



Svenska handelshögskolans verksamhets- och ekonomiplan 2007 - 2010

Godkänd av styrelsen 10.2.2006



Innehåll

1	INLEDNING.....	4
1.1	HANKENS STRATEGISKA DOKUMENT.....	4
1.2	HANKENS MISSION OCH VISION.....	4
1.3	HANKEN INFÖR PERIODEN 2007 – 2010.....	5
	Tillbakablick 2003 – 2005.....	5
	Förändringar och utmaningar 2007 – 2010.....	5
2	HANKENS MÅLSÄTTNINGAR OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN.....	6
2.1	STRUKTURELL UTVECKLING OCH PRODUKTIVITET.....	6
2.2	FORSKNING OCH FORSKARUTBILDNING.....	7
	Forskning.....	7
	Forskarutbildning.....	8
2.3	GRUNDUTBILDNING.....	9
	Examensstrukturen.....	9
	Studieprocesserna och studiernas gång.....	10
	Kvantitativa målsättningar.....	10
2.4	INTERNATIONALISERING.....	11
	Internationalisering av den examensinriktade utbildningen.....	11
	Internationalisering av personalen.....	13
2.5	SAMHÄLLELIG VERKSAMHET.....	13
	Förmedling av forskningsresultat och utvecklande av näringslivskontakter.....	13
	Vuxenutbildning.....	14
	Främjande av utexaminerades sysselsättning.....	15
	Alumnverksamhet.....	15
2.6	INFRASTRUKTUR OCH STÖDFUNKTIONER.....	16
	Fastigheterna.....	16
	Organisationsutveckling.....	16
	Utveckling av ekonomiförvaltningen.....	17
	Samlad Service.....	17
	Information och marknadsföring.....	17
	Webben.....	18
	Satsningar på informationsmiljö och informationskompetens.....	18

2.7 UTVECKLING AV INTELLEKTUELLA RESURSER.....	19
Personalutveckling.....	19
Jämställdhet och likabehandling.....	19
Tillgänglighet.....	19
2.8 SAMARBETE.....	20
Internationellt.....	20
Nationellt.....	20
Regionalt.....	20
2.9 LEDNING OCH UTVECKLING AV VERKSAMHETEN.....	21
Strategiarbete.....	21
Utveckling av kvalitetssystemet.....	21
3 RESURSER.....	21
3.1 PERSONALRESURSER.....	21
3.2 FINANSIERING FRÅN UNDERVISNINGSMINISTERIET.....	22
3.3 EXTERN FINANSIERING.....	22

BILAGOR

- 1) Projektäskanden
- 2) Projektrapportering
- 3) Personalpolitiskt dokument
- 4) Utrymmesstrategi
- 5) Vuxenutbildningsstrategi
- 6) Utkast till resultatavtal

1 INLEDNING

1.1 HANKENS STRATEGISKA DOKUMENT

Den löpande verksamhets- och ekonomiplaneringen har som huvudsyfte att konkretisera och operationalisera högskolans helhetsstrategi och övriga strategier, som uppräknas nedan.

Helhetsstrategi fram till år 2015

Datasäkerhetspolicy och – plan

Strategi för utveckling av Hankens informationsmiljö 2006 - 2010

Strategi för utveckling av grundexamina 2002-2006

Strategi för studentantagning

Kommunikationsplan 2003 – 2007

Arbetskyddsprogram

Hankens personalpolitiska program

Personalplan och personalpolitiskt dokument

Säkerhetsplan

Jämställdhetsplan

Likabehandlingsplan

Plan för hållbar utveckling

Utrymmesstrategi

Språkstrategi

Vuxenutbildningsstrategi

Strategi för högskoleutbildning på svenska i Finland (Samordningsdelegationen för den svenskspråkiga högskoleutbildningen)

Regionala samarbetsstrategier för konsortierna i Helsingfors och Vasa

European Policy Statement 2003/2004 – 2006/2007.

1.2 HANKENS MISSION OCH VISION

Högskolans mission

Svenska handelshögskolan skapar ny kunskap på det ekonomisk-merkantila vetenskapsområdet och höjer nivån på det ekonomiska kunnandet såväl inom näringslivet som i samhället i stort. Högskolan främjar etiskt högtstående kompetens under samhälleligt ansvar.

Högskolans vision

År 2015 har Svenska handelshögskolan stärkt sin position som en ledande, ackrediterad handelshögskola med internationell dragningskraft. Svenska handelshögskolan hör på sitt område till de ledande högskolorna i Europa.

Svenska handelshögskolan bär det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila universitetsutbildningen. Högskolan idkar internationellt ansedd högklassig forskning. De graduerade placerar sig väl på en arbetsmarknad som är internationell till sin natur. Forskningen och inlärningsmiljön är innovativa och samverkan med näringslivet och det omgivande samhället intensiv.

1.3 HANKEN INFÖR PERIODEN 2007 – 2010

Tillbakablick 2003 – 2005

Hanken utvecklades i en kraftigt positiv riktning under perioden 2003 – 2005. Profileringen som internationell högskola gick framåt och antalet utländska studerande ökade på alla nivåer. Beredningen av examensreformen slutfördes. Fortbildningssamarbetet inleddes med IFL/Handelshögskolan i Stockholm. En språkstrategi utarbetades och godkändes av högskolans styrelse. Alumnverksamheten fick ett starkt uppsving. Högskolan erhöll en EQUIS – reackreditering och inledde ett generellt kvalitetsutvecklingsarbete. Huvudämnet företagsledning och organisation blev en nationell spetsenhet inom utbildning. Forskarutbildningen gick framåt och antalet utexaminerade doktorer ökade kraftigt. Högskolan införde ett Tenure Track – system som en del av sin styrkeområdespolicy. Ett huvudämne har dragits in.

Förändringar och utmaningar 2007 - 2010

Ett nytt resultatavtal med undervisningsministeriet för åren 2007 – 2009 kommer att förhandlas fram och undertecknas år 2006. I samband med resultatavtalet måste högskolan även ta ställning till kraven på strukturell utveckling och ökad produktivitet, för att i framtiden kunna möta en hårdnande internationell konkurrens.

