn- eller talskadade.
- Olika handikapp och sjukdomar beaktas vid tentamenstillfällena och inträdesförhör.

2.8 SAMARBETE

Hanken deltar aktivt i metropolsamarbetet inom ramen för det gemensamma konsortiet, inklusive det svenskspråkiga rektorssamarbetet RHH. Samarbetet med Helsingfors handelshögskola fortsätter och utvecklas både inom forskning och undervisning samt stödfunktioner. Det samnordiska magisterprogrammet Strategic Entrepreneurship fortsätter. Samarbetet med Nylands svenska yrkeshögskola Arcada utvecklas under år 2007 bland annat på basis av rapporten om ett gemensamt språkcenter. Högskolan deltar även aktivt i samarbetet inom ramen för högskolekonsortiet i Vasa.

Ett brett samarbete medför synergi- och skalfördelar samt en ändamålsenlig arbets- och ansvarsfördelning. Det ger en enskild högskola bättre synlighet och medför

regional konsolidering på en bred bas. Ett brett samarbete förutsätts redan av att det finländska högskoleväsendet är så splittrat på många enheter.

Mål

- I samarbetet med övriga universitet och högskolor utgår Hanken från samma utgångspunkter som i sin övriga verksamhet, d.v.s. profilering på styrkeområden, internationalisering och prioritering av forskning.

Medel

Internationellt

- Samarbetet med IFL fördjupas och permanentas för att möjliggöra en organisation i bolagsform.
- Samarbetet med Handelshögskolan i Stockholm utvecklas.
- Hanken deltar aktivt i internationella forskarskolor.

Nationellt

- Hanken deltar aktivt i nationella forskarskolor, särskilt KATAJA (företagsekonomi) och KAVA (nationalekonomi).
- Högskolan arbetar för att immaterialrättsinstitutet IPR University Center skall få flera medlemmar och resurser att stöda Hankens magisterprogram i immaterialrätt.
- Fördjupande av samarbetet med yrkeshögskolorna, särskilt yrkeshögskolan Arcada och Vasa yrkeshögskola, utvecklas som en central del av den strukturella utvecklingen. Målsättningen är att utveckla och genomföra så kallade utbildningsstigar, där studenter med en tradenomutbildning smidigt kan övergå till magisterstudier på Hanken.

Regionalt

- Yrkeshögskolorna integreras i samarbetet inom Vasa vetenskapliga bibliotek Tritonia.
- I Helsingforsregionen deltar Hanken i det regionala samarbetet mellan universiteten och yrkeshögskolorna i Helsingforsområdet. Högskolorna i metropolregionen fortsätter att samarbeta genom sitt gemensamma projekt HERA, Helsinki Education and Research Area. Som del av RHH, Rektorsdelegationen för högskoleutbildningen i Helsingfors (tillsammans med Arcada, Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet samt Tekniska högskolan), för Hanken vidare det svenskspråkiga samarbetet och den strukturella utvecklingen mellan svensk- och tvåspråkiga högskolor i regionen. Genom samarbetet, som utgör en del av HERA, strävar RHH också till att öka regionens synlighet i Norden samt regionens kontakter med övriga Norden och Östersjöområdet.
- I enlighet med linjedragningarna i den uppdaterade regionalstrategin för vasaregionen samarbetar universiteten och högskolorna inom regionen primärt inom ett högskolekonsortium.

2.9 LEDNING OCH UTVECKLING AV VERKSAMHETEN

Strategiarbete

Högskolan ser över sina strategier år 2007. Under planeringsperioden implementeras helhetsstrategin och olika handlingsprogram i högskolesamfundet.

Mål

- Den reviderade helhetsstrategin jämte kompletterande strategier / planer / policyn ger en grund för förverkligande av högskolans vision och mission.
- Strategierna dimensioneras för att underlätta en fortsatt EQUIS-ackreditering
- Strategierna förankras för att spela en roll i vardagsarbetet inom högskolesamfundet.

Medel

- Strategierna kommuniceras till högskolesamfundet för att befästa deras betydelse och inverkan på det dagliga arbetet för uppnående av målsättningarna och förverkligande av högskolans vision och mission.
- Resursfördelningen kopplas tydligare till högskolans strategiska linjedragningar.
- Den interna resursfördelningen och styrningen av verksamheten förenklas.

Utvecklingen av kvalitetssystemet

Det interna kvalitetssäkringssystemet uppfyller vid början av planeringsperioden den europeiska referensramen.

Mål

- Hanken erhåller en EQUIS-reackreditering år 2008.
- Hanken uppnår en AACSB-ackreditering.

Medel

- Planering och rapportering resurseras och organiseras för att utveckla kvalitets- och kvalitetssäkringsarbete.
- Kvalitetssäkringen utvecklas med beaktande av RUH:s auditering av högskolans kvalitetssäkringssystem.
- Ackrediteringsarbetet resurseras för att möjliggöra en beredning av en AACSB-ackreditering.

3 RESURSER

3.1 PERSONALRESURSER

Högskolans målsättningar gällande personalresurser finns i bilagda personalpolitiska dokument.

3.2 FINANSIERING FRÅN UNDERVISNINGSMINISTERIET

Finansieringen från undervisningsministeriet består under perioden 2007 – 2009 av basfinansiering, projektfinansiering och resultatfinansiering.

I enlighet med resultatavtalet 2007 – 2009 avsätter högskolan 70 000 euro som prissättningsstöd för fortbildning samt, i detta skede 10 000 euro för tecknande av aktier. Förverkligas bolagiseringen av Hanken-IFL-samarbetet, behövs en långt större satsning.

Högskolan inkommer med följande projektansökningar för år 2008 (bilagor också i elektronisk form).

Förslag till projekt:

Kvalitet i Hankens internationaliseringsprocesser.

Projekttyp: Kvalitetssäkring

3.3 EXTERN FINANSIERING

Extern finansiering

I resultatavtalet för 2007 anges som högskolans målsättning att den del av finansieringen som kompletterar högskolans egentliga budgetfinansiering utgör minst 26 procent av högskolans totala finansiering. Denna andel kommer sannolikt att öka under inkommande resultatperiod, men avsikten är att hålla en långsiktig nivå på cirka 30 procent. Att hålla en god kvalitet inom den verksamhet som finansieras externt är av utomordentlig vikt också för våra samarbetspartners.

Mål

- Högskolans finansieringsbas breddas.
- Extern finansiering bidrar till att höja profileringen och kvaliteten på verksamheten.

Medel

- Antalet donationsprofessurer utökas på ett hållbart sätt.
- TEKES-finansieringen ökar.
- I samband med högskolans 100-årsjubileum anordnas en medelsinsamling (fundraising).