Undervisningsministeriets nya finansieringssystem ställer nya krav på verksamheten. För Hankens del är den största utmaningen att utveckla forskningen på postdoktoral och seniorforsknarnivå samt samverka med det omgivande samhället.

Personalpolitiken som medel att trygga den framtida verksamheten kommer att få allt större betydelse och kräva intensifierade satsningar. Det nya lönesystemet implementeras under en övergångsperiod som varar ända till oktober 2009. En av de största utmaningarna är att kunna åstadkomma en sådan löneutveckling som för sin del stöder och underlättar att rekrytera, utveckla och behålla en möjligast kunnig och lämplig personal, både inom undervisning, forskning och stödfunktionerna.

Utvecklingen av kvalitetsarbetet generellt är en utmaning. Specifikt omprövas Hankens EQUIS-ackreditering år 2008. EQUIS genomsyrar allt arbete under planeringsperioden. Högskolan måste lära sig att ännu bättre utnyttja den feedback som man får i samband med ackrediteringsprocessen.

Kärnan i högskolans profilering ligger i dess styrkeområdespolicy, där man utvecklat och utvidgat kriterier för val av styrkeområden, beslutat om nya styrkeområden och nu står inför att skapa ett uppföljnings- och ett utvärderingssystem.

Vid sidan av en intensifiering av forskningen fortsätter arbetet på att höja internationaliseringsgraden, som hör till de högsta i landet, men i ett internationellt perspektiv ännu är relativt blygsam.

2 HANKENS MÅLSÄTTNINGAR OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

2.1 STRUKTURELL UTVECKLING OCH PRODUKTIVITET

För att framgångsrikt hävda sig i en hård och internationell konkurrens, profilerar Hanken sig som ett forskande universitet, som inom utbildningen prioriterar magister- och doktorsnivå. Magisterutbildningen blir mera programcentrerad än tidigare. Högskolan utvecklar sin styrkeområdespolicy. Internationaliseringen lyfts ännu starkare fram som det andra strategiska huvudmålet vid sidan av styrkeområdestänkandet. Planeringen av den strukturella utvecklingen beaktar att terminsavgifter i någon utsträckning kan komma att införas under planeringsperioden och att detta ytterligare skärper kraven på en kvalitativt högklassig forskning, utbildning och stödservice.

Även i framtiden bär Hanken det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila högskoleutbildningen och den vetenskapliga återväxten. Utvecklingen av arbets- och ansvarsfördelningen inom den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila utbildningen vid universitet och yrkeshögskolor, liksom samarbetet för att underlätta ålänningars studier i riket sker primärt inom ramen för Samordningsdelegationen för den svenskspråkiga högskoleutbildningen.

För att ytterligare höja sin produktivitet samarbetar sju universitet inom huvudstadsområdet för att grunda en tvåspråkig servicecentral för ekonomi- och personalärenden. Hanken deltar i planeringen och går med som medlem i det gemensamma institut, som grundas, förutsatt att man kan garantera svenskspråkig service och substantiella inbesparingar. Hanken stöder den gemensamma projektansökan, som inlämnats av Helsingfors handelshögskola.

Samarbetet med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm inom företagsintern fortbildning fördjupas i riktning mot en framtida bolagisering.

Samarbetet med Arcada och Vasa yrkeshögskola bygger på intentionsavtal om gemensamma utbildningsstigar.

Hanken stöder statsrådets principbeslut av år 2005 om den strukturella utvecklingen av forskningen.

För att bättre kunna belysa de åtgärder, som redan vidtagits för att höja produktiviteten, bifogar Hanken en redogörelse över dessa åtgärder till sin verksamhetsberättelse.

Mål

- För att framgångsrikt kunna hävda sig i en hård och internationell konkurrens koncentrerar Hanken resurser på sina styrkeområden och anpassar den övriga verksamheten i enlighet med förändrade behov.

Medel

- Man utreder huruvida antalet huvudämnen vid högskolan är det optimala och huruvida undervisnings- och forskningstjänsterna är optimalt fördelade på olika läroämnen.

- Stödfunktionerna finslipas ytterligare för att kunna ge adekvat och högtstående service till en internationell och krävande forskar-, lärar- och studentpopulation. Detta innebär att vissa tjänster på sikt dras in och ersätts av andra.
- Hanken ser över sin organisation, sitt ledningssystem och utökar antalet externa styrelsemedlemmar.

2.2 FORSKNING OCH FORSKARUTBILDNING

Forskning

Kvalitet i forskning är den viktigaste enskilda faktorn i högskolans strävan att förbättra sin konkurrensposition och profilera sig nationellt och internationellt. Utvecklingen av forskningen på postdoktoral och seniorforskarnivå är en utmaning även med beaktande av den nya finansieringsmodellen för universiteten. Högskolan satsar speciellt på forskningen inom sina styrkeområden och tillvaratar forskarnas specialkunnande på nya lovande områden.

Högskolan fortsätter att satsa på att forskningsverksamheten samlas till större helheter både internt och i samarbete med andra universitet och forskningscentra i syfte att nå kritisk massa, synergifördelar och mångvetenskapliga forskningshelheter. Under verksamhetsperioden genomförs större samarbetsprojekt som finansieras av bland andra Finlands Akademis Liike 2-program och TEKES program för affärskunnande. Nya forskningsprojekt initieras i syfte att ytterligare intensifiera det nationella samarbetet och attrahera konkurrensutsatt forskningsfinansiering.

Ett långsiktigt mål är att skapa internationella forskningsmiljöer och forskningsprojekt av hög klass. För en liten högskola innebär detta i regel allianser med utländska universitet, forskargrupper och forskningscentra. För detta syfte strävar högskolan att attrahera både nationell och internationell konkurrensutsatt finansiering. Högskolan följer aktivt med processen för etablering av det europeiska forskningsområdet och deltar i utvecklingen. Det samma gäller för initiativ som stärker forskningssamarbetet i närregionerna såsom Norden, Östersjöområdet och Ryssland.

Mål

- Forskningen vid Hanken är internationellt högtstående.
- Forskning bedrivs i samverkan med det omgivande samhället.

Medel

- Högskolans forskning utvärderas regelbundet, både vid beslut om styrkeområden och inom ramen för EQUIS re-ackrediteringen år 2008. Högskolan deltar under verksamhetsperioden i externt initierade evalueringar av forskningen.
- Publicering i internationella toppjournaler och erhållen konkurrensutsatt forskningsfinansiering premieras.
- Ett forskningspolitiskt program utarbetas år 2007. Det inkluderar forskarutbildning.
- Incitament skapas och startpengar avsätts för multinationella och multidisciplinära forskningsprojekt.

- Högklassiga forskare rekryteras internationellt.
- Hanken satsar på att forskarna har tillgång till nödvändiga informationskällor över forskningsdata och –publikationer och att informationen görs så lättillgänglig som möjligt.
- Satsningar på beställningsforskning görs endast om högskolans kompetens på området är obestridlig och projektet lönsamt.

Forskarutbildning

Doktorsexamina	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mål	12 ¹	12 ¹	12 ¹	15 ²	15 ²	15 ²
Resultat	18	15				

Införandet av ny examensstruktur har medfört nya utmaningar för forskarutbildningen. Den ökade transparensen och jämförbarheten av examina inom det europeiska utbildningsområdet har fört med sig större rörlighet och konkurrens såväl internationellt som nationellt. Introduktionen av s.k. Research Master utbildning i flera europeiska länder ökar ytterligare konkurrensen om goda studerande. Dessa utmaningar kräver en ökad satsning på utvecklingen av forskarutbildningens innehåll samt på riktad marknadsföring av och rekrytering till utbildningen såväl internt, nationellt som internationellt.

Svenska handelshögskolan skall fortsättningsvis erbjuda en internationellt konkurrenskraftig utbildning speciellt inom sina styrkeområden.

Mål

- Hanken erbjuder en rätt dimensionerad internationellt konkurrenskraftig forskarutbildning.
- Hanken utexaminerar i snitt 15 doktorer per år.
- De utexaminerade doktorernas medelålder (median) sänks till 32 år.
- Vid utgången av år 2009 bedriver 45 utländska examensstuderande forskarstudier vid Hanken.

Medel

- Hanken medverkar aktivt i nationella och internationella forskarskolor och nätverk. Genom samarbete säkras högskolan ett mångsidigt kursutbud åt forskarstuderande samt främjar utbildningens och studenternas internationalisering.
- Kvalitativt välmeriterade och motiverade unga inhemska och utländska studerande rekryteras och antas. Urvalsprocessen utvecklas. Antagningen dimensioneras till målsättningarna och resurserna, speciellt handledarresurserna.

¹ Enligt resultatavtalet med UvM 2004-2006.

² Förslag till kvantitativ målsättning för perioden 2007-2009.

- Högskolan stöder de forskarstuderande som har för avsikt att avlägga en del av sina studier utomlands samt förutsätter forskarstuderandes deltagande i internationella konferenser och seminarier.
- Forskarstuderande knyts till seniorforskares projekt.
- Handledning av forskarstuderande får en hög prioritet i seniorforskares arbetsplaner.

2.3 GRUNDUTBILDNING

Examensstrukturen

Under perioden 2007-2009 slutförs övergången till examensbestämmelserna enligt 2005. Grundutbildningens uppdelning i separata kandidat- och magisterexamina gäller under andra halvan av perioden samtliga studerande, medan första halvan av perioden präglas av övergången mellan examenssystemen.

Den integrerade kandidat- och magisterutbildningen

Från och med antagningen 2007 minskas antagningen till kandidatnivån till förmån för den ökade antagningen till magisterutbildningen.

Mål

- Till den integrerade kandidat- och magisterexamen antas goda och motiverade studenter med svenska som skolutbildningsspråk, studenter med finska som skolutbildningsspråk och goda kunskaper i svenska, sökande med yrkesutbildning och sökande från övriga nordiska länder.
- Majoriteten av dem som avlägger kandidatexamen vid Hanken fortsätter vid Hanken även för magisterexamen.

Medel

- Antagningen till den integrerade kandidat- och magisterutbildningen bygger på kriterier som möjliggör antagning på basis av olika utbildningsbakgrund utan kvotering.
- Inför verksamhetsperioden ingår Hanken avtal med Åbo Akademis ekonomutbildning om samantagning av sökande via inträdesprov till integrerade studier.
- Man utreder möjligheterna att använda högskoleprovet i Sverige vid antagningen.
- Webben används för marknadsföring.
- Rekryteringsinsatserna inbegriper kontakt till gymnasier och deltagande i rekryteringsmässor.

Magisternivån

Magisternivåns betydelse ökar, och tyngdpunkten inom grundutbildningen förskjuts till magisternivån i takt med att antagningen av studerande med annan lägre examen ökar. Nyrekryteringen till magisternivån stöder Hankens profilering, internationalisering och rekryteringsbasen för forskarutbildningen.

Mål

- Hankens antagning till magisterutbildningar på svenska utvecklas för att ge ökade utbildningsmöjligheter vid Hanken för dem som avlagt kandidatexamen vid ett annat inhemskt eller nordiskt universitet eller yrkeshögskoleexamen.

- Hankens engelskspråkiga magisterprogram blir ett starkt verktyg för högskolans profilering och en viktig del av en ökande internationalisering.

Medel

- De engelskspråkiga magisterprogrammen rekryterar primärt utländska examensstudierande.
- Under perioden erbjuder Hanken högst åtta engelskspråkiga magisterprogram.
- I samarbete med yrkeshögskolor utvecklas utbildningsstigar från yrkeshögskola till magisterstudier.

Studieprocesserna och studiernas gång

Under perioden fästs särskild uppmärksamhet vid studiernas gång, studenternas ansvar för sin inläring och vid stöd för de studerandes studiefärdigheter.

Mål

- Möjligast många studerande enligt de gamla examensbestämmelserna avlägger examen före övergångsperiodens utgång 31.7.2008.
- Nya studerande kommer snabbt igång med en välstrukturerad studiegång.
- Studie- och undervisningsplaneringen stöder en smidig studiegång och de studerandes behov för sin individuella studieplanering.

Medel

- Alla studerande inskrivna före 2005 kontaktas och handleds och stöds i slutförandet av sina studier eller i byte av examenssystem.
- Introduktionen av nya studerande effektiveras.
- I samband med huvudämnesvalet gör de studerande upp en individuell studieplan som regelbundet följs upp.
- Studie- och undervisningsplaneringen stöder internationaliseringen genom att särskild uppmärksamhet fästs vid både inkommande utländska studenters behov och vid hankeiter utbytesvistelser.

Kvantitativa målsättningar

I tabellen nedan anges målsättningar för studentantagningen i olika antagningskategorier för åren 2006-2010. Siffrorna är riktgivande, och fastställs i de årliga besluten om antagningskvoter.

<i>Antagningskategori</i>	2006	2007	2008	2009	2010
Antagning via inträdesprov / Helsingfors ¹	200	180	170	160	160
Antagning via inträdesprov / Vasa ¹	75	70	65	60	60
Antagning via öppna högskolan / totalt ²	25	25	25	25	25
Antagning till magisterutbildning på svenska / totalt ³	20	20	30	30	30
Antagning till magisterprogram på engelska / totalt ⁴	90	120	120	120	120
Hankens antagning till grundutbildning totalt⁵	410	415	410	395	395

¹ Antagningen till Helsingfors och Vasa genomförs som en samantagning. Under perioden är avsikten att också ekonomutbildningen vid Åbo Akademi inkluderas i samantagningen.

² Via öppna högskolan antas studerande på basis av två slag av kriterier och till vardera campus.

³ År 2006 antas studerande till två magisterutbildningar på svenska: Immaterialrätt och affärskunnande i Helsingfors och Strategisk marknadsföringsledning i Vasa. Vilka alternativ som erbjuds framöver är inte klart.

⁴ År 2006 antas studerande till 6 magisterprogram på engelska: *Advanced Financial Information Systems* (Helsingfors), *Computational Finance* (Vasa), *Corporate Governance* (Helsingfors), *Real Estate Investment and Finance* (Helsingfors, i samarbete med TKK) och *Strategic Entrepreneurship* (Vasa, nordiskt samarbetsprogram). Från och med 2007 planeras 2 nya magisterprogram på engelska: ett i immaterialrätt och ett i internationell management.

⁵ Den totala målsättningen föreslås i resultatavtalet med UvM fastslås till 345. Att talet överskrider i summan av de internt uppdelade målsättningarna beror främst på att kvoterna för de engelskspråkiga magisterprogrammen är överdimensionerade jämfört med förväntat antal nya studerande (bortfallet bland de antagna är större än inom andra antagningskategorier).

Målsättningen för magisterexamina totalt fastställs i resultatavtalet med undervisningsministeriet. Målsättningarna per kategori är riktgivande, och uppskattas för att synliggöra relationen mellan antagning och utexamination.

<i>Examen</i>	2006	2007	2008	2009	2010
Kandidatexamina	20	50	240 ¹	200	180
Magisterexamina / integrerade studier	220	218	215	200	200
Magisterexamina / magisterutbildning på svenska	–	2	5	20	20
Magisterexamina / magisterprogram på engelska	30	30	30	40	40
Hankens magisterexamina totalt	250	250	250	260	260

¹ 2008 förväntas både kandidatexamina enligt ExS -95 före övergångsperiodens utgång 31.7 och kandidatexamina enligt ExS -05 av studerande inskrivna 2005.

2.4 INTERNATIONALISERING

Högskolan satsar kraftigt på internationalisering av all sin verksamhet både i Helsingfors och Vasa, särskilt inom sina styrkeområden. Satsningen på internationalisering innebär att den engelskspråkiga examensinriktade utbildningen stärks, och att den internationella rekryteringen av såväl studerande som personal utökas.

Internationalisering av den examensinriktade utbildningen

Internationaliseringssatsningarna har inom magisterutbildningen lett till ett stadigt ökande utbud av magisterprogram på engelska. Dessutom erbjuds en stor del av kurserna inom den integrerade utbildningen för kandidat- och magisterexamen på engelska. När kurser inom den svenskspråkiga utbildningen ordnas på engelska blandas studerandegrupperna och utbytesstuderande och utländska examensstuderande deltar i samma undervisning som de finländska studerandena.

Den primära målgruppen för magisterprogrammen är utländska studerande, och målsättningen är att de utgör över hälften av magisterprogrammets studerande.

Hankens forskarutbildning är redan i dag starkt internationaliserad. Den ges på engelska och svenska. Så gott som alla doktorsavhandlingar skrivs på engelska. En femtedel av högskolans forskarstuderande är utlänningar och 30 % av de antagna år 2005 hade utländsk medborgarskap. Hanken deltar aktivt i internationella forskarskolor och nätverk inom forskarutbildningen. Under kommande verksamhetsperiod fortsätter högskolan att satsa kraftigt på internationaliseringen av forskarutbildningen.

Mål

- Högskolans examensinriktade utbildning är genuint internationaliserad.
- Vid högskolan studerar i slutet av planeringsperioden 150 utländska grundexamensstuderande och 45 utländska forskarstuderande
- Vid högskolan studerar årligen inom ramen för utbytesprogrammen 120 utländska kandidat- och magisterexamensstuderande och 100 studerande från Hanken studerar årligen utomlands inom ramen för utbytesprogrammen.
- Årligen bedriver åtta forskarstuderande studier utomlands i minst tre månaders tid och Hanken mottar årligen fyra inkommande forskarstuderande som studerar vid högskolan minst tre månader.

Medel

- Språkstrategin används som ett verktyg för internationalisering av den examensinriktade utbildningen.
- Antalet utländska examensstuderande höjs och rekryteringssatsningarna för att nå motiverade och behöriga sökande utvecklas och effektivteras.
- Högskolan ger undervisning för utländska examensstuderande och utbytesstuderande i de båda inhemska språken och utbildning om det finländska samhället och kulturen.
- Internationalisering förutsätter en fortsatt satsning på språkundervisningen vid högskolan, både generellt och i synnerhet för de studerande som skall studera utomlands.

- Utbudet av engelskspråkiga kurser utvecklas så att minst 50 % av kurserna på fördjupad nivå och 40 % av kurserna på ämnesnivå, exklusive praktik och kandidatavhandling, ges på engelska från och med läsåret 2007 – 2008.
- Utbytesstudierna integreras i studentens individuella studieplan. I magisterprogrammen görs utbytesstudier obligatoriska i större utsträckning än idag. Högskolan stöder de kandidat- och magisterexamensstuderande som har ett intresse för utbytesstudier samt de forskarstuderande som avlägger delar av sin examen utomlands.
- Nätverket av internationella samarbetsuniversitet stärks genom att utveckla nya former av samarbete såsom gemensamma studieprogram eller gemensamma intensivkurser i enlighet med de principer styrelsen fastställt 30.11.2005. Nätverket av samarbetsuniversitet evalueras kontinuerligt. Högskolan deltar aktivt i Socrates- och Nordplusprogrammen.
- Mätare utvecklas för internationalisering av den examensinriktade utbildningen.

Internationalisering av personalen

Mål

- Högskolans verksamhet är genuint internationaliserad.

Medel

- Man skapar mätare för internationaliseringen av personalen.
- Lärares och forskares mobilitet stöds genom att i större utsträckning delta i Europeiska unionens Marie Curie satsningar, NordForsk-aktiviteter och övriga internationella nätverk.
- Lärarutbytet inom ramen för samarbetsavtalen utökas.
- Högklassiga lärare och forskare samt gästforskare på senior- och post-doc nivå rekryteras internationellt.
- Forskning i internationella forskningskonsortier och gästforskning utomlands uppmuntras och understöds.
- Meriterade utländska forskare knyts fortsättningsvis till högskolan via Senior Fellowship-programmet.
- Fortbildning som stärker personalens internationalisering stöds.
- Stödet till personal och gästforskare med utländsk bakgrund förbättras.

2.5 SAMHÄLLELIG VERKSAMHET

Förmedling av forskningsresultat och utvecklande av näringslivskontakter

Även i framtiden gör universiteten störst nytta för samhället genom att slå vakt om och utveckla sina kärnuppgifter utbildning, forskning och livslångt lärande. Hanken strävar efter att utöka kontakter till omgivningen samt överföra forskningsresultat till näringslivet och samhället i stort. En viktig del av verksamheten går ut på att skapa innovativa forskningsmiljöer där en samverkan sker med forskarkolleger och med det omgivande samhället. Publiceringen av forskningsresultat hör till högskolans kärnverksamhet. För Hankens del är dess företagarnätverk av betydelse, liksom även

samarbetet med Helsingfors universitet och Konstindustriella högskolan kring utbildning i företagande.

Mål

- Hanken främjar forskningsresultatens samhälleliga verkningsfullhet.
- Hanken utvecklar sina näringslivskontakter.

Medel

- Svenska handelshögskolan förmedlar snabbt ny kunskap till vetenskapssamfundet, näringslivet och det övriga samhället. Hanken deltar i forskningssamfundets satsningar inom öppen publicering och global spridning av forskningsresultat.
- Fri tillgänglighet genom s.k. open access publicering ger ökad synlighet för högskolan och dess forskare samt ger intresserade en möjlighet att följa med vilken forskning som bedrivs vid Hanken.
- Hanken förverkligar ett publikationsarkiv där forskarnas publikationer finns fritt tillgängliga.
- Hanken utvecklar publiceringen av forskningsresultat i elektronisk form.
- Kontakterna till näringslivet stärks såväl nationellt som internationellt. Strävan är att skapa bestående partnerskap som på lång sikt kan ge de största fördelarna för båda parterna.
- Kontakterna stärks även genom en kraftigt intensifierad alumnverksamhet.

Vuxenutbildning

Hankens vuxenutbildning omfattar öppen högskoleutbildning och fortbildning. Det främsta syftet med både Öppna högskolan och fortbildningen är att förmedla högklassig forskningsbaserad kunskap till det omgivande samhället.

Öppna högskolan

Öppna högskolan koncentrerar sig på grundstudier i realämnena, men erbjuder även språkkurser samt specialkurser som inte ingår i högskolans kursutbud. Målgrupperna för Öppna högskolan är personer som siktar på att antas till examensstudier samt personer som önskar förkovra sig i något ämne. Hanken går inte in för att kandidatexamen skall kunna avläggas vid Öppna högskolan.

Mål

- Högskolan tryggar och utvecklar Öppna högskolan på ett ekonomiskt och resursmässigt hållbart sätt.
- Den kvantitativa målsättningen för Hankens Öppna högskola är 125 kalkylerade helårsstuderande. Via Öppna högskolan antas årligen totalt högst 25 studerande för examensstudier vid Hanken

Medel

- Öppna högskolan utvecklas med beaktande av efterfrågan bl.a. genom ett ökat antal specialkurser samt genom att erbjuda nybörjarkurser i främmande språk.

- Regionalt stärker Hanken sin verksamhet främst där högskolan redan är representerad. I Österbotten utreds möjligheterna till en ökning av Öppna högskolans verksamhet.

Fortbildning

Målgruppen för fortbildningen är företag, organisationer och den offentliga sektorn. Hankens samtliga institutioner är engagerade i verksamheten. En kvantitativ expansion på bekostnad av kvaliteten eftersträvas inte, inte heller aktiviteter som inte åtminstone på sikt är minst självfinansierade. Högskolans styrkeområden utgör tyngdpunkten i verksamheten som huvudsakligen förverkligas av Hankens egna lärare. Högskolan ingår strategiska allianser med andra, inhemska och utländska universitet.

Fortbildningssamarbete med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm fördjupas.

Mål

- Fortbildningens roll i högskolan blir starkare.
- Fortbildningen är på sikt lönsam.
- Fortbildningen bidrar till högskolans profilering.

Medel

- Fortbildningen expanderar behärskat med beaktande av Hankens styrkeområden, kursutbudets bredd och möjligheter till samarbete med andra aktörer.
- Fortbildningen omorganiseras i Helsingfors så att den ges ett enhetligt ansikte utåt.
- Fortbildningens organisation i Vasa följs upp.
- Hanken / IFL – samarbetet görs bestående.
- Ett ökat antal personer ges utbildning för att förbättra deras beredskap att delta i fortbildning.
- Växelverkan med näringslivet inom ramen för TEKES-projekt stärker växelverkan mellan högskolans forskning och fortbildning.

Främjande av utexaminerades sysselsättning

Hanken främjar sysselsättningen av de utexaminerade genom sin rekryteringstjänst Ekonomforum, som bidrar med information om arbetslivet, förmedlar arbetsplatser och företagskontakter, ger färdigheter i jobbsökning samt förbättrar studerandes kunskaper om olika karriäralternativ.

Mål

- Alla utexaminerade studerande finner inom en rimlig tid en arbetsplats som motsvarar deras utbildning och övriga färdigheter.

Medel

- Den personliga karriärplaneringen sammanfogas med studieplaneringen för att ännu bättre motsvara behoven.
- Ekonomforums tjänster riktas allt mera mot specifika särbehov.

- Praktikverksamheten utvecklas enligt den nya examensstrukturen. Satsningar görs på fortsatt utvidgning av utlandspraktik som stöd för högskolans internationaliseringsstrategi.
- Samarbetet med näringsliv och alumner intensifieras.
- Man fäster särskild vikt vid att finna jobb för utländska examensstuderande.
- Utbildning i överförbara färdigheter (skills training) stärks speciellt inom forskarutbildningen

Alumnverksamhet

Mål

- Alla som utexamineras från Hanken vill vara en aktiv del av Hankens alumnätverk.
- Alumnerna vill också monetärt bidra till Hankens forskning och utbildning.

Medel

- Alumnerna erbjuds ett kontinuerligt flöde av forskningsnytt, seminarier och sociala träffar.
- Ett fundraisingprogram byggs upp som möjliggör ett enkelt sätt för alumner att bidra till verksamheten.

2.6 INFRASTRUKTUR OCH STÖDFUNKTIONER

Fastigheterna

Hanken har godkänt en reviderad utrymmesstrategi för att långsiktigt kunna tillgodose föränderliga utrymmesbehov. Alla verksamhetsutrymmen är relativt nya eller nyrenoverade och det finns inte några genomgripande nybyggnads- eller totalrenoveringsbehov.

Mål

- Högskolan fortsätter sitt arbete på att skapa innovativa arbets- och studiemiljöer, som stöder utvecklingen av undervisningen och forskningen och motiverar studenterna att engagera sig och ta ansvar för sin egen inläring.
- Hankens verksamhetsutrymmen är trygga och hälsosamma.
- Principen om hållbar utveckling beaktas som en viktig utgångspunkt för fastighetsutvecklingen och underhållet.
- Tillgängligheten tryggas.

Medel

- Man följer kontinuerligt och organiserat upp hur studenternas behov förändras på grund av förändringar i studiekraften och den teknologiska utvecklingen. Högskolans IKT-strategi jämte åtgärdsprogram ger en ram för detta.
- Högskolan intensifierar samarbetet med fastighetsägarna gällande hälsoaspekter, hållbar utveckling och tillgänglighet.

Organisationsutveckling

Varje organisation bör med jämna mellanrum nollställa sin verksamhetsstruktur och fråga sig om man kunde göra kunskapsvinster och uppnå effektivitetshöjande synergieffekter genom att organisera sig på ett annat sätt än tidigare. Det här arbetet är nära förenat med den strukturella utveckling, som skisseras ovan i avsnitt 2.1.

Mål

- Högskolan har en organisationsstruktur, som stöder forskning och internationalisering och som är ändamålsenlig för det nya programcentrerade examenssystemet.

Medel

- Under år 2006 och framåt utvärderas hur den nuvarande organiseringen av stödfunktionerna motsvarar och tjänar ansvars- och arbetsfördelningen inom en förändrad verksamhetskultur, där samverkan och samarbete har fått och får en mycket större betydelse än tidigare.
- Som ett flerårsprojekt genomgås den övriga organisationen, bland annat fortbildning och den nuvarande institutionsindelningen samt organiseringen av språkundervisning.
- På basis av dessa utredningar fattas beslut om utvecklingen.

Utveckling av ekonomiförvaltningen

Mål

- Hanken har en stabil ekonomi och en långsiktig ekonomiplanering.
- En effektiv ekonomihantering frigör resurser för kärnverksamheten.

Medel

- Ekonomiförvaltningen av externt finansierade projekt utvecklas.
- Kostnadsberäkningen utvecklas. Man inför stegvis total kostnadsberäkning från år 2007.
- Hanken investerar i nödvändig infrastruktur.

Samlad Service

Utvecklingen av servicen för olika användargrupper fortsätter i Helsingfors inom konceptet Samlad Service.

Mål

- Servicen är tillgänglig, effektiv och pålitlig.

Medel

- Webben utvecklas som ett heltäckande informationsverktyg till olika sorters användar- och intressegrupper.
- Användningen av elektronisk ärendekommunikation ökar.
- Basservicen till alla användargrupper koncentreras i mån av möjlighet till två servicepunkter i studieverkstaden.

Information och marknadsföring

Mål

- Hankens kommunikation och marknadsföring är professionell och tydlig och avspeglar verkligheten.
- Marknadsföringen leder till att Hanken är ett ansett varumärke i Finland, Norden och Europa.
- Alla i organisationen känner till sin roll som ambassadörer för Hanken.

Medel

- Kommunikationen blir en del av beslutsfattandet i hela organisationen.
- Marknadsföringen fokuseras beroende på produkten och förenhetligas för att avspegla Hanken som helhet.

Webben

Mål

- Hankens webbsidor är stilrena, enkla att navigera och avspeglar Hankens huvudbudskap till olika målgrupper.

Medel

- Varje del av webben har en namngiven ansvarsperson som ser till att informationen är korrekt, färsk och skriven i rätt stil.
- Arbetet med webben ges en tillräcklig resursering.

Satsningar på informationsmiljö och informationskompetens

Förnyande av processerna förutsätter effektiva informationssystem som är lätta att utnyttja utgående från användarnas behov. Största delen av ärendekommunikationen bör ske elektroniskt (sähköinen asiointi). Information matas in i endast ett system, data överförs automatiskt mellan olika system och all dubbelregistrering bör försvinna.

Mål:

- Kvalitativt högtstående elektronisk ärendekommunikation (sähköinen asiointi) erbjuds i en säker, trygg och stimulerande informationsmiljö.
- Information och kommunikation samt ärendehantering sker till största delen via nätet.
- Personalen och studerande på Hanken har en hög informationskompetens.
- Hankens forskare och studerande har tillgång till en rik informationsmiljö.

Medel:

- Genomförande av åtgärdsprogrammet för Strategin för utveckling av Hankens informationsmiljö 2006-2010 (eHanken 2010).
- Projektet Elektronisk ärendekommunikation på Hanken genomförs under åren 2006-2009 – de olika databaserna och informationssystemen integreras till en helhet för

olika användarkategorier där både inmatning av data och rapportering sker ändamålsenligt. Projektet föregås av en totalförnyelse av webbkonceptet 2006.

- Informationskompetensen bland personal och studerande höjs genom att erbjuda ett kontinuerligt kursprogram för lärarna samt genom att aktivt integrera informationskompetensfärdigheter i det normala kursutbudet. Tillsammans med Åbo Akademi och Svenska social och kommunalhögskolan förverkligas projektet FIKA – Färdigheter i InformationsKompetens och Akademiska arbetssätt.
- Ledningens styrsystem utvecklas. Förverkligandet av ledningens informationssystem sker 2007-2008 som en del av projektet elektronisk ärendekommunikation på Hanken.

2.7 UTVECKLING AV INTELLEKTUELLA RESURSER

Personalutveckling

Hanken fortsätter att satsa på personalutveckling med den övergripande målsättningen att ha en välmotiverad och kompetent personal. En välmotiverad och välmående personal är en god garanti för effektiv verksamhet.

Mål

- Hanken är en lärande, rättvis, trygg och effektiv organisation.
- Hanken har ett gott arbetsklimat.
- Hanken förmår rekrytera, utveckla och behålla en internationellt sett högtstående personal.

Medel

- För permanenta arbetsuppgifter har man fast anställd personal.
- Tenure Track – systemet erbjuder en karriärväg för yngre forskare.
- Inom personalutbildningen görs satsningar på ledarskapsutbildning både för nuvarande och presumtiva ledare.
- I enlighet med Hankens språkstrategi görs satsningar på personalutbildning inom språk och kultur.
- Alla som undervisar på Hanken skall genomgå pedagogisk utbildning.
- Satsningarna på att förbättra arbetsklimatet följs upp i en årlig arbetsklimatundersökning.
- Hanken premierar goda prestationer på individ- och enhetsnivå över institutionsgränser.

Jämställdhet och likabehandling

Hankens *jämställdhetsplan* är i kraft och tillämpas. Hanken uppgör en *likabehandlingsplan* i enlighet med lagen om likabehandling.

Tillgänglighet

Mål

- Tillgängligheten till studier och arbete vid Hanken är god för hörsel-, syn- eller talskadade och rörelsehandikappade.

Medel

- I de byggnader Hanken verkar i beaktas de hörsel-, syn- eller talskadades och rörelsehandikappades speciella behov i mån av möjlighet.
- Anställda med specialbehov skall få till sitt förfogande de speciella hjälpmedel som de behöver i sitt arbete.
- Information om Hanken finns tillgänglig även för hörsel-, syn- eller talskadade.
- Olika störningar och sjukdomar beaktas i mån av möjlighet vid tentamenstillfällena och vid inträdesförhör.

2.8 SAMARBETE

Mål

- I sitt samarbete med andra utgår Hanken från samma utgångspunkter som i sin övriga verksamhet, d.v.s. profilering på styrkeområden, internationalisering och det riksomfattande ansvaret för den svenskspråkiga ekonomisk-merkantila utbildningen.

Medel

Internationellt

- Samarbetet med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm fördjupas och permanentas för att möjliggöra en organisation i bolagsform.
- Man strävar mot ytterligare samnordiska magister- och doktorandprogram.

Nationellt

- Hanken deltar fortfarande aktivt i nationella forskarskolor, särskilt KATAJA (företagsekonomi) och KAVA (nationalekonomi).
- Högskolan arbetar för att immaterialrättsinstitutet IPR University Center skall få flera medlemmar och resurser att stöda Hankens magisterprogram i immaterialrätt.
- Hanken deltar aktivt i metropolsamarbetet, både inom dess konsortium och det svenskspråkiga rektorssamarbetet (RHH).
- Fördjupande av samarbetet med yrkeshögskolorna, särskilt yrkeshögskolan Arcada och Vasa yrkeshögskola, kommer att vara ett specifikt tyngdpunktsområde. Målsättningen är att utveckla och genomföra så kallade utbildningsstigar, där studenter med en tradenomutbildning smidigt kan övergå till magisterstudier på Hanken.

Regionalt

- Yrkehögskolorna integreras i samarbetet inom Vasa vetenskapliga bibliotek Tritonia.
- I Helsingforsregionen deltar Hanken i det regionala samarbetet mellan universiteten och yrkehögskolorna i Helsingforsområdet. Inom ramen för den nya strategiperioden för 2007-2009 fortsätter högskolorna i metropolregionen att samarbeta genom sitt gemensamma projekt HERA, Helsinki Education and Research Area. Som del av RHH, Rektorsdelegationen för högskoleutbildningen i Helsingfors (tillsammans med Arcada, Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet samt Tekniska högskolan som associerad medlem), för Hanken vidare det svenskspråkiga samarbetet och den strukturella utvecklingen mellan svensk- och tvåspråkiga högskolor i regionen. Genom samarbetet, som utgör en del av HERA, strävar RHH också till att öka regionens synlighet i Norden samt regionens kontakter med övriga Norden och Östersjöområdet.
- I enlighet med linjedragningarna i den uppdaterade regionalstrategin för vasaregionen samarbetar universiteten och högskolorna inom regionen primärt inom ett högskolekonsortium. Det primära utvecklingsområdet enligt strategin är Vasa Business Park.

2.9 LEDNING OCH UTVECKLING AV VERKSAMHETEN

Strategiarbete

Högskolan har en helhetsstrategi från år 2003 samt ett stort antal planeringsdokument för olika verksamhetsområden. Man bör definiera hierarkin, syftemålet och överhuvudtaget behovet av hela denna strategiska planeringsarsenal. Särskilt analyseras helhetsstrategin för att man skall kunna försäkra sig om att den fortfarande styr utvecklingen inom högskolan.

Mål

- Hanken har en tidsenlig helhetsstrategi som lever och förändras i takt med omgivningen.
- Övriga strategier / planer / policyn kompletterar och konkretiserar helhetsstrategin.
- Högskolan förenklar sin interna resultatstyrning och resursfördelning.

Medel

- Man gör en grundöversyn över de strategiska planeringsdokumenten och på basis av denna översyn fattas beslut om det fortsatta berednings- och utvecklingsarbetet.
- Man ser över den interna resultatstyrningen och resursfördelningen.
- Resultatrapporteringen följer riktlinjerna i det så kallade resultatprismat.

Utvecklingen av kvalitetssystemet

Mål

- År 2008 har Hanken ett heltäckande kvalitetssystem.
- Hanken erhåller en EQUIS-reackreditering år 2008.

Medel

- Kvalitetsarbetet görs bestående från år 2007.
- Högskolans kvalitetshandbok utgör grunden för kvalitetsarbete vid alla enheter i högskolan.
- Utbildningen kvalitetsgranskas i enlighet med den europeiska referensramen samt den nya examensstrukturen. Kunskapsinnehåll och utbildningsprocesser genomgår en kontinuerlig omprövning. Utbildning i överförbara färdigheter (skills training) och forskningsetiska frågeställningar ges hög prioritet.

3 RESURSER**3.1 PERSONALRESURSER**

Högskolans målsättningar gällande personalresurser finns i Hankens personalpolitiska dokument.

3.2 FINANSIERING FRÅN UNDERVISNINGSMINISTERIET

Finansieringen från undervisningsministeriet består under perioden 2007 – 2009 av basfinansiering, projektfinansiering och resultatfinansiering.

Högskolan önskar avsätta 70 000 euro som prissättningsstöd för fortbildning samt reservera 10 000 euro för tecknande av aktier.

Högskolan inkommer med följande projektansökningar för år 2007:

Förslag till projekt:

- 1) Integrering av internationella examensstuderande**
Projekttyp: Internationalisering
- 2) Vägledning, effektivisering och studieplanering – VESPA**
Projekttyp: Utveckling av studieprocesserna
- 3) HERA 4/RHH: Att trygga och utveckla regionens tvåspråkighet och nordism**
Projekttyp: Strukturell utveckling
- 4) Öppet OAI-kompatibelt publikationsarkiv**
Projekttyp: Informationssamhället
- 5) KvaKom – Kvalitet genom eHantering av ärenden och kommunikation**
Projekttyp: Kvalitetssäkring

Svenska handelshögskolan stöder följande projektansökningar:

- Helsingfors handelshögskolas ansökan om tvåspråkig servicecentral för ekonomi- och personalärenden.
- Åbo Akademis ansökan om färdigheter i informationskompetens och akademiska arbetssätt (FIKA).
- De projektäskanden som följer av Metropolregionens strategi.
- De projektäskanden som görs inom ramen för Vasa högskolekonsortium.
- Högskolan anser att det är viktigt att utveckla universitetens innovationsverksamhet enligt likartade riktlinjer. Därför stöder Hanken Tekniska högskolans och Uleåborgs universitets initiativ till ett nationellt projekt vars syfte är att benchmarka den nuvarande innovationsverksamheten och komma med förslag till gemensamma riktlinjer. Högskolan förbinder sig att delta i projektet om finansiering erhålls.

3.3 EXTERN FINANSIERING

Extern finansiering

I resultatavtalet för 2006 anges som högskolans målsättning att den del av finansieringen som kompletterar högskolans egentliga budgetfinansiering utgör minst 26 procent av högskolans totala finansiering. Denna andel kommer sannolikt att öka under inkommande resultatperiod, men avsikten är att hålla en långsiktig nivå på under 1/3. Med tanke på den extra administrationen och de risker som den externa finansieringen medför, är det inte ändamålsenligt och förenligt med högskolans intresse att ha en större extern finansiering under den period denna verksamhetsplan omfattar. Att hålla en god kvalitet inom den verksamhet som finansieras externt är av utomordentlig vikt också för våra samarbetspartners.

Mål

- Högskolans finansieringsbas breddas.
- Extern finansiering bidrar till att höja profileringen och kvaliteten på verksamheten.

Medel

- Antalet donationsprofessurer utökas på ett hållbart sätt.
- TEKES-finansieringen ökar.
- I samband med högskolans 100-årsjubileum anordnas en medelsinsamling (fundraising).